



# X ANIVERSARIO TELESUR

CONGRESO INTERNACIONAL  
“Comunicación e Integración  
Latinoamericana desde y para el SUR”

---

22 - 23 Julio 2015 / CIESPAL / Quito, Ecuador

---

# ACTAS

## **Comité Científico**

Francisco Sierra Caballero  
*Director General de CIESPAL*

Patricia Villegas  
*Presidenta de TELESUR*

Omar Rincón  
*Fundación Friedrich Ebert*

Ángel Badillo  
*Universidad de Salamanca*

Florencia Saintout  
*Universidad Nacional de La Plata*

Carlos del Valle  
*Universidad de la Frontera*

Osvaldo León  
*ALAI*

Isabel Ramos  
*FLACSO*

Mauro Cerbino  
*FLACSO*

Catalina Mier  
*CIESPAL*

Gabriela Coronel Salas  
*CIESPAL*

Claudio Maldonado  
*CIESPAL*

## **Comité Organizador**

Marcelo Cedeño  
*Gerente Administrativo CIESPAL*

Isabel Rodríguez  
*Coordinadora de Formación CIESPAL*

María Pessina  
*Dirección de Comunicación CIESPAL*

Gabriel Giannone  
*Coordinador Editorial de Revista Chasqui*

---

CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores  
de Comunicación para América Latina  
Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador  
Teléfonos: (593 2) 254 8011  
[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)  
<http://ediciones.ciespal.org/>

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Reconocimiento-SinObraDerivada



CC BY-NC

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## Contenido

<b>Las entrevistas políticas de televisión y la campaña electoral. Caso elecciones de marzo 2015 en El Salvador</b>	5
<i>Ana Evangelina Aguilar Ramos</i>	
<b>El rol de los conglomerados mediáticos en los procesos políticos de la región</b>	21
<i>Vanesa Baerga</i>	
<b>El rol de los conglomerados mediáticos en los procesos políticos de la región</b>	33
<i>Inti Natalia Castro Zamora</i>	
<i>Jorge Andrés Forero González</i>	
<i>Sneither Cifuentes</i>	
<i>Diego Balvino Chavez Chaves</i>	
<b>Hacia la creación de la Federación Internacional de Prensa de los Pueblos</b>	45
<i>David Alejandro Toro Ramírez</i>	
<b>Prácticas comunicativas populares desde el Sur, búsquedas y diálogos epistémicos</b>	54
<i>Mónica Lucía Delgado Guaña</i>	
<b>Patrones de presentación de la información en El Tiempo.com, Semana.com y La Silla Vacía sobre movilización social. El caso de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE)</b>	62
<i>Victoria Elena González Mantilla</i>	
<b>La importancia del derecho a la comunicación en Colombia en medio del proceso de paz y el conflicto armado interno</b>	82
<i>Oswaldo González Mateus</i>	
<i>Javier Rosero Molina</i>	
<b>Periodismo digital: el tratamiento sobre los festejos del Bicentenario de los países de UNASUR como reflejo de la integración</b>	96
<i>Esp. Maisa Belén Jobani</i>	
<i>Dra. Renée Isabel Mengo</i>	
<i>Lic. Pablo Rubén Tenaglia</i>	
<b>Imágenes de la diversidad. El caso de Educa y la televisión pública ecuatoriana como constructoras de identidad nacional</b>	129
<i>Marcela Samudio Granados</i>	
<i>Mónica Maruri Castillo</i>	
<i>Lucía Real</i>	
<b>El Facebook y las nuevas representaciones sociales de las mujeres indígenas salasakas en el Ecuador</b>	149
<i>Mg. Eliza Carolina Vayas Ruiz</i>	
<i>Dra. Rayza Portal Moreno</i>	
<b>La participación social en los sitios web gubernamentales de México</b>	159
<i>Edith Molina Carmona</i>	
<i>Andrea Estupiñán Villanueva</i>	
<i>José Roberto Martínez Bermeo</i>	

<b>Telesur: la anomalía de las pantallas en América Latina</b>	171
<i>Arley Enrique Morrell Consuegra</i>	
<b>Contar con nosotros para contar con nosotros. Descosificación, poder social y democratización generacional como pilares de la comunicación hacia la integración</b>	189
<i>Iván Novotny</i>	
<i>Co-autor: Javier Tolcachier</i>	
<b>Hacia el periodismo-experiencia en las figuras del Dj y el militante</b>	206
<i>Omar Rincón</i>	
<b>¡Cuidado con la (falsa) brecha! Integración y comunicación en el “viejo” y “nuevo” regionalismo</b>	220
<i>Pablo Fernando Orellana Matute</i>	
<b>MERCOSUR según MERCOSUR: Una propuesta para el estudio narrativo de los modelos de integración</b>	240
<i>Concha Mateos y Oscar Lloreda</i>	
<b>La construcción del quinto poder en la Argentina</b>	260
<i>Dante Augusto Palma</i>	
<b>Cooperación Latinoamericana en Comunicación: consorcios de medios privados y cooperativas de agencias públicas de noticias (el GDA, el PAL y la ULAN)</b>	266
<i>Pedro Aguiar</i>	
<b>Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. Una mirada desde procesos participativos, comunitarios y populares.</b>	286
<i>Lda. Marina Pustilnik</i>	
<b>Discursos ideológicos de la paz en las emisiones de última hora de Noticias Caracol y Telesur Noticias: aproximación a un análisis comparativo</b>	301
<i>Gordo Muskus, Ricardo</i>	
<b>Telesur como un Estado-nación: reflexiones sobre el imperialismo mediático</b>	315
<i>Noah Samuel Zweig</i>	
<b>La asignación de frecuencias comunitarias desde una perspectiva de género: dificultades en el acceso al derecho a la comunicación para las mujeres afrodescendientes e indígenas</b>	329
<i>María Cruz Tornay Márquez</i>	
<b>Ondas que aproximam povos distantes</b>	345
<i>João Batista de Abreu</i>	
<i>Pedro Aguiar</i>	
<b>A polifonia da integração: diálogos e contradições entre vozes nacionais na TeleSUR</b>	355
<i>Gláucia da Silva Mendes Moraes</i>	
<b>Informação ascendente, políticas públicas e a atualidade da luta pela democratização da comunicação no brasil</b>	374
<i>André Pasti</i>	

## Las entrevistas políticas de televisión y la campaña electoral. Caso elecciones de marzo 2015 en El Salvador

### **Ana Evangelina Aguilar Ramos**

Graduada de Periodismo y Comunicaciones de la Universidad Centroamericana, UCA, El Salvador. Máster en Asesoría de Imagen y Consultoría Política, MAICOP, en Universidad Pontificia de Salamanca, España. Agente de Cambio 2006 de Friedrich-Ebert-Stiftung (FES). e-mail: aeaguilar@ufg.edu.sv

Especialista en temas de comunicación de crisis y estrategias de comunicación corporativa y política. Experiencia gerencial de comunicaciones en instituciones de gobierno; experiencia en el manejo del discurso e imagen de políticos salvadoreños. Actualmente, investigadora académica en temas de comunicación, docente universitaria de pregrado y postgrado y conductora de la revista informativa "Al Cierre", de Radio Punto 105.

### **Tema y eje temático**

Conformación de la agenda mediática. Medios de comunicación, agenda mediática y control.

### **Resumen**

A través de esta investigación se monitoreó, en los dos meses previos a las elecciones de marzo de 2015, aspectos como invitados y temas de 11 entrevistas de televisión en El Salvador. El fin era identificar si las entrevistas políticas constituyen un elemento de campaña electoral, la manera en la que medios de comunicación nacionales impulsan a sus propios candidatos y agenda de temas. Además de establecer que en el país dichas entrevistas pueden considerarse como una campaña electoral anticipada, aunque estas no estén identificadas como tales, ni por la audiencia ni por la ley salvadoreña.

Entre los resultados que se obtuvieron se identificó que en El Salvador, en época electoral, los canales de televisión crean espacios específicos de entrevistas y, aunque son propuestos a la audiencia como especiales, los temas y los invitados son los mismos que en las emisiones diarias. Las entrevistas se convierten en plataformas de temas y candidatos de los distintos partidos políticos, en donde los temas de discusión son determinados por el medio de comunicación, o el entrevistador, dependiendo de un acuerdo en el que algunos medios de comunicación dan espacios de entrevista a cambio de posicionar temas o por compra de publicidad.

**Palabras clave:** elecciones, entrevistas de televisión, mediatización, *agenda setting*.

### **Abstract**

Through this research will be monitored in the pre-election March 2015 aspects as guests and topics of 11 TV interviews in El Salvador. The aim was to identify whether political interviews are an element of election campaign, the way in which national

media push their own agenda candidates and issues. In addition, to establish that the country such interviews may be considered as early electoral campaign, although they are not identified as such by the audience or by Salvadoran law.

Among the results obtained, it was identified that in El Salvador at election time television channels create specific spaces of interviews and although they are given a special audience, topics and guests are the same as in the daily emissions. The interviews become platforms of issues and candidates of different political parties where the topics of discussion are determined by the media, or the interviewer, depending on an agreement in which some media give their spaces in exchange for change position or advertising issues.

**Keywords:** elections, television interviews, media coverage, agenda setting, political interviews.

## Introducción

Durante las campañas electorales los medios de comunicación juegan un papel preponderante. El uso que los partidos políticos hacen de estos, en términos de publicidad electoral, es bastante significativo, no solo por el tema de recursos, sino también por el alcance que los medios tienen y por la credibilidad de la que los medios y los periodistas gozan entre los salvadoreños.

La importante tarea que realizan los medios de comunicación en cuanto a cobertura y divulgación de hechos políticos es fundamental para que los salvadoreños conozcan sobre propuestas y candidatos; pero los medios de comunicación no solo desempeñan ese papel, también son utilizados por los partidos políticos con el fin de posicionar temas y candidatos específicos en la mente de los votantes y en la opinión pública. Así, es de suponer, por ejemplo, que un candidato novato, o un candidato que aspire a la reelección, deberán plantearse, entre otras cosas, hacer una importante inversión en propaganda y formar parte de la agenda de los medios de comunicación nacionales.

Existen varias investigaciones que analizan la cobertura que los medios de comunicación hacen de las campañas electorales salvadoreñas. Hay otros estudios en los que se examinan las piezas de publicidad electoral y los mensajes; pero muy poca, o casi ninguna indagación se ha realizado en cuanto a un fenómeno muy importante en la cultura salvadoreña: las entrevistas políticas en la televisión nacional.

Este estudio tiene como objetivo estudiar las principales entrevistas políticas de la televisión nacional durante los dos meses previos a las elecciones de diputados y alcaldes de marzo de 2015 en El Salvador y analizar las entrevistas de 'edición especial' que transmitieron los canales nacionales, con el fin de verificar y comparar a los invitados y las temáticas abordadas para sumar datos nacionales y elementos que sirvan para el estudio del papel que juega la mediatización periodística previa a las elecciones salvadoreñas.

## Metodología

Las entrevistas políticas televisadas, al igual que otros géneros informativos, si bien tienen como premisa ética de actuación la búsqueda de la objetividad y la imparcialidad, no se puede pensar que constituyan un género periodístico inocente. Carles Roca Cuberes (2013) plantea que "la entrevista política no es un encuentro espontáneo entre periodista y político; al contrario, tiene objetivos institucionales concretos y bien delimitados".

En El Salvador el género de entrevistas políticas es parte muy importante de la programación de los canales de televisión. Incluso el gusto por este tipo de programas no es exclusivo de adultos, también forma parte de las preferencias de sintonía de

muchos jóvenes salvadoreños y muestra de ello fueron los resultados de un sondeo de opinión, elaborado por el medio de comunicación digital Medio Lleno (2012), en donde muchos jóvenes salvadoreños expresaron su preferencia por los programas de entrevista política. La nota elaborada por el medio de comunicación digital también menciona un dato importante para este estudio: “En estas entrevistas no cabe la menor duda que cada entrevistador tiene su propio estilo, preferencias con diferentes personas que lo visitan y personas a las cuales prefiere invitar a su programa. Sin embargo, en teoría, las preferencias no deberían ser un problema para mantener objetividad según el ejercicio periodístico, a pesar de que esto no sea el caso en diversas ocasiones”.

Una aseveración como la anterior, así como ciertos comentarios de personas cercanas a la elaboración de estrategia en campañas electorales, llevó a que se formularan las siguientes hipótesis y una pregunta de investigación:

H1. Las entrevistas políticas de televisión pueden constituir un elemento de estrategia de campaña electoral.

H2. Cada medio de comunicación utiliza sus entrevistas políticas de televisión para impulsar su propia agenda de temas y candidatos.

Además, se generó una pregunta de investigación: P1. ¿Se podrían considerar las entrevistas políticas de televisión como un elemento de campaña electoral anticipada?

Para poder desarrollar el estudio, entonces se optó por monitorear las principales entrevistas políticas de televisión de los canales que tienen cobertura nacional, las cuales están descritas en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Entrevistas políticas de televisión en El Salvador**

Nombre del medio	Entrevista	Conductor
Telecorporación Salvadoreña	Frente a Frente	Moisés Urbina
Telecorporación Salvadoreña	Debate	Nacho Castillo
Grupo Megavisión	Diálogo	Ernesto López
Canal 12	Hechos AM	Romeo Lemus
Canal 33	República SV	Carlos Toledo
Canal 33	8 en Punto	Sergio Méndez

**Fuente:** Elaboración propia.

En El Salvador, de lunes a viernes, en horario *prime time*, se emiten a nivel nacional casi una decena de entrevistas que tienen como fondo de discusión la coyuntura política salvadoreña. Adicionalmente, y solo en período electoral, los medios televisivos crean otros espacios de entrevistas políticas, donde los ciudadanos pueden escuchar propuestas, saber sobre posturas partidarias, conocer a candidatos y familiarizarse

con todo tipo de temas electorales. Por ejemplo, en la última elección de diputados y alcaldes de marzo 2015 se crearon cinco espacios exclusivos, o de edición especial, de entrevistas políticas. La transmisión de estas se inició, en la mayoría de los casos, en enero 2015 y finalizó la última semana de febrero. Hubo una excepción, la edición especial de entrevista política transmitida por Canal 33, "Debate Político", salió al aire desde octubre de 2014.

A continuación, una tabla en donde se proporcionan datos sobre las entrevistas especiales que crearon los canales de televisión salvadoreños antes de las elecciones de marzo de 2015.

**Tabla 2. Programas especiales creados antes de las elecciones de marzo 2015**

<p><b>Telecorporación Salvadoreña (TCS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa especial: <i>Desición 2015</i>. Conducido por Ana Yancy Clavel y Federico Zeledón se transmitió todos los domingos desde el 11 de enero al 22 de febrero de 7:00 pm a 9:00 pm.</li> </ul>	
<p><b>Grupo Megavisión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa especial: <i>Los Protagonistas</i>. Conducido por Ernesto López y se transmitió desde el 7 de enero al 25 de febrero de 2015, los días miércoles de 8:00 pm a 9:00 pm.</li> </ul>	
<p><b>Canal 12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa especial: <i>"Nuevos Votantes"</i>. Conducido por Roxana Webb. Se transmitió desde el 3 de enero al 21 de febrero de 2015, los sábados de 6:00 pm a 6:30 pm.</li> <li>• Programa especial: <i>"Día D"</i>. Conducido por Romeo Lemus. Se transmitió desde el 4 de enero al 22 de febrero de 2015, los domingos de 7:30 a 9:00 pm.</li> </ul>	
<p><b>Canal 33</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa especial: <i>"Debate Político"</i> Conducido por Carlos Toledo y Sergio Méndez. Se transmitió todos los domingos de 7:30 a 9:00 pm y este fue el único programa que inició su transmisión desde octubre de 2014</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, la mayoría de salvadoreños, entre el 1 de enero y el 1 de marzo de 2015, estuvieron expuestos a once entrevistas políticas o más, en las que los candidatos hablaron de temas de coyuntura nacional, debatieron ideas y desacreditaron a sus adversarios. Son 11 espacios nada despreciables para dirigentes partidarios, candidatos, analistas y funcionarios públicos, que en los meses previos a las elecciones de marzo 2015 se encuentran en la recta final de la campaña política.

De las 11 entrevistas se realizó un análisis comparativo de los invitados y los temas abordados en las entrevistas políticas y las 'ediciones especiales' que fueron creadas por los canales de televisión nacional. En cuanto a los invitados, se crearon dos unidades de análisis: la primera, referente a la pertenencia organizacional del entrevistado; y la segunda, sobre el nivel de protagonismo que tuviera dentro de la organización. En el aspecto temático, se retomaron las seis entrevistas de emisión diaria (Tabla 1) para poder determinar cuáles eran los temas más abordados y luego poder realizar comparaciones con el fin de realizar análisis y sintetizar sus diferencias y/o similitudes.

Además, se realizaron entrevistas en profundidad con productores de entrevistas políticas de medios de comunicación nacionales, pero desafortunadamente ninguno de a los que se tuvo acceso dio autorización para que se utilizara su nombre o referencia alguna en este estudio, ya que ciertas aseveraciones utilizadas, con respecto a la selección de invitados o temas abordados, pueden poner en riesgo su puesto de trabajo.

Del mismo modo, se hizo uso del estudio documental bibliográfico y la observación.

## **Desarrollo**

### ***Invitados a las entrevistas políticas de televisión***

Ante ese escenario –ofensivo y defensivo– propio de las maneras de hacer comunicación política hoy en día, y que puede ser capaz de generar mucha incertidumbre entre el sistema político, este adopta cuatro grandes fórmulas de control político de la información televisiva: la adopción de la lógica televisiva, la política de alianzas, la tutela de las noticias durante la campaña electoral y la apelación al público o *Going Public* (Casero Ripollés, 2009).

De los cuatro elementos, interesa para fines de este estudio centrarnos en el segundo mecanismo de control citado: la política de alianzas entre actores políticos y mediáticos. Casero Ripollés sostiene que dicho mecanismo es el que garantiza el establecimiento de acuerdos constantes y que están encaminados a la defensa y la promoción de ciertos intereses sobre los que concurren coincidencias. Un medio de comunicación, como una organización o instituto político, puede tener objetivos comunes, lo que podría llevar al establecimiento de agendas de mutua conveniencia.

Este tipo de alianzas generalmente no quedan escritas en ningún lado, ya que tienen como característica principal la confidencialidad, y tampoco hay productores, políticos, asesores o involucrados en el tema que acepten o corroboren este tipo de entendimientos, por lo menos en el caso de El Salvador; pero sí, de manera informal, personas del ámbito político y mediático aseguran que esto sucede y que varios de los medios de comunicación nacionales concuerdan con actores políticos en el establecimiento y el tratamiento de la información positiva o favorable a sus propósitos políticos.

Generalmente, estos pactos de colaboración implícita se vuelven comunes, tanto en el medio como entre los sujetos políticos, y en muy buena parte involucran el tema de pauta publicitaria o favores para personal del medio de comunicación.

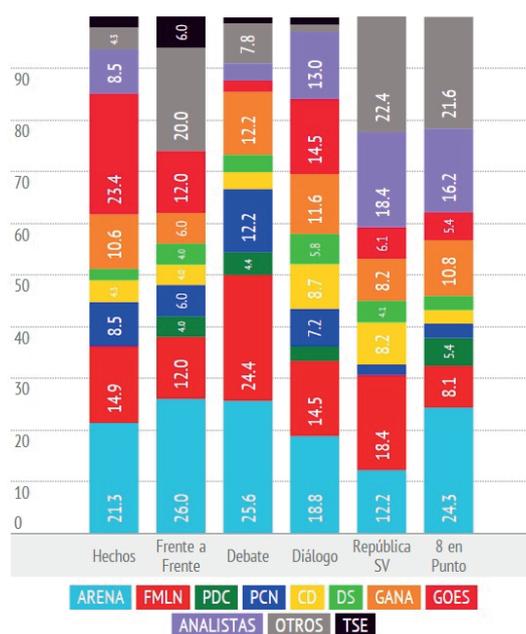
Blumler y Gurevitch (1995) agregan a las vinculaciones políticas y mediáticas dos modalidades de paralelismo político –entendido como el grado de convergencia entre

los dos actores–: la instrumentalización y el clientelismo. Dos características en las que, sin duda, el que resulta ganador es el sistema político, pero también el mediático; puede percibirse este entendimiento como una especie de intercambio de beneficios que les permite a ambos establecer un equilibrio en el que los perdedores son los ciudadanos.

No todo es control político en los medios de comunicación, sí pueden existir medios y periodistas exentos de pactos y convenios. Profesionales periodistas tratando de librarse del control que puede llegar a ejercer en ciertos momentos el sistema político. Ejemplo de esto son las publicaciones negativas sobre escándalos, corrupción y conflictos de los políticos (Blumler, 1995).

Durante los dos meses previos a la elección de alcaldes y diputados de marzo de 2015 los invitados a las entrevistas políticas de televisión se clasificaron entre partidos políticos, funcionarios de gobierno, analistas políticos (entre los cuales hay exfuncionarios de gobierno), magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE) y otros. Llama la atención la categoría ‘analistas políticos’, ya que son un recurso muy utilizado en el abordaje de los temas en las entrevistas políticas. Por ejemplo, los casos de “Diálogo” (Canal 21), “República SV” y “8 en Punto” (ambas de Canal 33) tienen destinados a los analistas los días jueves y/o viernes para discutir temas de la agenda mediática de la semana; caso contrario, la entrevista “Frente a Frente” (TCS), en lugar de tener analistas, invita a su espacio a representantes de instituciones o tanques de pensamiento, lo cual puede verse reflejado en la categoría de ‘otros’. Lo cierto es que, tanto los analistas como las instituciones, gozan de la simpatía y la tendencia ideológica de cada medio o entrevistador que los invita.

**Gráfico 1. Invitados a entrevistas políticas (%)**



### ***I. Funcionarios públicos y de Gobierno como invitados a entrevistas políticas de televisión***

En El Salvador, que un funcionario público asista a entrevistas políticas en medios de comunicación en época electoral no es similar a hacer proselitismo, por lo que no existe prohibición alguna. Así lo determinó en febrero del año 2014 el magistrado presidente del Tribunal Supremo Electoral, Eugenio Chicas. En dicha ocasión se analizaron varios audios y vídeos de entrevistas en las que participaron funcionarios públicos.

“El TSE concluyó que fueron expresiones brindadas con base en el artículo 6 de la Constitución de la República, el cual fundamenta lo relativo a la libertad de expresión a que tienen derecho las personas. El Magistrado Presidente dijo que existe un clima de inseguridad e incertidumbre de algunos funcionarios sobre brindar o no entrevistas, pero que no deben sentir temor sobre este tema” (Tribunal Supremo Electoral, 2014).

Dicha resolución quedó vigente para las elecciones de 2015.

Esta resolución no prohíbe que los miembros del Gabinete de Gobierno asistan o no a una entrevista política de televisión y tampoco prohíbe que dichos funcionarios emitan mensajes y discursos afines a su partido u opuestos a los otros partidos en contienda, tal como sucedió en los meses previos a la campaña. A los espacios de entrevista política asistió un buen número de ministros, diputados y alcaldes que aprovecharon sus apariciones en los programas de entrevistas para emitir mensajes de campaña del partido oficial, lo cual ha sido una práctica reiterada a través de los distintos eventos electorales, sin que las autoridades competentes se pronuncien concretamente al respecto.

Como puede observarse en el Gráfico 2, en las entrevistas políticas de televisión, un buen porcentaje de los invitados son ministros y/o miembros del Gabinete de Gobierno, quienes, además de hablar sobre temas de coyuntura nacional, hablaron de los logros y proyectos del gobierno y del partido político que se encuentra en el gobierno, lo que no deja de ser campaña electoral.

### ***II. Invitados a entrevistas con mayor asistencia***

Durante los dos meses previos a las elecciones de marzo de 2015, más de 300 personas fueron invitadas a participar en las 11 entrevistas políticas de televisión monitoreadas para este estudio. Eran miembros de los distintos partidos políticos, funcionarios públicos, candidatos, representantes de instituciones académicas o sociales, etc. A continuación, se enlista a los 20 invitados que más aparecieron en las entrevistas políticas de televisión.

**Tabla 3. Top 20 de invitados a entrevistas políticas de televisión (1 de enero al 29 de febrero de 2015)**

	Nombre	Cargo	Pertenencia
1	Julio Valdivieso	Candidato a Diputado por San Salvador	Partido Democracia Salvadoreña (DS)
2	Félix Ulloa	Analista político. Exmagistrado TSE	IEJES
3	Guillermo Gallegos	Candidato a Diputado por San Salvador	Partido GANA
4	Kirio Waldo Salgado	Analista Político. Exdiputado.	
5	Edwin Zamora	Candidato a Alcalde de San Salvador	Partido ARENA
6	Roberto Cañas	Candidato a Alcalde de San Salvador	Partido Cambio Democrático (CD)
7	Juan José Martel	Analista Político y Secretario Adjunto CD	Partido Cambio Democrático (CD)
8	Fito Salume	Candidato a Alcalde de San Salvador	Partido Democracia Salvadoreña (DS)
9	Walter Araujo	Candidato a Alcalde de San Salvador	Partido GANA
10	Benito Lara	Ministro de Seguridad	Gobierno de la República
11	René Portillo Cua-dra	Candidato a Diputado por San Salvador	Partido ARENA
12	Douglas Avilés	Candidato a Diputado por San Salvador	Partido Cambio Democrático (CD)
13	Nayib Bukele	Candidato a Alcalde de San Salvador	Partido FMLN
14	Will Salgado	Candidato a Alcalde por San Miguel	Partido GANA
15	Norma Guevara	Candidato a Diputada por San Salvador	Partido FMLN
16	Geovanny Galeas	Analista Político	
17	Álvaro Artiga	Analista Político	Universidad Centroamericana UCA
18	Cristina Cornejo	Candidato a Diputada por La Libertad	Partido FMLN
19	Francis Zablah	Candidato a Diputado por La Libertad	Partido GANA
20	Claudia Ramírez	Candidato a Diputada por Santa Ana	Partido Democracia Salvadoreña (DS)

**Fuente: Elaboración propia.**

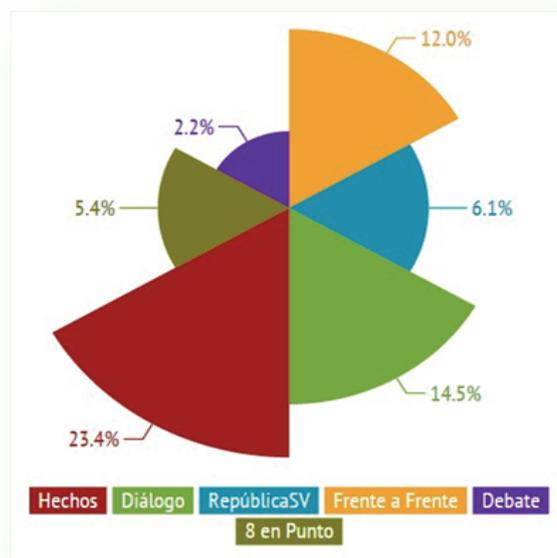
Como dato interesante, el invitado que más apariciones tuvo en las entrevistas políticas de televisión fue Julio Valdivieso, quien desde hace mucho ha tenido espacio como analista político en la entrevista "Diálogo", con Ernesto López, de Canal 21, y que pese a que se lanzó como candidato a diputado por el departamento de San Salvador no dejó de aparecer en las entrevistas en su calidad de analista en temas de coyuntura nacional, otorgándole mayor posicionamiento que a sus demás contendientes, aunque esto no le sirviera para ganar un curul en la Asamblea Legislativa.

### **Espacios de entrevistas políticas creadas para las elecciones de marzo 2015**

Las entrevistas creadas para abordar temas de elecciones para marzo 2015 fueron: "Nuevos Votantes" y "Día D", de Canal 12; "Los Protagonistas", de Megavisión, Canal 21; "Decisión 2015" de Telecorporación Salvadoreña, TCS; y, por último, "Debate Político", de Canal 33. Dichas entrevistas, a excepción de "Debate Político" de Canal 33, tuvieron una duración de entre diez y doce fines de semana, la mayoría comenzaron en enero de 2015.

En el caso de "Debate Político" es importante aclarar que este espacio estuvo al aire desde el 5 de octubre de 2014, en Canal 33, todos los domingos de 7:30 a 9:00 pm. Es decir, cinco meses antes de las elecciones de alcaldes y diputados de marzo de 2015. El objetivo de este espacio era, al igual que los otros, mostrar a su audiencia las propuestas de partidos, así como los candidatos de los distintos partidos políticos; pero, además de la fecha de inicio, otra diferencia es que "Debate Político" invitó a analistas políticos para que razonaran y compararan las propuestas de los distintos candidatos e institutos políticos.

A este espacio de entrevistas llegaron candidatos a alcalde y diputados de los distintos partidos políticos para colocar en la mente de la audiencia sus propuestas y plataformas con mucho tiempo de anticipación a las elecciones de 2015.



## Temáticas en entrevistas políticas de televisión previas a las elecciones 2015

Recientemente, Strömbäck (2009) remarca una diferencia originalmente establecida por Mazzoleni y Schulz en los 90, sobre la idea de mediación y mediatización de los medios de comunicación en la política. Para Strömbäck, 'mediación' es la función básica de los medios como canales por los cuales se difunde un mensaje; 'mediatización', por otra parte, se relaciona con la influencia que los medios pueden llegar a tener en el desarrollo de la vida política.

En este contexto, el sentido de lo mediático y su entorno es fundamental, tanto que Strömbäck y Esser (2009) utilizan el concepto de 'intervencionismo mediático' para definir el grado en que los contenidos informativos revelan una actitud periodística de injerencia activa en los procesos políticos. Por tanto, y como ejemplo, se podría estudiar a fondo, en el caso de las entrevistas políticas, el contenido y los conceptos que se intercambian para conocer cuál o cuáles son los niveles de injerencia que un entrevistador o medio de comunicación intenta tener dentro de un proceso específico.

Son varios los elementos teóricos que pueden entrar en discusión con respecto a la mediatización de los medios de comunicación en la política, pero uno de los fundamentales –y que no se puede dejar de abordar, aunque sea de manera breve– es la *agenda settings*, que manifiesta la posibilidad que tienen los medios de conducir la atención de sus audiencias hacia ciertos temas presentados como los más importantes. Al ser los medios de comunicación el principal escenario de la contienda política, los temas establecidos en ellos pueden orientar a los ciudadanos (Slavinsky, 2005).

Hasta este punto se ha establecido –importante para el análisis del estudio de las entrevistas políticas de televisión– que, en primer lugar, las entrevistas políticas de televisión forman parte de una estrategia de campaña, no están aisladas. Segundo, en las entrevistas políticas de televisión existe una especie de acuerdo y/o negociación entre el entrevistador y el entrevistado sobre las temáticas y abordajes que se presentarán a la audiencia. Y, tercero, que los temas que se abordan en las entrevistas pueden ser escogidos por un medio de comunicación con un fin determinado: "tener injerencia dentro de los procesos políticos".

Estos tres elementos denotados anteriormente no pueden aislarse de un aspecto muy importante y que Casero Ripollés (2009) define como el control político de la información televisiva, el que, brevemente, se puede establecer en dos vertientes: el control político ofensivo y el defensivo. El primero está relacionado con la búsqueda activa de espacios para que los políticos tengan presencia mediática; y el segundo tiene que ver con la difusión de los acontecimientos negativos como escándalos, corrupción, etc.

Como se ha mencionado antes, las entrevistas políticas de edición especial tenían como objetivo abordar temas electorales, por lo que se podría pensar que en las entrevistas diarias el tema electoral tendría poco espacio en la agenda, ya que cada canal de televisión habría creado un espacio específico. Al realizar el monitoreo se confirmó que el tema electoral fue el más abordado en las entrevistas diarias, relegando así los temas como la seguridad del país y la economía a planos más secundarios.

Generalmente, los temas que se tratarán en las entrevistas suelen ser propuestos por la producción del espacio a los invitados en muy pocas ocasiones, o, dependiendo de la relación de cercanía que se tenga con los entrevistadores o la producción, es el invitado quien propone y/o solicita un espacio para abordar un tema en específico, al cual, si no es de coyuntura, sus voceros no son conocidos o no es del interés de la producción del canal, no se le otorga un espacio.

A continuación, un listado de todos los temas que se abordaron durante los dos meses previos a las elecciones de marzo de 2015. Dicha lista se elaboró por medio del uso de las macrorreglas semánticas. Los temas aparecen de mayor importancia al de menor valor mediático.

**Tabla 4. Lista de temáticas de entrevistas políticas**

Coyuntura Electoral. Propuestas y candidatos legislativos y municipales.
Seguridad e incremento en homicidios. Traslados en Centros Penales.
Pandillas. Asesinato de PNC. Consejo Nacional de Seguridad.
Voto por rostro. Problemas en papeletas. Logística elecciones.
Economía. Inversiones. Rumbo Económico.
Varios de Coyuntura. Secretarios Generales de los partidos.
Propuesta de Seguridad de ANEP.
SITRAMSS.
Propuestas y candidatos a PARLACEN.
Resoluciones Sala de Constitucional.
Encuestas electorales.
Coyuntura de Seguridad. Análisis con exmilitares candidatos a diputados.
Aniversario de los Acuerdos de Paz.
Plan Quinquenal del Gobierno.
Pensiones.
Documental sobre la guerra civil salvadoreña.
Beatificación de Monseñor Óscar Romero.
Consejo Nacional Educación.
Caso Familia Salgado. Sandra Salgado es retirada de la candidatura.

Salud.
Migraciones a EEUU.
Ley de Extinción de dominio.
Ley Antiextorsiones.
Trabajo legislativo.
Mediación electoral.
Falta de recursos en el Cuerpo de Bomberos.
Situación del Sector Cafetalero.
Historia de Álvarez Córdova.
Caso Francisco Flores.
Indulto en casos de aborto.
Medio Ambiente.
Visita Ban Kimon.
Plan El Salvador Seguro.

**Fuente: Elaboración propia.**

Como puede observarse en la Tabla 4, la temática más abordada fue, en efecto, la electoral, si bien en segundo lugar está el tema de la seguridad pública. Al contrastarlo con el Gráfico 4 se puede ver que porcentualmente todos los demás temas estuvieron muy por debajo de la jerarquía en el abordaje de temas en las entrevistas políticas.

## Conclusiones

Alana Mocerí (Santyp, 2015) en más de una ocasión ha establecido que, dentro de una campaña electoral, las entrevistas en los medios de comunicación, principalmente en la televisión, estarán casi siempre por encima de las estrategias de publicidad, y su importancia estriba en que la teleaudiencia interpreta la participación del político en este tipo de medios como una muestra de su intención por dar respuesta a las preguntas de la opinión pública. Entonces, una entrevista política de televisión también puede formar parte de una estrategia de campaña, puede ser utilizada como herramienta de marketing político y, por ende, una vía por medio de la cual se puede manejar la opinión de los salvadoreños. Por otro lado, y en concordancia con Mocerí, México en su legislación contempla también las entrevistas de televisión como vehículos para realizar campaña electoral y, por lo tanto, establece ciertas regulaciones. En consecuencia, las entrevistas políticas en televisión pueden ser consideradas como elementos de campaña electoral, lo que está planteado en la Hipótesis 1 (H1) de este estudio.

Por otro lado, la pregunta de investigación –¿se podrán considerar a las entrevistas políticas de televisión como un elemento de campaña electoral anticipada?– puede

ser respondida estableciendo que en la Constitución de la República de El Salvador existe una prohibición que determina tiempos específicos sobre inicios de campaña electoral (Art. 81 Cn),<sup>1</sup> muchos de los candidatos a diputados y alcaldes comenzaron a aparecer en entrevistas políticas de televisión con más de tres meses de antelación a la fechas determinadas por la Carta Magna (casi seis meses antes del día de la votación); convirtiendo los temas electorales, a los candidatos y funcionarios públicos en contenidos de agenda de medios de comunicación, apareciendo en las entrevistas políticas de televisión, y sí ya se pudo determinar que estas entrevistas pueden considerarse como campaña electoral, todos los candidatos invitados a ellas, fuera del tiempo permitido por la Constitución, hicieron campaña adelantada.

En nuestro país, especialmente en tiempos electorales, suele surgir el debate sobre la muy cuestionada campaña electoral anticipada o adelantada que realizan, tanto candidatos como partidos políticos, a través de diferentes actividades, y que está prohibida en el Artículo 230 del Código Electoral de El Salvador; pero ni en la Ley, ni en las discusiones coyunturales se incluye a los medios de comunicación en cuanto a la cobertura de hechos políticos y a las entrevistas políticas en prensa, radio y televisión.

La hipótesis 2 está relacionada con el efecto de *agenda setting* sobre los temas y candidatos que aparecen en las entrevistas políticas de televisión como prioridad para cada medio de comunicación; es decir, cómo contribuye cada espacio de entrevistas al efecto de agenda en los medios de comunicación y en la opinión pública. En El Salvador, el tema de campaña es la campaña misma. La campaña electoral, las propuestas y los candidatos tienden a ocupar la agenda de los espacios, excluyendo los temas como seguridad y economía a espacios muy reducidos de discusión (Gráfico 4), y pese a que se crearon espacios de Edición Especial, en el día a días las entrevistas políticas de televisión siguieron presentando el tema electoral con el mayor espacio en la agenda y con los mismos invitados (candidatos a diputado o alcalde).

Los funcionarios de gobierno, los analistas políticos y las instituciones que participaron en los distintas entrevistas políticas de televisión fueron utilizadas por los canales de televisión como elementos que se sumaron discursivamente a la campaña electoral debido a los temas que abordaron, la pertenencia o cercanía de algunos invitados con partidos políticos, o debido a que algunos fueron miembros de anteriores Gabinetes de Gobierno.

Generalmente, existen pactos de colaboración implícita, que se vuelven comunes tanto en el medio como entre los sujetos políticos, y en muy buena parte involucran el tema de pauta publicitaria. Es decir que puede haber en venta paquetes publicitarios

1 "La propaganda electoral solo se permitirá, aún sin previa convocatoria, cuatro meses antes de la fecha establecida por la ley para la elección de Presidente y Vicepresidente de la República; dos meses antes cuando se trate de Diputados y un mes antes en el caso de los Concejos Municipales". Artículo 81, Constitución de la República de El Salvador.

en los que a cambio de un pago se incluyan una o dos entrevistas al mes en algún espacio de entrevistas políticas.

Por último, queda planteada una duda: si se determina que un candidato aparece en medios de comunicación como entrevistas políticas antes del tiempo permitido por la ley, ¿quién debería ser sancionado? ¿El candidato que asiste a la entrevistas y hace sus propuestas o el medio de comunicación que lo invita a participar?

## Bibliografía

- Baym, G. (2013). Political Media as Discursive Modes: A Comparative Analysis of Interviews with Ron Paul from Meet the Press, Tonight, The Daily Show, and Hannity. Obtenido de <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/1942/864>
- Bingham, W. (1941). *How to interview* (3rd edition). New York, Estados Unidos: Harper and Bros.
- Blumler, J. G. (1995). *The crisis of public communication*. London-New York: Routledge.
- Casero Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*, 354-366.
- Cuberes, C. R. (2013). Desarrollo histórico y actualidad de la entrevista política televisada en España. 437-444.
- Escalante, C. A. (22 de marzo de 2010). Marketing político y sus aplicaciones en campaña electoral. *Democracia 2.0*. México DF, México.
- Gargurevich, J. (1987). *Nuevo Manual de Periodismo*. Lima: Kausachum.
- Gilas, M. (2010). Propaganda en materia electoral. Criterios relevantes. Obtenido de [http://www.te.gob.mx/ccje/Archivos/Propaganda\\_electoral.pdf](http://www.te.gob.mx/ccje/Archivos/Propaganda_electoral.pdf)
- Heritage & Greatbatch. (1991). *On the institutional character of institutional talk: The case of news interviews*. Cambridge: Polity Press.
- Hoffman, L. (2013). Political Interviews: Examining Perceived Media Bias and Effects Across TV Entertainment Formats. Obtenido de <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/1932/863>
- Hoffanagel, J. (2010). *Entrevista: una conversa controlada*. En: Dionisio, A. P.; Machado, A. R. & Bezerra, M. A. São Paulo: Parábola.
- Huertas, F. (1994). *Televisión y política* (1ra ed.). Madrid: Complutense.
- Iyengar, S. (1991). *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. Chicago: University of Chicago Press.
- LLeno, M. (19 de julio de 2012). Obtenido de [http://mediolleno.com.sv/mediolleno\\_v4/noticias/8229/ernesto-lopez-y-tcs-entre-los-mas-votados](http://mediolleno.com.sv/mediolleno_v4/noticias/8229/ernesto-lopez-y-tcs-entre-los-mas-votados)
- Moreno Espinosa, P. (1998). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el Marzo de 2015, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/rab38pastora.htm>
- Santyp. (marzo de 2015). *Cómo son las nuevas estrategias de marketing político*. Obtenido de [lainformacion.com: http://educacion.practicopedia.lainformacion.com/politica/como-son-las-nuevas-estrategias-de-marketing-politico-22946](http://educacion.practicopedia.lainformacion.com/politica/como-son-las-nuevas-estrategias-de-marketing-politico-22946)
- Slavinsky, G. (2005). *Comunicación Política y campañas electorales*. Barcelona: Gedisa.

- Strömbäck, J. & Esser, F. (2009). *Shapping Politics: Mediatization and Media Interventionism*. New York: Peter Lang Publishing.
- Strömbäck, J. (2009). *Shaping Politics: Mediatization and Media Interventionism*. New York: Peter Lang Publishing.
- Tribunal Supremo Electoral. (15 de febrero de 2014). *Blog del TSE*. Obtenido de <http://tse.vb.blogspot.com/2014/02/magistrados-del-tse-definen-posicion.html>
- Tribunal Supremo Electoral. (27 de marzo de 2015). *Acta de escrutinio final de la elección de diputadas*. Obtenido de <http://www.tse.gob.vb/documentos/Eleccion2015/ResultadosElectorales2015/ACTA-SAMBLEALEGISLATIVA2015.pdf>

## El rol de los conglomerados mediáticos en los procesos políticos de la región

### **Vanesa Baerga**

Obtuvo una Licenciatura en Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico en 2007. Obtuvo su Maestría en Comunicaciones y Estudios Culturales de la Universidad de Nottingham en Inglaterra, la que culminó en 2008 con su trabajo de investigación sobre el surgimiento de Telesur.

Desde el 2009 se ha dedicado al periodismo, mundo editorial, publicidad y docencia en Puerto Rico, y actualmente en Chicago. Ha trabajado en la Universidad de Chicago, el Periódico Claridad, Prensa Comunitaria, la UNAM-Campus de Chicago, Elmhurst College y Pearson Education. Actualmente trabaja para Radio Ambulante.

*vanesa.baerga@gmail.com*

**Tema y eje temático:** Conformación de la agenda temática. Medios de comunicación, agenda temática y control

### **Resumen**

Según algunos críticos de medios de comunicación, uno de los grandes triunfos de la ideología neoliberal ha sido convencer a la audiencia de que los conglomerados de medios de comunicación privados son ideológicamente neutrales y que la concentración de dueños de medios en unas pocas manos privadas es algo natural, inevitable y hasta beneficioso. La libertad de expresión se ha asociado a la industria de medios privados, pero ¿y si todos estos medios privados parten de una misma ideología y unos intereses corporativos similares? A través de la historia de los medios de comunicación en América Latina se ha observado un patrón de dependencia en el contenido que mayormente se presenta a esta audiencia; el mismo proviene o se refleja en los valores de la sociedad estadounidense como el individualismo y el consumismo. América Latina ha jugado un papel periférico en relación con Estados Unidos, no sólo en la política sino también en los medios de comunicación. Para este escrito y presentación se aplicarán varias teorías sobre medios de comunicación como imperialismo mediático, imperialismo cultural, el modelo de dependencia en los medios de comunicación, el modelo de centro-periferia, teoría poscolonial, entre otros.

**Palabras clave:** conglomerados, hegemonía, neutralidad, ideología, periferia.

### **Abstract**

According to some mass media critics one of the great triumphs of the neoliberal ideology has been convincing the audience that private mass media conglomerates are ideologically neutral and that the concentration of mass media owners in just a few private hands is something natural, unavoidable, and even beneficial. Free speech has been associated to the private mass media industry, but what if all these private media firms depart from the same ideology and from similar corporate interests?

Throughout mass media history in Latin America it has been observed a dependence pattern on the content that is mostly presented to this audience, usually originating or reflecting on US society values such as individualism and consumerism. Latin America has played a peripheral role in relation to the US, not only in politics but also in mass media. For this paper and presentation various mass media theories will be applied, such as media imperialism, cultural imperialism, the dependency model in mass media, center-periphery model, postcolonial theory, etc.

**Key words:** conglomerates, hegemony, neutrality, ideology, periphery.

### **Resumo**

Segundo alguns críticos de meios de comunicação, um dos grandes triunfos da ideologia neoliberal tem sido convencer a audiência de que os conglomerados de meios de comunicação privados são ideologicamente neutros e que a concentração de donos de meios em umas poucas mãos privadas é algo natural, inevitável é até benéfico. A liberdade de expressão tem se associado a indústria de meios privados, mas; se todos esses meios privados partem de uma mesma ideologia e uns interesses corporativos parecidos? Através da história dos meios de comunicação na América Latina, se tem observado um padrão de dependência no conteúdo que maiormente se apresenta a essa audiência, o mesmo provém ou se reflete nos valores da sociedade nos Estados Unidos como o individualismo e o consumismo. A América Latina tem jogado um papel periférico em relação aos Estados Unidos, não somente na política, mas também nos meios de comunicação. Para essa apresentação, se aplicarão varias teorias sobre meios de comunicação como o imperialismo mediático, imperialismo cultural, o modelo de dependência nos meios de comunicação, o modelo de centro-periferia, teoria pós colonial, entre outros.

**Palavras-chave:** conglomerados, hegemonía, neutralidade, ideología, periferia.

### **Marco teórico del imperialismo mediático en América Latina**

Este escrito interpreta la relación entre los medios de comunicación privados y los contra-hegemónicos en América Latina en cuanto a la promoción del imperialismo mediático y la oposición a este. El imperialismo mediático es el concepto utilizado para describir, de manera general, los procesos por los cuales los medios de comunicación modernos han operado para crear, mantener y ampliar los sistemas de dominación y dependencia a escala mundial. El concepto de imperialismo mediático ha sido definido por el académico británico J. Oliver Boyd-Barrett como "el proceso por el cual la posesión, estructura, distribución o el contenido de los medios de comunicación en cualquier país son considerados aislados o conjuntamente sujetos a presiones externas sustanciales de los intereses de los medios de cualquier otro país o países, sin reciprocidad proporcional de influencia por el país tan afectado". Los dueños de los medios de comunicación que consume la audiencia latinoamericana se han concentrado entre los sectores más ricos y conservadores de la sociedad.

Jorge Botero, ex director de información de Telesur, ha argumentado que “hay que ponerle fin a la unipolaridad del mundo, todo el mundo mirando hacia el norte, en un acto de veneración que raya en la servidumbre. Para nosotros, hay muchos horizontes distintos a los que se ven desde Washington y es por eso que el lema de nuestro canal es *Nuestro Norte es el Sur*”.

### ***El imperialismo mediático como teoría***

El concepto de imperialismo mediático está estrechamente relacionado al concepto de imperialismo cultural. Ambas formas de imperialismo se han teorizado como intentos de dominar, invadir o subvertir el “*espacio cultural*” de los demás. Ambos conceptos sugieren un grado de coerción entre el dominante y el elemento dominado, y se utilizan generalmente para referirse a la transmisión de valores occidentales a un público no occidental, especialmente valores como el individualismo, el laicismo y el consumismo. El imperialismo mediático es una mediación compleja de la experiencia cultural, se trata de una ideología dominante que está destinada a ser transmitida; no es simplemente un conjunto de imágenes que se publican en los medios.

La teoría de la dependencia también se relaciona con el concepto de imperialismo mediático, ya que enfatiza cómo los países que fueron colonizados por occidente todavía dependen de sus antiguas metrópolis. El profesor John Tomlinson sostiene que probablemente la esencia del concepto de imperialismo mediático está en la naturaleza integrada y sistemática del capitalismo moderno. Las corporaciones multinacionales y transnacionales tienen una importancia fundamental en este enfoque, ya que representan el elemento más importante en el capitalismo global. Estas tienen un enorme poder económico (en muchos casos un poder superior a naciones-estado), y están interesadas en comercializar mercados, recursos naturales y mano de obra. Por esta razón, dice Tomlinson, han llegado a representar el punto culminante del desarrollo capitalista y el determinante primordial de las economías del Tercer Mundo. El crítico estadounidense Herbert Schiller ha argumentado que las corporaciones mediáticas multinacionales están enfocadas en crear una infraestructura que responda a la ideología dominante, y promueva, proteja y extienda el sistema capitalista.

La teoría del imperialismo mediático divide el mundo entre países centrales, esto es los más desarrollados en términos de capital y las demás características asociadas al dominio del capital, y países periféricos, los cuales, o dependen de los más desarrollados, o quieren alinear sus valores a los de los países centrales.

Esto se puede confirmar en el caso de América Latina. Las élites de los países en desarrollo suelen tener fuertes lazos con los países centrales y más desarrollados, y en su mayoría están ideológicamente alineadas con ellos. En el caso específico de América Latina, la ciudad de Miami es un centro importante para los medios de comunicación

que estén dirigidos a una audiencia latinoamericana. Fred Fejes ha manifestado que "los países en desarrollo son vistos como países que están polarizados entre el sector urbano, cuyos intereses muchas veces están vinculados a los países desarrollados, y el sector rural, donde existe una relación de explotación respecto al sector urbano." Por lo tanto, se pueden ver varias etapas de la relación centro-periferia que se extiende desde Estados Unidos a través de Miami, a las élites de las ciudades de América Latina, y de allí hacia el campo.

Esta estructura afecta la relaciones de los medios de comunicación con su audiencia. Carlos Marx afirmó que "las ideas no existen en un medio etéreo, sino que siempre están condicionadas por factores sociales e históricos." Del mismo modo, Noam Chomsky ha señalado que "las iniciativas neoliberales de los últimos treinta años se han diseñado para restringir [el espacio público de participación], dejando la toma de decisiones básicas en las manos de tiranías privadas y esencialmente insensatas, que están vinculadas estrechamente entre sí y con algunos estados con mucho poder".

A lo largo de la historia de los medios de comunicación en América Latina ha habido un patrón marcado de dependencia, principalmente hacia Estados Unidos. América Latina ha asumido un rol secundario no solamente en la política, sino también en el desarrollo de los medios de comunicación. La producción de los medios de comunicación se origina y produce en un país (región central), mientras que su distribución va a todas partes (países centrales y periféricos); de esta forma es como el "Norte" se relaciona con el "Sur" en términos de medios de comunicación la mayoría de las veces. En este caso, el contenido se produce principalmente en los Estados Unidos, y su destino, entre otras regiones, es América Latina. De este modo, el país o región central que origina y produce el contenido parte de una ideología dominante, la cual después se transmite a los países periféricos mediante la distribución de dicho contenido. Esto podría parecer transparente e inofensivo para la audiencia, pero no lo es.

El modelo de dependencia mediática presenta varias formas de dependencia en el flujo de la comunicación desde los países más desarrollados a los menos desarrollados. Este patrón global del contenido mediático ha sido explicado por el sociólogo noruego Johan Galtung en términos de un modelo de "centro-periferia", en el que las naciones del mundo se pueden clasificar como centrales y dominantes, o periféricas y dependientes, con un flujo predominante de la primera hacia la segunda. Los países "centrales" generan más noticias y contenido mediático, los cuales son distribuidos a países periféricos o en desarrollo.

América Latina ha tenido un papel periférico hacia Estados Unidos, en términos económicos, políticos y culturales. Sin embargo, los gobiernos de izquierda de las últimas décadas en la región han intentado revertir esa tendencia y reorganizar los flujos de medios de comunicación. Este intento ha incluido la creación de medios de comu-

nicación nacionales y regionales, como Telesur, que ofrece una perspectiva regional y no corporativa en su contenido. Para ello, ha tenido que enfrentar a los conglomerados mediáticos capitalistas en la región, que siguen difundiendo los contenidos alineados con la clase dominante.

Al exportar los valores occidentales a otras sociedades, sobre todo a las sociedades periféricas, los conglomerados mediáticos capitalistas en las regiones del sur han transportado la ideología consumista del capitalismo. Por ejemplo, presentan modos de vida y de consumo a seguir que no guardan relación con el diario vivir ni los recursos disponibles en estas sociedades, entre otros. Las regiones o países centrales han introducido sus valores occidentales a la audiencia de las regiones periféricas, quienes se espera que adopten estos valores como si fueran una solución a los problemas sociales que ellos enfrentan. Esta ideología ha sido adoptada como propia por audiencias receptivas, en un intento para homogeneizar las ideas y los valores del mundo occidental desarrollado como la verdad única.

De acuerdo a la tesis del imperialismo mediático, estos son los cuatro efectos de la globalización en los medios de comunicación:

- Los medios de comunicación globales promueven relaciones de dependencia en lugar de crecimiento económico.
- El desequilibrio en el flujo de contenidos de los medios para masas debilita la autonomía cultural u obstaculiza su desarrollo.
- La relación desigual en el flujo de noticias aumenta el relativo poder global de los países grandes y ricos que producen las noticias y el contenido en los medios, y también dificulta el crecimiento de una identidad nacional y una imagen de sí mismo adecuada.
- Los flujos de los medios de comunicación globales dan lugar a un estado de homogeneización o sincronización cultural, lo cual desemboca en unas formas culturales dominantes, que no tienen ninguna conexión específica con la experiencia real de la mayoría de la gente.

El imperialismo mediático también incide en la práctica del periodismo. El periodismo es un elemento superestructural que representa y defiende los intereses del sistema socioeconómico de donde emerge, dice Hernán Uribe, periodista chileno y ex presidente de la Comisión de Investigación de Atentados a Periodistas (CIAP). Los medios surgen en diversas situaciones sociales, políticas y culturales, que los hace subjetivos hacia el entorno del que surgen. Debido a esto, existe la suposición de que los medios de comunicación están sesgados según la ideología en la cual se crearon. Pero el quehacer de informar de los medios de comunicación no es una ciencia exacta, sino el producto de la subjetividad. Hasta un titular de portada o de una noticia, las fotos elegidas y editadas para representar un acontecimiento, el énfasis que se le da

a algún punto en particular de la noticia, muestran la ideología particular del medio y de la cultura socioeconómica que lo produjo. La periodista de *The Washington Post*, Sharon Waxman, sostiene que todas las organizaciones de noticias son un producto de la cultura socioeconómica en la que fueron concebidas. Ella explica que "las cadenas de noticias con sede en Estados Unidos, por ejemplo, suponen tácitamente que el Estado de Israel tiene derecho a existir y que Osama bin Laden es malvado; en el mundo árabe eso es visto como sesgado." Esta relatividad existe en todos los medios de comunicación, pero la dominación en los flujos de comunicación por parte de occidente permite que este punto de vista particular se proyecte como si fuera un punto de vista universal. De esta forma, esta perspectiva se convierte en una perspectiva "global-local", en lugar de una perspectiva más, entre muchas otras. Esta afirmación es lo que podemos denominar como la hegemonía de los medios de comunicación. Entonces, se puede articular el concepto de que los medios de comunicación que sean disidentes de la perspectiva particular que se proyecte o que estén contra la hegemonía mediática de occidente, son "contra-hegemónicos". Algunos ejemplos de esto, además de Telesur, son Russia Today, HispanTV, AlJazeera, entre otros.

#### *La americanización/occidentalización de los medios de comunicación*

La teoría del imperialismo mediático está basada en un relato de acontecimientos históricos. Después de la Segunda Guerra Mundial, los medios de comunicación fluyeron del Occidente desarrollado o capitalista hacia los países menos desarrollados, como herramienta para combatir el modelo alternativo de modernización basado en el socialismo, la planificación y el control del gobierno. Con esto, se intentaba plasmar un modelo de vida exitoso y próspero, y a las instituciones de la democracia liberal como superiores y menos restrictivas.

El mundo, especialmente los países de la periferia, y en nuestro caso América Latina, se ha visto desde entonces inundado de contenido mediático estadounidense, el cual ha mostrado a la mayoría del mundo el estilo de vida norteamericano. Esta forma de vida ha sido presentada como un modelo a seguir y un ideal de modernización en las sociedades aparentemente más tradicionales o no occidentales. El modelo de los medios de comunicación occidentales se ha presentado a las sociedades en desarrollo como modelo de una supuesta libertad de expresión, de modernidad y de progreso económico y cultural.

Carmona ha argumentado que la gran industria de los medios de comunicación "lava el cerebro" de nuestros conciudadanos latinoamericanos haciéndoles creer que viven en el mejor de los mundos posibles, en una realidad que no acepta cambios, con una democracia electoral representativa, que es lo mismo que la libertad de mercado; de una supuesta libertad política y una libertad de información mítica. La teoría cultural crítica señala que:

- La cultura de masas es una degradación en la sociedad capitalista.
- La cultura de masas está diseñada para producir una falsa conciencia.
- La mercantilización es el proceso primordial.
- La cultura de masas encarna una ideología hegemónica.
- La ideología puede ser decodificada diferencialmente e incluso revertida.
- La cultura popular se puede distinguir de la cultura de masas.

Ariel Dorfman y Armand Mattelart analizaron en 1971, mientras vivían en Chile durante el gobierno socialista de Salvador Allende, el contenido político y social de los cómics del Pato Donald. Ellos se dieron cuenta de la disparidad entre la realidad que vivían en Chile y los valores que el Pato Donald asumía. David Kunzle, en su introducción a *Cómo leer al Pato Donald: la ideología imperialista en el cómic de Disney*, ha manifestado que sectores importantes de la intelectualidad en EEUU y Disney tienen un silencio cómplice, porque, según él, los dos comparten la misma base de valores y ven al público general disfrutando de los mismos privilegios culturales. Kunzle argumenta que "esta complicidad se convierte positivamente criminal cuando su ideología común se impone sobre países en desarrollo y no capitalistas, ignorando la disparidad grotesca entre los sueños de Disney de riqueza y de ocio, y las necesidades reales en el tercer mundo".

Esta "americanización", u occidentalización de la cultura en el mundo, ha sido una imposición indirecta, suave y, a veces, disfrazada con la rutina diaria, ya que es más económico para las industrias de los medios de comunicación en países periféricos transmitir repeticiones de programas extranjeros dirigidas a las masas que producir contenido nuevo por cuenta propia. Según McQuail no es la audiencia la que elige directamente la programación, sino las empresas nacionales de medios de comunicación que eligen la programación en nombre de su audiencia, por razones económicas más que por razones ideológicas. Del mismo modo, el sociólogo John Thompson sostiene que la nueva ideología de la industria cultural se encuentra en la ausencia de independencia. Él dice que "los productos de la industria de la cultura están moldeados a la medida y reflejados a una realidad social que se reproduce sin la necesidad de una justificación explícita o casi independiente, ya que el proceso mismo de consumir los productos de la industria cultural induce a las personas a identificarse con las normas sociales prevaletentes y seguir siendo como ya lo son".

Hay un alto nivel de penetración mediática, sobre todo en relación con las películas y series de televisión norteamericanas en casi todo el mundo. El alto costo de la producción de los medios de comunicación no permite que los países periféricos puedan desarrollar plenamente sus producciones locales, y en vez tienen que recurrir a producciones baratas y ya hechas, que son por lo general de los países centrales.

### **¿Quiénes son los dueños de los medios de comunicación?**

Los estados y/o intereses privados son quienes tradicionalmente han influenciado a los medios de comunicación. Hay teorías que sugieren que siempre hay intereses detrás de la cobertura noticiosa, por ejemplo, Schiller propone que los dueños de los medios de comunicación determinan el contenido. Él ha argumentado que los propietarios de las empresas de medios de comunicación masivos utilizan estas vías (tanto consciente como inconscientemente) para sus propios fines, dominar y controlar. En cambio, el crítico de medios de comunicación Mark Hudson ha manifestado que "uno de los grandes triunfos de la ideología neoliberal ha sido convencer a muchos de nosotros que quienes sean los dueños de estos medios no importa, que los medios son ideológicamente neutrales y están por encima de los conflictos sociales, y que la concentración de dueños de medios de comunicación en pocas manos privadas es natural, inevitable y, tal vez incluso, beneficioso".

Otras teorías sugieren que la cobertura de los medios es el resultado del "valor de la noticia", atributo y criterio de un evento que se transforma en una 'historia' interesante para presentar al público, y que cumple con las presiones organizacionales. El "valor de la noticia" influye en la selección de las noticias. Galtung y Ruge han indicado que hay tres tipos principales de factores para esta selección: que las noticias cumplan con los requisitos de la organización de medios, y que estén relacionadas a los factores socioculturales. El "valor de la noticia" primario en los medios de comunicación occidentales, según McQuail, son: acontecimientos de gran escala, la cercanía de los acontecimientos, la claridad de lo que significa la noticia, que haya ocurrido hace poco tiempo, la pertinencia, la consonancia, la personificación, la negatividad, la importancia, y el drama y la acción.

### **UNESCO: Informe MacBride**

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), publicó en 1980 un trabajo sobre la reorganización necesaria en el movimiento global de los medios de comunicación. Esta publicación se tituló "Voces múltiples, un solo mundo", también conocido como el Informe McBride. Sean McBride fue un político, activista, abogado irlandés y ganador del Premio Nobel de la Paz en 1974, que presidió la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, comisión perteneciente a la UNESCO que redactó el informe. En esta publicación, cuyo propósito era contribuir a la pluralidad de los medios de comunicación, se afirma que el flujo de los medios globales está monopolizado por el mundo occidental. Con este informe, la UNESCO se proponía demostrar y legitimar los informes realizados por el Movimiento de Países No Alineados en Argel en el 1973, quienes concluyeron que el imperialismo no se limitaba a los dominios políticos y económicos, sino también incluía dominios culturales y sociales. De esta manera,

se les imponía una dominación ideológica extranjera a las personas en los países en desarrollo. Este informe fue aceptado por la UNESCO, pero durante su proceso de gestación hubo desacuerdos entre los países que lo favorecían u objetaban, culminando en la retirada de Estados Unidos y Gran Bretaña de la UNESCO, aunque luego se reincorporarían. El Informe McBride afirma que:

Es esencial que todos los hombres y mujeres, en todos los ambientes sociales y culturales, tengan la oportunidad de incorporarse al proceso de reflexión colectiva, para que se desarrollen nuevas ideas y se tomen medidas más positivas que les permitan sacudirse de la inercia imperante.

A partir de ahí, el Tercer Mundo exigió un nuevo orden mundial de la información, que puede calificarse como "las cuatro D":

- democratización del flujo de información entre los países.
- descolonización o afirmación de la identidad cultural, la independencia y la autodeterminación.
- desmonopolización, o la aplicación de reglamentación a las actividades de las empresas de comunicación transnacionales.
- desarrollo, o la cooperación regional, la educación y el desarrollo de la infraestructura.

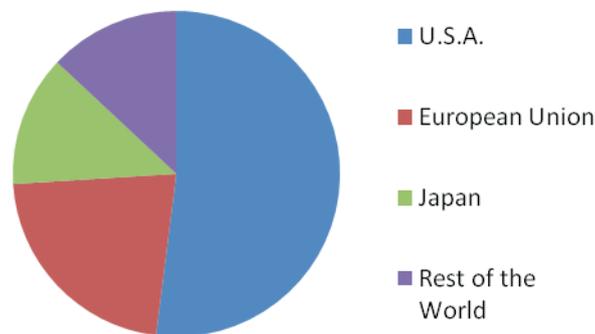
El Informe MacBride surgió como respuesta a la desigualdad en los medios de comunicación entre los países desarrollados y los países en desarrollo. Tres cuartas partes de la población mundial viven en los países del "Sur" socioeconómico, en donde se producen menos de la mitad de los periódicos totales en el mundo. En África, por ejemplo, hay ocho países o territorios en donde no se publica un solo periódico diario, mientras que en el mundo árabe hay tres países en donde tampoco publican un periódico diario. Además, en el "Sur" sólo se tiene el 5% de la capacidad de las computadoras en el mundo.

El Informe MacBride destacó cinco aspectos del flujo de los medios de comunicación a nivel mundial: las comunicaciones son unilaterales, son transnacionales, su control está concentrado o monopolizado, la información se alinea a los valores del entorno que la produce y la distribución es democrática por su capacidad de llegar a una audiencia masiva. Por ejemplo, dos consecuencias de la transnacionalización de los medios de comunicación son la homogeneización de los contenidos y del espectador, y la segunda, es que convierte al receptor de información en un consumidor de servicios al priorizar los aspectos comerciales de la comunicación. El informe señala la necesidad de adoptar medidas legislativas eficaces para limitar el monopolio en el flujo de los medios de comunicación, para que las empresas transnacionales se ajusten a las políticas de cada nación en desarrollo, y así mejorar los modelos que

permitan fortalecer la independencia de los medios. La comisión del Informe McBride llegó a su fin en el 1980, debido a que los grandes países occidentales intensificaron su protesta a la misma.

En la siguiente gráfica se muestra cuáles son los países o regiones en el mundo que reciben más ganancias económicas por sus productos culturales vendidos a través de los medios de comunicación. El 87% de las ganancias económicas obtenidas en la producción de bienes culturales, se las reparten Estados Unidos (55%), la Unión Europea (25%) y Japón (15%). El 13% restante es repartido entre el resto de los países del mundo, con América Latina participando de un 5%.

**Figura 1.** Las ganancias económicas obtenidas por la producción de bienes culturales<sup>1</sup>



Telesur nació como una reacción a la imposición de los medios occidentales hegemónicos a los países no occidentales y no hegemónicos. Este canal promueve la integración pan-latinoamericana y el anti-imperialismo. Eduardo Galeano argumentó que mientras los países desarrollados y los países en desarrollo sigan teniendo relaciones sin condiciones, como el libre comercio, el patrón de dependencia de la periferia en relación con el centro nunca tendrá fin. Esa relación desigual es lo que le permite al centro controlar a la periferia. Ya lo dijo Galeano: "Nuestra unión hace su fuerza, en la medida en que los países, al no romper previamente con los moldes del subdesarrollo y de la dependencia, integran sus respectivas servidumbres".

El surgimiento de Telesur ha tenido lugar en una región que ha padecido el colonialismo, y luego ha venido a formar parte de una relación centro-periferia, desde la perspectiva de la periferia. Surge de una región, donde varios de sus países, están buscando establecer y controlar sus propios medios de comunicación. Hasta ahora, la región ha dependido de los países centrales para cumplir con sus exigencias de las industrias culturales, lo que ha llevado a una americanización u occidentalización de sus medios de comunicación. Las audiencias periféricas han visto un bombardeo

<sup>1</sup> Fuente: Aharonian, Aram. 2007. "Democratizar la información: McBride y El Nuevo Orden, 26 años después" en *Telesur*. Las estadísticas son aproximadas. Elaboración propia.

mediático de imágenes, estilos de vida e ideologías que son ajenos a ellos. Y éstas se han fundido con las locales, creando la 'hibridación', como Mattelart ha manifestado. Considero además, que la 'hibridación' tiene diferentes matices en la audiencia periférica, entre los espectadores que se resisten al imperialismo cultural y mediático y los que se asimilan por completo.

De acuerdo con la teoría cultural crítica, la cultura de masas encarna una ideología hegemónica, que es la que se presenta como normal y aceptable para las audiencias de masas a nivel mundial. Las empresas multinacionales y transnacionales han jugado un papel fundamental en la promoción de la cultura occidental a un público no occidental, pero esto no ha ocurrido a la inversa, lo que ha afectado el flujo de medios de comunicación en todo el mundo, porque únicamente se ha mostrado a través de los medios de comunicación un sólo punto de vista y una sola ideología: la ideología dominante.

## Bibliografía

- Aharonian, A. (2007), "Democratizar la información: MacBride y el nuevo orden, 26 años después". Telesur. <<http://www.telesurtv.net/noticias/opinion/index.php?ckl=19#>>.
- Ang, I. & Couling, D. (1985). "Dallas and the ideology of mass culture." En *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*, pp. 86-116. Londres,: Routledge.
- Bagdikian, B. H. (2000). "Democracy and the Media." En *The Media Monopoly*, pp. 174-192. Boston: Beacon Press.
- Carmona, E. (2008). "Los amos de la prensa (en América Latina)." En *Encuentro latinoamericano vs. Terrorismo mediático*, pp. 43-92. Caracas: Ministerio del poder popular para la comunicación y la información.  
<[http://archivos.minci.gob.ve/doc/terrorismo\\_mediaticofinalweb.pdf](http://archivos.minci.gob.ve/doc/terrorismo_mediaticofinalweb.pdf)>.
- Carroll, W. (2007). "Hegemony and Counter-hegemony in a global field." En *Studies in Social Justice*, volumen 1, edición 1. Universidad de Victoria, Australia. <<http://www.phaenex.uwindsor.ca/ojs/leddy/index.php/SSJ/article/viewFile/193/184>>.
- Chomsky, N. (2003). *Hegemony or Survival*. Londres: Penguin Books.
- Copley, F. (14 de diciembre de 2005). "Telesur is constructing another view". Global Exchange. <<http://www.globalexchange.org/countries/americas/venezuela/3681.html>>.
- Dorfman, A. & Mattelart, A. (1991). *How to read Donald Duck: imperialist ideology in the Disney comic*. Nueva York: International General.
- El-Nawahy, M. & Iskander, A. (2003). *Al-Jazeera: the story of the network that is rattling governments and redefining modern journalism*. Cambridge, MA: Westview Press.
- Fox, E. & Waisbord, S. (2002). "Introduction." En Fox, E. (Ed.). *Latin Politics, Global Media*, pp. ix-xxii. Austin: University de Texas Press.
- Fejes, F. (1981). "Media imperialism: an assessment." En *Media, Culture and Society*, pp. 281-289. Londres: Academic Press Inc. Limited.
- Galeano, E. (1971). *Las venas abiertas de América Latina*. Madrid: Siglo XXI editores.
- Herman, E. S. & McChesney, R. W. (1997). "Media globalization (2): Beyond the United States." En *The*

- Global Media: The New Missionaries of Global Capitalism*, pp. 156-188. Londres: Cassell.
- Hudson, M. (1999). "Understanding Information Media in the Age of Neoliberalism: The Contributions of Herbert Schiller." En *Progressive Librarian*, volumen 16. <[http://libr.org/pl/16\\_Hudson.html](http://libr.org/pl/16_Hudson.html)>.
- McChesney, R. W. (1999). *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. Nueva York: The New Press.
- McQuail, D. (2005). "Global mass communication." En *McQuail's Mass Communication Theory*, pp. 246-271. Londres: Sage Publications.
- Salo, F. & Terenius, E. (2007). Telesur-‘Telechávez’ or the public service of Latin America: a case study. Tesis de grado. Södertörn University College, Estocolmo, Suecia. <<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:15541/FULLTEXT01.pdf>>.
- Schiller, H. J. (1973). *Communication and Cultural Domination*. White Plains, Nueva York, Estados Unidos: International Arts and Sciences Press.
- Thompson, J. B. (1990). "The concept of ideology." En *Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication*, pp. 28-73. Stanford, California: Stanford University Press.
- . (1990). "Ideology in Modern Societies." En *Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication*, pp. 74-121). Stanford, California: Stanford University Press.
- Tomlinson, J. (2008). *Cultural Imperialism: A Critical Introduction*. ACLS Pod.
- UNESCO (1980). *Communication and Society Today and Tomorrow, Many Voices One World, Towards a new more just and more efficient world information and communication order*. Kogan Page, Londres, Nueva York y París: Unesco. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066eb.pdf>>.
- Uribe, H. (2008). "Principio básico del binomio SIP-CIA: miento, luego informo." En *Encuentro latinoamericano vs. Terrorismo mediático*, pp.485-492. Caracas: Ministerio del poder popular para la comunicación y la información. <[http://archivos.minci.gob.ve/doc/terrorismo\\_mediaticofinalweb.pdf](http://archivos.minci.gob.ve/doc/terrorismo_mediaticofinalweb.pdf)>.
- Williams, D. "Synergy bias: conglomerates and promotion in the news." *Goliath*. <[http://goliath.ecnext.com/coms2/summary\\_0199-2082231\\_ITM](http://goliath.ecnext.com/coms2/summary_0199-2082231_ITM)>.

## El rol de los conglomerados mediáticos en los procesos políticos de la región

***Inti Natalia Castro Zamora***

incastroz@unal.edu.co

***Jorge Andrés Forero González***

jaforerogo@unal.edu.co

***Sneither Cifuentes***

secifuentesc@gmail.com

***Diego Balvino Chavez Chaves***

dbchavezc@unal.edu.co

***Colectivo Agrario Abya Yala***

***Universidad Nacional de Colombia***

**Tema y eje temático:** Participación social en procesos informativos. Movimientos sociales, tecnologías y participación

### **Resumen**

En el presente artículo presentamos nuestra propuesta de comunicaciones desarrollando tres ejes de discusión que surgieron a partir de la pregunta al interior del Colectivo Agrario Abya Yala sobre cómo comunicar la investigación crítica sobre los conflictos por la tierra y los territorios en Colombia para convertirlas en herramientas para las reivindicaciones, afirmación y defensa de derechos territoriales de las comunidades en resistencia.

En el primer eje de trabajo se desarrollan argumentos para entender la importancia del posicionamiento, visibilización, apropiación y construcción colectiva de planes de gestión territorial por parte de las comunidades, en resistencia ante una clara disputa entre los modelos de desarrollo impuestos desde el diseño e implementación de la política pública en la que se desenvuelve el capitalismo y los planes de vida que afirman cotidianamente las comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas en nuestra Abya Yala. En el segundo eje se indaga sobre la importancia de la investigación en la comunicación alternativa, dentro de las apuestas del movimiento social, entendiendo los procesos de comunicación fundamentales para ejercer la defensa de los territorios. Finalmente expondremos la propuesta de investigación-acción como base de la apuesta por difundir los debates alrededor de los conflictos por la tierra y los territorios en Colombia, desde la perspectiva de ordenamientos territoriales.

**Palabras Claves:** movimientos sociales, comunicación popular, defensa del territorio, planes de ordenamiento territorial y planes de vida

## Presentación (introducción)

El Colectivo Agrario Abya Yala, es una organización adscrita a la Universidad Nacional de Colombia, conformada por un grupo de estudiantes y profesionales dedicados al análisis y acción frente a los conflictos por la tierra y los territorios en Colombia, promoviendo nuestro Sumak Kasai o Buen Vivir, la soberanía alimentaria, y la defensa y permanencia en los territorios de las comunidades indígenas, campesinas y afrodescendientes a través de la investigación social y el acompañamiento y fortalecimiento organizativo de dichas comunidades.

Nuestra reivindicación del Abya Yala surge en medio de este movimiento continental por recuperar la voz y memoria de nuestros pueblos ancestrales, y en una apuesta por descolonizar nuestras identidades y saberes, volviendo a nuestras raíces. Con el avance del movimiento social en la apropiación de las tecnologías y las redes de comunicación alternativa, informada y consciente, participamos en la difusión y visibilización de las propuestas construidas, desde los territorios, de nuestro trabajo de investigación, y difundimos y construimos opinión frente a las dinámicas de los conflictos territoriales y las estrategias movimientos indígenas, campesinos y afrodescendientes para la defensa de los territorios que entendemos que, en nuestro continente, es una propuesta de reivindicaciones por modelos de vida con cuestionamientos estructurales al capitalismo globalizado.

La enseñanza histórica de las reivindicaciones en defensa de nuestros territorios en las últimas décadas y la apropiación popular de los movimientos sociales de las redes de comunicación alternativa, ha hecho frente a los medios masivos de comunicación que deforman la realidad, apoyando los intereses del gran capital extranjero, y convierten en terroristas a los movimientos indígenas, afro y campesinos que defienden sus territorios y formas de vida.

Como Colectivo Agrario Abya Yala apostamos hacia la conformación y consolidación de estas redes de comunicación alternativa. Sabemos que son un gran desafío en este momento histórico y entendemos la necesidad de ofrecer información crítica respecto a la realidad Colombiana y del Abya Yala, y trabajamos tejiendo puentes entre la academia y la sociedad, a la par de las dinámicas entre la ruralidad y la urbanidad.

En nuestro camino como Colectivo hemos concluido que, para nuestro país, es urgente generar y fortalecer propuestas desde el movimiento social –que en Colombia tiene su base en millones de indígenas, campesinas/os y afrodescendientes– que incidan de forma integral en el ordenamiento territorial, y se conviertan en política pública para legitimar las territorialidades indígenas y sus planes de vida.

Tras 6 seminarios semestrales en la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, como colectivo en 2013 realizamos el *“Seminario conflictos de ordenamiento territo-*

*rial en Colombia, herramientas para el debate*”, en el cual se trabajó sobre el ordenamiento territorial, desde sus bases conceptuales, históricas y sus debates recientes, para analizar las posibilidades y retos que tienen los movimientos indígenas, campesinos y afro descendientes, para ejercer la defensa de sus territorios. Nuestro acumulado intelectual, académico y político, resultado de nuestros seminarios, estarán presentes en este documento.

El Ordenamiento Territorial (OT) como política pública ha sido construido históricamente como un discurso y práctica que, amparado bajo los ideales de la democracia y el desarrollo, ha permitido la consolidación de la espacialidad capitalista en el mundo entero, socavando las autonomías territoriales de las comunidades rurales. Sin embargo, conforme ha avanzado la dinámica de lucha social indígena, afrodescendiente y campesina en nuestro continente, de la cual nos consideramos partícipes, se ha exigido el reconocimiento de los derechos culturales, políticos, económicos, ambientales y sociales de las comunidades y se ha logrado incidir en el ordenamiento territorial posicionando y legitimando sus territorialidades, afirmando las jurisdicciones propias, las leyes de origen y, en la práctica, exigiendo derechos diferenciales en marco del fortalecimiento de la autonomía de las culturas ancestrales.

En Colombia, como ejemplo de los planes sobre nuestro Abya Yala, hoy en día la política pública se autodenomina de modernización y de locomotoras del desarrollo, con la arremetida de la gran minería, los megaproyectos de infraestructura y las constantes violaciones de derechos humanos, en una clara disputa por imponer los planes de desarrollo extractivista a los planes de vida de las comunidades en sus territorios. Este escenario y sus intenciones se han hecho visible, a través de la creatividad del movimiento social, en la apropiación de canales de información que permiten visibilizar las agresiones contra los territorios colectivos, y mostrar las propuestas y experiencias que desde diversos puntos en el continente y el mundo se han realizado para la defensa del territorio y los bienes comunes, el agua y la biodiversidad de la madre tierra.

## **La importancia de la investig-acción para la comunicación alternativa e indígena**

### ***(metodología)***

Fortalecer las redes y procesos de comunicación alternativa implica entablar diálogos constantes entre la academia de los centros urbanos y el conocimiento tradicional de la ruralidad; esto con base en dinámicas de profundo respeto frente a los saberes propios pues, como diría Manuel Quintín Lame, “la selva es la universidad y su educación”. Consideramos que el conocimiento de todos los ámbitos de los centros de educación superior deben estar al alcance de toda la población puesto que, en un contexto de guerra como el de Colombia, la educación reviste vital importancia para el tránsito hacia una vida digna.

Además, es necesario romper con el esquema de dominación al que se nos ha sometido desde una "educación superior" dirigida a las élites del poder y, de esta forma, restablecer el cordón umbilical que debería unir el conocimiento de los centros de estudio al de las comunidades. Por esta razón, como estudiantes y profesionales universitarios, pero también como hijos del mestizaje de nuestros ancestros indígenas, afro y campesinos, consideramos vital el retribuir a las diversas comunidades que habitan el territorio, los conocimientos adquiridos desde la universidad, la ciudad, el barrio, y adelantar trabajo investigativo en el campo.

Como Colectivo Agrario Abya Yala, buscamos construir un conocimiento conjunto entre los diversos saberes que cada persona tiene, sus subjetividades y múltiples formas de entender la realidad y el mundo llegando a consensos y revitalizando en diálogo entre identidades y culturas.

### **La investigación acción participativa (IAP) dentro de la comunicación indígena para la defensa del territorio**

Nuestra propuesta para el fortalecimiento de las radios comunitarias y los procesos de comunicación indígena, es el uso de la investigación-acción-participativa dentro de los procesos de comunicación, para la profundización en la investigación y el tratamiento de temas fundamentales alrededor de los territorios y su aprehensión por parte de las comunidades para realizar una efectiva defensa de los territorios ancestrales.

La investigación-acción-participativa es una metodología propuesta durante los años 70 por diversos investigadores sociales, entre ellos Orlando Fals Borda, y ensayada en todo el mundo desde entonces, que propone generar procesos de investigación social para transformar la realidad, donde expertos y personas de la comunidad trabajan en relaciones de horizontalidad determinando las problemáticas de las comunidades y proponiendo estrategias para resolverlas. En ella los conocimientos tradicionales y populares son la base principal para identificar y solucionar las problemáticas. Sin embargo, en el proceso de la investigación-acción-participativa se genera un intercambio en el cual los conocimientos tradicionales se convierten en reflexiones técnicas y científicas, donde se identifican las problemáticas y las estrategias, que luego son convertidas en un proceso llamado devolución sistemática, en lenguaje popular y tradicional, con la finalidad de ejecutar las estrategias de solución correspondientes (Fals Borda, 1989).

En el marco de una investigación-acción-participativa, consideramos que una propuesta de comunicación social, en la que existan trabajos de investigación previos que sirvan como insumo a la producción de información, puede ser de gran utilidad para las comunidades, en la medida en que la aplicación de métodos investigativos

permite obtener información verídica de mayor calidad, lo que a su vez contribuye a la capacitación de la audiencia o el público al acercar el conocimiento de la manera más concreta y honesta posible. De este modo, se recomienda aplicar corrientes periodísticas, como el periodismo de precisión, en las que se emplean métodos de investigación científica social a la investigación periodística.

Esta forma de acercamiento no pretende proponer una visión positivista de la información, sino que por el contrario busca proponer diversas formas de abordar la comunicación social, desde sus complejidades, pero buscando plasmar la realidad de una forma certera para de esta manera contribuir al ideal de proveer con honestidad un conocimiento que haga frente a los medios masivos de comunicación, a sus constantes omisiones deliberadas y mentiras, con el fin de mantener las lógicas de dominación que permiten el funcionamiento del sistema capitalista.

De esta forma, nuestra propuesta se enmarca en un proceso de investigación-acción, donde los resultados de dicho proceso son programas de radio que traen las necesidades colectivas y las discusiones académicas y jurídicas a un lenguaje ameno, que permite su fácil entendimiento y aprehensión por parte de las comunidades y de nosotras mismas.

### **Análisis y debates (Desarrollo de la Investigación-Acción) Modelos de desarrollo en disputa y conflictos de ordenamientos territoriales (OT): reflexiones desde Colombia**

*“Cuando las leyes del hombre van en contra de la naturaleza, no hay que cumplirlas...”  
Manuel Quintín Lame, indígena Nasa Colombiano.*

Nuestra Abya Yala históricamente ha estado inmersa en los procesos de construcción del capitalismo a partir de relaciones de explotación de sus tierras y territorios, de relaciones de poder impuestas para la gran mayoría de sus mujeres, hombres, niñas y niños, y del diseño de sus identidades y subjetividades colectivas a partir de la subvaloración y negación de su historia originaria. En medio de la resistencia histórica de los pueblos indígenas en nuestro continente, y las relaciones culturales y de apropiación territorial de afrodescendientes y comunidades campesinas, se han generado territorios en resistencia donde la reivindicación de sus planes de vida, en medio de formas concretas de habitar la tierra, cuestionan profundamente los valores construidos por el capitalismo en medio de la crisis ecológica que afronta nuestro planeta y las apuestas epistemológicas emancipadoras que recorren nuestro continente.

Hace 60 años, con el advenimiento del “Desarrollo” y la “Invención del Tercer Mundo” producto de la segunda posguerra mundial (Escobar, 1996), el proyecto ideológico impuesto sobre nuestros territorios incluyó, dentro de sus premisas ideológicas prin-

cipales, "el lograr altos niveles de industrialización-urbanización, la tecnificación de la agricultura, el rápido crecimiento de la producción material y de los niveles de vida, así como la adopción de la educación y valores culturales modernos". En medio de las relaciones coloniales presentes en los imaginarios políticos, económicos y sociales en nuestro continente, este proceso también tenía otro objetivo, la transformación total de las culturas sujeto a los principios dictados por el llamado Primer Mundo, por los autodenominados "países desarrollados", auspiciadores y promotores de las dictaduras militares o de los partidos políticos de las oligarquías latinoamericanas.

Desde la planeación con perspectiva económica como premisa de la organización de la vida social, política y cultural, aunada a la creación de organismos para el desarrollo como la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) y sus pares de planificación en los estados nacionales, se fue consolidando la apuesta por la participación en el capitalismo global de Latinoamérica, bajo una apuesta por la especialización de las actividades económicas que fue adoptando el pensamiento del ordenamiento territorial desarrollado como política pública. Lo anterior, enmarcado en dinámicas de poder con las cuales el capitalismo transnacional y los intereses de las oligarquías nacionales se convirtieron en modelo hegemónico que ordena el espacio y las poblaciones según su lógica, de acuerdo a los ciclos de expansión y concentración del capital.

Con las dictaduras militares y/o civiles en nuestro continente, a partir de los años 70 surgen tensiones entre los defensores del modelo neoliberal, donde el Estado se subordina a las lógicas espaciales del capitalismo, poniendo por encima los intereses privados a los intereses colectivos, y quienes defienden el deber ser del ordenamiento territorial dirigido a que prevalezca el interés público sobre el privado. Para el caso de Colombia se conjugan los escenarios de regionalización del capital, a la par de una centralización burocrática. Esto da como resultado que las relaciones económicas sean directamente territorio-capital transnacional, lo que desnivela aún más el pulso de la resistencia social.

Sin embargo, el Ordenamiento Territorial (OT) dentro del desarrollo institucional y el ejercicio de gobernabilidad de las comunidades en sus territorios se puede considerar como un concepto y una práctica en permanente construcción/disputa frente al establecimiento. El OT está inmerso en relaciones de poder, con lo cual su definición lleva implícita una intencionalidad política que conjuga dos conceptos centrales: espacio y poder. En ese sentido, puede entenderse como una práctica socio-espacial y como política pública.

Para entender la disputa frente a la apropiación desde los territorios del ordenamiento territorial en Colombia, se puede contemplar el caso de las comunidades indígenas que han desarrollado prácticas para adaptar este tipo de pensamiento y ante la exigencia de ordenamientos territoriales que exige el Gobierno, los pueblos indígenas han optado por los planes de vida, donde la apuesta por generar gobernabilidad y

territorialidad aborda de manera integral aspectos del territorio, incluyendo la política, la sociedad, la cultura y el ambiente desde los ejes “espiritual” –referido al pensamiento– y “físico” –referido a las relaciones con la tierra–, bajo la premisa de ordenar el pensamiento para poder vivir bien sobre esa tierra.

Para nuestra Abya Yala, las permanentes reivindicaciones de las comunidades indígenas, campesinas y negras parten de una apropiación integral a partir de la observación y aprehensión de los conocimientos adquiridos en una simbiosis con la naturaleza. Estas reivindicaciones en medio de la construcción del movimiento social ha posicionado la lucha por el territorio como una dimensión cultural, política, económica mas allá del antropocentrismo heredado de Europa en sus versiones liberales y marxistas, e invitan a otros sectores de lucha política a una defensa integral del agua, las biodiversidades, la soberanía y la autonomía alimentaria, y cuestionan de fondo los valores y subjetividades creadas e impuestas desde la lógica del capitalismo y su epistemología colonial.

El OT, para la lógica de apropiación de los territorios, se explica desde la productividad económica asociada a los intereses transnacionales e interconectada con intereses de las oligarquías nacionales; sin embargo, desde las comunidades con sus formas de gestión local, el OT se convierte en la práctica, en un desafío por resignificar las relaciones sociedad-naturaleza; el reto está en no pensar el OT como un mecanismo jurídico neutral, ni con soluciones universales.

Propuestas en Colombia como las Zonas de Reserva Campesina, los Resguardos Indígenas y los Concejos Comunitarios de Comunidades Negras, dentro de su planeación, integran el reconocimiento de autonomías y las diversas formas de ver el territorio como exigencia para el desarrollo de políticas públicas, dialogando con la institucionalidad y construyendo, desde el campo y sus relaciones con la ciudad, toma de decisiones y prácticas cotidianas que van más allá de lo que se conoce como “democracia” e incluyen relaciones de solidaridad entre pueblos, respeto por las otras especies y conocimiento profundo y afirmación de las biodiversidades.

Sin esencializar a las comunidades y sus problemas internos para habitar sus territorios en medio de la avanzada del capitalismo en la actualidad, se reconoce que se puede apropiar lo mejor del pensamiento “moderno” (léase algunas tecnologías) a los desafíos que se presentan en la ruralidad, atravesados por el desarraigo de la juventud que se vive en los campos de nuestra Abya Yala, sumado a la intención de retorno a la tierra de la juventud urbana, cada vez mas asfixiada en las ciudades y buscando su identidad ancestral como lo dejan ver las paredes de las urbes latinoamericanas llenas de símbolos de resistencia y bellas creaciones que evocan el pasado negro, indio y campesino de nuestra Abya Yala.

Estos procesos avanzan en medio de la posibilidad de visibilizar las alternativas al capitalismo que surgen a nivel local desde los territorios en resistencia, con las prácticas del Sumak Kasai (Buen Vivir) o el Saber Vivir (concepto que se acuña desde la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia), y otras prácticas y propuestas que ven el bienestar no en términos monetarios, sino que reivindican la producción y consumo de alimentos sanos, agua limpia, aire limpio, el compartir entre hermanas y hermanos y la defensa de la vida tranquila, acompañado de un énfasis por reconstruir y resignificar los valores tradicionales comunitarios, solidarios y de austeridad. Sin austeridad no hay solidaridad, tal vez filantropía o políticas públicas.

En Colombia, en medio de la actual coyuntura de diálogos para la finalización del conflicto armado y la presión desde la sociedad civil para construir un país por fuera de la guerra, sumado a las exigencias por verdad, reparación y memoria, vivimos un momento definitorio sobre la posibilidad de incluir, dentro de la política pública, cambios estructurales en el país que redefinan el OT, buscando resolver los conflictos por la tierra y los territorios, avanzar hacia la demanda de una Reforma Agraria Revolucionaria (Ver *Sociología de la Reforma Agraria* de Antonio García Nossa) a partir de la plurinacionalidad y pluriculturalidad propios del *País de la Canela* (William Ospina).

OT para Autonomía Territorial ha sido la enseñanza que recogen las luchas de la larga noche de los 500 años en nuestra Abya Yala, al son de los tambores negros, las guitarras campesinas y las quenás indígenas que, con el desarrollo del movimiento social latinoamericano desde lo cotidiano, ha venido defendiendo y afirmando las diferentes formas de gobernanza que existen desde los territorios. Para Colombia con esperanza, con las luchas campesinas, negras e indígenas, tenemos experiencias para crear escenarios que exige coordinación entre diferentes actores y visiones hacia la garantía de soluciones estructurales a los dramas sociales que afronta la sociedad colombiana.

Este escenario de pugna entre modelos de desarrollo requiere una profunda apropiación cultural, donde la comunicación consciente y con proyección de planeación autónoma en defensa de los territorios, ha de tener en cuenta un análisis claro de las racionalidades en disputa y proyectar la posibilidad de concertación y afirmación de derechos, donde hablar de planes de ordenamiento regional o planes de ordenamiento interétnico, implique retomar las relaciones con la historia y la naturaleza y permita pensar claramente un horizonte para nuestro Abya Yala interiorizando una relación armónica con las múltiples vidas de nuestras tierras pluridiversas.

### ***La cuestión política de la comunicación y la comunicación alternativa***

Nuestro Abya Yala, continente en resistencia, se reviste de múltiples luchas frente a filosofías, economías, políticas y culturas que históricamente han querido some-

ter y asesinar las prácticas ancestrales tradicionales imponiendo nuevas conductas y estilos de vida que favorezcan el consumo inconsciente que provee la racionalidad blanca anglo europea.

El ámbito comunicativo no deja de ser un instrumento de poder que sirve al sistema capitalista neoliberal, que mercantiliza y moderniza las sociedades a la par que empobrece radicalmente las culturas tradicionales y grupos humanos diversos, los cuales, sin embargo, establecen procesos de resistencia en sus territorios generando diálogos al interior de sus comunidades y construyendo estrategias que le hagan frente a toda la cultura alienante y consumista que proviene de los medios masivos de comunicación.

En este sentido, asistimos a una lucha que no solo se da por los requerimientos inmediatos de las comunidades, sino también por el derecho a expresar sus opiniones, sus pensamientos, sus necesidades, es decir, a transmitir su cultura haciendo frente al empobrecimiento cultural que, como señala Jesús Barbero, está interiorizado tan profundamente que en la mayoría de casos nos es imposible reconocer. De esta forma, la comunicación alternativa, sea indígena o popular, nos permite reconocer dicho empobrecimiento, a la vez que genera proyectos que buscan informar a la población ya no bajo las claves del consumo en masa sino como particularidades que hacen parte de diversas y complejas comunidades.

### **Comunicación alternativa**

La comunicación alternativa –sea ésta indígena, afro, campesina y/o popular– se convierte así en una herramienta de lucha que resignifica la cultura, el arte, la economía, los saberes populares y tradicionales de la gran diversidad de comunidades, pensamientos, cosmogonías pluridiversas, de los seres humanos y la naturaleza que habitamos este vasto territorio llamado Abya Yala, entablando encuentros y diálogos que permitan transformar la forma dominante de la comunicación social, para que sean, como diría Paulo Freire, las clases y los grupos histórica y culturalmente sometidos quienes tomen la palabra.

Esta comunicación alternativa y popular le hace frente a la cultura masiva que reduce y controla las culturas de las comunidades, “negando las diferencias conflictivas entre las culturas, homogeneizando las identidades culturales de todo tipo” (Barbero). Así, la cultura masiva es la imagen dada a los sujetos de una sociedad que se crea desde un aspecto de dominación para ejercer cotidianamente el control sobre ellos; y es a esto a lo que se resisten las comunidades que buscan revitalizar sus saberes tradicionales y enseñar a las nuevas generaciones a respetar las diversidades culturales existentes a través de la tradición oral, el voz a voz, el diálogo constante que salvaguarda el conocimiento y lo hace perdurar de generación en generación.

Se desvela entonces que la comunicación y la educación están entrelazadas profundamente por su devoción hacia la transmisión de la información y el conocimiento ya que ambas, de una u otra manera, se disputan el rol de formadoras, bien sea de estereotipos o de sujetos críticos de acuerdo con la intencionalidad política que les antecede. En este sentido, la comunicación alternativa y especialmente la indígena, ha buscado generar un nuevo enfoque de construcción de identidad cultural en un país como Colombia que goza de una rica mezcla de culturas indígenas, negras, campesinas y populares, sumadas a las manifestaciones urbanas, abogando por una comprensión intercultural de la diversidad en donde se reconozca y resguarde las diferencias y similitudes culturales de las que goza nuestra sociedad.

### ***Experiencias inspiradoras de comunicación indígena alternativa***

En un proceso de empoderamiento político por parte de las comunidades indígenas para la defensa y permanencia en los territorios, es imprescindible acompañar las comunicaciones con un proceso de formación política que brinde conocimiento acerca de las dinámicas jurídicas y legales, en las cuales se determina el ordenamiento territorial, sus competencias y alcances, a fin de permitir el manejo práctico de sus herramientas, de manera que puedan ser apropiadas por las comunidades para realizar una exigencia efectiva de sus derechos colectivos y bienes comunes ante los Estados y organismos supranacionales.

Recordando experiencias anteriores dentro del movimiento indígena colombiano y demás sectores populares del país, hemos encontrado múltiples aprendizajes que se convierten en ejemplos a seguir en la actualidad dentro de las apuestas del movimiento indígena y popular colombiano. Dentro de las primeras apuestas del movimiento indígena caucano estuvo producir material pedagógico que pudiera ser de fácil entendimiento para las y los comuneros indígenas, y permitiera su aprehensión de las problemáticas y apuestas del movimiento indígena<sup>2</sup>. Así mismo, se fueron desarrollando las primeras radios comunitarias indígenas, en varias zonas del país, especialmente el suroccidente, como experiencias de organización y empoderamiento comunitario que generan espacios de comunicación propios, donde se recrea y dinamizan las lenguas y las costumbres propias, al mismo tiempo que se genera una comunicación alternativa a la de los medios masivos de comunicación en temas políticos y culturales.

En este caso pueden resaltarse, entre otras, las experiencias de la emisora Radio Nasa, en Páez (Belalcázar) y Radio Payumat en Santander de Quilichao, en territorio nasa, Renacer Kokonuko del resguardo indígena Coconuco, Cauca; Camawari Estéreo, en Ricaurte, La Voz de Los Pastos, en Aldana, y Minga Estéreo, en Túquerres, Nariño; y Jujunula Makuira

---

2 Como lo fueron las primeras cartillas del Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC tituladas: ¿Cómo nos organizamos? y - Nuestras luchas de ayer y hoy.-.

(Ecos de la Makuirá) en el municipio de Nazareth, Guajira (Uribe-Jongbloed, 2008). En todas estas apuestas comunicativas se han generado diversos tipos de espacios radiales que van desde el noticiero o magazín, debate, crónica, hasta un sinfín de formatos y formas creativas que han innovado la forma de hacer radio. De esta forma, el movimiento indígena colombiano ha tenido una gran experiencia en el manejo de las radios comunitarias, generando espacios de discusión y fortalecimiento muy importantes.

### ***Algunas de nuestras experiencias en campo***

Como Colectivo, en 2013, a partir del histórico Paro Agrario Étnico y Popular, nuevo imaginario de movilización social en Colombia, donde desde campos y ciudades se defendió con amor y acciones en carreteras, plazas públicas y en la cotidianidad la herencia campesina, negra e indígena de Colombia, hemos creado un programa del género radiofónico "Debate-Tertulia", donde se muestran las visiones contrapuestas alrededor del ordenamiento territorial y los modelos de desarrollo en voz de los propios actores sociales que las manifiestan.

Con ello, pretendemos crear programas pedagógicos que de forma entretenida logren visibilizar las problemáticas del campo, a través de los intereses en conflicto de los actores que intervienen en los territorios.

Nuestro objetivo al generar este tipo de productos radiales, es lograr llevarlos hasta las emisoras comunitarias del país para aportar en los procesos comunicativos y educativos de los diversos pueblos indígenas del país, para lograr confrontar de una manera jocosa, pero con un trasfondo riguroso, las racionalidades en disputa presente en la comprensión, organización y uso de los territorios. Presentamos, en un tono burlesco, las perspectivas y discursos acerca del ordenamiento territorial que manifiestan los gobiernos, los sectores terratenientes y empresariales y sus artimañas jurídicas para legitimar el *statu quo*, el despojo, intervención dentro de los territorios colectivos y la degradación de la madre tierra.

Bajo este horizonte con nuestra trayectoria grupal de trabajo, hemos podido conocer de cerca y trabajar junto a una comunidad Pijao del sur del Tolima, donde existe una emisora comunitaria llamada Hacayumacu, en el municipio de Natagaima, en la cual todos los días se emite una programación variada compuesta por noticias comunitarias, programas de análisis y secciones de música tradicional y popular.

En aquella región se viven constantemente, en carne propia, los conflictos de ordenamiento territorial y el conflicto armado, originados por el desconocimiento a los derechos constitucionalmente reconocidos a los pueblos indígenas relacionados con su soberanía y autonomía territorial en territorios de resguardos (arts. 329 y 330 de la constitución política de Colombia) de una parte, por el Estado con el otorgamiento de

licencias de explotación minera y forestal, sin contar con procesos de consulta previa debidamente realizados, y de otra, por actores armados ilegales que hacen presencia en sus territorios de forma violenta y poniendo en peligro la vida e integridad de todas y todos los indígenas.

Por consiguiente, esperamos que nuestro trabajo contribuya a la comprensión de las dinámicas legales y los debates alrededor del ordenamiento territorial por parte de las comunidades indígenas, y al conocimiento de los mecanismos jurídicos para la defensa de las territorialidades ancestrales y sus derechos legítimamente reconocidos.

Compartimos aquí en enlace del programa de radio que se realizó:

<https://app.box.com/s/dnjqhhf47wztj1dyicfd96tx7s9j1085>

### **A modo de cierre (conclusiones)**

Nuestro Abya Yala es el continente de la esperanza en movimiento y nuestros procesos de lucha y resistencia, de gobiernos de izquierda, de socialismo del siglo XXI y de países plurinacionales que son inspiradores para el mundo globalizado y localizado. El tiempo de los señores de la guerra se acabó, y de las dictaduras y los imperios, como lo dejan ver los BRICS. El amanecer será la vida y tenemos que tener la altura para decirle a la humanidad que vamos a vivir en la austeridad de la solidaridad, para vivir bien y en armonía como pueblos. Como movimientos sociales ya rompimos los cercos mediáticos a punta de trabajo de hormigas. Hacia delante, "Unidad, Lucha Batalla, Victoria"... Ven-Seremos.

### **Bibliografía**

CRIC (1983). *¿Cómo nos organizamos?* Popayán.

CRIC. (1983). *Cartillas del Cric, n° 1 nuestras luchas de ayer y hoy.* Popayán.

Escobar, A. (1996). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo.* Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana.

Fals Borda, O. (1989). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis.* Bogotá: Tercer Mundo.

Fajardo, D. 2002. *Para sembrar la paz hay que aflojar la tierra. Comunidades, tierras y Territorios en la construcción de un país.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

García, A. *Sociología de la Reforma Agraria.*

Houghton, J. (2007). "Desterritorialización, libre comercio y pueblos indígenas." En: *TLC y pueblos indígenas: entre el saqueo y la resistencia.* Bogotá: Colección Autonomía Indígena.

Mançano, B. (2009). "Territorio, teoría y política." En: *Las configuraciones de los territorios. Rurales en el siglo XXI.* Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Martin Barbero, J. (1978). *Retos a la investigación de comunicación en América Latina.* Quito: CIESPAL.

Uribe-Jongbloed, E. & Peña Sarmiento, M. F. (2008). "Medios en idiomas autóctonos minoritarios en Colombia El caso de la radio." En *Palabra Clave*, vol. 11, n° 2 Chía Julio/Dic. Bogotá.

## Hacia la creación de la Federación Internacional de Prensa de los Pueblos

*David Alejandro Toro Ramírez*

### **Resumen**

Aunque hemos creado nuevos espacios de comunicación que se contraponen a la monopolización de medios y contenidos ligados al capital, se hace necesario fortalecer la integración desde lo local hasta lo internacional, creando un bloque de comunicación alternativa y popular, que contenga la información y los procesos de formación barriales, campesinos, obreros y políticos.

La Federación Internacional de Prensa de los Pueblos busca establecer una red de encuentro, aportes, capacitación y de herramientas para que medios y comunicadores en todos los espacios puedan visibilizar sus contenidos creando conciencia social, fortaleciendo los cambios políticos y erigiéndose como barrera defensiva ante los ataques de medios hegemónicos.

El 6 de mayo en Bogotá se realizó el Congreso internacional de Propuestas para la Paz y el Desarrollo, en el que un grupo de comunicadores de Perú, México, Colombia y Chile firmaron un acta de compromiso con medios para dar inicio a este sueño que busca generar integración y proyección con vocación de poder para el pueblo.

**Palabras clave:** integración – comunicación – prensa popular – federación – herramientas.

### **Resumo**

Ainda tenhamos criado novos espaços de comunicação que se contrapõem ao monopólio da mídia e conteúdos ligados ao capital, se faz necessário fortalecer a integração a partir do local até o internacional, criando um bloco de comunicação alternativa e popular, que contenha a informação e os processos de formação das comunidades dos bairros, favelas, campesinos, operários e políticos.

A Federação Internacional da Imprensa dos Povos procura estabelecer uma rede de encontros, aportes, capacitação e de ferramentas para que a mídia e comunicadores em todos os espaços possam visibilizar seus conteúdos criando consciência social, fortalecendo as mudanças políticas e se erigindo como barreira defensiva diante do ataque da mídia hegemônica.

O 6 de maio na cidade de Bogotá se realizou o Congresso Internacional de Propostas para a Paz e o Desenvolvimento, no qual um grupo de comunicadores de Peru, México, Colômbia e Chile assinaram uma ata de compromisso com meios de comunicação para dar início a este sonho, que busca gerar a integração e projeção com vocação de poder para o povo.

**Palavras-chave:** integração, comunicação, pessoas jornais, federação, ferramentas.

**Abstract**

Although we have created new spaces of communication that are opposed to the monopolization of media and content related to capital, it is necessary to strengthen integration from local to international, creating a block alternative and popular communication, containing the information and processes formation of neighborhood, peasants, workers and politicians.

The International Federation of Press Peoples seeks to establish a network of meeting, contributions, training and tools for media and journalists in all areas can visualize their contents creating social awareness, strengthening the political changes and establishing itself as a defensive barrier against the attack hegemonic media.

On 6 May in Bogotá International Congress Proposals for Peace and Development was held, in which a group of journalists in Peru, Mexico, Colombia and Chile signed a letter of commitment means to start this dream that seeks generate integration and projection-minded power to the people.

**Keywords:** integration, communication, people newspapers, federation, tolos.

## Introducción

“El verdadero periodismo es intencional... Se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio. El deber de un periodista es informar, informar de manera que ayude a la humanidad y no fomentando el odio o la arrogancia. La noticia debe servir para aumentar el conocimiento del otro, el respeto del otro. Las guerras siempre empiezan mucho antes de que se oiga el primer disparo, comienza con un cambio del vocabulario en los medios. En los Balcanes se pudo ver claramente cómo se estaba cocinando el conflicto”.<sup>3</sup>

Existen realidades que se tejen como mitos en las grandes urbes, especialmente en los círculos del poder sobre lo que llaman pobres, esa población que se mueve como una marea informe entre los titulares y la farándula de los noticieros, que pulula en los semáforos, como una muestra medianamente palpable de los lejanos campos y los cinturones de miseria que ha construido el esquema capitalista de explotación, en el que el conocimiento no es más que la suma de teorías positivistas que interpretan el obrero desde la capacitación para la producción y en el que la emancipación es el principal temor del patrono.

Ver no es comprender, como expresa Ignacio Ramonet (1995) en su libro *Cómo nos venden la moto*<sup>4</sup>, y precisamente los sistemas de información masivos que dependen de los grandes grupos económicos solo posibilitan la apreciación de fragmentados contenidos que desinforman y saturan a quien los ve, escucha o absorbe de alguna manera, impidiéndole generar discusiones, interrogar los contenidos, contextualizarlos y concluir de manera que apoye, sea disidente o aportante a los postulados propuestos por el medio.

Noam Chomsky lo resume diciendo que “El propósito de los medios masivos...no es tanto informar y reportar lo que sucede, sino más bien dar forma a la opinión pública de acuerdo a las agendas del poder corporativo dominante”,<sup>5</sup> y por esta razón se hace necesario que los medios populares, alternativos de corte social, puedan hallar espacios o construirlos a contracorriente en busca de levantar una imagen liberadora y menos opaca, que no sólo informe, sino que cree círculos interconectados de opinión entre los pueblos.

Recorriendo Latinoamérica, vemos esfuerzos inmensos en comunidades de metrópolis, rurales, étnicas, obreras, sociales, políticas, académicas, de economías solidarias y de los más variados tipos en tratar de construir canales de comunicación interior y exterior, pero sin hallar la manera de interconectar los contenidos de múltiples tipos y de esta manera generar modos de organización colectiva para cambios estructurales.

3 Kapuscinski, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. (Ed.). España. Barcelona. Anagrama S.A.

4 Ramonet, I. (1995). *Cómo nos venden la moto*. España Barcelona. Icaria ediciones.

5 Silva, R. (2015). Política y Cultural -Qué República Queremos-. Recuperado de <<http://rafaelsilva.over-blog.es/article-que-republica-queremos-xxvii-125558758.html>>.

La Federación Internacional de Prensa de los Pueblos (FIPU), no es sólo una idea, sino una oportunidad para los grupos y personas con voz sin eco, que posibilita redes de encuentro, herramientas para realizar la labor, sistemas de capacitación con acceso *in situ* y plataformas de socialización para crear un verdadero grupo global de comunicación social, popular y alternativa.

### **Hacia una explicación de la metodología**

"Hay profesiones para las que, normalmente, se va a la universidad, se obtiene un diploma y ahí se acaba el estudio. Durante el resto de la vida se debe, simplemente, administrar lo que se ha aprendido. En el periodismo, en cambio, la actualización y el estudio constantes son la *conditio sine qua non*. Nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario. Día tras día, tenemos que estar pendientes de todo esto y en condiciones de prever el futuro. Por eso es necesario estudiar y aprender constantemente".<sup>6</sup>

La Federación Internacional de Prensa de los Pueblos es el resultado del trabajo en el campo social y de comunicaciones de periodistas populares y alternativos en diferentes países de América. Está enmarcado dentro del campo de las ciencias sociales y la teoría de la comunicación habermasiana<sup>7</sup>, que propone un paso desde la pre modernidad a una modernidad en la que la comunicación y los sujetos de esta puedan crear, proponer y opinar en busca de procesos emancipatorios de los pueblos. La investigación es pluricultural y de diferentes corrientes del pensamiento pero indudablemente cualitativa, pues está ligada al sujeto y la interpretación subjetiva de los acontecimientos ligados a la realidad, pero sobre todo a los contextos históricos.

Para el nacimiento de la idea y su posterior consolidación se construyeron diferentes preguntas problematizadoras acerca del tipo de información y comunicación que reciben las poblaciones en las que trabajaban los periodistas y comunicadores populares, que contribuyeron a una hipótesis: los contenidos que reciben las comunidades crean la interpretación de su realidad, o es la realidad la que crea los contenidos.

Por varios países con sus ciudades y pueblos, algunos comunicadores y periodistas de profesión y de vocación continuaron su trabajo de cubrimiento de realidades y exploración de emociones y racionalidades de las personas para percibir la afectación que tienen los medios masivos, que buscan perpetuar el poder en las comunidades, que finalmente terminan concibiéndolas como mano de obra.

6 Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. (Ed). España Barcelona. Anagrama S.A.

7 Habermas, J. (1987). *La Acción Comunicativa*. Tomo I. Madrid: Editorial Taurus.

Así que, desde la defensa de los pueblos ancestrales de Tlahuitoltepec y Chiapas en México, contra el terror de Estado que tortura, desaparece a su propio pueblo mientras vende gota a gota la dignidad y sus riquezas al extranjero, investiga y expone el periodista Alberto Buitre; de igual manera en lucha incansable, Abu Faisal Sergio Tapia hace eco de la causa palestina y yemení en contra de los más despiadados grupos del poder sionista e imperialista; el periodista Galeb Moussa desde Argentina viaja constantemente a Oriente Medio para contar lo que sus ojos vieron, pero sobre todo lo que su corazón lloró ante los genocidios en Siria o Líbano. A este grupo de quijotes se une, con sus notas de pluma poética pero no por ello crudas como el dolor de los muertos y sufrientes, en el Donbass y otras partes del mundo, Oleg Yasinski desde un Chile que enamoró a este Ucraniano, arribado al continente hace ya varias décadas por la Nicaragua que renacía del despojo. Se comenzó a consolidar el sueño de la Federación Internacional de Prensa de los Pueblos FIPU.

Como ellos, somos muchos los que hemos caminado nuestro país, donde el asfalto acaba y escuchamos, una y otra vez, el deseo de que se cuente sobre esa historia que se niegan a reconocer en las ciudades, en los círculos de poder, en las élites que amañan las leyes para invisibilizar a los que les han arrebatado todo, hasta su forma de soñar el futuro de nuevas generaciones.

La FIPU nace de la necesidad de contar más historias que les niegan a los oyentes de los grandes medios hegemónicos y volverlas rebeldía, discusión, cambio. Su método es la suma de palabras, voces e imágenes entrelazadas en una red de deseo de mostrar más allá de los conocimientos de la academia, a la que muchos comunicadores empíricos y aún capacitados no pueden acceder porque los recursos y posibilidades están destinados para otras capas de la sociedad.

Los miembros de la FIPU, medios y periodistas, han desarrollado contenidos, en algunos casos durante décadas, pero no existe una plataforma integradora de las investigaciones, notas o diferentes aportes en todos los formatos, así como herramientas, métodos y temáticas de capacitación que pueden fortalecer los procesos de comunicación y, finalmente, la integración de un órgano de resistencia para la comunicación de los pueblos.

La Federación ha realizado una declaración inicial para aunar grupos, medios y personas y constituir un capital humano y de recursos inicial para implementar sus estrategias, y acercarse a los objetivos de integrar, capacitar y crear espacios para periodistas y medios de prensa popular, social y alternativa en todo el mundo.

## Desarrollo

“Debemos triunfar en la batalla de las ideas, sin una victoria en este terreno no podrá haber victorias en la política y mucho menos en la economía. ¿Qué hacer? Formarte, educarte, prepararte asimilando lo mejor del pensamiento crítico. ¿Dónde, cómo?”<sup>8</sup>

La Federación Internacional de Prensa de los Pueblos (FIPU) nace como respuesta contundente de los medios de comunicación de los pueblos. Es la respuesta de hombres y mujeres comunicadores del campo popular que, ante el avance del terrorismo mediático impulsado por los medios de comunicación masivos y sus federaciones de periodistas y prensa de las corporaciones económicas dominantes, constituyendo un verdadero ejército de ocupación imperialista, que ejercen el rol de crear caos, silenciar la verdad de los pueblos y establecer la mentira como verdad absoluta y se unen para denunciar y luchar, desde la FIPU, contra la impunidad del terrorismo mediático, diseñado por el imperialismo de la *mass media*.

En este marco de planificación imperial, las armas mediáticas están preparadas para la intervención golpista letal informativa, como lo señala la historia de las mentiras de las grandes cadenas ante hechos concretos de crímenes de lesa humanidad y genocidio, como es el caso del pueblo palestino, que vive bajo la ocupación criminal sionista israelí desde hace 67 años y los medios de comunicación de las potencias imperialistas.

Los medios de comunicación, para poder reflejar realidades creadas por ellos, manejan la información de la desinformación. Este manejo significa el hecho de alterar la información que se le debe mostrar a la sociedad. Manipular –en una de sus acepciones– es alterar o también ocultar la información que se quiere o tiene que mostrar. Por ejemplo, cuando se produce un asesinato se tiene que mostrar lo que ocurrió tal como este hecho sucedió, sin ocultar ninguna acción. Otra forma de manipular se hace en los títulos de las noticias, dándole a la noticia mayor o menor gravedad de lo que ha sucedido.

La dominación ideológica y política sobre la sociedad está focalizada en el accionar de los medios de comunicación; por medio de ella no sólo se legitima, es decir, se nos enseña que es válida e inmodificable la verdad de la mentira imperialista, el engaño y la traición a los principios universales de la dignidad humana.

Las iniciativas propias de la comunicación popular y de los periodistas independientes del yugo imperial mediático, juegan un rol fundamental en la gran conflagración de nuestro tiempo. Una batalla informativa que impone el modelo de opresión imperia-

<sup>8</sup> Borón, A (2013) Blog de Atilio Borón Recuperado de <http://www.atilioboron.com.ar/2013/04/maduro-una-victoria-necesaria.htm>

lista de la derecha económica y política, donde la FIPU tiene por misión contrarrestar las mentiras de estos, con los logros alcanzados por los pueblos y avanzar hacia la victoria para los explotados y oprimidos del mundo.

El lenguaje mediático de las grandes corporaciones noticiosas de desinformación, es el terrorismo informativo, que va dirigido a las sociedades para generar miedo, ejerciendo violencia simbólica o psicológica. Produce efectos más allá del significado. Las palabras son como minúsculas dosis de veneno que pueden tragarse sin darse uno cuenta. A primera vista parecen no tener efecto y luego, al poco tiempo, se manifiesta la reacción tóxica para confundir a la opinión pública.

Sin embargo, ahora la política de desinformación y propaganda se ha vuelto aún más condenable cuando observamos la difusión de mensajes racistas, discriminatorios, cuyos resultados pueden resultar catastróficos. Con preocupación hemos escuchado hablar incluso de "limpieza étnica", como lo hace el régimen sionista israelí en el paroxismo de un lenguaje insultante y de promoción de la violencia racial contra la nación palestina.

Dentro de este contexto, la lucha por el control global se da mediante la opresión de los pueblos, no solo por la vía económica sino que han desarrollado diversas estrategias de dominación que van desde la penetración directa, mediante la presencia de un ejército de ocupación criminal, como el sionista israelí sobre la Nación Palestina, o mediante acuerdos de ocupación con la complicidad de los gobiernos títeres de las potencias imperialistas: caso Colombia y bases militares; caso Bahrein en Medio Oriente, y también se pueden mencionar formas como la dominación cultural, producto de la ofensiva mediática del poder comunicacional imperialista que fomenta la pérdida de valores familiares, y el pesimismo ante las propuestas de cambio social que surgen del seno de los pueblos oprimidos como es el caso de Latinoamérica.

Así la Federación Internacional de Prensa de los Pueblos (FIPU) denuncia que los medios de comunicación y sus diversos productos son hoy los principales instrumentos de sometimiento de la población a los poderes de las transnacionales y los estados hegemónicos, aplicando el terrorismo mediático.

Es en todo este marco coyuntural e histórico que la Federación Internacional de Prensa de los Pueblos (FIPU) asume su papel de organización internacional de prensa de los pueblos contra las federaciones de prensa dirigidas por los monopolios y empresas de la oligarquía más fascista de la derecha internacional, desarrollando los siguientes ejes de acción:

- Establecimiento de la Sede Internacional de la FIPU.
- Sitio Web, Multimedia, en español e inglés (Video, Audio).
- Desarrollo de la FIPU en redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, etc. para el desarrollo de campañas contra las mentiras mediáticas de los medios de la derecha.
- Campaña Internacional de lanzamiento de la FIPU a través de videos de personalidades destacadas que apoyan, y afiches murales.
- Reconocimiento y adhesión de periodistas, sindicatos de prensa de Latinoamérica y medios independientes de comunicación.
- Otorgamiento de la credencial internacional de prensa de la FIPU a periodistas y comunicadores de los 5 continentes.
- Desarrollo del Manual de la FIPU para medios y periodistas.
- Congreso Internacional Anual de la FIPU, temático (Conferencias y Seminarios).
- Realización del Informe Internacional Anual de la FIPU en el día mundial de la prensa, presentado a nivel mundial ante ONU, CPI, etc.
- Creación de la Universidad Internacional Popular de la FIPU, la cual desarrollaría un papel fundamental en la formación de periodistas y comunicadores de los medios.
- Creación del Instituto de Investigación Social y Política de la FIPU.
- Creación y lanzamiento del canal de televisión virtual de la FIPU.
- Creación del Informativo radial de la FIPU para las emisoras comunitarias de Latinoamérica.
- Alianza con las universidades de periodismo, comunicación social, sociología y ciencias políticas.
- Creación del Programa Institucional de la FIPU para entrevistar a presidentes y personalidades donde se ira desarmando las mentiras mediáticas de las *falsamedias*.
- Apertura de sedes de la FIPU en la mayoría de los países latinoamericanos y medio oriente.
- Lograr espacio de la FIPU en cadenas de televisión como TeleSUR e HispanTV.

## Conclusiones

- Hoy, en estos tiempos, las potencias occidentales opresoras, en nombre de los de-

rechos humanos, masacran pueblos enteros, Irak, Afganistán, Libia, Palestina entre otros. Arrojando bombas sobre niños y mujeres, donde el 80% de sus ataques, las víctimas son civiles, verdaderos derechos humanos de la muerte. En este pleno siglo XXI cabe preguntarse si nos encontramos ante la muerte de los derechos humanos como tal, en su fracaso total, ya que las banderas de su humanidad son de quienes deciden a que pueblo van a asesinar, en nombre de la libertad y la democracia occidental.

- La Federación Internacional de Prensa de los Pueblos (FIPU) hace un llamado internacional a todos los periodistas, hombres y mujeres de la comunicación popular, alternativos, comunitarios y universitarios de todos los países a sumarse a la FIPU, para luchar contra la acción ilegal de los poderes imperiales que golpean los derechos de los pueblos de estar informado con libertad contra la opresión de los criminales de la humanidad, que utilizan ejércitos con bombas de desinformación y silencio que le dan impunidad a sus crímenes ante los ojos del mundo.

## Bibliografía

- Borón, A. (2013) Blog de Atilio Borón <<http://www.atilioboron.com.ar/2013/04/maduro-una-victoria-necesaria.html>>.
- Habermas, J. (1987). *La Acción Comunicativa*. Tomo I. Madrid: Taurus.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.
- Ramonet, I. (1995). *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria ediciones.
- Silva, R. (2015). Política y Cultural “Que República Queremos”. Recuperado de <<http://rafaelsilva.overblog.es/article-que-republica-queremos-xxvii-125558758.html>>.

## Prácticas comunicativas populares desde el Sur, búsquedas y diálogos epistémicos

**Mónica Lucía Delgado Guaña**

Alumna de doctorado en Estudios Culturales Latinoamericanos  
Universidad Andina Simón Bolívar – Quito, Ecuador

Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador (2005), Magister en Estudios de la Cultura, mención Comunicación UASB (2011), Candidata al Doctorado en Estudios Culturales Latinoamericanos UASB (2014-2019), ha trabajado en el campo de la comunicación popular y comunitaria, en radio específicamente, y como formadora y capacitadora en Ecuador y varios países de América Latina. Actualmente es docente universitaria y consultora independiente. Líneas de Investigación: Comunicación Popular, Género y Comunicación, Radio Popular.

**Tema y eje temático:** Integración y Comunicación desde el Sur. De la lógica multicultural a la plurilógica decolonial. Decolonizar para integrar.

### Resumen

Pensar la comunicación solamente desde la perspectiva disciplinar tradicional supone una suerte de trampa epistémica que limita las posibilidades de comprensión e interpretación de los fenómenos comunicacionales actuales en América Latina. De ahí que trazar caminos distintos y abiertos para descolonizar la comunicación implica, entre otros aspectos, accionar de un pensamiento epistémico (Zemelman 2011), abierto y en movimiento, que ponga en diálogo nociones y categorías abiertas para la re-significación de las prácticas y procesos comunicativos. El esfuerzo por descolonizar la comunicación supone un ejercicio crítico dentro de la academia y hacia fuera, en un encuentro con los medios de comunicación populares y comunitarios como sujetos políticos activos que, desde las prácticas, abren caminos para pensar en una comunicación dialógica, desde un lugar geográfico pero también epistémico, el Sur. Esta ponencia busca poner en diálogo las nociones propuestas desde la Epistemología del Sur (Boaventura de Souza Santos, 2011), con las prácticas comunicativas populares que se gestan en América Latina, como posibilidades y caminos desde lugares, formas y procesos distintos que producen conocimientos otros, reivindican las prácticas y promueven la justicia epistémica (Restrepo, 2011) y la integración.

**Palabras clave:** pensamiento epistémico, comunicación popular, radio popular, conocimientos.

El presente trabajo es el resultado de un proceso de reflexión que inicia a partir de mi vinculación con la radio popular y comunitaria en Ecuador y América Latina. Mi interés por este tema radica en la importancia de las luchas y de los procesos sociales que se tejen en el trabajo cotidiano de las radios populares y comunitarias del conti-

nente. Partiendo del hecho de que muchas de estas han asumido activamente su rol protagónico dentro de los procesos sociales y políticos, canalizando, construyendo y divulgando el quehacer de pueblos y comunidades. Desde esta perspectiva, doy inicio a este proceso de búsqueda de otros elementos epistemológicos, metodológicos y pedagógicos, que abran posibilidades y nuevas rutas de reflexión en torno a las otras formas de hacer y conocer existentes.

Este trabajo se organiza en dos momentos de reflexión, primero indaga en la construcción de lo popular y su vinculación con la comunicación en perspectiva de los postulados de Stuart Hall (1983). En un segundo momento, se aproxima a una reflexión respecto a la producción de conocimiento, desde otros lugares epistemológicos y en perspectiva del conocimiento situado propuesto por Donna Haraway (1995), en diálogo con las nociones de Boaventura de Souza Santos (2011), y Paula Restrepo (2011), respecto a las posibilidades de la epistemología del Sur, y de la "justicia epistémica", y finalmente expondré algunas conclusiones sobre los desafíos de la comunicación popular en el contexto actual.

La importancia de este trabajo radica en la construcción conjunta de nuevas y otras epistemologías del y desde el Sur, que reconozcan su historicidad y contexto, sin cerrar las posibilidades enunciativas en miras de construir todos los conocimientos y prácticas posibles que aún le hacen falta a la sociedad para lograr una vida distinta, o lo que en palabras de muchos colectivos sociales, "la sociedad que soñamos". Este trabajo además constituye el ejercicio inicial para la investigación de mi tesis doctoral, que se encuentra en la fase de revisión documental y bibliográfica, y que busca evidenciar la vigencia de la comunicación popular en el contexto actual como una exigencia necesaria, tanto desde sus planteamientos filosóficos y políticos, como en el quehacer mismo de la práctica, en perspectiva además, de las posibilidades que desde otros lugares se puedan construir.

### **Repensar "Lo Popular"**

A partir de las definiciones, discusiones y debates que se han planteado en el campo de la comunicación popular en América Latina, y en perspectiva de las transformaciones que se han ido produciendo a lo largo de las últimas décadas debido a la particularidad de los contextos políticos y sociales que de alguna manera han sido los motivadores de la construcción de esta categoría. Resulta inevitable reflexionar sobre lo que en la actualidad significa *lo popular*, en la comunicación, comprendido desde las prácticas en estrecha relación indisoluble respecto a la teoría como tal. Hago énfasis en este aspecto diferenciador, debido a la larga tradición científica de separar lo teórico-conceptual de lo práctico, como si esto último careciese de reflexión y pensamiento sistemático tal como lo exige la teoría.

Este escenario instala una disputa epistémica donde los otros conocimientos, las otras formas de decir que evidencian, no solo "la vigencia" de la comunicación popular y comunitaria en su histórica apuesta contra-hegemónica frente a los medios de comu-

nicación privados, sino las distintas posibilidades de construcción de sentidos desde lo cotidiano, es decir desde "lo popular".

Stuart Hall (1984), en su texto "Notas sobre la Deconstrucción de lo Popular", señala que hablar de *lo popular*, "supone un retorno necesario a los sentidos políticos y sociales que esta categoría nos remite, a las luchas del pueblo trabajador, de las clases obreras y de los pobres. Este posicionamiento exige volver en la historia, hacia los orígenes y transformaciones del sistema capitalista en el que las culturas populares se han movido y luchado como "focos de resistencia" (p.12), y explica:

El capital tenía interés en la cultura de las clases populares porque la constitución de todo un orden social nuevo alrededor del capital requería un proceso más o menos continuo, pero intermitente, de reeducación en el sentido más amplio de la palabra. Y en la tradición popular estaba uno de los principales focos de resistencia a las formas por medio de las cuales se pretendía llevar a término esta «reformación» del pueblo (Hall, 1984, p.16).

De ahí que el campo de *lo popular*, ha sido un terreno de disputa para la construcción del poder que, en mayor o menor medida, ha sacado provecho de sus particularidades, esto en perspectiva además de que no es posible encasillar *lo popular* solamente en "tradiciones populares de resistencia" (Hall, 1984), sino pensarlo como un amplio campo en el que se construyen, transforman, inventan, crean y recrean las prácticas. Stuart Hall, sugiere además no pensar *lo popular* solamente como un doble movimiento de contención y resistencia, porque eso dejaría por fuera otros elementos que lo constituyen, como las tensiones y contradicciones, y supondría además, convertirla en una categoría "autónoma, auténtica y completa", e inclusive dejándola por fuera del campo de las relaciones de poder, lo cual resultaría poco creíble. Aspecto que posibilitaría una *escencialización* de la categoría, la misma que ya ha sido criticada por autoras como Clemencia Rodríguez (2008), por su postura "romántica" y esencialista. Sin embargo me parece que tanto la *escencialización* como la relativización de *lo popular*, son reflexiones erróneas porque concentran y a la vez vacían de sentido la categoría y de alguna manera son una práctica colonial de la academia como tal que define arbitrariamente lo que es o debería ser "científico", y lo que no lo es. El sentido de la reflexión sobre *lo popular*, en el contexto comunicativo actual de la región, debería ser el espacio de las búsquedas, los encuentros y las aproximaciones, y no las categorías clausuradas que imposibilitan nuevas interpretaciones y que se cierran a otras posibilidades de comprensión.

Si reconocemos que *lo popular*, se articula además con el discurso y el quehacer de los movimientos sociales, es más sencillo reconocer que existen permanentes tensiones, oposiciones y disputas en dos ámbitos, tanto al interior y en relación con los movimientos sociales, como hacia fuera, frente a "la cultura de élite o dominante", como menciona el autor. Entonces es evidente que pensar en la pureza de *lo popular* no

sólo es equivocado sino que deja por fuera la complejidad de sus luchas trastocadas también por la lucha de clases.

Los términos "clase" y "popular" están profundamente relacionados, pero no son absolutamente intercambiables. La razón de ello es obvia. No hay "culturas" totalmente separadas que, en una relación de fijeza histórica, estén paradigmáticamente unidas a clases "enteras" específicas [...]. Las culturas de clase tienden a cruzarse y coincidir en el mismo campo de lucha. El término "popular" indica esta relación un tanto desplazada entre la cultura y las clases. Más exactamente, alude a esa alianza de clases y fuerzas que constituyen las "clases populares". La cultura de los oprimidos, las clases excluidas: este es el campo a que nos remite el término "popular" (Hall, 1984, p.90).

Sobre lo expuesto, sería necesario precisar que las nociones de Stuart Hall, se sitúan en el contexto obrero de Inglaterra, y que aunque aportan sustancialmente en la construcción de la categoría de *lo popular* no incluyen elementos propios de nuestra región Latinoamericana, que también la constituyen, por mencionar algunos como el territorio, las relaciones de género, la religiosidad y espiritualidad, entre otros. Esto destaca además que el ámbito en el que se instalan las prácticas comunicativas populares, es en el terreno de las luchas que, en María Cristina Mata (1983), sería lo que les da sentido y va más allá del quehacer mismo de los medios populares y comunitarios como tal. Esto evidencia además que las luchas también han sido epistémicas y que también se han visto enfrentadas con diversas definiciones de *lo popular*, que en algunos casos ha limitado el debate a miradas multiculturalistas, que ocultan el sentido político de la construcción de *lo popular*, desde las prácticas.

El recorrido histórico de estas prácticas comunicativas populares ha dejado en claro que estas marcan una "posición frente a lo hegemónico", y que al mismo tiempo se instalan en la dimensión de lo relacional, como elemento fundamental en el proceso permanente de construcción de identidades de los sectores populares que, para María Cristina Mata (2006), es una zona ambigua y compleja, porque es donde surge la pregunta: ¿quiénes somos? (nosotros), junto con la inseparable pregunta por "los otros" (quienes son ellos), en este debate recordamos que las identidades no son esenciales sino de naturaleza histórica, porque se constituyen y reconstruyen a partir de múltiples procesos. De ahí que también para Jesús Martín Barbero (1983), la categoría clase es fundamental en esta reflexión:

Hablar de comunicación popular es hablar de comunicación en dos sentidos: de las clases populares entre sí (y cuando digo clases estoy entendiendo los grupos, las comunidades, incluso los individuos que viven una determinada situación de clase) pero estoy hablando también de la comunicación de las clases populares con la otra clase. Con aquella otra contra la cual se definen como subalternas, como dominadas (Martín Barbero, 1993, p.9).

Por otra parte, Gabriel Kaplún (2007) también enfatiza que el posicionamiento de la comunicación popular tiene que ver con la lucha a favor de los intereses de los sectores populares, en vínculo más o menos directo con sus organizaciones representativas, y esto último podría cuestionarse largamente no sólo por el hecho de que no siempre las organizaciones y movimientos sociales representan la voluntad popular, sino porque los medios populares y comunitarios tampoco han estado en permanente sintonía con los movimientos y organizaciones sociales. Esto podría explicar un poco la crisis –económica, política y de relacionamiento– de las radios populares y comunitarias de los últimos años en América Latina.\*

Otro elemento muy importante en la formación de las identidades populares y comunitarias de estos medios, es la presencia del sentido educativo con el que se fueron definiendo a partir de las reflexiones de Paulo Freire, de ahí que para algunos autores la comunicación popular es la dimensión comunicativa o la masificación (en un sentido divulgativo) de la Educación Popular.

Por lo mencionado anteriormente, respecto al lugar de posicionamiento de la comunicación popular y a los sentidos que representa, como a los acuerdos y desacuerdos existentes respecto a su definición que en un momento histórico le fueron atribuidos o cambiados de “apellido”, como lo menciona Gabriel Kaplún (2011), por términos que parecieron perder lugar o fueron desplazados por otros como *comunicación ciudadana*, que en cierta medida fueron conceptualizaciones funcionales para los proyectos e iniciativas desarrollistas, llevados a cabo a través de organizaciones gubernamentales extranjeras, que imponían sus agendas, no siempre fáciles de negociar y generalmente cercanas a las miradas organismos multilaterales encargados de velar por la cultura, el desarrollo a través de la comunicación. Estos otros apellidos sin duda distan mucho del espíritu liberador de sus inicios, y de alguna manera fueron una “camisa de fuerza”, para el sentido crítico, educativo y popular de los medios de comunicación en América Latina.

- \* La crisis a la que hago referencia tiene que ver con el proceso de innovación institucional llevado a cabo por ALER en el año 2011, a sus 82 radios afiliadas en América Latina y el Caribe, en el que entre otras cosas destacó la crisis de sostenibilidad que enfrentan las radios en el continente, justamente por su falta de correspondencia con el contexto cambiante y la poca conexión con organizaciones y movimientos sociales. Estos aspectos, aunque pueden parecer menores, son el nudo crítico para la sostenibilidad organizativa, social y económica en las emisoras.

## Lo epistémico en disputa

*Decir comunicación popular es decir básicamente el conflicto [...], el conflicto histórico a través del cual lo popular se define en cuanto movimiento de resistencia, de impugnación de la dominación estructural en nuestra sociedad”*  
Jesús Martín Barbero<sup>9</sup>

Si partimos del hecho de que los medios populares y comunitarios han construido, a lo largo de sus trayectorias, un modo propio de hacer a partir de sus prácticas, más allá de las idealizaciones y críticas coyunturales, podríamos estar hablando de este pensamiento epistémico propuesto por Hugo Zemelman (2001), en el que el desfase entre la teoría y la realidad crea una oportunidad de existencia a partir de categorías abiertas.

Aunque mi preocupación se centra en el hecho de que los modos de hacer y de estar definen el lugar y el posicionamiento político-epistémico, que para el caso de la comunicación popular siempre ha sido claro, “desde, con y para” el pueblo en perspectiva de lucha, es ahí donde me parece pertinente la propuesta de Nelly Richard (2012), sobre “insistir en la historicidad y contextualidad”, lo cual no significa renunciar a una “movilidad político-enunciativa”, sino abrirse y reconstruirse continuamente, sin desconocer el sentido con el cual y hacia el cual nos dirigimos.

En esta línea de reflexión es donde se sitúa la propuesta de Boaventura de Souza Santos sobre la Epistemología del Sur (2011), respecto a la valoración de todos los conocimientos, y las relaciones entre unos y otros desde las prácticas, en un sentido de reivindicación de los pueblos que justamente han sufrido de manera sistemática las injusticias, desigualdades y discriminaciones causadas por un sistema capitalista y colonialista. Es aquí donde las prácticas comunicativas populares, se sitúan, en la visibilización, reconocimiento y legitimidad intrínseca, como productoras de conocimientos, para la comprensión de otros mundos.

Entonces, la revisión y apertura de las categorías sobre *lo popular y comunitario* es una exigencia que, aunque puede resultar utópica, es una oportunidad para que el pensamiento epistémico tenga cabida, y también para la disputa por los modos y formas de hacer distintos desde *lo popular* para abrirse paso frente al discurso que los medios hegemónicos imponen. Seguramente esto no será un tarea sencilla, pero es necesaria en perspectiva de lo que Zemelman (2001), sugiere por “*construir el conocimiento de aquello que no se conoce*”, en este horizonte me pregunto: ¿cómo se podrían construir nuevos conocimientos y relaciones sino se apuesta por estos movimientos tácticos?

---

9 Ibidem.

Donna Haraway llama "conocimiento situado" a lo local-regional no como un lugar sobre-determinado geográficamente, sino como un campo de intervenciones tácticas que recurre a la "localización", el posicionamiento y la situación, para desafiar cualquier "sistema total" haciendo girar los ángulos de visión en sentidos no jerárquicos ni binarios (Haraway, 2012, pp. 99-106).

Es por esto que la oportunidad de encuentro y diálogo desde lo local es todo un desafío, y un espacio para el posicionamiento de las agendas propias de los medios populares y comunitarios en perspectiva, además de la superación de esa defensa esencialista por *lo local*, que ha sido muchas veces idealizada y pretendida como algo intocable, sino más bien apostar por lo que Nelly Richard (2012), propone como una *localización táctica y una diferencia situada*, que no deja de ser crítica pero al mismo tiempo es propositiva, este sería el lugar para pensar la comunicación desde el Sur, un sitio geográfico, pero también epistémico, un espacio estratégico, como sugiere la autora.

Lo local no es la contra-cara absoluta de lo global sino la tensión irresuelta de un *entre lugar* fluctuante, que juega con las discontinuidades de lo global revirtiendo a su favor sus pliegues y zonas de intermedio. [...] Tampoco lo local puede proclamarse como terreno originariamente dado de identidades que expresarían "naturalmente" –espontáneamente– como identidades de resistencia y oposición a la globalización metropolitana, por el solo hecho de concebirse como reducto (Richard, 2012, p.105).

De este modo el debate por lo epistémico debería mantener el rasgo identitario de resistencia, propio de la comunicación popular y de sus medios, y al mismo tiempo abrir caminos para la construcción de conocimientos y contenidos compartidos sin suponer que esto signifique negar o desconocer las luchas que desde lo popular se llevaron a cabo y que cobijan su proyecto político. Así mismo, este sería el espacio para la exigencia de lo que Paula Restrepo (2011) llama "Justicia Epistémica": como el reconocimiento de que no es posible la justicia social sin una justicia epistémica, comprendida como las condiciones que hacen que las culturas humanas puedan o no construir su propio proyecto de mundo desde sus saberes.

Estas zonas de intermedio son el espacio para el diálogo epistémico, la posibilidad para que *lo popular* proponga, instale y negocie sus agendas, sus sentidos y procesos y para que los medios de comunicación populares y comunitarios evidencien su rol como actores políticos, re-escriban sus discursos sin relativismos ni autocomplacencias y con un buen componente de autocrítica, este es el espacio para el tránsito de "lo marginal" a la disputa de la palabra y de los sentidos. Y apunto lo de "marginal" no como una noción descalificadora, sino como una opción política que decide situarse en el borde o desde la frontera para construir un discurso y práctica alternativos.

Como menciona María Cristina Mata (2015), estos esfuerzos no tienen garantizado un final feliz, porque existen muchos otros elementos que pueden frenar estos acercamientos tácticos pero, sin duda, la producción de contenidos desde *lo popular y lo local*, ya marca un terreno de lucha frente a los medios de comunicación hegemóni-

cos. Estos encuentros de algún modo son estrategias de resistencia, porque lo local es el espacio para la disputa epistémica, donde se producen los conocimientos y es desde donde se instala la disputa por la formación de la opinión pública. Es ahí donde está el reto para los medios populares y comunitarios, en no dejarse subsumir por las tendencias e intereses ni de los estados ni de los medios hegemónicos que también están vigilantes, ni convertirse en la contraposición permanente a lo oficial, sino en construir su propio espacio de reflexión, acción y palabra.

## Bibliografía

- ALER & AMARC ALC (2008). *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias.* Buenos Aires, 2008.
- García Canclini, N. (1988). *Cultura transnacional y culturas populares.* Lima: IPAL, Instituto para América Latina.
- Hall, S. (1983). "Notas sobre la desconstrucción de 'lo popular'." En Samuel, R. (Ed.). *Historia popular y teoría socialista.* Barcelona: Crítica. Fuente digital: <<http://www.nombrefalso.com.ar/apunte.php?id=20>>.
- Haraway, D. (1995). "Conocimientos situados: la cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial." En *Ciencia, ciborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza.* Madrid: Cátedra, pp. 313-346.
- Kaplún, G. (2007). "La Comunicación Comunitaria." *Anuario de Medios*, versión digital.
- Martín Barbero, J. (1983). "Comunicación popular y los modelos transnacionales." *Chasqui*, nº 8. Quito: CIESPAL.
- Mata, M. C. (2006). "Radio: Memorias de la Recepción", Aproximaciones a la identidad de los sectores populares." En Sunkel, G. (Coord.). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*, pp. 287-317. Bogotá, CO: Convenio Andrés Bello, 2006.
- Restrepo, P. (2011). Un conocimiento crítico como experiencia colectiva para vivir y resistir y para el "buen vivir (sobre SIIDAE y la UniTierra-Chiapas), Justicia epistémica y epistemología intercultural, tesis doctoral. Universidad del País Vasco.
- Richard, N. (2012). "Localidades del saber: ubicación, contextos y traducción." En *Colonialidad/decolonialidad del poder/saber. Miradas desde el Sur*, pp. 99-106. Valdivia: Ediciones Universidad Austral de Chile.
- Rodríguez, C. (2008). "De los medios alternativos a los medios ciudadanos." En Gumucio-Dragón, A. *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas.* La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Sousa Santos, B. (2011). "Epistemologías del Sur", *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16 (54), julio-septiembre 2011, pp. 17-39.
- Zemelman, H. (2001). Pensar teórico y Pensar epistémico, IPECAL 2001 (documento digital).

## Patrones de presentación de la información en *El Tiempo.com*, *Semana.com* y *La Silla Vacía* sobre movilización social. El caso de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE)

**Victoria Elena González Mantilla**

Comunicadora social y periodista de la Universidad Externado de Colombia, especialista en comunicación educación de la Universidad Central y PhD en Ciencias Sociales del Instituto de Desarrollo Económico y Social IDES-Universidad Nacional de General Sarmiento de la ciudad de Buenos Aires. En la actualidad se desempeña como docente investigadora de la Facultad de Comunicación social-periodismo de la Universidad Externado de Colombia con el grupo de Investigación en Comunicación Política. Sus áreas de interés son conflicto armado, violencia, movimientos sociales y análisis del discurso con perspectiva histórica.

### Resumen

La ponencia que aquí presentamos corresponde a la segunda parte de la investigación denominada “Los movimientos sociales como agentes de producción de significación. El caso de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil MANE (Colombia)”<sup>10</sup>. El objetivo de la misma es establecer, desde la teoría del Framing, los patrones de presentación de la información sobre la movilización estudiantil, mediante la observación de (62) piezas producidas por tres medios de comunicación colombianos –*El Tiempo.com*, *Revista Semana.com* y *La Silla Vacía*– durante los meses de octubre y noviembre de 2011.

---

10 Esta investigación fue desarrollada por un equipo de trabajo que pertenece al Semillero de Comunicación y DD.HH de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, constituido por las estudiantes Melisa Echeverry y Alejandra Mora, la comunicadora social Diana Carolina Lozano y la investigadora Victoria Elena González. Se realiza en el marco del Proyecto PICT “Los movimientos sociales como agentes de producción de significación. Procesos de enmarcado y lucha simbólica en los campos de la educación y la comunicación”, dirigido por Marcelo Gómez de la Universidad Nacional de Quilmes. En su primera parte, la investigación buscó responder las siguientes preguntas: ¿desde dónde viene la tradición del movimiento estudiantil en Colombia? ¿cuáles fueron las motivaciones que tuvieron los estudiantes para movilizarse en 2011? ¿cómo estaban organizados los estudiantes desde lo local y desde lo nacional? ¿qué repertorios de acción utilizaron y con qué fin? y ¿qué papel desempeñaron los medios locales y universitarios en la movilización? a partir del análisis de los marcos, utilizando para ello un amplio acervo documental, doce entrevistas a profundidad con estudiantes pertenecientes a la Mesa Amplia Nacional Estudiantil de varias regiones del país y una entrevista al representante de una asociación de padres.

## Introducción

El 3 de octubre de 2011, María Fernanda Campo, Ministra de Educación del gobierno presidido por Juan Manuel Santos, radicó un proyecto de reforma a la Ley 30 de 1991<sup>11</sup> ante el Congreso Nacional. Dicho proyecto buscaba, además de realizar modificaciones presupuestales, reorganizar el sistema de educación superior colombiano haciendo énfasis en el fortalecimiento del control y la vigilancia a las instituciones. El 12 de octubre de 2011, cientos de estudiantes de 31 universidades públicas del país entraron en paro indefinido para expresar su rechazo a la medida. A la iniciativa se sumaron representantes universitarios de instituciones privadas, padres de familia y dirigentes sindicales que realizaron marchas multitudinarias por varias ciudades del país. Las movilizaciones se hicieron en nombre de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE), movimiento creado en agosto de 2011 con la pretensión de aglutinar a todas las organizaciones estudiantiles colombianas.

Para levantar el paro, los estudiantes proponían: el retiro efectivo del Congreso del proyecto de reforma a la educación superior; el compromiso público y explícito del presidente Juan Manuel Santos de construir una nueva ley concertada con los estudiantes, garantías para culminar el semestre y para poder seguir movilizándose. El 9 de noviembre de 2011, el presidente Santos, en su afán de conjurar el paro, anunció su disponibilidad de retirar el proyecto a cambio de que los estudiantes volvieran a las aulas. El 16 de noviembre del mismo año, la Comisión Sexta de la Cámara de Representantes archivó el articulado. A partir de ese momento se suscitaron una serie de encuentros y desencuentros entre los representantes del movimiento estudiantil colombiano y el Gobierno Nacional que concluyeron con la suspensión del paro.

A lo largo de casi dos meses –octubre y noviembre de 2011– se publicaron numerosas piezas periodísticas de todos los géneros sobre el tema de la movilización estudiantil. Para este análisis recuperamos (32) registros del diario *El Tiempo.com*; (26) de la revista *Semana.com* y (4) de *La Silla Vacía*, con el propósito de determinar –desde la teoría del Framing– los patrones de presentación de la información sobre la movilización estudiantil propuestos por estos medios.

De la amplia gama de enfoques a partir de los cuales se puede abordar la teoría del Framing, asumimos la postura construccionista (Van Os, 2008) que afirma que el contenido de los medios es producto de distintos factores y de múltiples agentes que incluyen elementos culturales, simbólicos, estereotipos, valores, mitos y antecedentes históricos. Igualmente que el Framing, desde los medios de comunicación, es un proceso de realidad social que guía las percepciones de los individuos y dota de determinados sentido a los hechos y a los acontecimientos noticiosos. Entendemos

---

<sup>11</sup> La Ley 30, por la cual se organiza el servicio público de educación superior en el país, tiene 23 años de haber sido radicada y tuvo origen en la Asamblea Constituyente de 1991. Durante veinte años, la Ley compuesta por 144 artículos ha guiado la educación colombiana.

además que, aunque los medios transfieran representaciones simbólicas a las audiencias, estas no son las únicas representaciones que tiene un individuo para formarse una idea acerca de un acontecimiento, dado que existe además la experiencia personal, las identificaciones culturales previas y una memoria social compartida (Gamson, Modigliani 1989). Esta opción teórica nos aleja del paradigma cognitivo que entiende las investigaciones en Framing desde los efectos que producen los marcos en el pensamiento y comportamiento de los individuos (Rhee, 1997). También del paradigma crítico que cree que los relatos de los medios reflejan exclusivamente los intereses de las fuentes a las que dan prioridad y eluden las miradas alternativas (Tuchman, 1983).

### **Antecedentes**

En la primera parte de esta investigación reconstruimos la historia del movimiento estudiantil colombiano, hablamos de unos antecedentes de aparición que datan de 1909 (Archila, 2012) y mencionamos varios hitos a lo largo del siglo XX, en los que los estudiantes organizados se constituyeron en una fuerza social notable. De otro lado, explicamos que este movimiento logró un espacio en la historia del país a pesar de que, desde comienzos del siglo XX hasta nuestros días, los gobiernos de turno impusieron barreras a las protestas campesinas, obreras y estudiantiles. Finalmente señalamos que, en el caso específico de la MANE, en 2011, la reacción adversa de los estudiantes a la reforma ofreció la oportunidad de reivindicar el derecho a la protesta pacífica e instaló en algunos sectores de la sociedad la idea de que mediante la movilización se puede lograr un cambio social favorable.

Iniciamos esta segunda parte con la construcción de un marco referencial que nos permitiera reconocer los antecedentes acerca de los patrones de representación de la información sobre la movilización social en Colombia. Para ello destacamos, en primer lugar, la investigación "Los discursos del conflicto. Espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia" de Jorge Iván Bonilla y Eugenia García Raya (1999), cuyo objetivo principal es analizar el discurso editorial del diario *El Tiempo*, para determinar las representaciones del conflicto que crea y pone a circular *El Tiempo* en sus editoriales sobre los paros cívicos ocurridos en Colombia entre 1987 y 1995. En este trabajo se concluyó, entre otras cosas, que el medio privilegió la versión gubernamental de los acontecimientos.

En segundo lugar exploramos la investigación "La «plaza de la paz» y el diario «*El Heraldo*» como espacios públicos de la protesta social en Barranquilla (Colombia)" (Flórez y Escalante 2005) que muestra como, entre 1986 y 2005, la visibilidad en las páginas del periódico de los actores involucrados en las protestas dependió del poder que tenían los mismos en ese momento. Igualmente, determinó que la información sobre protesta social se presentó de manera episódica y superó los datos temáticos con lo cual generó una comprensión reducida de los hechos ocurridos.

Con los antecedentes mencionados, sumados a algunas apreciaciones producto de entrevistas realizadas a miembros de la MANE, acerca de cómo consideraban estos que habían sido presentada por los medios la movilización estudiantil en 2011<sup>12</sup> y el acervo teórico reunido para esta investigación, empezamos a desarrollar nuestro trabajo.

### **Registros y organización de la información**

La herramienta más recurrente en busca de entender los patrones de presentación de la información es el análisis de contenido. En el caso que nos ocupa hubo dos factores que limitaron la aplicación de esta herramienta: la copiosa cantidad de registros de los tres medios elegidos (62) y el hecho de que nuestra elección del corpus fuese en medios *on line*, lo cual nos reducía la posibilidad de ver algunos elementos de ese tipo de análisis, tales como la relevancia que le da el medio a determinada información medida por el número de columnas, el tamaño del titular o la ubicación de la nota en la página.

Lo anterior nos llevó a proponer un análisis que privilegiara la perspectiva cualitativa, catalogando las piezas periodísticas en subtemas pensados con un criterio específico que explicaremos más adelante. En muchos casos la clasificación no se hizo tomando las piezas periodísticas completas, dado que la mayoría de ellas estaba constituida por varios subtemas separados por intertítulos. Por ello tuvimos que dividir las en fragmentos que se ubicaron en distintos subtemas. Es importante aclarar que esos fragmentos estuvieron acompañados del titular y la fecha, con el fin de que no quedasen descontextualizados. A partir de esa clasificación, nos dedicamos a la tarea de interpretar los contenidos de cada subtema.

Los subtemas formulados fueron los siguientes:

#### *1. Antecedentes y reflexiones sobre el movimiento estudiantil*

Lo propusimos con el fin de determinar con qué frecuencia se privilegió el análisis y el trasfondo del tema movilización estudiantil en las lógicas de producción de las noticias. Exploramos aquí si en las piezas periodísticas se hicieron alusiones a antecedentes históricos del movimiento estudiantil, reflexiones sobre la problemática de la educación en Colombia y reflexiones acerca del manejo del tema de la educación por parte del gobierno de Juan Manuel Santos, entre otros. Del mismo modo, analizamos cómo se habían presentado esas reflexiones

---

12 "Los medios de comunicación a nivel general, como los son Caracol RCN, tienen cierto control sobre el aparato gubernamental. La información que ha dado estos medios en nuestra región es una información parcial, nunca profunda como nosotros queríamos que se diera. Hubiésemos querido que profundizaran más en temas como la financiación de la universidad pública, a nivel nacional y regional. También debieron explicarnos cuál era el fundamento real de la reforma a la educación superior que planteaba en ese momento el presidente Santos". Entrevista a Franklin Jefferson Soto Ortiz, de la Universidad de la Amazonia. Facultad de Ciencias Sociales.

## 2. Referencias a la movilización en las regiones

Nos pareció pertinente, teniendo en cuenta que una de las principales inquietudes que expresaron los entrevistados pertenecientes a la MANE fue el poco cubrimiento que dieron los medios nacionales a las movilizaciones de las regiones en detrimento de los medios locales que si hicieron presencia permanente.

## 3. Referencias a las movilizaciones en otros países de América Latina

Dado el despliegue mediático mundial que se dio a las variadas protestas que se vivieron en varios lugares del mundo en 2011, y en particular a las ocurridas en Chile, quisimos saber si los medios colombianos elegidos buscaban establecer comparaciones con esos movimientos para tratar de dar alguna explicación a la movilización estudiantil colombiana o si, por el contrario, le restaron importancia al fenómeno mundial y se centraron en el local.

## 4. La MANE en la negociación

El interés en este subtema tiene que ver con varios puntos. En primer lugar, quisimos saber si en los relatos de los medios se daba mayor relevancia a las fuentes oficiales (gubernamentales etc.) en detrimento de otras fuentes (por ejemplo los estudiantes). En segundo lugar, saber desde que ángulo se presentaban las posiciones de las fuentes consultadas con respecto a la negociación. Finalmente, determinar si, tal como ocurrió en el caso de la investigación "La «plaza de la paz» y el diario «El Herald» como espacios públicos de la protesta social en Barranquilla (Colombia)" (Flórez y Escalante 2005), la visibilidad de los actores dependió del poder que tuvieran los mismos.

## 5. El gobierno de Juan Manuel Santos en la negociación

Este subtema se eligió con el mismo criterio del anterior.

## 6. Las voces de otros actores

El interés de desarrollar este subtema tuvo que ver con la idea de saber si además de unos protagonistas y unos antagonistas, los medios estaban interesados en dar a conocer las posiciones de otros actores respecto a las movilizaciones estudiantiles. Igualmente, quisimos conocer a quiénes consideran los medios como voces calificadas para hablar del problema o actores que resultaban importantes a la hora de dar cuenta de él.

## 7. Repertorios de acción

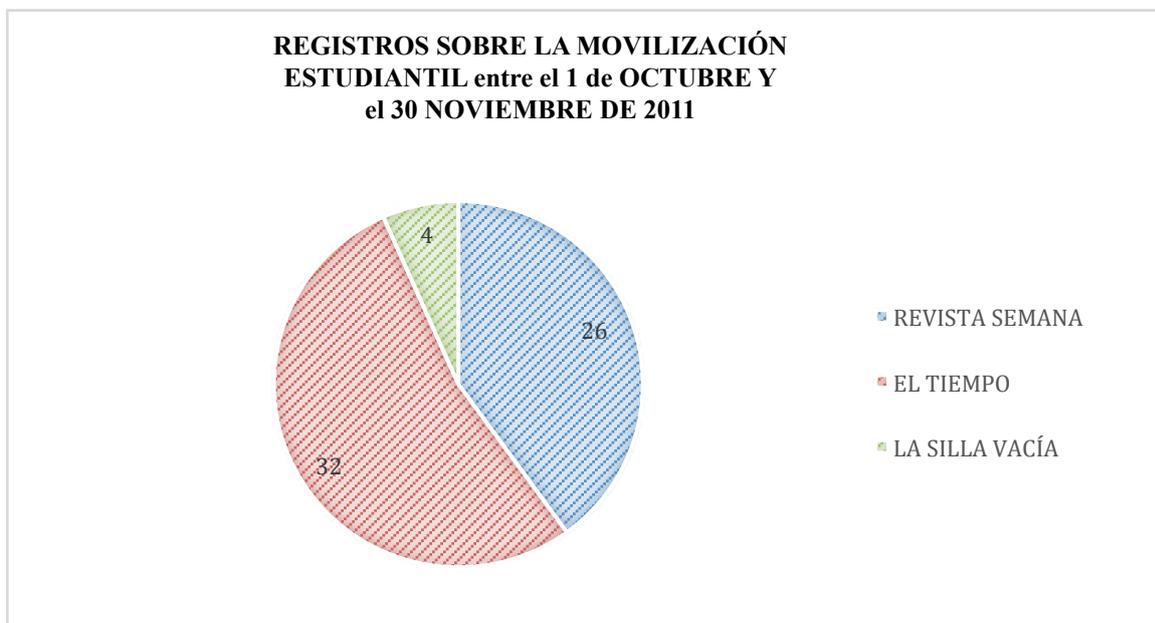
Dadas las características de la movilización estudiantil de 2011 protagonizada por la MANE en las que se destacan la originalidad y la intencionalidad pacífica de los repertorios, consideramos pertinente establecer cómo fueron presentados esos repertorios por los medios elegidos. Del mismo modo, con base en algunos testimonios recogidos en entrevistas realizadas, saber si los medios se limitaron a cubrir los actos organizados por los estudiantes como información llamativa y curiosa.

### 8. Marchas y vandalismo

El interés en este último subtema se dirige a determinar si los medios elegidos utilizaron un marco desde el cual la movilización social se relacionó con violencia, caos, infiltración de grupos al margen de la Ley etc. Lo anterior teniendo en cuenta la tradición de criminalización de la protesta social en Colombia.

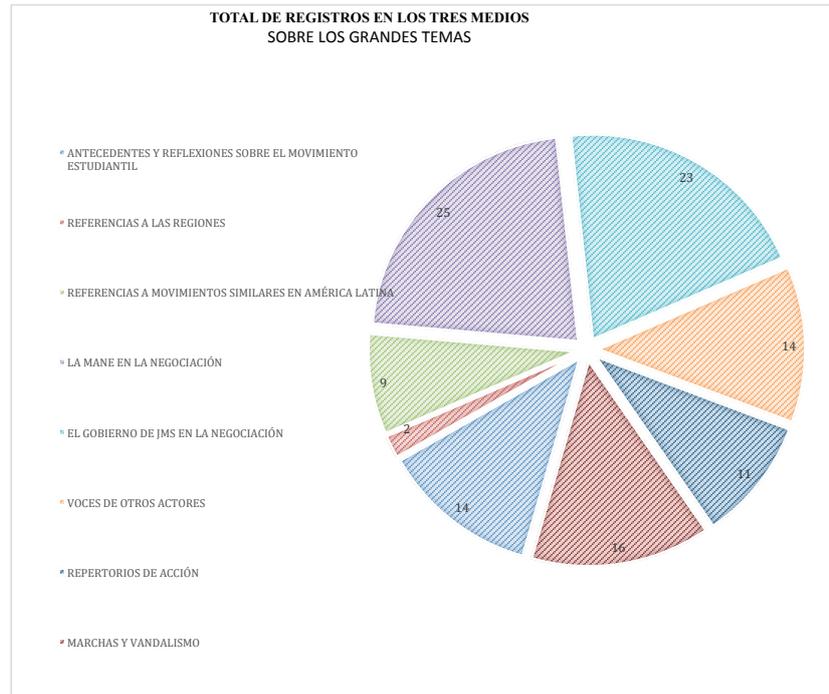
Es importante destacar que no consideramos el número de notas producidas como un factor clave para medir la importancia que cada medio le dio al tema de las movilizaciones estudiantiles porque sabemos que tanto *El Tiempo.com* como la Revista *Semana.com* alimentan permanentemente sus páginas con piezas de todos los géneros periodísticos, mientras *La Silla Vacía* solo produce un número limitado de artículos de análisis sobre temas destacados. En este punto hicimos solo un conteo general del número de notas para tener una mirada amplia del material obtenido.

El resultado de ese conteo fue el siguiente:



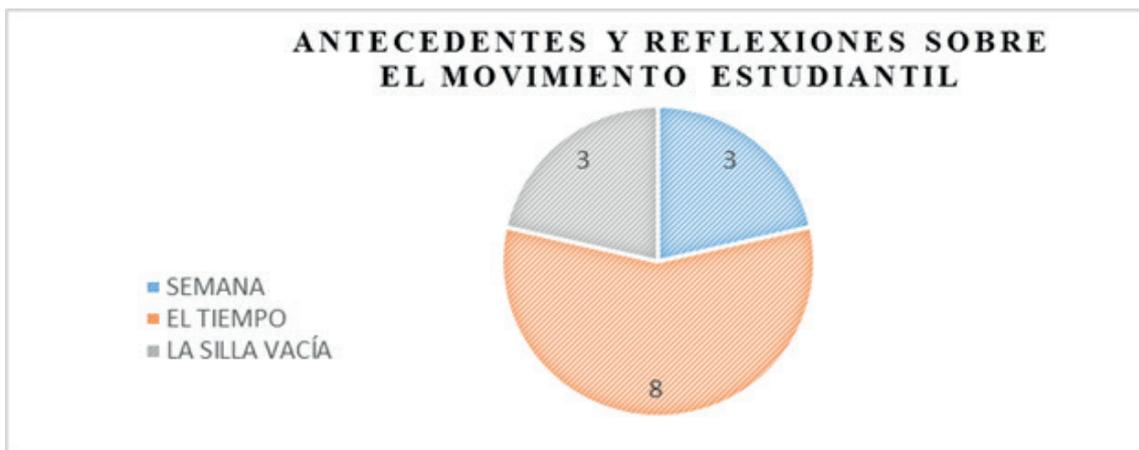
### Análisis de los subtemas

Como un primer paso para el análisis quisimos establecer el número de veces que se presentó cada subtema en los tres medios elegidos para esta investigación. Los resultados fueron los siguientes:



Con estos resultados numéricos pudimos establecer, en primer lugar, que los subtemas más tratados en los tres medios durante octubre y noviembre de 2011 fueron “La Mane en la negociación” y “El gobierno de Juan Manuel Santos en la negociación” con (24) y (23) registros respectivamente. El subtema menos tratado fue “Referencias a la movilización en las regiones”.

Antecedentes y reflexiones sobre el movimiento estudiantil



El subtema “Antecedentes y reflexiones sobre el movimiento estudiantil” tuvo (14) registros. La mayor parte de los artículos que tocaron este subtema corresponden a columnas de opinión, con lo cual podríamos presumir que los medios privilegian en este tipo de género la reflexión y el contexto, mientras que en otros géneros como la noticia, eligen la escueta presentación de hechos. Así las cosas, podemos decir que

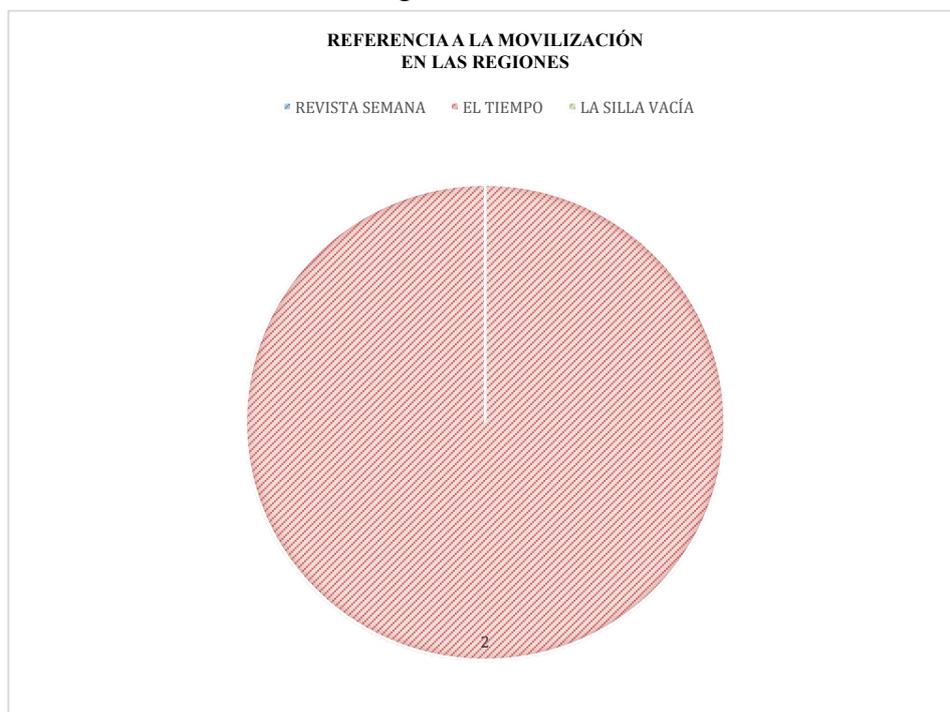
solo quienes leen piezas de género argumentativo pueden dar cuenta del contexto de los acontecimientos.

Los artículos contienen reflexiones acerca de la trayectoria del movimiento estudiantil a lo largo del siglo XX y análisis acerca de la situación de la educación colombiana. Con respecto a la trayectoria del movimiento se destaca la columna de opinión "De cocteles molotov a senos al aire; recuento de marchas estudiantiles", publicada el 27 de noviembre de 2011 y firmada por Enrique Santos en *El Tiempo.com*. En ella el autor hace una reflexión acerca de los principales hitos del movimiento estudiantil colombiano partiendo del año 1964 y del contexto histórico que rodeó estos momentos. Del mismo modo, hace una reflexión "nostálgica" acerca de su participación como joven periodista en el cubrimiento de las movilizaciones de los años 60 y 70, pero menciona tangencialmente las movilizaciones de la MANE en 2011. Se trata de una visión más bien romántica y anecdótica de los estudiantes y de la movilización estudiantil.

La problemática educativa también es objeto de reflexión, específicamente en dos artículos. En "¿Educación... o industria del conocimiento?" de Yolanda Reyes, publicado el 16 de octubre de 2011 en el *El Tiempo.com*, la columnista expresa que la educación es un espejismo y que la idea del Estado como "regulador de la prestación del servicio" no es funcional. De igual manera, deja planteada la pregunta de si el Ministerio de Educación debe liderar la tarea de pensar la educación o, simplemente, de gestionarla. Por su parte, en el artículo "Los máximos del programa mínimo de la Mesa Amplia Nacional estudiantil", publicado el 16 de noviembre de 2011 por Darwin Cortés en *La Silla Vacía*, el autor reflexiona acerca de la necesidad de discutir a fondo el régimen de contratación de los docentes de las universidades públicas y las privadas. De estos dos autores podemos decir que examinan varias aristas del problema educativo utilizando la coyuntura de la protesta estudiantil como pretexto.

Finalmente, uno de los articulistas, Gonzalo Castellanos, en su columna "¡Buena Nota!" del 13 de noviembre de 2011, reflexiona más allá del movimiento estudiantil cuando afirma que "Ante cierto pesimismo, no creíamos que con marchas lograrían ganarles el pulso a la institucionalidad y al Establecimiento. Pero estos últimos días quedó en evidencia que la gente que se moviliza puede lograr cosas que antes parecían imposibles. Ahora, los gobiernos van a tener más en cuenta a las personas que puedan ser afectadas con sus políticas, pues se pueden lanzar a las calles y esto les sale más costoso". Esta última afirmación se compadece con una de las conclusiones a las que llegamos en la primera parte de nuestro trabajo: que la MANE logró desvirtuar la creencia arraigada en muchos ciudadanos colombianos acerca de la inutilidad de la protesta como herramienta de transformación social.

### Referencia a la movilización en las regiones



Este subtema, como ya lo mencionamos, es el menos tratado en los medios elegidos para esta investigación. Tan solo encontramos dos registros en los cuales se hace alusión en el diario *El Tiempo.com*. Ninguno de los dos registros está dedicado en su totalidad al subtema, tan solo algunos apartes de los artículos “Paro universitario sería indefinido”, publicado el 11 de octubre de 2011 y “Jornada estudiantil contra la reforma educativa, en paz”, publicado el 27 de octubre de 2011. Están publicados en *El Tiempo.com*. Llama la atención que en los dos registros se mencionan las marchas en las regiones con una perspectiva negativa, incluso cuando se comparan con las de Bogotá. Encontramos afirmaciones tales como: “En Santander, el panorama fue diferente y las protestas realizadas por estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) derivaron en disturbios que dejaron dos policías lesionados, cuatro capturados y daños en infraestructura pública. A pesar de que la Alcaldía no había autorizado la movilización, más de 1.000 universitarios decidieron caminar por las principales vías, lo cual generó trancones y la suspensión parcial del sistema de transporte Metrolínea”.

Tal como mencionaron los estudiantes miembros de la MANE entrevistados en la primera parte de este trabajo, el cubrimiento de lo que pasó en las regiones no fue prioridad, por lo menos para *El Tiempo.com*, la revista *Semana.com* y *La Silla Vacía*.

## Referencia a movimientos similares en otros lugares del mundo



En el sustento teórico utilizado para la primera parte de la investigación “Los movimientos sociales como agentes de producción de significación. El caso de la Mesa Amplia de Estudiantil MANE (Colombia)”, Julie Massal (2014) reconoce la aparición en 2011 de un nuevo ciclo de protesta, pero advierte que, aunque hay una fuerte tendencia de los medios de comunicación a buscar vínculos entre los actores que se movilizaron en ese año y tratarlos como un fenómeno unificado, esas protestas tuvieron origen en variados ámbitos. En el caso que nos concierne encontramos (9) registros, (6) en el diario *El Tiempo.com* y (3) en *Semana.com*. Destacamos una primera nota que en su titular anuncia “Hemos tenido una relación fuerte con el movimiento estudiantil chileno”, publicada el 19 de octubre de 2011, haciendo alusión a la respuesta del líder de la MANE Carlos Mario Restrepo. Sin embargo, el entrevistado manifiesta más adelante que “nuestra situación no es como la de Chile, donde tienen un proceso de privatización mucho más fuerte, nosotros sabemos que vamos hacia allá, ese es el verdadero objetivo del Gobierno”. En dicha entrevista, el tema central es la llamada Propuesta Programa Mínimo para los estudiantes<sup>13</sup>.

En nota publicada por *El Tiempo.com* el 24 de noviembre de 2011 titulada “Marchas estudiantiles provocan congestiones en Bogotá”, se recoge el testimonio del activista estudiantil Sergio Fernández quien expresa: “Las marchas en Colombia no solo quieren solidarizarse con los estudiantes chilenos sino que, además, con estas se quiere plantear que en Latinoamérica se lucha para que la educación sea un derecho”.

En la nota intitulada “Al menos 100 mil personas participarían en marchas de mañana en Bogotá”, del 9 de noviembre de 2011, el historiador Mauricio Archila, consultado como fuente especializada en movimientos sociales, declara sobre los estudiantes colombianos: “no son una copia de Chile. Las protestas en Chile sin duda han impactado, pero no son un calco”. La revista *Semana.com* por su parte en el artículo “Grito de amor y de protesta”, del 12 de noviembre de 2011, afirma que “La globalización está trayendo a Colombia una movilización estudiantil que ha puesto a miles de jóvenes a participar por primera vez en la vida pública desde la calle.

<sup>13</sup> Se refiere a un documento construido y aprobado en la Mesa Amplia Nacional Estudiantil los días 20 y 21 de agosto en la Universidad Distrital que fue presentado como alternativa en las negociaciones con el gobierno nacional en octubre de 2011.

Aunque el presidente dijo que los estudiantes colombianos imitaban a los “indignados”, la realidad es que la principal manifestación popular que enfrenta el gobierno de Santos no se puede entender sin el contexto global”.

Lo anterior nos muestra por primera vez en este subtema a un medio defendiendo la hipótesis de que el surgimiento del movimiento estudiantil colombiano tiene una fuerte relación con el contexto internacional. Finalmente, *El Tiempo.com* reseña en sus páginas la marcha del 24 de noviembre de 2011 con el titular “Esta vez, la marcha de jóvenes fue continental”, el 25 de noviembre de 2011, en el que destaca que “unas 7 mil personas participaron ayer de la marcha convocada por los estudiantes que integran la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE), esta vez, en solidaridad con la Marcha Latinoamericana por la Educación, que incluyó movilizaciones en Chile, Uruguay, Brasil, Perú, México, Costa Rica, El Salvador, España y Canadá”.

#### La MANE en la negociación



Como mencionamos anteriormente, este subtema es uno de los que cuenta con más registros (25); en *El Tiempo.com* y (12), en *Semana.com* (12) y en *La Silla Vacía* (1). En él existen varios puntos por observar. Podemos hablar de momentos en los cuales aparecen con mayor frecuencia las piezas noticiosas, uno de ellos es la declaración del paro indefinido por parte de los estudiantes. Aquí, bajo titulares como “Paro universitario sería indefinido”, del 11 de octubre de 2011 publicado en *El Tiempo.com*, las fuentes consultadas son el líder Sergio Fernández, identificado como vocero de la Organización Colombiana de Estudiantes, que hace parte de la Mesa Ampliada Nacional Estudiantil, y Jairo Andrés Rivera, representante estudiantil ante el Consejo Superior de la Universidad Nacional. Fernández explica que “los estudiantes de universidades estatales y privadas de todo el país entraremos en paro indefinido de actividades a partir de este miércoles y hasta que el Gobierno retire el proyecto”. Sobre el mismo tema, *Semana.com* en la nota “Si el gobierno retira la reforma, volveremos a clase”, del 10 de noviembre de 2011, tiene como fuente a Carlos Mario Restrepo, identificado inicialmente como “representante estudiantil” y, posteriormente, como secretario nacional de la ACEU. Restrepo explica que “mientras diez universidades están para-

lizadas y otras seis se declaran en asamblea permanente, este miércoles comenzará el paro nacional indefinido". A lo largo del artículo, el representante habla sobre las razones del paro basadas en la inconveniencia de la reforma a la Ley 30 y sobre las peticiones de los estudiantes de manera amplia. El artículo concluye con información acerca del apoyo que recibirá el paro por parte de las organizaciones sindicales y acerca del lugar de donde partirán las movilizaciones estudiantiles.

Un segundo momento reseñado ampliamente es el desarrollo de las mesas de negociación entre el Ministerio de educación y la MANE. El artículo "Así avanzan las mesas de diálogo entre mineducación y estudiantes", del 25 de octubre de 2011 publicado en *Semana*, explica que: "Ante estudiantes, docentes e internautas, la ministra de Educación invitó a 'construir sobre lo construido'. El presidente de la Federación de Estudiantes Universitarios niega alguna concertación". La fuente citada desde la MANE es Jairo Rivera, presidente de la Federación de Estudiantes Universitarios (FED), quien admite que no identifica cuáles son los voceros asistentes a la mesa. El tercer tema más tratado es el de las movilizaciones. Encontramos notas como: "'Desde los 70 no vivíamos algo así': vocero estudiantil", publicado el 9 de noviembre de 2011 en *El Tiempo.com*, en la cual se exalta la capacidad de movilización de los estudiantes con frases como: "El movimiento estudiantil mostró un músculo sin precedentes el jueves pasado, cuando sacó a 600.000 manifestantes en 31 ciudades del país". El último tema que concita más notas es el anuncio del retiro del proyecto de reforma por parte del Presidente Santos y el pulso entre el gobierno y los estudiantes por el levantamiento del paro. Encontramos noticias como "Santos ofrece retirar proyecto; estudiantes aún no levantan paro", publicada el 10 de noviembre de 2011, en la que se explica que "El presidente Juan Manuel Santos sorprendió ayer a los estudiantes con el anuncio de que retirará el proyecto de reforma a la educación si se levanta el paro y se permite a más de 500 mil alumnos de universidades públicas retornar a sus aulas. La organización estudiantil, que tiene previstas para hoy marchas pacíficas en todo el país, no pudo responder de inmediato a la oferta presidencial y se comprometió a estudiar el asunto en las próximas horas".

Recalcamos en este subtema que las fuentes no son generales (no se cita a la MANE, por ejemplo) sino a fuentes con nombre propio. Algunas reiteradamente en varias notas, por ejemplo el líder Sergio Fernández en *El Tiempo.com*.

A lo largo de las notas consultadas encontramos pocos comentarios adversos a la movilización o a los estudiantes. Destacamos a Juan Esteban Lewin, quien en la columna titulada "Con el retiro de la reforma a la educación los estudiantes ganan y Santos no pierde", del 9 de noviembre de 2011 en *La Silla Vacía*, manifiesta que "Los estudiantes deberán ahora definir si aceptan o no la condición que planteó Santos. Mantener el paro sería desafiar una vez más al Gobierno y radicalizar su posición, con el riesgo de perder el apoyo de parte de la población. Levantarlo mañana es difícil

por el poco tiempo que queda y por la necesidad de consultar a las diferentes organizaciones estudiantiles”.

Por otra parte, tan solo en algunas noticias se muestran los perjuicios causados por el paro con comentarios como “La protesta estudiantil, que comenzó el 12 de octubre pasado, tiene paralizadas las actividades en la mayoría de las 32 universidades públicas del país, y afecta actualmente a cerca de 600.000 alumnos”.

#### *El gobierno de Juan Manuel Santos en la negociación*



En las primeras páginas de este trabajo mencionamos la perspectiva crítica de los estudios de Framing que considera, entre otros muchos preceptos, que los relatos de los medios reflejan principalmente los intereses de las fuentes oficiales y eluden las miradas alternativas. Del mismo modo, Tuchman (1983) afirma que “la noticia es una aliada de las instituciones legitimadas en la medida en que cubre de manera prioritaria a esas instituciones”. En el caso que nos convoca, encontramos (23) registros en los cuales se habla del papel del gobierno de Juan Manuel Santos en la negociación; (13) de *El Tiempo.com*, (8) de *Revista Semana* y (2) de *La Silla Vacía*. La diferencia en número con respecto al subtema anterior solo es de 2. Esto se explica quizá porque la estructura predominante de los artículos es la consulta a fuentes del gobierno y a representantes de los estudiantes para conocer las dos versiones de los hechos. Con ello podemos decir entonces que los tres medios estudiados guardan un equilibrio al momento de otorgar la voz tanto a los estudiantes como a los representantes del gobierno. Sin embargo en la nota “Estudiantes piden nuevo compromiso público a Santos”, publicada el 14 de noviembre de 2011 en *El Tiempo.com*, el medio hace la salvedad de que “buscó a la ministra de Educación, María Fernanda Campo, para conocer su opinión, pero no obtuvo respuesta”.

Al igual que el subtema anterior, hay algunos puntos alrededor de los cuales se construyen los relatos de los medios en el papel del gobierno como negociador: el paro estudiantil, el retiro de la propuesta de reforma a la Ley 30, las negociaciones para

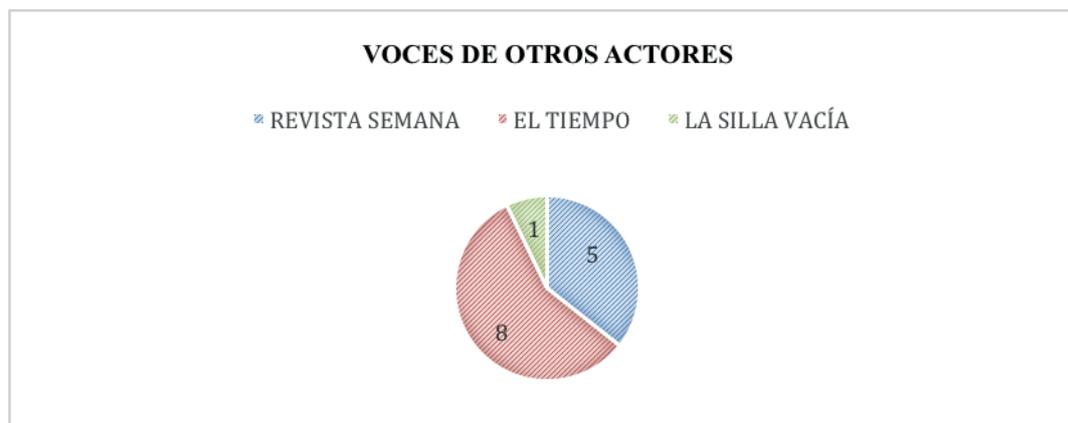
levantar el paro y las movilizaciones.

Varios titulares de *Semana.com* y *El Tiempo.com* expresan de manera positiva la gestión del gobierno. Por ejemplo: "Mineducación invitó a los estudiantes a una mesa de diálogo" publicado en *Semana.com* el 19 de noviembre de 2011; "'Bienvenida' protesta sin violencia: Santos" del 7 de octubre de 2011 en *El Tiempo.com*. o "Santos ofrece retirar proyecto; estudiantes aún no levantan paro", publicado el 10 de noviembre de 2011 en el mismo diario. Sobre la gestión específica de la Ministra Ocampo, *El Tiempo.com* explica en "Estudiantes insisten en 'pupitrazo' de hoy", del 20 de octubre de 2011, que "A pesar de que la ministra de Educación, María Fernanda Campo, invitó a los estudiantes a conformar una mesa de diálogo para escuchar sus propuestas sobre el proyecto de reforma de la educación superior, los alumnos respondieron que no asistirán a esta cita".

Los artículos de opinión por su parte no se muestran tan indulgentes con el gobierno nacional. Es el caso de "Una feliz coincidencia... ¿culpará santos a Uniandes?" de Lucas Ospina, publicado el 22 de noviembre de 2011 en *La Silla Vacía*. Aquí, el autor manifiesta: "A la luz de los hechos recientes, se puede decir en serio que a la Ministra de Educación de Santos le fue mal: por acción supo "desconvocar" y "desaglutinar" en torno al proyecto de reforma de educación superior y por omisión supo convocar y aglutinar en contra de la misma iniciativa. Además, la Ministra de Educación no pudo comunicarse con los rectores, los estudiantes ni con las "madres cabeza de familia", mostró una gran torpeza para contar el cuento de la reforma y con ello tanqueó "full" el vehículo de la indignación sobre el que van montados los estudiantes que marchan en Colombia". Entre tanto, el estudiante de Ciencias políticas Alejandro Henao Ruiz, en su columna "Estudiantes vs gobierno ¿y ahora qué sigue?" del 11 de noviembre de 2011, publicada en *Semana.com*, expresa: "El pronunciamiento del Gobierno Nacional de retirar la iniciativa legislativa de reforma a la educación superior lo veo en parte como pataditas de ahogado. Cada día que pasa el Gobierno Nacional pierde fuerza en sus argumentos, en sus amenazas y pronunciamientos demagógicos; contrariamente cada día las manifestaciones estudiantiles acaparan más adeptos y sus argumentos, fuertes desde el principio lo son ahora mucho más, tanto así que muchos parlamentarios de la unidad nacional se han visto obligados a darles la razón a los estudiantes".

En este subtema vemos entonces las voces tanto de estudiantes como de representantes del gobierno en las páginas de los tres medios. Incluso una de las columnas publicadas en *Semana.com* está escrita por un estudiante. Las fuentes citadas dentro de la MANE son varios líderes del movimiento; las fuentes más citadas de parte del gobierno son la Ministra de Educación y el Presidente Santos. Sin embargo, también tienen cabida el Ministro del interior, Germán Vargas (Ministro en 2011 y actual Vicepresidente de la República), el viceministro de Educación Javier Botero y el Vicepresidente de la República, Angelino Garzón.

## Voces de otros actores



El interés de este subtema, como ya lo explicamos, radica en saber que otras voces, además de los protagonistas y los antagonistas de la movilización estudiantil tuvieron cabida en los medios seleccionados para el análisis y qué posición tomaron los dueños de esas voces. No nos referimos a los columnistas sino, por ejemplo, a las fuentes que los medios consideraron autorizadas para hablar sobre la movilización estudiantil o a otros actores que se vieron involucrados. Al respecto, encontramos el artículo “El fin de semana estudiantes decidirán si levantan el paro”, en *Semana.com* del 9 de noviembre de 2011, donde se consulta a los congresistas Plinio Olano del Partido de la U, Simón Gaviria, miembro de la Dirección Plural Nacional Liberal y Luis Fernando Velasco, del Partido Liberal quienes coinciden en que “el Gobierno analice con más calma las peticiones que todos los sectores han hecho sobre al proyecto, que este semestre sería mejor no abordar la discusión y que en marzo del 2012 se podría pensar en un proyecto mejor concertado”.

En la nota “Estudiantes piden nuevo compromiso público a Santos”, del 14 de noviembre de 2011 en *El Tiempo.com*, el medio analiza el paro estudiantil y la condición puesta por los estudiantes de retirar el proyecto por parte del gobierno. El medio además afirma que consultó a la Ministra Campo para conocer su opinión, pero no obtuvo respuesta. Al final del texto presenta una lista de nombres de congresistas con el intertítulo “reacciones”. Los congresistas son: Wilson Gómez, coordinador de ponentes del proyecto de ley; Juan Lozano, presidente del partido de La U; José Darío Salazar, presidente del Partido Conservador y Juan Fernando Cristo Codirector del Partido Liberal, y en su totalidad se muestran de acuerdo con retirar el proyecto de Ley y aprovechar la coyuntura para pensar en un proyecto mejor confeccionado. En algunas notas también se menciona a la Alcaldesa encargada de Bogotá, Clara López, en particular cuando se habla de las situaciones de orden público generadas por las marchas.

Los rectores de las universidades públicas y privadas también son un referente constante en las notas periodísticas de los medios elegidos. De ello da cuenta la nota

“Los estudiantes deben volver a clases”, en *El Tiempo.com* del 26 de octubre de 2011, en la que se retoma la declaración del Moisés Wasserman, rector de la Universidad Nacional y Vicepresidente de la Asociación Colombiana de Universidades quien dice: “Todavía es posible salvar el semestre... Pueden protestar pero estudiar a la vez y la actitud de tratar de impedir la presentación del proyecto de reforma es inconveniente para la universidad pública”.

El analista más consultado sobre la movilización estudiantil en todos los medios de comunicación es el historiador Mauricio Archila Neira. Tanto *El Tiempo.com* como *Revista Semana* lo citan en reiteradas ocasiones para que explique la naturaleza del movimiento. Igualmente hay declaraciones del historiador Jorge Cote y del ex secretario de Educación de Bogotá, Francisco Cajiao.

*Repertorios de acción*



El subtema de repertorios de acción nos resulta de interés debido a que gran parte del reconocimiento de La MANE en la sociedad colombiana se logró gracias a la originalidad y la intención pacífica propuesta en dichos repertorios<sup>14</sup>. Quisimos saber si la vistosidad desplegada en eventos, como el carnaval celebrado el 4 de noviembre de 2011<sup>15</sup>, logró cubrimientos especiales de los medios elegidos, y si estos medios lograron captar el verdadero espíritu de los repertorios. Encontramos entonces (11) registros escritos sobre este subtema y dos galerías de fotos que destacan el colorido de las marchas y la originalidad de los disfraces. La constante es una valoración altamente positiva de las actividades programadas por los estudiantes. Encontramos esto en noticias como “Las lecciones del movimiento estudiantil”, del 14 de noviembre de 2011, publicada en *Semana.com* con un subtítulo que dice “Nuevo espíritu

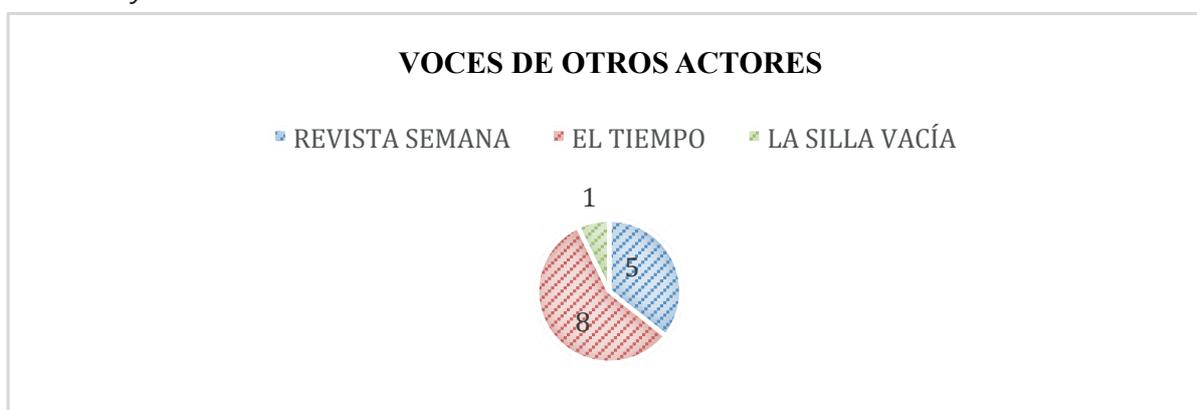
14 Hablamos de expresiones culturales (carnavales, disfraces, desfiles, y fiestas en la calle) desarrollados con el propósito de quitar el peso de un imaginario colombiano que asume la movilización social como un acto violento e incluso delictivo. También de repertorios de influencia foránea como los “Besatones”, los “Abrazatones y las “Desnudadones”.

15 En esa fecha, miles de estudiantes de distintas universidades del país salieron a las calles a protestar en contra de la reforma a la Ley 30 en un “carnaval nocturno” por las principales vías de las principales ciudades del país hasta altas horas de la noche.

de protesta y un encabezado que reza "Los estudiantes promovieron multitudinarias manifestaciones creativas y pacíficas". También encontramos piezas noticiosas como "Jornada estudiantil contra la reforma educativa, en paz" de *El Tiempo.com*, publicada el 27 de octubre de 2011, que expresa: "Los estudiantes de universidades públicas y privadas también participaron en la denominada 'abrazatón', que buscaba sentar su posición adversa y alejada de cualquier manifestación violenta".

*La Silla Vacía* por su parte, en la columna "Así es el ADN de la protesta estudiantil" de Camila Osorio, publicada el 4 de noviembre de 2011, explica: "Aunque las calles siguen llenas de grafitis, para los estudiantes la creación de la MANE y haber roto la hostilidad con la Fuerza Pública ha sido uno de los grandes logros de estos últimos meses. Por eso, quizás, anoche pudieron tomarse el Congreso. O al menos, su entrada. Cuando llegaron con antorchas, pancartas, máscaras y disfraces, los estudiantes corrieron hacia la policía que protegía la entrada del Capitolio. Los abrazaron, les dieron besos...". Los medios destacan entonces dos puntos, la creatividad en la forma de protesta y el espíritu pacífico que también se podría ver como algo novedoso, teniendo en cuenta los antecedentes de otras protestas estudiantiles en donde ocurrieron desmanes en incluso hubo víctimas.

### Marchas y vandalismo



En este último subtema quisimos establecer si, en el cubrimiento de la información sobre las marchas de los meses de octubre y noviembre, los medios asociaron estos eventos con el caos, la violencia o la infiltración de grupos armados, algo que resulta muy frecuente cuando se trata de marchas de trabajadores o de campesinos. En los (16) registros estudiados vimos algunas constantes. En varias notas percibimos una forma de construir la noticia que podríamos llamar como "servicio a la comunidad" en la cual se avisa a la ciudadanía acerca de los lugares por donde transitarán los estudiantes para evitar una mayor congestión vial. Esta tendencia es clara en registros como: "Gran concentración de estudiantes en la Plaza de Bolívar", del 26 de octubre de 2011 en *El Tiempo.com*, donde dice: "De acuerdo al informe de la Policía, en la ciudad se han presentado las siguientes complicaciones viales durante la jornada:

Carrera 11 entre calles 71 y 68: 800 estudiantes de la Universidad Pedagógica avanzan hacia la Plaza de Bolívar. Vías alternas: carrera 7a. y avenida Caracas”.

Dos noticias resultan llamativas por su contenido que podríamos llamar inusual: una nota aparecida en el 2 de octubre de 2011, justo a comienzos de la etapa de movilización más fuerte de la MANE, titulada “Los violentos ‘pescan’ en las marchas”, del 2 de octubre de 2011, que explica: “Según la Policía, este año las Farc intentaron infiltrarse en 49 protestas a nivel nacional. Las autoridades tienen 62 comunicaciones de la guerrilla en las que se habla de intervenir en marchas indígenas, campesinas y de sectores estudiantiles”. Vemos aquí que la infiltración de grupos armados no se muestra como un hecho real sino como algo incierto, pero se respalda con la policía como fuente. La referencia a las infiltraciones no vuelve a verse en las notas posteriores esa fecha. La otra noticia es “‘Bienvenida’ protesta sin violencia: Santos. Hoy se realiza jornada de movilización de trabajadores y estudiantes”, publicada el 7 de octubre de 2011 en *El Tiempo.com*, en la que se muestra en el título el talante “abierto” del presidente Santos frente a las marchas que contrasta dramáticamente con las palabras del vicepresidente Angelino Garzón: “Según el funcionario, ‘el uso de la capucha en las protestas estudiantiles violenta la dignidad de los estudiantes, de los maestros y del resto de la comunidad universitaria. La capucha es sinónimo de atraso, de oscurantismo, de terror; detrás de la capucha se han cometido barbaridades contra los seres humanos en la historia de la humanidad; detrás de la capucha se ha asesinado gente por el derecho a pensar, a investigar, a haber hecho contribuciones a la cultura’, afirmó el Vicepresidente”.

En general, podríamos decir que hay una mirada positiva de los medios a las movilizaciones. Valdría la pena preguntarse si esto significa un cambio en el enmarcamiento frente a la protesta social, si los medios miran de manera benevolente a las marchas estudiantiles por los actores que las protagonizan o si los novedosos repertorios de acción utilizados por la MANE contribuyeron a esta percepción<sup>16</sup>.

## Conclusiones

A partir del análisis de 62 registros encontrados entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre de 2011 en *El Tiempo.com*, *Semana.com* y *La Silla Vacía*, sobre el tema de la movilización estudiantil encabezada por la Mesa Nacional Estudiantil (MANE), podemos concluir que:

1. Los artículos en donde se hace un contexto, un trasfondo y mayor análisis sobre el movimiento estudiantil colombiano son de género argumentativo, en este

---

<sup>16</sup> En la tercera parte de esta investigación realizaremos un análisis comparativo entre la movilización de la MANE y las marchas campesinas ocurridas en 2013 en el país. Probablemente tendremos con este trabajo más luces sobre este punto.

caso, columnas de opinión. En artículos de género expositivo como son las noticias, los periodistas presentan la información de una manera que podríamos llamar más episódica.

2. La revisión realizada confirma las reflexiones hechas por los estudiantes entrevistados en la primera parte de esta investigación: medios de cubrimiento nacional como los elegidos para este trabajo no están interesados en dar despliegue a información producida en las regiones con respecto a la movilización estudiantil y tienen todo su interés puesto en lo que ocurre en la capital, Bogotá.
3. El tema de los movimientos globalizados y en particular la comparación con el movimiento chileno es recurrente en varias notas. Sin embargo, no se toma como un elemento fundamental que explique el accionar de los estudiantes colombianos, sino como un elemento más.
4. La mayor parte de los registros analizados se ocupan del subtema referido al papel de la MANE y al papel del Gobierno de Juan Manuel Santos en las negociaciones. Tres momentos del proceso se destacan en este subtema: el paro estudiantil, el retiro de la propuesta por parte del gobierno y las marchas de los estudiantes. Las fuentes más consultadas son los líderes del movimiento MANE, el Presidente Santos y la Ministra de Educación Campo. En los medios elegidos no se percibe una preferencia por darle más voz a los estudiantes o a los representantes del gobierno. Lo que sí se evidencia es una mirada mucho más positiva a las acciones de los estudiantes que a las acciones del gobierno.
5. La clase política también es fuente a la hora de analizar el desarrollo de la movilización estudiantil. Igualmente, voces de expertos en el tema como historiadores, educadores y rectores de universidades tienen cabida en las páginas de los medios elegidos.
6. Sobre el tema de repertorios de acción hay un acuerdo para presentarlos como acciones positivas, innovadoras y pacíficas.
7. Finalmente, en lo que respecta a las marchas en particular y al vandalismo de las mismas, el interés de los medios está puesto en informar a los ciudadanos sobre eventuales trastornos del tránsito, pero también, en fechas previas a las movilizaciones –es decir, a comienzos del mes de octubre– aparecen notas que anuncian posibles infiltraciones de grupos armados en las marchas venideras. En los días siguientes cuando se dan las movilizaciones estudiantiles, el tema no se vuelve a mencionar.

## Bibliografía

- Archila, M. (2012). "El movimiento estudiantil en Colombia, una mirada histórica." *Revista Osal*, año XIII, n° 31, mayo. Buenos Aires: CLACSO.
- Bonilla, J. I. & García, E. (1999). "Los discursos del conflicto. Espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia." *Cuadernos de Comunicación*, n° 15. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Florez, P. & Escalante, K. (2005). "La 'plaza de la paz' y el diario *El Herald* como espacios públicos de la protesta social en Barranquilla (Colombia)." *Revista Investigación y Desarrollo*, volumen 15, n° 2. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Gamson, W. & Modigliani, A. (1989). "Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach." *The American journal of sociology*, 95(1), pp. 1-37.
- Rhee, J. (1997). "Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of framing effects." *Journal of Communication*, 47(3), pp. 26-48.
- Tuchman, G. (1983 [1978]). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Van Os, R.; Van Gorp, B. & Wester, F. (2008). "Successful Joint Venture or out of Control? Framing Europe on French and Dutch Websites." *Electronic Journal of Communication/La Revue Electronique de Communication*, 18(1).

## La importancia del derecho a la comunicación en Colombia en medio del proceso de paz y el conflicto armado interno

### **Oswaldo González Mateus**

Comunicador social con trayectoria en periodismo, trabaja para medios de comunicación en la elaboración de reportajes y medios digitales; de igual manera cuenta con experiencia en el ámbito de las TIC como autor y editor de contenidos de educación E-Learning para diferentes instituciones del estado, como MinTIC, DIAN, MinCIT, entre otros. Ha escrito artículos académicos y periodísticos para revistas universitarias como *Bandera Roja* de la Universidad de Pamplona y *Aula&Asfalto* de la Universidad Central de Bogotá. Actualmente realiza una maestría en Comunicación y Derechos Humanos y es colaborador para el diario digital *Contexto*, en Argentina, sobre las temáticas del conflicto armado colombiano, la política, la educación y los Derechos Humanos.

[ogonzalezm1@gmail.com](mailto:ogonzalezm1@gmail.com)

### **Javier Rosero Molina**

Comunicador social y periodista con énfasis político-económico, dedicado a la investigación en comunicación y a todo proceso en el que esté vinculada la Comunicación para el Cambio Social. Actualmente cursando la Maestría en Comunicación y Derechos Humanos de la Universidad Nacional de La Plata, en Argentina. Experiencia profesional en periodismo radial, investigativo, así como en comunicación y educación, instituciones defensoras de la equidad de género y en comunicación organizacional. Cuenta con publicaciones en revistas científicas en calidad de coautor, así como en informes de seguimiento a medios en procesos electorales.

[javier-lps@hotmail.com](mailto:javier-lps@hotmail.com)

**Tema y eje temático:** Comunicación e información como Derecho Humano. El derecho a comunicar desde la posición de los grupos subalternos.

### **Resumen**

Colombia presenta una grave falencia en lo que se refiere al derecho a la comunicación, a pesar de que el poder ejecutivo resalta la estabilidad democrática de esta nación. Su implementación es fundamental para el ejercicio de las libertades de los ciudadanos y, por ello, es imperante que Colombia ahonde sobre este derecho para no caer en contradicciones con el discurso de sus dirigentes.

No hay claridad sobre el concepto de 'comunicación', sino una recurrente desinformación alrededor de este, siendo un escenario ideal para la manipulación mediática y comunicacional, por parte de oligopolios, ejercida sobre un sector de la opinión pública y ciudadana. Durante décadas, en el país se ha constituido una industria cultural basada en un modelo de producción neoliberal implantado por las grandes potencias, con capacidad de influenciar sobre la esfera pública y las ramas del poder, restándole importancia y protagonismo al Estado.

Las víctimas del conflicto son quienes más tienen la necesidad de que se naturalice la lucha por el derecho a la comunicación, en aras de contar con una sociedad justa donde el Estado no priorice intereses particulares, sino que dé el lugar que se merece a todo lo que tiene que ver con la defensa de los Derechos Humanos en Colombia.

**Palabras Clave:** comunicación; Derechos Humanos; Colombia; conflicto armado; Estado.

**Keywords:** communication; Human Rights; Colombia; armed conflict; State.

**Palavras-chave:** comunicação; Direitos Humanos; Colômbia; conflito armado; Estado.

## Introducción

En el marco de la Ley 1341 que se estableció en 2009, en la que se definen los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías y de las comunicaciones –TIC–, es recurrente que esta se refiera a la comunicación como un objeto tecnológico de difusión y trasmisión y no como un concepto desde el cual se pueda partir para generar una acción en común (si se tiene en cuenta que debería ser el principio básico para garantizar la participación y la incidencia de la población dentro de una nación como la colombiana).

En el capítulo 1 del Artículo 6 de la presente, definen a las TIC como:

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, vídeo e imágenes.

Es evidente que, cuando se habla de comunicación en Colombia, se injiere directamente en el imaginario colectivo a los medios como: la televisión, la radio, el periódico y, en la actualidad, todo tipo de tecnologías de difusión informática a través de internet y las redes sociales; en donde se cuele todo tipo de información de relevancia e intrascendencia y para todos los gustos, denotando una clara concepción positivista con respecto a la comunicación, que hace que ciertos desprevenidos caigan en la confusión de no saber establecer diferencias entre informar y comunicar.

En el Artículo 2 de esta ley (en el principio orientador 7), se señala el derecho a información, la comunicación y los servicios básicos de las TIC:

En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional, el Estado proporcionará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: la libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente, el Estado establecerá programas para que la población de los

estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de internet y contenidos informáticos y de educación integral.

Estamos de acuerdo con lo expresado por los pares colombianos Noscué y Gonzalez, quienes hacen una crítica al Estado colombiano:

Al Gobierno no le interesa la política social y de inversión social, no pretende recuperar y ofrecer a la ciudadanía una televisión de corte social y cultural de calidad; por el contrario, generan leyes y procesos para facilitar en exclusividad la venta de espacios radioeléctricos públicos (2015, p. 6).

Partiendo de que el Estado colombiano no concibe o tiene muy poco en cuenta a la población para producir en la ley un giro de tuerca que desarme todo el andamiaje netamente comercial y mercantil –que solo produce intereses a unos cuantos grupos que, aparte de contar con una gran tradición de poder, cuentan a su vez con gran influencia en todos los ámbitos: sociales, religiosos, políticos, culturales y económicos–, se comienza a demarcar un notorio monopolio, estableciendo alianzas de acuerdo a sus intereses particulares y no al común de la sociedad, que vendría a constituirse –por obvias razones– el objetivo principal al que se tendría que llegar.

Cinco son las familias (Luis Carlos Sarmiento Angulo, Grupo Santo Domingo, Organización Ardila Lulle, Publicaciones Semana y Grupo Galvis) que durante muchos años han incidido en cómo se debe manejar el país en las diferentes áreas, debido a que son dueñas no solo de los medios de comunicación (radio, prensa y televisión), sino también de entidades financieras, en el sector automotriz, agroindustrial, embotelladoras, ingenios azucareros, bebidas gaseosas, entre muchas otras actividades que, en efecto, producen una clara prelación de lo que se ve en cuanto a políticas públicas, sociales, económicas y culturales por parte del Estado.

El gobierno actual, a través de su presidente Juan Manuel Santos, ha declarado en reiteradas alocuciones que Colombia es uno de los países más sólidos en cuanto a democracia se refiere –la cual fue establecida en la Constitución de 1991– pero, aunque en sus discursos se jacte de tratar de empoderar, darle voz y toda clase de garantías a la población en general –en especial a los más vulnerables–, esto en el día a día es completamente erróneo, llevado a la demagogia. En la realidad vemos un Estado mezquino y claramente polarizado, que le otorga prelación a un modelo netamente neoliberal y capitalista; donde se brindan toda clase de concesiones, supresión de aranceles y reducción de impuestos a las multinacionales para que puedan saquear libremente los recursos mineros y energéticos de la nación, teniendo de su lado a los tradicionales medios de comunicación, que se dedican a desinformar y tergiversar continuamente sobre la verdadera realidad del país, e in-visibilizando los atropellos que se cometen por parte de la fuerza pública o de los actores armados en conflicto, en las regiones más desprotegidas y marginadas de Colombia (en complicidad con

las grandes corporaciones, latifundistas y terratenientes); coartando, de igual manera, el derecho a la libertad de expresión, causando una clara división en el común de la sociedad que es llevada al extremo, donde se cobran víctimas por este accionar en todas las esferas: periodistas, movimientos sociales, políticos de oposición, grupos campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes; la población civil en general –que nada ha tenido que ver– sufre y paga las consecuencias de un conflicto armado que lleva más de medio siglo.

Esto no solo se ha reflejado en los últimos años sino que podríamos remontarnos prácticamente hasta la Guerra de los Mil Días (1899) o hasta el momento de su Independencia (1810), después de que los criollos comenzaran a disputarse el poder y el control por llevar las riendas de la nación para su propia hegemonía.

Remontarnos hasta allí es necesario, por lo menos, para dar un panorama de por qué es necesario que el Derecho a la Comunicación no sea solo un designio más, sino que se comience a pensar en serio y de un modo colectivo, en el que se pueda participar activamente.

El conflicto armado en Colombia surge, precisamente, por una sesgada puesta en común entre individuos en un intento de organizarse y repartirse el poder, y continua hasta el día de hoy. A esa circunstancia le precedió una disputa entre bolivarianos y santanderistas, que se mantiene en el día de hoy entre conservadores y liberales. La hegemonía y la deslegitimación de la oposición no pueden seguir ocurriendo si se quiere avanzar en la construcción de una sociedad con igualdad y justicia social de verdad, incluyente, para todos; por ello, se debe contar con el libre derecho a comunicarnos, sin represiones de ninguna índole, ningún tipo de trabas y con el respeto a los derechos mutuos de primera, segunda, tercera y cuarta generación, y la observancia de los mismos.

## **Desarrollo**

Para que la comunicación sea el principio fundamental y básico de una sociedad democrática, en la que la ciudadanía participe activamente, esta debe ser conceptualizada en el imaginario colectivo desde una perspectiva no instrumental ni mercantil y despegada de las dinámicas de los tradicionales medios masivos distribuidores de contenidos. En ese sentido, la comunicación debería partir desde una base interpersonal, evocando a la corriente del interaccionismo simbólico (IS) como uno de los pilares del proceso, teniendo en cuenta que, aunque no se tenga claridad sobre qué es cada persona en Colombia, por lo menos identifica que entre sujetos se da la comunicación por medio de la interacción.

En este sentido, siguiendo la línea de autores como Kaplún (1993), para que se cum-

plan estas estimaciones sobre la comunicación, esta debería ser conceptualizada como una producción de vínculos y sentidos construidos en entramados sociales en constante tensión, a partir de relaciones interpersonales, y que también tiene que ver con procesos de índole cultural y de idiosincrasia, que Barbero (2003) define como: "el conjunto de aceptación y rechazos de una sociedad sobre sus expresiones, ya sean colectivas o individuales". Esto va de la mano con las conclusiones a las que se llegaron en 1979 con la elaboración del Informe Macbride, cuando se reflexionó arduamente sobre la necesidad de transformar las condiciones en las cuales se ejercía la comunicación e información en países no tan desarrollados, como es el caso de Colombia.

Dicho informe surgió como consecuencia de la incapacidad, en ese entonces, de poder dar garantías al cumplimiento del derecho a la información, siendo el primer ladrillo en la construcción del camino que llevaba a la conceptualización del mismo. El derecho a la información puede ser definido de diversas maneras, pero lo que es común entre todas las concepciones es que es el derecho a que las personas de cualquier sociedad puedan establecer vínculos y sentidos entre sí, libres de obstáculos o alienaciones por parte del Estado o particulares, partiendo de la base del derecho a la libre expresión.

Con respecto al derecho a la información, si este surgió como una 'actualización' del derecho a la libertad de expresión, habría que analizar los motivos por los que fue necesaria 'otra' versión. En primer lugar, se convirtió en una bandera administrativa promocional de las grandes empresas informativas multinacionales, careciendo de fondo e interés en garantizar el libre acceso a los contenidos por parte de sus espectadores, otorgándoles así consecuentemente un papel de consumidores. "La parcialidad que tal derecho exime es evidente pues solo sirve para quien pueda ejercerlo en público" (Álfaro, 2006, p. 3); las personas del común no cuentan con la capacidad financiera, operativa o la infraestructura para poder ejercer actividades de esa envergadura, por lo que queda solo en las manos de los empresarios tomar las riendas de este derecho, provocando su subordinación a sus intereses particulares. Esto es, a su vez, una radiografía de cómo se solidificó el monopolio informativo que existe hoy día en Colombia.

Un ejemplo reciente es el artículo que se publicó en la revista *Arcadia*: "Medios Intocables". Allí se señala que no nos debemos ilusionar ni engañarnos con argumentos de libre mercado con semejante monopolio imbricado. Quien lo escribió lamenta el pseudo-periodismo de seriedad –que raya en el cinismo– de quienes son editores o dirigen los medios de comunicación televisivos, radiofónicos o impresos tradicionales en Colombia. Bien claro lo deja plasmado Kapuscinsky: "Cuando se descubrió que la información era un negocio, la verdad dejó de ser importante".

Se recalca la importancia de no seguir malogrando en las escuelas y que se debe enseñar a

los periodistas

[...] con sofisticación, con análisis bien informados y sobretodo, con rigurosidad. Porque el problema que tenemos con nuestros medios hoy, es que de todas formas tienen líneas editoriales, informan y analizan/opinan simultáneamente (creo yo, inevitablemente), pero lo hacen a punta de intuición y vísceras. No saben cómo hacerlo de otra forma (Borda, 2015).

Y entonces, ¿dónde quedan las víctimas y los desprevenidos y los desinteresados y los que tragan entero? Sencillamente son estigmatizados o satanizados o, lo que es peor, invisibilizados, ridiculizados o excluidos.

Fabio López de la Rocha (2003), analista de medios y director del Instituto de Estudios Políticos y de Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional de Colombia, afirma de una manera tajante que la información y los medios de comunicación se convierten automáticamente en un arma de protección para los intereses de quienes necesitan de la guerra. Asimismo son utilizados como instrumentos para persuadir, coaptar y dividir a la audiencia, generando odio, miedo y confusión en el imaginario de la población (Moragas, 1986). A los grandes empresarios y al gobierno de turno les conviene controlar a los medios porque, sencillamente, mueven masas; se basan en el doble discurso para consolidar el poder a través de los medios de comunicación.

La lucha entre el pueblo y el odio entre ellos es un arma contundente que les conviene mantener a los señores de la guerra. En la historia, por mostrar un patrón, vemos a Joseph Goebbles, jefe de propaganda de Adolf Hitler, quien contribuyó para que en el nazismo los alemanes vieran a su líder como un personaje positivo, y lo consiguió.

Al fallecido y exmagistrado Carlos Gaviria le preocupaba mucho la realidad colombiana porque no se explicaba cómo era que en Colombia se mostrara a la guerrilla como la única causante del conflicto armado, cuando esta era tan solo una muestra de la verdadera problemática, que proviene de la desigualdad en la redistribución de las riquezas, del despojo de tierras y de la lucha por la territorialidad.

¿Puede haber democracia en Colombia sin educación, sin salud, sin vivienda digna, sin información, sin garantías de comunicación, sin el respeto por el otro y sin tener presente los derechos humanos o con acceso a los mismos prácticamente restringidos para gran parte de la sociedad? ¿De qué clase de democracia se habla en este país?

Por esto, es prioritario que cada nación democrática tenga políticas que no solo permitan el goce por parte de la ciudadanía de este derecho, así como tampoco nada más la garantía de las condiciones idóneas para ello por parte del Estado, sino que, acorde a las legislaciones acordadas, estas deben promulgar el rol del Estado como

un constructor, además de protector de los Derechos Humanos en términos generales, denotando un papel activo en la elaboración de lazos con las personas (Gras, 2013).

Por esta misma razón, en 2015 el Instituto de Comunicación y Desarrollo –ICD–, con supervisión del Mecanismo de Revisión Independiente (IRM) del Open Government Partnership (OGP) en Estados Unidos, pensó en actualizar el manual *Gobierno Abierto* para implementarlo como un modelo para que la sociedad civil tenga la oportunidad de participar e incidir en la construcción de las políticas públicas en conjunto con el Estado, con una iniciativa para la región del programa “Rendir Cuentas”, creada en 2010, y que a partir de ellas se pueda, no solo evidenciar con transparencia y estar informados de las acciones que realiza con la sociedad, sino que esta se pueda empoderar para que el control de rendición de cuentas sea eficaz y eficiente y, con ello, poder generar sinergias entre las partes, consolidando una dinámica performativa donde se incluyan y se construyan sólidas y verdaderas democracias para el mundo y para América Latina; Colombia aceptó adherirse a esta valiosa iniciativa para formar parte en 2011, por lo menos desde la teoría.

Vemos que en Colombia este camino no es fácil, si se tiene en cuenta que históricamente el modelo político ha estado regido y prácticamente impuesto por el conservadurismo y el liberalismo y que esas inercias burocráticas, que se resisten a la innovación y al cambio para el bien común, hacen que el compromiso adquirido por la sociedad civil se fortalezca de manera tácita a partir de los grupos y movimientos políticos, y que estén asociados, en apoyo constante de instancias o entidades internacionales que velen y preserven la integridad de los mismos –si se toma en cuenta que este país es uno de los que más vulnera los derechos humanos en la región y en el mundo (Human Right Watch, 2014)–, debido precisamente a las concesiones en sus políticas y a que el Estado es tecnocrático, lo que lo convierte en obsoleto, entregándole todo el manejo y poder a los grandes grupos económicos, quienes prácticamente llevan las riendas del país con un modelo neoliberal.

El ideal que se pretende con el manual de *Gobierno Abierto* precisamente se centra en tres pilares: transparencia, colaboración e incidencia. Un referente claro se puede ver en Uruguay, donde las organizaciones de la sociedad civil crean y generan acciones con organismos pares, con el Estado, con empresas nacionales e internacionales, trabajando en conjunto con la población en pro de la educación, la salud, la lucha contra la violencia, la promoción de inclusión social a grupos marginados, el acceso a la información, la preservación del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos, entre otros; realizando ejercicios regulares de control y rendición de cuentas, pero todo se da gracias a un proceso de comunicación que genera redes y lazos fuertes entre todos para que se conformen alianzas de participación e incidencia entre el Estado y la sociedad.

Para que esto se dé, se necesitan representaciones lingüísticas que suceden y/o se activan en el mismo momento en que se produce la comunicación y, con ello, la interacción entre sujetos que se relacionan para lograr una sociedad equitativa y justa. Este es el objetivo que se necesita implantar como semilla en Colombia: una sociedad despolarizada, generando dinámicas que posibiliten el rompimiento de monopolios y oligopolios. Por ello, es vital reclamar y defender ese derecho a poder expresarnos, a que se nos brinde la información y a que nos podamos comunicar, es decir, se vuelve al origen de todo: el Derecho a la Comunicación.

Partiendo de dicha observación, mencionamos dos escuelas que surgieron en Norteamérica y que son necesarias incluir, ya que entienden la comunicación, antes que nada, como una interacción social; estas son: la Escuela de Palo Alto (nacida en California) y el Interaccionismo Simbólico (IS), que es una corriente que correlaciona de forma directa con los chicaguenses, ya que dos de sus estudiantes pertenecieron a ella (Blumer y Goffman). Estos son los autores más representativos de cada corriente: Gregory Bateson, Paul Watzlawick y Don Jackson; Herbert Blumer, George Herbert Mead, Charles Horton Cooley y Erving Goffman.

Aunque ambas corrientes no priorizan a los medios y se centran más en la interacción personal, es necesario darles relevancia ya que, además de una comunicación mediática, encontramos también otra conformada por los signos y sus significantes. Es por medio de ellos que podemos darle una concepción a lo que vemos y sentimos; es decir, aunque existe un medio con el que se logra transmitir el mensaje, es la comunicación y sus formas lingüísticas las que le darán el sentido en que ha sido expuesto.

Los IS conciben el lenguaje como un vasto sistema de símbolos. Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos. Los actos y los objetos existen y tienen su significado porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras (Rizo, 2004, p. 5).

Para entender a los medios se necesitan comprender primero las formas de expresión lingüística que se dieron para que fuese comunicado el mensaje de esa manera. El hombre, que es político por naturaleza, piensa y razona con lo que pasa en su entorno; esto significa que es un ser social. Para poder ejercer dicho comportamiento necesita, no solo la condición natural para comunicarse, sino también medios para poder expresarse; pero, en principio, el lenguaje fue el primer símbolo que el hombre utilizó como medio para interrelacionarse con su entorno y darle significado, un sentido con el debido uso frente a lo que ve, degusta, toca, huele o escucha.

Es por ello que estas dos corrientes son de suma importancia, no solo porque ambas consideran a la comunicación como base de toda relación, sino porque desde un comienzo, tanto la Escuela de Chicago como el IS –con sus importantes referentes: Park, Cressey, Blumer o Goffman–, analizan, desde distintas miradas, modelos de compor-

tamientos sociales y cómo estos solo se dan, en principio, por un único medio: el lenguaje.

A partir de este se puede percibir con mayor claridad al ser, ya que, perteneciendo a un solo individuo, comprende que también forma parte de un colectivo con el cual se identifica, con el cual puede re-negociar y tolerar diferentes comportamientos, y que a través de la cultura acepta o rechaza los procesos mediáticos con los cuales son expresados.

Miquel Rodrigo Alsina (2001), en su libro *Teorías de la comunicación (Ámbitos, Métodos y Perspectivas)*, agrega que "la comunicación intercultural tiene su origen en la comunicación interpersonal", lo que nos conduce nuevamente a las muchas variables que existen sobre el lenguaje y sus múltiples formas de comunicar y expresar; pero, a su vez, habla sobre el concepto de identidad, diciendo que esta no se halla si no existe el otro, ya que es una relación dialéctica y constante entre las partes.

Lo que somos se debe a la convergencia de múltiples identidades, cambiantes y transversales, que a lo largo de la historia hicieron que nuestra propia herencia cultural, política y económica, fuera impuesta. El Estado en Latinoamérica apareció sin contenido normativo moral, ya que fue establecido por una burocracia civil y militar que antecedió al Estado soberano en la época de la colonización española; surgen las dictaduras como un referente para que el Estado se fortalezca y pueda integrar a la sociedad, como bien lo explica Barbero (2003) en su lectura *De los medios a las mediaciones*.

Pero, a pesar de los imperialismos, el pueblo se resistió y se fue formando una cultura de masas que fue creciendo y que quiere hacerse visible socialmente. Tanto el cine como la radio, y con ello la música, fueron bases comunes que se conectaban como factores –ahora sí– de una legítima identidad y unidad nacional, construyendo en sus imaginarios nuevos lenguajes comunicativos con los cuales expresaban su resistencia, su represión, la insatisfacción de un sistema que los ataba y en los cuales hacían visibles sus comportamientos sociales mediante la imagen y la voz.

Lograron reconocerse colectivamente y representar sus realidades como una catarsis y como una emancipación a sus complejos, hartos de un sistema capitalista que les deja con pocas opciones. Barbero concluye tajantemente y propone que:

Las relaciones de poder no son solo expresión de atributos, sino producto de conflictos y de batallas que se libran en el campo económico y en el terreno de lo simbólico. Porque es allí donde se articulan las interpelaciones que se constituyen los sujetos, las identidades colectivas (2003, p. 226).

Justamente, Barbero y Rey (1999) son quienes pusieron el dedo en la llaga con respec-

to a la legislación ausente del Derecho a la Comunicación en Colombia, considerando que en Colombia no existe un marco (como se ha señalado a lo largo de este texto) conceptual, ni mucho menos criterios, al tener un enfoque, desde la institucionalidad pública, que es el de una comunicación instrumental, a partir de la cual no solo esta producción de sentidos tenga lugar en las disposiciones legales del país, sino para que también se reconozca la labor y la existencia de las experiencias de comunicación alternativa (las cuales sí han hecho este trabajo durante décadas). Ellos manifestaron entonces su preocupación por ver el nulo avance en esta materia por parte de las administraciones del ejecutivo, argumentando que esto es una evidencia más de un régimen político deslegitimado socialmente y con muchísimas falencias. Siendo así, todavía con mayor urgencia habría que transformarlas, en este sentido.

Con el proceso de paz que se viene desarrollando en La Habana, entre el Estado colombiano y la guerrilla de las Farc, se hace más prioritaria la creación de criterios con respecto al Derecho a la Comunicación desde la institucionalidad, si se quiere que el –mal llamado– ‘postconflicto’ pueda llegar a tener un desarrollo digno y reparador para las víctimas del conflicto con las organizaciones armadas y, a su vez, con el Estado. Precisamente, una de las líderes de víctimas que viajó a Cuba hace varios meses, como parte de las delegaciones que se mostraron dispuestas a dialogar, tanto con los funcionarios del gobierno como con los guerrilleros, fue Soraya Bayuelo, quien expresaba la necesidad de que quienes sufrieron el fuego cruzado del conflicto fueran escuchados, sin que se quedara solo en una recepción de conceptos o impresiones:

Quisiera también que me expliquen por qué mataron a mi sobrina y a sus amigas, cuando eran niñas que no tenían que ver con el conflicto y por qué le pusieron esa misma noche una bomba a una señora que le lavaba la ropa a la policía. O por qué le pusieron una bomba a un señor que tenía una funeraria o por qué volaron la ferretería en que murió mi sobrina. Esas bombas no tenían nada de ideológico sino que estaban impulsadas por un tema económico y extorsivo. Las víctimas queremos la verdad de la boca de todos los actores del conflicto, no solo de las Farc. De esa forma nosotros podremos contrastar sus relatos con los de las víctimas. Y ese es el punto en el que estamos nosotros (2014, p.5).

A lo que se refiere Bayuelo con “el punto en que están” son las iniciativas desarrolladas por los Colectivos de Comunicaciones de los Montes de María y la Serranía del Perijá en la Costa Caribe colombiana, y que están integradas por personas de todas las edades, sexos y etnias. Estas agrupaciones, que fueron víctimas en distintos niveles del conflicto armado –como se ha documentado en varias investigaciones (Rodríguez, 2008; Mendivil, Meléndez, Racedo & Rosero, 2015)–, han desarrollado procesos de comunicaciones alternativos a los gestionados por los medios tradicionales del país, rescatando no solo sus dignidades o tejido social (Romero, 2006) en medio de ello, sino que han logrado estructurar, desde su cotidianidad, las prácticas comunicativas necesarias para una garantía, defensa y promulgación del Derecho a la Comunicación.

## Metodología

Así, hay muchas experiencias de Comunicación alternativa en Colombia, algunas de ellas –diferentes a las de los colectivos caribeños y que son más antiguas– se pueden encontrar consignadas en la obra de Alfonso Gumucio (2001), *Haciendo olas*, en la cual relata experiencias de este tipo de comunicación en todo el globo; mostrando así que, desde hace décadas, en este país se ha venido trabajando y gestionando la lucha por el Derecho a la Comunicación de forma independiente, autónoma, al Estado.

No obstante, considerando que son muchos los grupos sociales cuyos derechos son vulnerados en Colombia –independientemente de que sean víctimas del conflicto armado o no–, es necesario que una vez más se piensen criterios básicos para la elaboración de un marco normativo legal o de política pública referente al Derecho a la Comunicación, que se construya sobre una base conceptual en la que se incluyan, desde la misma comunicación, a todas estas personas. Por este motivo, se considera pertinente tomar en cuenta un par de perspectivas sobre las cuales se podría llegar a la estructuración de criterios básicos con respecto al Derecho a la Comunicación en el país.

La primera de ellas sería un enfoque de la comunicación, Gumucio (2011), puesto que rescata la importancia de la gestión por parte de las propias comunidades, de sus procesos comunicativos. Ese es el sentido de esta vertiente conceptual: la formación de las personas para que se apropien de la comunicación en todas sus aristas, desarrollando así autonomía como consecuencia directa del proceso. Esta es la Comunicación para el Cambio Social –CCS– y se puede tomar como uno de los efectos más extensos del Informe Macbride, considerando que todo este planteamiento tiene como eslabón las discusiones desarrolladas entonces para poder darle un viraje, por y para la gente, a la comunicación a nivel global.

Este enfoque indirectamente ha sido llevado a un término productivo por los previamente mencionados colectivos de comunicaciones del caribe colombiano, siendo una alternativa viable sobre la cual construir ese marco de criterios y que son indispensables para poder hablar de una legislación o disposición legal sobre el Derecho a la Comunicación.

Ahora, junto a la CCS, también se podría emplear con este mismo propósito la Comunicación para la Incidencia. Concepto acuñado desde el centro de Comunicación “La Crujía”, es definido por Cicalese como:

La Comunicación para la Incidencia es, en este sentido, un puente que pretende hacer dialogar los nuevos procesos de incidencia política con la tradición teórica –pero fundamentalmente con la intencionalidad política– que heredamos en el campo de la comunicación a través de las prácticas y sistematizaciones de procesos de comunicación comunitaria, popular, alternativa (2014, p.13).

Tomando en cuenta que se busca el reconocimiento del Derecho a la Comunicación como parte de la institucionalidad pública en Colombia, esta es una tarea política y su enfoque sería pertinente e indirectamente practicado eventualmente, dadas las condiciones para la existencia de la legislación respectiva y su colateral puesta en marcha.

Las perspectivas comunicacionales en cuestión son compatibles con los planteamientos teóricos del IS, considerando que, para poder desarrollar iniciativas de estas cortes, es necesario que los participantes puedan ser capaces de darle un significado confiable a sus semejantes, para poder así cooperar con ellos por ese fin común. Solo con las bases de una interacción se podría construir algo con el otro.

En este punto es indispensable dejar claro que, sea cual sea el camino que eventualmente se tome institucionalmente para el verídico reconocimiento y garantía del Derecho a la Comunicación en Colombia, tal como el proceso de paz, este no debe ser por vía de un 'decretazo'. Se debe escuchar, dialogar y de hecho 'comunicarse' con la población civil, especialmente con grupos minoritarios o vulnerados en sus derechos humanos, sean estos indígenas, víctimas del conflicto, afrodescendientes, miembros de la comunidad LGTBI, damnificados por desastres naturales o cualquier otro conjunto. Lo importante es darle su espacio a todos y todas para ser escuchados, de hecho, sería el primer paso para crear un Derecho alrededor de la Comunicación en Colombia.

De esta forma, sería necesario que todo el proceso tuviera un corte cualitativo, entendido desde la perspectiva de Lozano (2007), como el enfoque que toma en cuenta los conceptos de las personas, no para tomar datos o estimaciones estadísticas, sino para tomar sus impresiones de la realidad para construir cambios sólidos en sus realidades sociales determinadas.

## **Conclusiones**

Es necesario que en Colombia el Estado asuma su responsabilidad sobre la garantía al Derecho a la Comunicación de toda la ciudadanía, enfatizando en la población víctima del conflicto armado, dado el proceso de paz en curso. No obstante, este es un derecho humano que toca a toda la población, no solo a grupos vulnerables.

El camino no es sencillo de transitar –como se ha dejado en evidencia en este texto–, son muchos los inconvenientes, obstáculos, paradigmas, dinámicas hegemónicas e intereses particulares articulados que impiden el avance hacia una nueva sociedad. No obstante, y aunque no es suficiente, por lo menos se han dado pasos en el ámbito alternativo/comunitario, por lo que se debe tomar esto como una enseñanza para ir enriqueciendo los aprendizajes comunicacionales dentro del imaginario colectivo, como también la restitución de derechos. Lo que da todavía más razones para articular el trabajo realizado hasta ahora, en aras de tener una verdadera incidencia en la

elaboración no solo de una legislación, sino pensarlo como una política pública seria para Colombia.

## Bibliografía

- Álfaro, R. M. (2005). *Derechos comunicativos para la afirmación de la ciudadanía*. Veeduría ciudadana de la comunicación social. Perú.
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Barbero, J. M. (2003). *De los Medios a las Mediaciones*. Bogotá: Gustavo Gili.
- Borda, S. (2015). “Medios Intocables.” *Revista Arcadía*. Colombia.
- Cicalese, G. (2014). *Comunicación para la Incidencia: Apuntes para un concepto en construcción*. Buenos Aires: Cuadernos del equipo del Centro de Comunicación “La Crujía”.
- Duzán, M. J. (2014). “La reconciliación y el perdón no se pueden hacer por decreto”. Entrevista publicada en la *Revista Semana*, edición 1680. Colombia.
- Gras, M. (2013). Desarrollo local de políticas públicas con enfoque de Derechos Humanos. Ponencia presentada en el VII Congreso Argentino de Administración Pública. Buenos Aires, Argentina.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias sobre comunicación participativa para el Cambio Social*. Fundación Rockefeller.
- . (2006). Tiempo de milagros: Tres retos de la comunicación para el cambio social. Ponencia presentada en el seminario: Sin Comunicación no hay desarrollo. Lima, Perú.
- . (2011). “Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo.” *Signo y Pensamiento*, volumen 58. Bogotá.
- Human Rights Watch (2014). *Resumen sobre país: Colombia*. Informe sobre la situación de Derechos Humanos a nivel global del año 2013.
- ICD (2014). *Gobierno Abierto: Oportunidad para participar e incidir*. Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD) con la Embajada de Nueva Zelandia. Montevideo, Uruguay.
- Kaplún, M. (1993). “Del educando oyente al educando hablante.” *Diálogos de la Comunicación*, 37, Felfacs, Lima.
- López, F. (2003). “El periodismo: ese relegado objeto de estudio y de debate ciudadano.” *Revista Diálogos de la Comunicación*, n° 66, pp. 9-16.
- Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la Comunicación de masas*. México: Editorial Pearson Educación.
- Martín-Barbero, J. & Rey, G. (1999). “La formación del campo de estudios de la Comunicación en Colombia.” *Revista de Estudios Sociales*, n° 4, Universidad de los Andes, Colombia.
- Macbride, S. (1993). *Un solo mundo, múltiples voces: comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica, tercera impresión.
- Mendivil, C.; Racedo, Y.; Meléndez, K. & Rosero, J. (2015). “El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia.” *Revista Encuentros*, n°13 (1), pp. 11-23. Universidad Autónoma del Caribe. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.345>
- Ministerio de Tecnologías de la información y la comunicación –MinTic– (2009). Ley 1341. Congreso de la República de Colombia. Bogotá.
- Moragás, M. (1986). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- Noscué, E. & Gonzalez, L (2015). Nuevas leyes de comunicación en Latinoamérica. Protección de un bien público y representación de la diversidad cultural y social: Una necesidad imperante en Colombia. Ponencia presentada en el XVII Congreso de REDCOM, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.
- Rizo, M (2004). *El Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. Portal de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Romero, Y. (2006) Tramas y urdimbres sociales en la ciudad. *Universitas Humanística*, n. 61. Universidad Javeriana. Bogotá.
- Romero, Y; Arciniegas, L. & Jiménez, J. (2006). Desplazamiento y reconstrucción del tejido social en el barrio Altos de la Florida. *Revista Tendencias & Retos*, n° 11. Colombia.

## Periodismo digital: el tratamiento sobre los festejos del Bicentenario de los países de UNASUR como reflejo de la integración

### **Esp. Maisa Belén Jobani**

Universidad Nacional de Córdoba – Argentina

[maisajobani@gmail.com](mailto:maisajobani@gmail.com)

Doctorando en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Córdoba; especialista en Investigación en Comunicación por el Centro de Estudios Avanzados de la misma Universidad y licenciada en Comunicación Social (UNC). Se orientó en Mercadotecnia en la Universidad de Guadalajara en México y en la Escuela Complutense Latinoamericana. Coordina el curso de posgrado “Diplomatura en eventos institucionales y ceremonial” de la ECI de la UNC. También investiga, publica y expone sobre temáticas vinculadas a la Comunicación en la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC. Además, es docente en la Universidad Provincial de Córdoba, en la Licenciatura de Arte y Gestión Cultural.

### **Dra. Renée Isabel Mengo**

Universidad Tecnológica Nacional - Universidad Nacional de Córdoba – Argentina

[rimm952@gmail.com](mailto:rimm952@gmail.com)

Licenciada y profesora en Historia, UCC. Doctora en Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España. Docente adjunta Cátedra de Historia Social Contemporánea ECI-UNC y docente adjunta por concurso en la Facultad Regional Córdoba, UTN. Categoría III de investigación por categorización docente del Ministerio de Educación de la Nación. Autora de libros *Incidencia de los golpes de Estado en los años. 60 en la prensa de Córdoba-República Argentina* (2011), *Integración Latinoamericana y Medios de Comunicación: Cambios impactos y usos en el periodismo digital* (2013) y *Los Bicentenarios Latinoamericanos y su lectura en los editoriales on line. Estudio de la Historia Social Contemporánea desde las TIC* (2014).

### **Lic. Pablo Rubén Tenaglia**

CONICET - Universidad Nacional de Córdoba- Argentina

[pablotenaglia2001@yahoo.com.ar](mailto:pablotenaglia2001@yahoo.com.ar)

Doctorando en Estudios Sociales de América Latina. CEA-UNC licenciado en Comunicación Social ECI-UNC. Becario CONICET. Becario de estancia de investigación en Roma, Italia financiado por CNR Italia-CONICET Argentina en marco del Acuerdo Bilateral de Cooperación Internacional “Terre di migrazioni: Italia e Argentina tra XVI e XXI secolo”. Autor de los libros *Integración Latinoamericana y Medios de Comunicación: Cambios impactos y usos en el periodismo digital*, *Los Bicentenarios Latinoamericanos y su lectura en los editoriales on line. Estudio de la Historia Social Contemporánea desde las TIC*. Profesor asistente Cátedra Historia Social Contemporánea y asistente por concurso Taller de Práctica Docente III ECI-UNC.

**Tema y eje temático:** Conformación de la agenda mediática. La agenda mediática como factor de integración.

## Resumen

El presente estudio aborda el tratamiento en los medios de comunicación gráficos *on line* sobre la conmemoración de los Bicentenarios de los Estados que conforman la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR). En 2009 Bolivia y Ecuador celebraron los 200 años de haberse constituido como naciones libres, en 2010, lo hicieron Argentina, Chile y Colombia, y en el año 2011 Venezuela, Paraguay y Uruguay. Las celebraciones marcaron un hito para el continente Americano y su cobertura por el periodismo digital propició la reflexión acerca del origen y destino de los países que lo integran; a la vez que rescató la importancia que tuvo el evento en los Estados mencionados, los cuales propiciaron el ámbito político para aunar criterios para organizar no solo ceremonias conjuntas, sino también publicaciones comunes. Los citados festejos ofrecieron la oportunidad para una investigación tomando como corpus de análisis a los repositorios digitales de los medios gráficos *on line* de países de UNASUR. Los cuales reflejaron, a través de sus portales en internet, la conformación de agenda mediática como factor de integración, revelando la suma de múltiples actores dispuestos a participar mediante políticas de cooperación en ámbitos que involucran lo social, la educación y la seguridad, entre otros.

**Palabras clave:** UNASUR, Bicentenarios, integración, agenda mediática, periodismo digital.

## Introducción

La conmemoración de los "200 años del primer grito de Libertad" en los países que conforman la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) ha marcado un hito para el continente latinoamericano, llevando a la reflexión acerca del origen y destino de dichas naciones americanas. En 2009 Bolivia y Ecuador celebraron los 200 años de haberse constituido como naciones libres, en 2010, lo hicieron Argentina, Chile, Colombia, y en el año 2011, Venezuela, Paraguay y Uruguay.

Tal importancia ha tenido el evento que los países mencionados aunaron acuerdos y criterios para llevar a cabo los diferentes festejos, los cuales propiciaron el ámbito político para aunar pautas para organizar, no solo ceremonias conjuntas, sino también publicaciones comunes.

La construcción social de las conmemoraciones del Bicentenario de los países de UNASUR, adquirió una dinámica de crecimiento tendencialmente vertiginosa y positiva. A ella se sumaron actores múltiples dispuestos a la participación y se agregaron líneas de trabajo a las posibles agendas correspondientes a las celebraciones por los 200 años de libertad. Los lineamientos implicaban desafíos y oportunidades a distintas escalas territoriales que fueron haciendo visible un abanico de aspiraciones a las que estas celebraciones hubieron de dar una respuesta.

Lo que pudo percibirse, quizás como una profusión de voces, fue la constelación dispersa en el caudaloso fluir de actividades que se extendieron tanto sobre el campo

histórico y cultural como sobre las obras públicas y urbanas, incluyendo políticas y metas educativas, sociales, tecnológicas científicas y abocadas a la seguridad nacional también. Así como se sumaron reflexiones sobre el pasado, presente y futuro de las naciones y la región, se concretó a partir de un abanico en diferentes matices de opiniones, actos y protagonismos.

En relación a la investigación que se presenta, tuvo como tema de estudio el periodismo gráfico digital y el tratamiento que realizó sobre los Bicentenarios de los países de UNASUR, como reflejo de la integración que se menciona.

El relevamiento se llevó a cabo en diferentes medios gráficos digitales, ya que estos, al estar atravesados por lo que se conoce como “las nuevas tecnologías”, aportaron a este estudio datos con características diferentes a los medios de comunicación tradicionales, ya los digitales configuran un panorama más dinámico para intentar interpretar la conformación de la agenda mediática como factor de integración en el continente latinoamericano, en especial en los países de UNASUR.

En la actualidad, internet fusiona texto, imágenes fijas, móviles, audio, inmediatez e interactividad, cuya influencia afecta a todos los medios de comunicación, entre ellos a la prensa.

El desarrollo de la prensa digital ha obligado a reconsiderar las características distintivas de la lectura de la prensa escrita en cuanto a la linealidad y jerarquía seguida en la interpretación del texto. Esto ha contribuido al nacimiento de una nueva conceptualización de texto, lectura, escritura e interacción comunicativa que debe pasar exitosa y rápidamente por la metamorfosis de un nuevo concepto por comprender un concepto ya interiorizado, aceptado y aplicado por parte de los perceptores en las respectivas comunidades virtuales.

En este contexto, el periodismo gráfico digital constituye un nuevo medio de comunicación en la construcción de la actualidad, con características que lo diferencian de los tradicionales. La interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad son sus rasgos más distintivos. Es por ello que se han tomado para el análisis las editoriales de los medios gráficos digitales de los países de UNASUR que conmemoraron sus bicentenarios.

## **Metodología**

El presente trabajo constituye una investigación, de carácter exploratorio y descriptivo, a través del corpus que se constituye en las editoriales de periódicos digitales que informaron sobre la conmemoración de los Bicentenarios de los países de UNASUR que se llevaron a cabo entre 2009 al 2011, reflejando la integración regional, lo cual ha constituido el objeto de análisis del estudio.

Dado la heterogeneidad de las naciones analizadas con sus respectivos periódicos digitales, el trabajo se desarrolló entre la complejidad y los límites propios del caso.

## Objetivos

### *General*

- Analizar el tratamiento sobre la conmemoración de los Bicentenarios de los países de UNASUR como reflejo de la agenda mediática como factor de integración regional.

### *Específicos*

- Releva la información sobre los procesos conmemorativos de cada uno de los países intervinientes desde su nota editorial.
- Interpretar la conformación de agenda mediática como factor de integración a través de la información reflejada en los periódicos digitales.

## Marco Teórico

En el marco de los festejos por los 200 años de haberse constituido como naciones libres: Bolivia, Ecuador, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Paraguay y Uruguay, se pudo advertir que una "representación del acontecimiento" fue la que mostraron los respectivos gobiernos que llevaron a cabo los festejos y otra la que reflejaron los medios gráficos digitales en sus editoriales, sobre esos mismos acontecimientos. Tal como sostiene Eliseo Verón desde su aporte teórico, conocido como la "construcción del acontecimiento", la representación que hacen los medios es distinta a la que propician difundir los diferentes gobiernos, en este caso, los que llevaron a cabo esos festejos (Verón, 1997).

La conmemoración de los Bicentenarios ha sido construida desde diversos enfoques por los medios de comunicación de los distintos países. Se considera que, en relación a la temática de la investigación, las reflexiones de Eliseo Verón (2001) en cuanto al rol que les toca a los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas, analizando la cobertura de los festejos, ayuda a la comprensión de sus alcances para establecer desde el análisis de los mismos, la construcción que hicieron del "Bicentenario".

Verón distingue entre sociedades "mediáticas" y sociedades "mediatizadas". En las primeras predomina una concepción 'representacional', según la cual los medios son concebidos como una clase de espejo de la realidad, como representantes de ella. "Lo esencial de este imaginario es que marca una frontera entre un orden que es el de lo 'real' de la sociedad (su historia, sus prácticas, sus instituciones, sus recursos, sus conflictos, su cultura) y otro orden, que es el de la representación, de la re-producción y que progresivamente han tomado a su cargo los medios" (Verón, 2001, p. 14).

Estas sociedades mediáticas cambian debido a la complejización de las tecnologías de la comunicación, y se transforman poco a poco en sociedades mediatizadas, en las que estalla la frontera entre lo real de la sociedad y sus reproducciones. Los medios no se limitan ya a reproducir ese real de tal o cual manera, sino que son ahora las prácticas, las instituciones, la cultura de la sociedad lo que comienza a estructurarse en función de la existencia de ellos. He aquí lo que nos plantea Verón como aporte relevante para esta investigación. Se trata de establecer cómo la sociedad comienza a girar en torno a los medios, principalmente a la televisión, y a los gráficos y a todos los soportes, reflejando lo que se constituye como una agenda mediática.

Para llevar a cabo el presente estudio ha sido necesario considerar lo que Verón establece acerca de la industria de la información, mencionando que no produce un solo modelo de su producto: así como hay varios modelos de autos para los distintos compradores, habrá varios "modelos" de actualidad para las distintas audiencias y de aquí que "... ese 'real' esté totalmente fragmentado: hay tantos 'reales' como discursos que se enuncian" (Verón, 2001, p. 77).

Verón, para explicar en qué se funda esa creencia a través de la cual el espectador considera verdadero ese "real", toma de la semiótica de Charles Sanders Peirce los distintos órdenes posibles de funcionamiento del sentido. Un primer orden es el 'simbólico', que es aquel que predomina en la actividad lingüística. Otro orden es el 'icónico', el de la imagen, aquel que se sostiene en la semejanza, y un tercer orden es el 'indicial', al cual Verón llama el orden del contacto, que funciona por contigüidad, siendo, por ejemplo, el humo índice del fuego.

Dice Verón: "la actualidad como realidad social en devenir existe en y por los medios informativos. Esto quiere decir que los hechos que componen esta realidad social no existen en tanto tales (en tanto hechos sociales) antes de que los medios los construyan. Después que los medios los han producido, en cambio, estos hechos tienen todo tipo de efectos" (Verón, 1987).

A partir de estas claves interpretativas que nos ha proporcionado el pensamiento de Eliseo Verón, con motivo de la conmemoración de los Bicentenarios en los países de UNASUR, resulta interesante repensar la relación entre medios de comunicación y acontecimientos que logran unir criterios para la región.

Cabe destacar el concepto de 'red', aspecto que se considera en esta investigación como la simiente de la telaraña comunicativa que se generó a partir de la constitución de uso masivo de internet. En este aspecto, Verón (2013) sostiene: "[...] conviene distinguir el concepto en sí mismo de sus materializaciones. Como configuración de trayectorias, se puede arribar a la noción de 'hipertexto', que no parece muy diferente del concepto de 'intertextualidad', propuesto por la semiología unas dos décadas antes de internet".

Tal como lo sostiene Verón, la red, en donde es más importante el aspecto del 'campo de aplicación', esta da la oportunidad de que exista una verdadera pluralidad de discursos, en base a las posibilidades que brinda esta interconexión infinita de conocimiento. En una primera aproximación, lo que está produciendo es una transformación profunda de la relación de los actores individuales con los fenómenos mediáticos. Las tres dimensiones de la semiosis ya estaban integradas al proceso de la mediatización antes del surgimiento de la red. El protocolo de internet ha permitido introducir los resultados discursivos de las operaciones cognitivas de la primeridad, secundariedad y la terceridad en el ciberespacio, a través de la digitalización de todos los productos mediáticos existentes hasta el momento (Verón, 2013:279)

Respecto al corpus de análisis seleccionado para este trabajo, cabe destacar que, al abordarse medios gráficos *on line*, las posibilidades de actualización son constantes, el lenguaje ciberperiodístico presenta características diferentes a las del tradicional soporte papel, en especial a partir de la sedimentación de estructuras creadas por la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

La multimedialidad implica, fundamentalmente, una integración sincrónica de contenidos expresados mediante texto, vídeo y audio en un mismo mensaje. La confluencia de la multimedialidad con la hipertextualidad da lugar al concepto de hipermedialidad. En una definición aproximativa, se señalaría que esta idea representa aquella modalidad del hipertexto que se construye mediante nodos de texto, imágenes y sonido, que posee una interfaz gráfica en las que los enlaces son indistintamente texto o iconos (Díaz Noci & Salaverría, 2003, p. 120).

Sin embargo, el aporte más significativo del soporte digital a los géneros periodísticos durante los últimos años es la posibilidad de participación del usuario para la expresión de planteamientos argumentativos (Larrondo, 2009, p. 253). La dimensión participativa de los géneros argumentativos del ciberperiodismo permite romper con la linealidad preponderante en los textos de opinión de los medios tradicionales y convertir una estructura cerrada en otra abierta y dinámica.

La interactividad como posibilidad de intercambio de información en tiempo real con el receptor de la información diluye, en un principio, los rasgos de este e incluso la figura del propio periodista en relación con las teorías postestructuralistas sobre la muerte del autor y con las reticencias de los profesionales de la información (Örnebring, 2013).

Pero más allá de las variantes y la dinámica que presenta este nuevo escenario de plataformas de periodismo digital, es necesario rescatar el impacto que los festejos por el Bicentenario ha tenido en la que se conoce como el *Agenda-setting* (McCombs & Shaw, 1972) en los medios de comunicación masiva. Ya que la relevancia del espacio informativo que los medios eligen logra transferir a la sociedad en general la rele-

vancia de una noticia que ellos tienen en la agenda de información que despliegan (McCombs, 1996), el presente estudio analiza la conmemoración de los Bicentenarios de los países de UNASUR como reflejo de la agenda mediática como factor de integración regional.

Se llevó a cabo el análisis de contenido, a través de una serie predefinida de categorías (en este caso las notas editoriales de los medios gráficos digitales de los países que conforman UNASUR).

La presente investigación, en un comienzo, había considerado el análisis de dos periódicos digitales por país, de tendencias ideológicas diferenciadas, que en su versión impresa tradicional fueran los de mayor tirada y que a su vez coincidieran con el día en el cual se llevaron a cabo los festejos de los Bicentenarios en cada uno de esos países. Sin embargo, la búsqueda quedó condicionada y limitada a que en varias de las naciones en estudio no se pudieron encontrar periódicos digitales que representaran distintas líneas ideológicas y que fueran a su vez los de mayor tirada impresa en su versión tradicional.

Asimismo, en otros casos, los periódicos analizados no contaban con un registro de archivo digital que diera la posibilidad de acceder a esas notas editoriales. También se aclara que en algunas notas relevadas, dado la trascendencia informativa de las mismas en referencia al suceso, se trabajó excepcionalmente –y ante la falta de los editoriales respectivos– con algunos artículos de opinión (columnista), tal es el caso de tres artículos del diario *El Mercurio de Chile* y también de una crónica con tramos argumentativos del diario argentino *Página 12*. Además, y para explicitar todas estas limitaciones, se decidió trabajar con algunos editoriales que reflejaban la temática del “Bicentenario” pero que no fueron publicadas en el día en que se celebraba el acontecimiento, tal como se planteara en un inicio, sino que algunas de esas notas fueron tanto de fechas anteriores como posteriores al hecho.

Los periódicos digitales en los cuales se basó la investigación en función del análisis de sus editoriales fueron:

### **Bolivia**

[www.lostiempos.com.bo](http://www.lostiempos.com.bo)

[www.latribuna.com.bo](http://www.latribuna.com.bo)

[www.eldiario.net](http://www.eldiario.net)

### **Ecuador**

[www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

[www.eldiario.ec](http://www.eldiario.ec)

[www.hoy.com.ec](http://www.hoy.com.ec)

### **Argentina**

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)  
[www.pagina12.com.ar](http://www.pagina12.com.ar)  
[www.clarin.com](http://www.clarin.com)

### **Chile**

[www.diario.elmercurio.com](http://www.diario.elmercurio.com)  
*Colombia*  
[www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)  
[www.elespectador.com](http://www.elespectador.com)

### **Paraguay**

[www.ultimahora.com](http://www.ultimahora.com)

### **Venezuela**

[www.el-nacional.com](http://www.el-nacional.com)  
[www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com)

### **Uruguay**

[www.larepublica.com.uy](http://www.larepublica.com.uy)  
[www.ultimasnoticias.com.uy](http://www.ultimasnoticias.com.uy)

## **Período de las conmemoraciones**

El desarrollo cronológico del acontecimiento bicentenario de los países de UNASUR se llevó a cabo en ese orden establecido y, salvo las excepciones antes mencionadas, se analizaron los siguientes editoriales:

### **Año 2009**

- Bolivia, 25 de mayo.
- Ecuador, 10 de agosto.

### **Año 2010**

- Argentina, 25 de mayo.
- Colombia, 20 de julio.
- Chile, 18 de setiembre.

### **Año 2011**

- Paraguay, 14 Y 15 de mayo.
- Venezuela, 5 de julio.
- Uruguay, 28 de febrero; 11 de abril; 18 de mayo 10 al 23 de octubre.

Esta investigación, a través de una perspectiva empírica, establece que, más allá del formato del medio gráfico –en este caso digital–, se puede analizar el tratamiento sobre la conmemoración “Bicentenarios de los países de UNASUR” como reflejo de la agenda mediática en tanto factor de integración regional.

## **Año 2009**

### **1. Bolivia**

- *Los Tiempos*

## **Bicentenario: Bolivia libre, pero dividida**

Por Redacción central | *Los Tiempos* 25/05/2009

[http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/nacional/20090525/bicentenario-bolivia-libre-pero-dividida\\_10196\\_16699.html](http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/nacional/20090525/bicentenario-bolivia-libre-pero-dividida_10196_16699.html)

[Consultado el 15 de julio de 2012]

## **Artículos:**

- Los actos oficiales serán en Sucre; Evo lleva su festejo a ‘El Villar’
- El cardenal pide resaltar los ideales de los héroes de 1809
- El senado rinde homenaje a la gesta libertaria
- En Sucre
- En El Villar

## **Análisis**

El subtítulo da indicios de dos tipos de festejos: uno protocolar y otro político.

Se plantea explícitamente que el festejo del Bicentenario tiene ribetes eminentemente relacionados con la coyuntura política existente en Bolivia en ese momento: desde este matutino se plantea de manera abierta que el país está dividido, y estas posturas no logran unirse o acercarse ni aun en virtud del acontecimiento más importante para el país en los últimos doscientos años.

Posteriormente se hace un breve resumen del origen del alzamiento de 1809, según la historiografía oficial, que reconoce solamente al sector criollo-intelectual e incipiente burgués como el que propuso la desvinculación con España.

Se vuelve a explicitar el grado de separación ideológica existente entre las autoridades del gobierno nacional, presidido por Evo Morales y su gabinete de ministros, el cual hará hincapié en el protagonismo de las comunidades rurales y campesinas, cuya representación se enmarca en la otrora guerra de guerrillas, iniciada por Juana Azurduy en contra de la dominación española; mientras, que los sectores urbanos, representados por los dirigentes opositores de los Departamentos de Beni; Tarija; Chuquisaca; Santa Cruz de la Sierra, harán especial hincapié en la epopeya de los sectores criollos ilustrados de antaño.

Se destaca que la población en sí busca no confrontar ejemplificando con los aplausos recibidos en Sucre a cientos de campesinos, compartiendo la misma conmemoración, más allá de los orígenes de unos y de otros.

Posteriormente, se narra el vaivén de enfrentamientos entre los seguidores del oficialismo representado por Evo Morales y de la oposición, representada por la Alcaldesa de Sucre y la Prefecta de Chuquisaca, quienes reclaman al poder central que la ciudad de Sucre vuelva a ser sede de los tres poderes de Estado y no solo del Judicial, como lo es al presente.

En los actos de comienzos del Bicentenario, el gobierno nacional reconoce el protagonismo de los héroes representantes de los pueblos originarios y no a los de origen criollo.

En otro subtítulo del mismo editorial se parafrasea a la Iglesia católica, representada por el cardenal Julio Terrazas, el cual pide que exista más entendimiento, tolerancia y paciencia en pos del bienestar de todo el pueblo. De manera explícita también le solicita a toda la sociedad "nuestra dignidad y marchar sin que nadie nos atropelle".

El subtítulo siguiente, el presidente de la Cámara de Senadores, Oscar Ortiz Antelo, conjuntamente con la oposición al rendir homenaje por la fecha del Bicentenario, consideró que la decisión del Ejecutivo en apartarse de los festejos da muestra de que el país se encuentra dividido y sin la voluntad de reconciliación. Donde expresa textualmente "lamentablemente no estamos unidos, no pudimos mostrarnos al mundo como un país; aparecemos confrontados, sumergidos en la pobreza, la corrupción y el narcotráfico, el autoritarismo destruye la patria y está vendido a un proyecto extranjero".

En los dos últimos subtítulos se describen los diferentes programas llevados a cabo para celebrar el Bicentenario en Sucre y en la Comuna del Villar.

De lo anterior concluimos que, si bien el presente artículo es presentado por el diario como editorial, tanto la titulación de la noticia como el cuerpo de la nota revisten una estructura que no es común a las características antes mencionadas en el marco

teórico sobre editoriales. Si bien se considera alguno de los criterios, se presentan en la estructura del texto las características propias del género informativo, no reflejando las particularidades de las notas que se encuadran en un texto de opinión, típico de las editoriales.

- *La Tribuna*

## **Bolivia festeja dividida los 200 años de independencia**

25 mayo, 2009

<http://old.latribuna.hn/2009/05/25/post10065019/>

[Consultado el 21 de Julio de 2012]

### **Análisis**

En esta editorial se puede apreciar una descripción subliminal de las luchas internas que existen entre los gobernantes del país, representados por el Presidente Evo Morales y la oposición, representada por el expresidente Jorge Quiroga, quien desde Sucre calificó de hiriente a Morales por no querer asistir a esa ciudad, sumado a otros dichos como "distorsionar y manipular la historia, dividir y dañar a los bolivianos, ofender y dañar a Sucre y en manchar la patria". A su vez, el editorial explicita los dichos del presidente Morales al sostener que "el pueblo que olvida su lucha y su historia es un pueblo que no tiene conciencia sobre su destino".

Como cierre del presente análisis, se puede observar que en esta editorial se retoma el acontecimiento propio de la gesta de la Independencia. Se reconstruye el proceso histórico, sin embargo, poco hace alusión al acontecimiento de los festejos del Bicentenario. La característica del texto es eminentemente descriptiva, se evidencia escaso sesgo de opinión del medio respecto al Bicentenario.

- *El Diario*

## **200 años de la Revolución de Julio**

Editorial. 16 de Julio de 2009

[http://www.eldiario.net/noticias/2009/2009\\_07/nt090716/index.html](http://www.eldiario.net/noticias/2009/2009_07/nt090716/index.html)

[Consultado el 31 de Julio de 2012]

### **Análisis**

Llama la atención que, dos meses después de los festejos del Bicentenario iniciado en Sucre, otra ciudad, La Paz, conmemoró el 16 de Julio de 2009 los doscientos años de la revolución de ese lugar, considerándola como el inicio del proceso libertador.

En el primer párrafo, se percibe una omisión total de los acontecimientos llevados a cabo en Sucre en mayo de 1809 y niega cualquier trascendencia significativa a los festejos realizados por la prefectura de Sucre, como los de los seguidores del presidente Evo Morales en la localidad Chuquisaqueña del Villar.

Se destaca el relato historiográfico, solo reivindica las acciones independientes llevadas a cabo desde La Paz.

Posteriormente, se vuelve a afirmar el único crédito independentista dado a La Paz.

A continuación se hace referencia a que el movimiento paceño, aparte de dar comienzo al proceso libertario, además, puso fin al sometimiento esclavo del pueblo.

Se parafrasea de manera textual los enunciados de la proclama de la "Junta Tuitiva" de 1809. Se tiene en cuenta la categoría "Patria", nombrada en reiteradas ocasiones.

Compara la dependencia de hasta 1809 con la dependencia económica actual en relación a las grandes potencias.

Menciona a 11 protomártires, originarios de La Paz. Existe un interés explícito en demostrar la supremacía de La Paz como cuna de la emancipación boliviana.

También enuncia la necesidad de que Bolivia continúe luchando en la actualidad para salir del subdesarrollo.

La línea editorial aconseja a la dirigencia política del presente a reflexionar sobre los postulados que anhelaron los héroes independentistas, en especial los de La paz.

De las tres editoriales analizadas, esta es la que cumple con las características propias de este tipo de texto. Presenta una interrelación entre ambos acontecimientos: los históricos sucedidos en 1809 y los actuales, con las conmemoraciones por el Bicentenario. Cabe destacar que, si bien como se señaló anteriormente hay una presencia de la opinión del medio, en la mayor parte del texto se aprecia una descripción cronológica de cómo se suscitaron los hechos que desembocaron en la Independencia de Bolivia.

Se advierte que las diferencias y separaciones entre Oriente y Occidente dentro del país, vienen desde el periodo colonial e independentista. No es del presente.

Asimismo, para finalizar, se recalca nuevamente la particularidad de que esta nota correspondió a dos meses después de que se celebraran los actos oficiales en la ciudad de Sucre y El Villar. La pertinencia de este artículo desde un diario de la ciudad de La Paz, por abordar una temática específica al presente trabajo, hizo que los autores

consideraran la importancia de analizarla aunque no haya sido publicada en el período de búsqueda de editoriales en la fecha propia de la celebración.

## 2. Ecuador

- *La hora*

### 10 de agosto

Lunes 10 de Agosto de 2009

[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/915794/1/10\\_de\\_Agosto.html#.Ujom-dJlLM](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/915794/1/10_de_Agosto.html#.Ujom-dJlLM)

[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/915794/-1/10\\_de\\_Agosto.html#.Ujom-dJlLM](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/915794/-1/10_de_Agosto.html#.Ujom-dJlLM)

[Consultado el 18 de setiembre de 2012]

### Análisis

En el editorial explícitamente se hace referencia a la exacerbación que le dio el gobierno a los festejos de la llamada "megafiesta" (conjunto de eventos llevados a cabo por el Presidente Rafael Correa al asumir el segundo mandato en diversas localidades), aspecto que opacó los festejos propios de la fecha que conmemoraría la formación de la Junta Soberana de gobierno en la madrugada del 10 de agosto de 1809.

La nota, describe la serie de sucesos llevados a cabo en la casa de Manuela Cañizares, reivindicando a los mismos como los que dieron el puntapié al proceso emancipador latinoamericano.

Asimismo, el editorial refiere con ironía a la metodología que el actual gobierno (Rafael Correa) utilizó para dilatar el comienzo del nuevo mandato, haciéndolo coincidir con tan importante fecha histórica, desluciendo el verdadero significado de la misma.

El texto, en alguna parte de su cuerpo, hace uso de la tipología descriptiva en cuanto a la conmemoración de los acontecimientos históricos del 10 de agosto de 1809. Asume una postura crítica con respecto a toda la dirigencia que gobierna en relación a la fecha elegida para la reasunción, incluso con respecto al actual presidente, cuya fecha de reasumir el mandato correspondía en abril y no en agosto, como se efectuó. El mensaje interpela al gobierno, pero no le habla directamente.

Para concluir, es de destacar que el medio analizado no titula los artículos que reflejan su postura con el nombre de 'editorial', sino que los presenta con el nombre genérico de 'opinión', pero sin ninguna firma, ya que es el pensamiento del propio diario.

- *El Diario*

### Quito, luz de América

Bicentenario. Lunes 10 Agosto 2009 | 16:19

<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/128850-quito-la-luz-de-america/>

[Consultado el 25 de julio de 2012]

## Análisis

El editorial se centra en describir los elementos relativos al día de los festejos del Bicentenario en donde se consideran tres sucesos de relevancia:

- a. El primero es relativo a la insurrección del 10 de agosto de 1809, dándole relevancia superlativa para con el resto de los acontecimientos revolucionarios llevados a cabo en toda Latinoamérica para su emancipación. Se da especial atención al grupo de patriotas quiteños ejecutados en Lima, un año después del comienzo de este movimiento.
- b. El segundo narra aspectos historiográficos y etnográficos sobre la fundación de Jipijapa en 1534 por Pedro de Alvarado. Se describen singularidades del origen de esa ciudad a partir de los pueblos originarios del lugar, destacándose la importancia que se le dio a esa localidad por la gran cantidad de riquezas, representada en oro, como símbolo de lo que poseía América, siendo aprovechada por el conquistador del Viejo Mundo, sin dejar nada en contraprestación a los pueblos originarios.
- c. En tercer lugar, la efeméride a la que se refiere es en relación a la personalidad y acción de gobierno llevada cabo por el otrora presidente Jaime Roldós Aguilera, quien asumió también un 10 de agosto de 1979 y solo gobernó a Ecuador 20 de los 60 meses que le corresponderían por mandato constitucional, interrumpido por un accidente aéreo fatal.

En el artículo se destaca la no referencia de la asunción del presidente Correa al segundo período de gobierno. También la nota alude a los varios eventos llevados a cabo por la celebración del Bicentenario, con alusión de manera objetiva al decreto Ejecutivo 1023/08, creando el "Comité Presidencial del Bicentenario", a la vez que destaca que Ecuador es miembro del grupo Bicentenario con sus pares latinoamericanos.

Para concluir, en el presente editorial se observa una estructura que se ajusta a las características típicas del género. Se trabaja a lo largo del texto con recursos retóricos, frases poéticas, casi emulando –se puede decir– las formas propias del momento independentista al que refiere el artículo; otros recursos que se aprecian son las defi-

niciones, las citas, y la descripción.

- *Hoy*

## **Bicentenario del Primer Grito de Independencia**

Opinión de Diario *Hoy*. 10/Agosto/2009 | 00:13

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/bicentenario-del-primer-grito-de-independencia-362335.html>

[Consultado el 20 de enero de 2013]

### **Análisis**

El artículo reseña y le da una identidad superlativa a los sucesos llevados a cabo hace 200 años, en donde se dio el primer grito de independencia.

Pone por encima de cualquier diferencia territorial o lucha de regionalismo a la celebración como expresión de todo el pueblo ecuatoriano; está claro que se quiere reflejar una igualdad de protagonismo para todos los ciudadanos del Ecuador, sin hacer distinciones entre la costa, las sierras y la selva o, lo más característico, entre Quito y el Departamento de Guayas.

Asimismo, se hace una invitación a reflexionar y a superar cualquier manipulación historiográfica en detrimento de quitar relevancia a tan solemne acontecimiento.

El artículo concluye con que "Quito, luz de América" viene a ser "Ecuador, luz de América".

## **Año 2010**

### **3. Argentina**

- *La nación (1)*

## **Hacia una Argentina sin exclusiones**

Editorial. Martes 25 de mayo de 2010 | Publicado en edición impresa

<http://www.lanacion.com.ar/1268356-hacia-una-argentina-sin-exclusiones>

[Consultado el 23 de noviembre de 2012]

## Análisis

El editorial plantea que en el festejo del Bicentenario no se deben destacar aspectos negativos ni del pasado, ni de la actualidad.

Textualmente enuncia que “Ninguna de las pequeñeces políticas de los últimos días” debe opacar el festejo.

Sin embargo, subliminalmente, el mismo editorial trae a colación para cualquier lector todos los aspectos negativos que acontecen en el día a día de la política y de la economía nacional.

Se hace un recuento a modo de comparación de lo que tuvo, de lo que fue, del lugar que ocupó el país en el transcurso de estos 200 años y del que ocupa en la actualidad, dejando bien claro que las cosas en este festejo del Bicentenario distan en gran medida del potencial al que debiera apuntar la nación.

Tanto en la introducción como en el desarrollo y en el cierre del editorial se plantea que no se deben nombrar aspectos que le quiten brillo al acontecimiento. Pero es innegable que en cada párrafo hace alusión a las falencias y limitaciones que tenemos en el presente como república.

En relación al título del editorial, considera que para ese logro hay que tener en cuenta el aporte diario de miles de ciudadanos que, desde su lugar, construyen y aportan al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad del país por encima de lo que el gobierno se empeña en mostrar como propio.

Para finalizar, se aprecian usos de recursos propios de los textos de opinión: calificativos, comparaciones, descripciones e informaciones que se conjugan ‘armoniosamente’ con opiniones implícitas y explícitas que narra el responsable editor del medio. Se visualizan también términos valorativos (esperanza, valor, fuerzas intactas) y retóricos que prevalecen. Asimismo, si bien en algunos pasajes del texto se utilizan algunos términos opacos, en la mayoría del mismo predomina la transparencia.

- *La nación (2)*

## El Bicentenario y nuestro ambiente

<http://www.lanacion.com.ar/1268358-el-bicentenario-y-nuestro-ambiente>

[Consultado el 12 de febrero de 2013]

## Análisis

El editorial convoca a la reflexión, con motivo del Bicentenario, sobre la situación ambiental del país.

Se plantea un cambio de conducta a través de la educación y cuidado del medioambiente, ya que nuestro país ha descuidado los recursos y las potencialidades.

De haberse tratado de manera sustentable, se hubiera asegurado un mejor equilibrio en la forma de producción, lo que se muestra en la realidad como opuesto.

El artículo insta a que se trabaje fuertemente de manera estructural y no con prácticas coyunturales, a revitalizar el sentimiento de unidad nacional a partir del trabajo responsable en la administración y uso de los recursos naturales.

El editorial conciencia para trabajar en vista al Tercer Centenario, en donde la premisa básica es velar por el futuro de las nuevas generaciones.

Se concluye con que, si bien en algunos pasajes del texto se utilizan algunos términos opacos, en la mayoría del mismo, predomina la transparencia.

- *La nación* (3)

## Preservación del patrimonio cultural

<http://www.lanacion.com.ar/1268357-preservacion-del-patrimonio-cultural>

Martes 25 de mayo de 2010 | Publicado en edición impresa

[Consultado el 14 de marzo de 2013]

## Análisis

El editorial plantea que el Bicentenario incentiva a la revalorización del importante patrimonio cultural mueble e inmueble con el que cuenta Buenos Aires, se ejemplifica con la reapertura del Teatro Colón y la aprobación del proyecto para recuperar el inmueble de la otrora Tienda Harrods por una firma suiza.

Asimismo se trae a colación el hallazgo en Puerto Madero de un viejo galeón de la época virreinal, lo que explica el gran potencial en patrimonio cultural que se posee, tanto como el inmejorable momento para revalorizarlo a partir de rendir homenaje por los 200 años a la patria.

Se destaca que este editorial solamente se refiere al patrimonio de la ciudad de Buenos Aires, omitiendo de manera total la refuncionalización y revalorización del vasto

patrimonio cultural mueble e inmueble situado a lo largo y a lo ancho de la geografía nacional y que también se puso en reparación para estar en sintonía con la conmemoración de tan significativo aniversario.

Para concluir, se observa que el editorial hace referencia a un contexto 'micro' donde comenzó el proceso revolucionario, a partir de la instauración del Primer Gobierno Patrio. Prevalen figuraciones descriptivas sobre las características argumentativas propias de la tipología del editorial.

- *Página 12*

### **El Bicentenario. El nuevo Centro Cultural Bicentenario, en el ex Palacio del Correo**

Para la cultura argentina y latinoamericana

<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-146310-2010-05-25.html>

[Consultado el 12 de mayo de 2013]

#### **Análisis**

El artículo presenta una minuciosa descripción, tanto arquitectónica como histórica, de los antiguos Palacios de Correos en su nueva función cultural, lugar elegido como el centro cultural del Bicentenario.

En la primera parte de la nota, se detallan de manera específica aspectos relacionados a la decoración y a los detalles propios de la época de su construcción, siendo concluido en 1928, aunque no se especifica el momento histórico en el que se construyó.

Se describen aspectos tecnológicos que se han incluido y los que aún faltan para la funcionalidad de los diferentes espacios del edificio, a modo de lograr una modernización para la nueva función del Centro Cultural.

El artículo denota que el ex Palacio de Correos, con la nueva función, tiene apertura hacia el pueblo, considerándose como uno de los patrimonios arquitectónicos y culturales más importantes de la República Argentina.

Se destaca que en la presente nota no se observan características típicas de textos argumentativos. Asimismo, no se describen aspectos relativos al Bicentenario, ni de los hechos de Mayo de 1810, solamente se hace referencia a un espacio cultural ligado al Bicentenario.

- *Clarín*

## Los logros y los desafíos ante el Bicentenario

[www.clarin.com/.../logros-desafios-Bicentenario\\_0\\_268173224.html](http://www.clarin.com/.../logros-desafios-Bicentenario_0_268173224.html)

[Consultado el 26 de mayo de 2013]

### Análisis

El artículo plantea problemas estructurales que llegan al presente y propone búsqueda de consensos, no particularidades. Lo de ahora no sirve.

Hace una descripción en cuanto al modelo de inserción internacional que tuvo el país, considera que luego se perdió el rumbo.

No alude ni se refiere a los pueblos originarios, se mencionan los movimientos sociales. Se destaca un enfoque materialista.

Con respecto a las prácticas democráticas, el diario reconoce explícitamente las deudas de la democracia, aunque luego el propio medio no contribuya a su logro por las prácticas discursivas que van en contra de lo que parafrasean.

El editorial es muy crítico con respecto a los doscientos años, focalizado en el presente. Exalta más el pasado, que las posibilidades futuras.

Expresa el mensaje para el gobierno de turno más que para el lector común; habla directamente, en forma incisiva, como una afrenta al propio gobierno, con quien tiene visiones totalmente opuestas del rumbo que el país debe tener.

#### 4. Colombia

- *El Tiempo*

## Se estrena la Unidad

Sección: Editorial-opinión. 20 de julio de 2010

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7817973>

[Consultado el 12 de mayo de 2012]

### Análisis

El editorial se centra en el nuevo escenario que se dio en Colombia con la posesión de los 268 nuevos parlamentarios elegidos en elecciones democráticas el 14 de marzo de 2010, en donde la coalición que lidera Santos obtuvo cerca del 80% del Senado y el 85% en la Cámara de Representantes.

Se describen de manera explícita los logros de la presidencia saliente de Álvaro Uribe, citando algunos pasajes del discurso que pronunciara en el marco del festejo del Bicentenario.

Se destaca que el editorial solamente hace alusión a la celebración del Bicentenario en la primera línea, sin ningún detalle de cómo fue el acontecimiento hace 200 años, ni de cómo se homenajeó o conmemoró tan importante aniversario.

La editorial refiere en el discurso que pronunciara Uribe la preocupación por consolidar la seguridad –aspecto al que, según él, su gobierno contribuyó en gran medida.

En la nota, también se alude a las fuertes palabras emitidas por Uribe con respecto a la conflictiva relación entre Colombia y Venezuela, donde textualmente el Presidente señaló que “para hablar sinceramente de hermandad, no puede haber criminales de por medio”, diferenciándose con la política que adoptara posteriormente el presidente entrante.

Para concluir, el editorial prioriza la toma de mandato de los nuevos representantes por encima de la conmemoración del acontecimiento Bicentenario, en donde el núcleo temático del artículo pasa a ser el discurso presidencial.

- *El Espectador*

## **El mito de la democracia racial**

Editorial. 17 Mayo 2010 - 9:00 Pm

<http://www.elespectador.com/artículo-203678-el-mito-de-democracia-racial>

[Consultado el 24 de mayo de 2012]

### **Análisis**

El editorial destaca que, con motivo de los festejos del Bicentenario, afloran diferentes problemáticas o temas gestados a lo largo de la historia del país, aún sin resolver.

La nota se centra en la desigualdad real que existe en el sector social afrodescendientes colombianos, se pone a la luz el olvido y las carencias a las que constantemente están expuestos estos ciudadanos, dejando claro que es un verdadero mito el dicho que tantos políticos pregonan según el cual “en Colombia no hay racismo porque a diferencia de Sudáfrica y Estados Unidos de Norteamérica, todas las razas y culturas se fundieron para siempre, en una síntesis feliz”, aunque la historia y la realidad mostrara todo lo contrario a esa expresión.

En la nota se explicitan cifras que, según el último censo de 2005, reflejan las humillaciones, carencias y desigualdades a las que está lamentablemente acostumbrado ese colectivo de la población.

Se destaca a un nivel de análisis macro, que solamente se cita una sola vez la palabra 'Bicentenario', dado que el artículo se centra en contextualizar la situación étnica no resuelta e ignorada por la dirigencia política en tanto tiempo en este país latinoamericano.

El editorial se caracteriza por su transparencia.

## 5. Chile

- El Mercurio (1)

### Reflexiones sobre los rumbos de la patria

Opinión. Viernes 3 de Septiembre de 2010

Daniel Zaliasnic

<http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id=%7B833d4a19-093d-457c-b278-3661c2b504e8%7D>

[Consultado el 10 de enero de 2013]

#### Análisis

Exalta el rol del Estado como superador y no como subordinante de las culturas. El Estado está por encima de todas las culturas y lo expresa al reconocer la coincidencia de la fecha del Bicentenario con el día del perdón en la religión judía (Yonkipur).

Convoca a reflexionar sobre el rumbo de la nación y a encauzar posibles y pequeñas desviaciones, tomando como analogía un relato antiguo del pueblo judío en donde se exalta el poder darse cuenta de lo que no se debe hacer.

Se exalta a los padres de la patria en su búsqueda de igualdad y equidad en la base de la "Educación" para seguir avanzando, a la vez que reconoce que el abuso de la explotación de los recursos naturales y la discriminación en el presente no conducen al futuro.

Hace referencia explícita a la aceptación del distinto y a impedir que grupos minoritarios desequilibren la nación.

Se hace referencia al Holocausto, pone de ejemplo a escritores como Marcos Aguinis y Guillermo Blanco y se relata la experiencia del Dr. Francisco Maldonado da Silva, con sus padecimientos de persecución étnica.

Insiste en que el Estado sea abarcador y no subordinador. Promulga la multiplicación de la tolerancia, la paz y la libertad mundial. Demuestra gran optimismo a nivel general y promulga la igualdad y respeto entre pares.

Para concluir, el artículo –a diferencia de los demás que se presentan en este informe– exalta cuestiones retóricas positivas/nacionalistas, como el patriotismo y lo heroico, entre otros. También se utilizan ‘términos romances’ en algunos tramos. Hay una clara vinculación entre el proceso histórico devenido en los primeros pasos independientes de este país y el momento actual que vive Chile. Por momentos, realiza paralelismos con hechos de fortaleza del pueblo chileno en ambos momentos de la historia. Aparte de estos paralelismos o comparaciones, también se utilizan otros recursos como las descripciones, la retórica, las citas de fuentes, etc.

- *El Mercurio* (2)

## **El Bicentenario que ya fue**

Opinión. Martes 14 de Septiembre de 2010

Eugenio Tironi

<http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={f4730218-de7d-4740-b1c0-197fc8f866c6}>

[Consultado el 17 de febrero de 2013]

### **Análisis**

Se habla explícitamente de lo que vivió la ciudadanía (tema de los mineros y terremoto) más que de los festejos por el Bicentenario. Destaca el recambio político, reflexiona acerca de las catástrofes naturales que pusieron al descubierto los problemas que el Estado no había solucionado. Describe el rescate de los mineros<sup>17</sup> como un mérito del nuevo gobierno de Piñera, reconociendo las infrahumanas condiciones de los mineros y la avidez patronal. Destaca positivamente el nuevo gobierno.

Exalta el nacionalismo chileno y la fortaleza de los habitantes ante la adversidad.

Se concluye en este artículo con que se aprecia un recuento de hechos acaecidos en el año del Bicentenario de Chile. Utiliza recursos vinculados a relatos cronológicos de los diferentes acontecimientos, pero que ninguno de ellos se vincula ni directa ni indirectamente con el Bicentenario en sí. En el relato se usa además el recurso de la interrogación al lector, como por ejemplo la pregunta que cierra la nota. Presenta transparencia en la escritura.

---

17 33 mineros quedaron atrapados desde el 5 de agosto en la mina San José, en el norte de Chile, a 700 m. bajo tierra, a causa de un derrumbe. Tras una ardua operación de rescate, que duró 70 días, lograron salir a la superficie el 14 de octubre de 2010 los 33, sanos y salvos.

- *El Mercurio* (3)

## La generación del Bicentenario

Opinión. Lunes 20 de Septiembre de 2010

Eugenio Ravinet

<http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id=%7B-99bea42a-156b-46d6-a497-049a52f7ba20%7D>

[Consultado el 5 de marzo de 2013]

### Análisis

El artículo de opinión se inicia con la afirmación de la pérdida de la generación del Bicentenario. Continúa enumerando diferentes indicadores económicos, sociales y educativos como características de esta generación, además del informe Pisa.

Hace referencia a la diversidad de pensamiento, a la amplitud y apertura en temas relativos al matrimonio, el acceso a la educación superior y una sociedad más amplia. Se refiere a la masividad en el uso de los recursos TIC y al desarrollo tecnológico que se impulsa desde la franja etaria que abarca a la mayoría de los jóvenes.

A pesar de ser la generación que más potencialidades ha tenido, la define como 'ciudadanos de segunda clase', ya que el sistema político y los gobiernos de turno no toman conciencia de las potencialidades de esta generación en cuanto a participación en ámbitos de la vida pública, siempre privilegiando a sectores y clases de la política tradicional.

El Bicentenario es una oportunidad para integrarlos y no desperdiciarse como generación.

- *El Mercurio* (4)

## La fiesta del Bicentenario

Editorial. Domingo 26 de Septiembre de 2010

<http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id=%7Bc-8dc5719-db1c-4803-bdac-0e3ecfcb1aa1%7D>

[Consultado el 14 de abril de 2013]

### Análisis

El editorial hace un recorrido en el cual se plasman todas aquellas ideas generadas por la primera comisión que se creó para dar curso a los festejos que se deberían realizar

en 2010. Explica que muchas de esas ideas lamentablemente no pudieron realizarse (aquí se evidencia la diferencia que existió entre los festejos de este Bicentenario y los que fueron del Centenario). También destaca que la reducción presupuestaria, por la cual todo lo planificado no se pudo realizar, no fue un mero capricho del gobierno, sino que por las situaciones de público conocimiento, que estremecieron a Chile en el 2010 (terremoto, rescate de los mineros) el nuevo gobierno de Pinera decidió tener otras prioridades.

Asimismo el artículo destaca el patriotismo chileno al citar “pequeños grandes” detalles como el izamiento del pabellón nacional en donde el Presidente estaba flanqueado por sus cuatros antecesores en la etapa del Chile democrático. Se destacó también la masiva asistencia de público en la que “la Casa de la Moneda” lucía de acuerdo a la conmemoración bicentenario. Pese a la austeridad, la nota rescata los mejores momentos que se vivieron en estos festejos. Se denota un amplio apoyo por parte del medio a la gestión del gobierno. El artículo muestra una gran transparencia en sus proposiciones.

Para finalizar, se evidencia un texto con carácter noticioso más que argumentativo. Se relatan los festejos conmemorativos y en el último párrafo se alude muy brevemente a aquel acontecimiento de 1810. No se evidencian en demasía recursos propios del texto argumentativo o de opinión, aunque aparecen la descripción y el relato cronológico, solo por citar algunos.

## Año 2011

### 6. Paraguay

- *Última Hora*

## **La Independencia es una tarea inconclusa que exige un compromiso de todos**

Opinión. Sábado 14 de mayo de 2011, 00:00

<http://www.ultimahora.com/la-independencia-es-una-tarea-inconclusa-que-exige-un-compromiso-todos-n428667.html>

[Consultado el 20 de septiembre de 2013]

### **Análisis**

El editorial muestra una reflexión de tinte pesimista, ligado a un presente que frustra –por todas las tareas inconclusas– a la mayor parte de la sociedad paraguaya.

El texto trae a colación las grandes dificultades por las que atravesó el país en estos 200 años, entre ellas la referencia a las dos grandes guerras en las que se vio involu-

crado: la primera, la Guerra de la Triple Alianza en el último tercio del siglo XIX (invasión de Brasil, Argentina y Uruguay) y la Guerra del Chaco a comienzos del siglo XX, en lo que se considera a la primera de las nombradas como "fratricidas".

La nota expresa el dolor que sienten muchos ciudadanos al saber que, con los hechos acaecidos en estos 200 años, es difícil revertir la situación que aqueja al Paraguay de hoy con una población total de 5.000.000, de los cuales un 20% se encuentra sumido en la pobreza. Parte de este presente fueron los 35 años de dictadura (Stroessner), que entorpecieron la construcción de una sociedad más justa.

En el artículo se destacan los grandes emblemas de las obras públicas que no logran generar la riqueza e independencia en materia energética, ya que es el potencial de Paraguay y no debiera depender de los intereses de países vecinos; el ejemplo de esas obras son las presas de Corpus y Yaciretá, respectivamente. A la vez que, en el plano político, se cuestiona la sujeción del Congreso Nacional a intereses partidarios y corruptos.

Para finalizar, en el artículo se aprecia un titular extenso, casi reflexivo; también conjuga el acontecimiento histórico con la realidad actual de aquel momento en que fue escrita la nota; se utiliza el recurso de la comparación, al que además se le suma el uso de datos numéricos, con lo que se pretende resaltar parte de las características que tiene o ha tenido la realidad paraguaya.

Desde el título, pasando por el cuerpo del editorial, se advierte la sensación de sufrimiento de la sociedad paraguaya con respecto a su pasado, en donde el país tuvo que soportar injusticias y calamidades de las que hasta estos días no puede superar.

## 7. Venezuela

- *El Nacional*

### 5 de Julio, 1811

*El Nacional*. Martes 5 de julio de 2011

[www.el-nacional.com/editorial](http://www.el-nacional.com/editorial)

[Consultado el 20 de agosto de 2013]

### Análisis

El editorial se centra solamente en reivindicar los orígenes del proceso independentista venezolano. Se hace un pormenorizado resumen de los sucesos locales que mayor trascendencia tuvieron antes del grito de la independencia. Se exalta el nombre de Gual y España, promotores de este movimiento, los cuales en esa época eran sindicados como conspiradores en contra de la dominación de la metrópolis. Se da

importancia a aspectos como el nivel intelectual de sus promotores, tanto como la adhesión popular a este movimiento.

Asimismo se cuestiona a la monarquía española en relación a los documentos propios de la época en los que se pregonaba reivindicaciones como “los Derechos del Hombre”. La nota destaca la riqueza y diversidad ideológica de los precursores.

Para finalizar, el artículo no hace referencia a ningún actor ni hecho relacionado con la actualidad que atraviesa el país, ni a los festejos del Bicentenario, solamente se refiere al hecho primario por el cual se festejan los 200 años de Independencia.

- *El Universal*

## **5 de julio, una ocasión para reflexionar**

Domingo 3 de julio de 2011

<http://www.eluniversal.com/especiales/bicentenario/>

[Consultado el 17 de agosto de 2013]

### **Análisis**

La nota propone que fechas, hechos, patriotas, símbolos, geografía con los que se formó el Estado venezolano se den a conocer a los lectores de este matutino con la intención de revalorizar las efemérides patrias y significar que el paso de hombres y mujeres como partícipes de los hechos históricos relevantes no fue en vano.

Se destaca que la nota no hace ninguna referencia a la situación real en la cual se halla inserta Venezuela en el momento del Bicentenario.

Concluimos que este editorial es un típico texto apelativo, que se evidencia desde la propia titulación. Presenta recursos como las citas directas, propias de los discursos de autoridad, como así también se remite a documentos (Acta de Independencia), como elementos en los que sostiene el discurso.

## **9. Uruguay**

- *La República (1)*

### **Bicentenario**

Editorial. Martes 1 de marzo de 2011

[www.larepublica.com.uy](http://www.larepublica.com.uy)

[Consultado el 25 de junio de 2012]

## Análisis

El editorial muestra, en forma de revisión histórica, las complejidades en el origen y evolución de la nación uruguaya, haciendo resurgir diferentes momentos claves en alianzas y contra-alianzas entre los gestores de la incipiente independencia (caso de Artigas) y los referentes de las naciones vecinas en las mismas circunstancias.

El artículo destaca cómo Uruguay claudicó sus intereses, a veces a favor de Brasil y otras a favor de Argentina; asimismo demuestra que, siendo un pequeño territorio, logró a partir de este complejo proceso llevar adelante los ideales del "Grito de Asencio" y se impuso como una nación libre y soberana, siendo reconocida con trato de igual a igual a partir de 1900.

El presente encuentra a Uruguay con un futuro promisorio, pero con cuestiones para resolver. El editorial no presenta un tinte pesimista, sino realista, que roza con lo inalcanzable de lo utópico.

- *La República* (2)

## Bicentenario: un espacio para la fiesta y la reflexión

Editorial. Publicado el 10/10/2011 - 15:15

<http://www.republica.com.uy/bicentenario-un-espacio-para-la-fiesta-y-la-reflexion/>

[Consultado el 20 de octubre de 2012]

## Análisis

El editorial destaca el suceso del 23 de octubre de 1811, conocido como el "éxodo del pueblo oriental" tras su jefe, José Gervasio Artigas, como una consecuencia del previo reconocimiento de la declaración de Artigas como "Jefe de los Orientales" el 10 de octubre de 1811.

La nota pone en conocimiento que el gobierno uruguayo decidió la creación de una comisión para los festejos del Bicentenario, la que acuerda considerar no una fecha única del evento, sino todo el año 2011, como año de festejo, porque en el transcurso del mismo se han recordado cuatro grandes acontecimientos en la historia del pueblo oriental, ellos son:

- Grito de Asencio, el 28 de febrero de 1811.
- Batalla de Las Piedras, el 18 de mayo de 1811.

- Proclamación de Artigas como “Jefe de los Orientales”, el 10 de octubre de 1811.
- Éxodo del pueblo oriental, el 23 de octubre de 1811.

La importancia de estos acontecimientos quedó reflejada en el presupuesto de 6 millones de dólares que el gobierno uruguayo destinó a los festejos.

En este editorial se aprecia un pormenorizado detalle en la descripción de la serie de acontecimientos históricos que posibilitaron el inicio del proceso independentista del pueblo uruguayo. Se observa también toda una serie de recursos que se utilizan con el fin de relacionar estos hechos, en donde se aprecian tramos de discursos reflexivos y vinculantes para exaltar al Bicentenario. Se utilizan recursos retóricos, descripciones, comparaciones, citas de autoridad y también un lenguaje transparente en toda su extensión.

- *Últimas Noticias*

## **Una fiesta de carácter popular que congregó a miles**

Editorial. Martes 11 de octubre de 2011

[www.ultimasnoticias.com.uy](http://www.ultimasnoticias.com.uy)

[Consultado el 10 de abril de 2013]

### **Análisis**

El editorial se expresa de manera optimista avalando los festejos del Bicentenario realizados con la función de recordar el 10 de octubre de 1811, cuando José Gervasio Artigas fue considerado como “Jefe de los Orientales”.

En la introducción se explica la diferencia que existe en la conmemoración de las dos fechas más representativas del año 2011, en el marco de los festejos del Bicentenario: la primera fue celebrada el 28 de febrero en el llamado “Grito de Asencio” y la segunda el 10 de octubre con la mencionada declaración de Artigas.

A continuación, se describen los diferentes artistas internacionales y nacionales que actuaron a los que gran cantidad de uruguayos pudieron ver en la céntrica avenida 18 de Julio de la ciudad de Montevideo.

Ante las críticas de lo costoso del evento, el editorial justifica la ocasión particular para la actuación de los artistas destacados que en ella participaron.

Para finalizar, se observa un lenguaje transparente en el modo enunciativo de transmitir el mensaje.

## Conclusiones

Esta histórica convergencia, materializada en los diferentes festejos de los países que conforman la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), ha marcado un hito para el continente latinoamericano, llevando a la reflexión acerca del origen y destino de dichas naciones americanas.

En Bolivia, Argentina, Ecuador, Chile, Colombia, Venezuela, Paraguay y Uruguay la conmemoración de cada uno de sus Bicentenarios ofreció una gran oportunidad para repensar y sostener discusiones más amplias y de carácter continental que iban más allá de los festejos por los 200 años de Libertad, sino que abrían posibilidades para aunar criterios respecto a la justicia social y el desarrollo regional.

Lo cierto es que los Bicentenarios han servido para una reflexión crítica sobre la sociedad construida en estos dos siglos desde aquellas revoluciones incipientes, hasta el logro definitivo en lo que es la soberanía de las naciones. Los eventos festivos, mostraron una conmemoración pública a través de los medios gráficos digitales, que permitieron difundir estos acontecimientos en cada rincón del mundo en tiempo real donde haya una conexión a internet, aspecto particular de esta etapa de la historia a diferencia del Centenario, en donde los festejos fueron más localistas y la posibilidad de compartir noticias de los mismos, distaba en kilómetros y demoraba en tiempo, semanas o meses para su conocimiento.

Los medios masivos a través de sus editoriales reflejaron un Agenda-Setting (McCombs, 1996) de lo que fueron los aspectos más relevantes rescatados por las sociedades de cada uno de los países miembros de UNASUR. Los festejos han sido un conjunto de conmemoraciones a partir de la historia de un grupo heterogéneo de sociedades cuyos pueblos están unidos por una gran diversidad de valores homogeneizantes y compartidos. Esos momentos de júbilo alcanzaron una dimensión eminentemente nacional y fue imposible la coordinación intergubernamental de propuestas subregionales o continentales que los medios de comunicación, en este caso los periódicos digitales analizados, rescataron en cada una de sus notas, de sus imágenes.

Por lo cual, el análisis de la presente investigación muestra que los medios gráficos digitales, y los editoriales en esa versión, las características de los diarios *on line*, han estado marcadas desde el primer momento por la herencia de la portada de la prensa escrita. La mayoría de diarios electrónicos tienen su origen en la adaptación a la red de un diario impreso.

En relación al editorial, como artículo de género argumentativo de opinión analizado, se destaca que pervive en los diarios como uno de los elementos centrales de la sección de opinión e incluso del periódico, figurando de modo destacado en algunos

de ellos. Conserva en su soporte digital la tradicional función de ser un orientador de la opinión pública, de acuerdo con la línea ideológica del medio sobre un tema de relativa actualidad, que en la presente investigación se cristalizó en la opinión del medio sobre la celebración de los acontecimientos "Bicentenarios", y es por ello que también opera como elemento que ayuda a conformar la agenda mediática.

A través del relevamiento de los artículos relacionados a los procesos conmemorativos de cada uno de los países intervinientes, desde su nota editorial se interpreta la conformación de agenda *setting* como factor de integración a través de la información reflejada en los periódicos digitales.

El editorial en internet funciona, en términos generales, más como opinión del periódico *on line* sobre un determinado asunto que como elemento jerarquizador de los temas para la audiencia. Es por ello que en esta investigación en muchos casos no se consiguieron editoriales que hablaran de la conmemoración, ya que el medio priorizaba otras temáticas de agenda política o de interés del mismo medio por encima del gran acontecimiento que estaba celebrando la nación a la cual pertenecían, contribuyendo a la agenda *setting* de asuntos, que en algunos casos aludían a la integración regional.

La adaptación a la red del editorial es, por el momento, escasa con pocos cambios en sus estructuras textuales. El lenguaje ciberperiodístico presenta algunas nuevas características, como una aproximación a la hipertextualidad, aunque escasa y externa al propio texto. Pero se sostiene que, más allá de la forma en que se presenta la información, el contenido que establece la conformación de la agenda mediática queda igualmente establecido.

Otro aspecto resultante del presente trabajo ha sido la escasa reseña histórica que los medios analizados han mostrado en las líneas de sus notas con respecto a los sucesos que con estos festejos se han querido recordar. La mayoría de los artículos relevados presentan discursos reflexivos y vinculantes que recogen aprendizajes de diferentes momentos de la historia de cada país de UNASUR, marcando en la agenda mediática este tipo de revisión retrospectiva pero de modo escueto.

Por todo lo desarrollado se concluye que los medios de comunicación gráficos *on line* analizados establecen en su agenda de temas la relevancia de noticias en cada uno de los países que integran la UNASUR y conmemoraron sus Bicentenarios. Que, a través de sus editoriales, pusieron de manifiesto la conformación de agenda como factor de integración.; revelando, en distintos artículos, la adición de diferentes sectores dispuestos a participar en el ámbito político, el educativo, el de seguridad, de justicia social, económico, entre otros.

## Bibliografía

- Boczkowski, P. (2009). *Digitalizar las noticias*. Buenos Aires. Ediciones Manantial.
- Bustamante, E. (Coord.). (2010). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación*. Barcelona. Ediciones. Gedisa.
- Cancino, H. (2008) “La re emergencia del discurso nacional-popular en la nueva izquierda latinoamericana. Para una discusión de los discursos nacional populares.” *Diálogos Latinoamericanos*, nº 13.
- Canga, J. et al. (2000). *Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Del Arenal, C. (s/f). *América Latina y los Bicentenarios: una agenda de futuro*.
- Díaz Noci, J. & Meso Ayerdi, K. (1999). *Periodismo en internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Díaz Noci, J. & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Fernández Barrero, M. A. (2003). *El editorial: un género periodístico abierto al debate*. Sevilla: Comunicación Social.
- García Canclini, N. (2002). *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*. Buenos Aires: Paidós.
- Giarracca, N. (2011). *Bicentenarios (Otros) Transiciones y Resistencias*. Buenos Aires: Editorial Otra ventana.
- Hernando Cuadrado, L. A. (2001). *Lengua y estilo del editorial*. Madrid: Facultad de Filología de la UCM.
- Jaguaribe, H. (2004). “América Latina ante el siglo XXI”, conferencia dictada en la Facultad de Ciencias Económicas, UBA. Editorial Latitud Sur.
- Larrondo Ureta, A. (2009). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- McCombs, M. & Bell, T. (1996). *The Agenda-Setting Role of Mass Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Monzón Arribas, C. (1990). *La opinión pública. Teorías, concepto y método*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Nielsen, J. (1990). *Hypertext and Hypermedia*. San Diego, CA: Academic Press.
- Nosty Díaz, B. et al. (1987). *La nueva identidad de la Prensa*. Madrid: Fundesco.
- Orihuela, J. L. (2000). “Las nuevas tecnologías de la información: claves para el debate.” *Nueva Revista*, nº 70/julio-agosto. Madrid.
- Palau Sampio, D. (2009). “Estilo y autoría en la información. Una aparente ausencia de identidad.” *Estudios del Mensaje Periodístico*, volumen 1, pp. 347-366. Universidad de Valencia.
- Pérez-Luque, M. J. (1998). *El periodismo y las nuevas tecnologías*. Navarra: Newbook Ediciones.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Madrid: Capital Intelectual.**
- Romero, L. A. (2009). “La sociedad argentina entre dos bicentenarios.” En: Natalio Botana et al.; *Mirando al Bicentenario*. Buenos Aires: Ediciones B.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción Periodística en internet*. Pamplona: Eunsal.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, E. et al. (1987). *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.
- Verón, E. (1997). *La construcción del acontecimiento*. Ediciones Norma.
- Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Verón, E. (2013). *La semiosis social, 2*. Buenos Aires: Paidós 38.
- Vilches, L. (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.

Virilio, P. (1999). *La Máquina de Visión*. Madrid: Cátedra.

Wolf, M. (2000). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

Wolton, D. (2010). *Internet y después?* Barcelona: Editorial Gedisa.

## Artículos digitales

-“Bicentenario. Pliegues de la argentina en su avisos institucionales”

Obtenido de <http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/viewFile/31/27>

[Consultado 13 de mayo de 2013]

- “Construir Bicentenarios Latinoamericanos en la era de la Globalización”

Obtenido de: [http://www.observatorylatinamerica.org/\\_esp/events\\_past\\_esp.html](http://www.observatorylatinamerica.org/_esp/events_past_esp.html)

[Consultado el 24 de Setiembre de 2013].

-“El tiempo del Bicentenario: dialogo y tensiones en las Américas”

Obtenido de: [http://www5.uva.es/trim/TRIM/TRIM4\\_files/Bicentenario.pdf](http://www5.uva.es/trim/TRIM/TRIM4_files/Bicentenario.pdf)

[Consultado el 10 de abril de 2013]

-“Especial Bicentenario Argentino. Clarín, 1810-2010”

Obtenido de <http://www.bicentenario.clarin.com/index.php>

[Consultado el 12 de Setiembre de 2012]

-Malamud, C. (2010). “El bicentenario chileno y otros festejos similares, pero distintos”, *Infolatam*, 18/ IX/2010. Obtenido de

<http://www.infolatam.com/2010/09/19/bicentenario-chile-pinera-morales-kirchner-chavez-carlos-malamud/>. [Consultado el 14 de noviembre de 2013]

- Malamud, C. (2011). “Un balance de los bicentenarios latinoamericanos: de la euforia al ensimismamiento”. *DT 1/2011 - 10/01/2011*

Obtenido de: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/ri/elcano/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/especiales/especial+bicentenarios/publicaciones/dt1-2011](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/ri/elcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/especiales/especial+bicentenarios/publicaciones/dt1-2011)

[Consultado el 23 de Julio de 2013]

-Recursos Prensa - Observatorio europeo del Bicentenario de las independencias latinoamericanas.

Obtenido de: <http://www.red-redial.net/bicentenario-recursos-prensa.html>

[Consultado el 16 de agosto de 2013]

## Páginas web oficiales

<http://www.grupobicentenario.org/>

<http://www.bicentenario.gob.bo>

<http://www.bicentenario.gob.ec>

<http://www.bicentenario.gob.ar>

<http://www.bicentenario.gob.cl>

<http://www.bicentenario.gob.co>

<http://www.bicentenario.gob.ve>

<http://www.bicentenario.gob.py>

<http://www.bicentenario.gob.uy>

## **Periódicos digitales consultados**

### *Bolivia*

[www.eltiempo.com.bo](http://www.eltiempo.com.bo)

### *Ecuador*

[www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

[www.hoy.com.ec](http://www.hoy.com.ec)

[www.ultimasnoticias.com](http://www.ultimasnoticias.com)

### *Argentina*

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

[www.pagina12.com.ar](http://www.pagina12.com.ar)

[www.clarin.com](http://www.clarin.com)

### *Chile*

[www.diarioelmercurio.com](http://www.diarioelmercurio.com)

### *Colombia*

[www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

[www.elespectador.com](http://www.elespectador.com)

### *Paraguay*

[www.ultimahora.com](http://www.ultimahora.com)

### *Venezuela*

<http://www.el-nacional.com/>

[www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com)

### *Uruguay*

[www.larepublica.com.uy](http://www.larepublica.com.uy)

[www.ultimasnoticias.com](http://www.ultimasnoticias.com)

## Imágenes de la diversidad. El caso de Educa y la televisión pública ecuatoriana como constructoras de identidad nacional

### **Marcela Samudio Granados**

Master en Marketing, Ingeniera Comercial

Ministerio de Educación – Quito, Ecuador

[nohora.samudio@educacion.gob.ec](mailto:nohora.samudio@educacion.gob.ec)

Marcela Samudio es Ingeniera Comercial por la Universidad Santa María de Guayaquil e hizo una Maestría en Marketing en la Universidad de San Andrés de Buenos Aires. Ha trabajado como docente y directiva en varias universidades del Ecuador y como investigadora en estudios sobre temas de pobreza, desarrollo rural e identidad guayaquileña. Ha asistido como delegada institucional a encuentros académicos y profesionales en India, Estados Unidos, México y Ecuador. En la actualidad, se desempeña como directiva en el proyecto Educa del Ministerio de Educación de Ecuador, donde desde 2012 ha sido Coordinadora Administrativa Financiera y Asesora de Marketing.

### **Mónica Maruri Castillo**

Master en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, Periodista

Ministerio de Educación – Quito, Ecuador

[monica.maruri@educacion.gob.ec](mailto:monica.maruri@educacion.gob.ec)

Mónica Maruri es Licenciada en Periodismo por la Universidad Laica de Guayaquil y Master en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha trabajado como directiva tanto en medios de comunicación televisiva y escrita como en instituciones de intervención familiar y empresarial y de investigación de mercados. Fue Consultora Máster en Comunicación para la UNICEF y, en el ámbito académico, fue Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo de Guayaquil. Actualmente y desde 2012, es Gerente del proyecto Educa del Ministerio de Educación, la primera televisión educativa del Ecuador.

### **Lucía Real**

Licenciada en Periodismo

Ministerio de Educación – Quito, Ecuador

[lucia.real@educacion.gob.ec](mailto:lucia.real@educacion.gob.ec)

Lucía Real es Licenciada en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito. Ha trabajado en periódicos y revistas nacionales e internacionales y en medios televisivos ecuatorianos, tanto en elaboración y edición de textos como en coordinación editorial. Ha sido investigadora de varias ONG latinoamericanas y fue Periodista Responsable por Ecuador para la Agencia de Noticias de Derechos de la Infancia. Actualmente, es Editora y Relacionista Pública en el proyecto Educa del Ministerio de Educación, donde continúa con su trabajo periodístico que siempre ha estado ligado a contar historias, vivencias y realidades de grupos sociales vulnerables o minoritarios.

**Tema y eje temático:** Rol de los medios públicos en Latinoamérica. Realidades de los medios públicos de la región.

### Resumen

Esta investigación proporciona evidencia empírica sobre el impacto de la televisión educativa en el Ecuador. Para ello, se realizó una evaluación cuasi experimental con niños y niñas de 6 a 10 años de Quito y Guayaquil en octubre de 2014 y enero de 2015, cuyos resultados nos llevan a preguntarnos si la televisión pública en general y, más concretamente, la televisión educativa fortalece los procesos de construcción de identidad positiva y de orgullo nacional. Y, en caso de ser así, ¿qué lugar tendría esta "identidad positiva" en un contexto plurinacional e intercultural como el ecuatoriano? En esta ponencia se hace un recorrido por la normativa y la bibliografía relevante, por entrevistas con académicos representativos y por el análisis de los resultados de la investigación de impacto arriba mencionada que utiliza un modelo de Diferencias en Diferencias que incluye una corrección por variables instrumentales. Además, la ponencia se inserta en los debates sobre la unidad en la diversidad y sobre el rol de los medios públicos en la construcción de la democracia y de la equidad social, con el objetivo de establecer vínculos entre la acción de la televisión educativa y la autovaloración positiva de los sujetos constituidos en sociedad.

**Palabras clave:** televisión pública, televisión educativa, identidad, interculturalidad, Ecuador.

### Abstract

This research paper provides empiric evidence of the significant impact that educational television has in Ecuador. In both Quito and Guayaquil, a quasi-experimental study was conducted from October, 2014, to January, 2015, with children in the age group between 6 and 10 years. The results suggest that public television in general, and educational television in particular, may strengthen the processes by which positive identity and national pride are constituted. Based on this, the question arises: what does "positive identity" mean in a plurinational, intercultural context as Ecuador's? In this paper, we will review the relevant regulations and literature, summarize interviews conducted with scholars, and present the results of the aforementioned study, which used a Difference-in-Differences model that included corrections by instrumental variables. Moreover, this paper contributes to current debates on unity within diversity and on the role of public media in democracy building and equality, with the goal of examining the connections between educational television and the positive self-perception of social subjects.

**Keywords:** public television, educational television, identity, interculturality, Ecuador.

### Resumo

Esta pesquisa apresenta evidência empírica sobre o impacto da televisão educativa no Equador. Para tal, se realizou uma avaliação experimental com crianças de 6 a 10

anos das cidades de Quito e Guayaquil em outubro de 2014 e janeiro de 2015, cujos resultados nos levam a perguntarnos se a televisão pública em geral e mas concretamente, a televisão educativa fortalece os processos de construção de identidade positiva e de orgulho nacional. E, no caso de ser assim, “Que lugar teria esta “identidade positiva” em um contexto plurinacional e intercultural como o equatoriano?” Em este artigo realizamos um recorrido pela normativa e bibliografia relevante, por entrevistas com acadêmicos representativos e pelas análises dos resultados da pesquisa de impacto acima mencionada que utiliza um modelo de Diferenças em Diferenças que inclui uma correção por variáveis instrumentais. Além disto, o trabalho se insere nos debates sobre a unidade na diversidade e sobre os processos dos meios de comunicação públicos na construção da democracia e da equidade social, com o objetivo de estabelecer vínculos entre a ação e a televisão educativa, além da autoavaliação positiva dos sujeitos constituídos em sociedade.

**Palabras-chave:** televisão pública, televisão educativa, identidade, interculturalidade, Equador.

En su artículo “Valerio Fuenzalida y sus propuestas para la televisión, audiencias y educadores”, el investigador mexicano David Orozco (2013) afirma que “desde la ficción televisiva fluyen reconocimientos y propuestas novedosas importantes, representados en lo audiovisual con enorme potencial de disfrutarse en múltiples pantallas y provocar una cultura de participación entre las audiencias” (p. 87). Siguiendo esta reflexión, podemos establecer que los medios, al llevar y transmitir un mensaje, crean realidades que llegan a un público que sigue -desde la visión mediática- el curso de los procesos sociales, entre los cuales se encuentra, de manera prominente, la construcción de la identidad. Por sus múltiples posibilidades, los medios son dispositivos que crean patrones a seguir y que pueden inducir comportamientos y generar versiones hegemónicas sobre un contexto dado. Las versiones que los medios dan sobre un hecho tienen, además, el potencial de colarse en los espacios colectivos y contribuir a la construcción de visiones que un grupo asume como identitarias. La ‘ecuatorialidad’, por ejemplo, durante mucho tiempo fue construida a partir de la visión que los medios daban sobre lo que implicaba ser ecuatoriano. Los hechos mediáticos o la información que aparecía y aparece en medios ecuatorianos sustentan las ideas que el público tiene sobre la realidad. Como dice Mauro Cerbino (2002), “los medios, entonces, son los nuevos productores de mitos y cumplen con la función de los mitos: dar seguridad, hacer creer y fundamentar” (p. 7).

La incursión de nuevas miradas televisivas surgidas a partir de las propuestas de los medios públicos, sin embargo, ha constituido un elemento fundamental en la construcción de otra visión de lo ecuatoriano. Así, a medida que la programación pública gana adeptos, sobre todo entre el público infantil con iniciativas como el proyecto TeleEducación del Ministerio de Educación del Ecuador llamado Educa, más niños y adolescentes han tenido la posibilidad de expresar la forma en la que ellos perciben

el mundo. Como lo indica la evaluación de impacto cuyos resultados serán analizados más abajo, Educa ha logrado, a través de su oferta de televisión educativa y en un período de actividades de sólo tres años, que cada vez más niños concuerden con la frase "El mundo sería un mejor lugar si las personas fueran más parecidas a los ecuatorianos". ¿Significa esto que la televisión pública en general y, más concretamente, la televisión educativa fortalece los procesos de construcción de identidad positiva y de orgullo nacional? Y, de ser así, ¿qué lugar tendría esta "identidad positiva" y este "orgullo nacional" en un contexto plurinacional e intercultural como el ecuatoriano?

### **Metodología de investigación**

En los resultados de la evaluación de impacto realizada para el Ministerio de Educación en 2015, se halló evidencia de que la exposición a programas de televisión educativa de Educa era seguida por un incremento en el índice de orgullo e identidad nacional en niños y niñas de zonas urbanas de Quito y Guayaquil. Estos resultados preliminares indicaban que el rol de la televisión pública en general y de la televisión educativa en particular en el fortalecimiento de los procesos de construcción de identidad positiva y de orgullo nacional en el Ecuador es uno significativo. Por eso, y para una mejor contextualización de esta investigación, se decidió empezar por un estudio de la normativa y la bibliografía relevante, así como realizar entrevistas a profundidad a especialistas en las áreas de Sociología, Antropología, Derecho y Comunicación, como se ve en los primeros apartados de este artículo.

La evaluación de impacto cuasi experimental mencionada arriba, que será descrita luego de estas discusiones introductorias, utiliza un diseño de Diferencias en Diferencias que incluye una corrección por variables instrumentales (Banco Mundial, 2010). Se hizo en una muestra en dos niveles, con 254 instituciones educativas (clúster) y 2.458 encuestados totales (1.229 niños de entre tres y diez años de edad en zonas urbanas de Quito y Guayaquil), levantada en dos períodos de tiempo: octubre de 2014 y enero de 2015. Se tomó en cuenta, además, la medición que se ha hecho por tres años consecutivos, desde 2012 hasta 2014, en 1.600 hogares con niños de entre tres y 17 años de edad, realizada para el Ministerio de Educación del Ecuador y que recoge información sobre los hábitos de consumo de televisión y las actitudes hacia la programación educativa.

### **Ecuador y lo que nos cuentan de él**

Como comenta Enrique Ayala Mora en su libro *Ecuador, patria de todos* (2004), es una constante de la historia ecuatoriana que se refleje un sentimiento negativo del país: "Es frecuente oír que este es el peor país del mundo, que aquí nada sale bien. Tenemos la impresión de que hay malas noticias. El sentido de comunidad nacional se ha resquebrajado y resulta difícil restaurarlo" (p. 146). Este estado de cosas no era para menos, después de salir de la crisis de finales de siglo XX con un feriado bancario, el congelamiento de los depósitos, el cierre de entidades financieras, el cambio de mo-

neda, la inestabilidad política, la falta de credibilidad de los gobernantes, entre otros males y cambios trascendentales.

Según Eduardo Kingman (1999), el tema de la identidad inacabada de los ecuatorianos, que ha estado latente desde el nacimiento de la república, se presenta de un modo particular en momentos de crisis o de "resquebrajamiento del estado y de las instituciones de la sociedad civil, así como la pérdida de sentido de lo público. Como parte de esa crisis y desde hace más de una década se han venido cuestionando los imaginarios que han servido de base a la construcción nacional. Así la idea de lo que nos unifica es un territorio, una lengua, unos símbolos" (pp. 110-111).

Y es que, hablando de imaginarios, el adoptar el dólar norteamericano como moneda nacional del Ecuador para mejorar la situación económica del país, por mencionar una sola de las transformaciones recientes de la vida social del país, generó un cambio simbólico inmenso en estos imaginarios. Al respecto, Emilia Ferraro (2004) encuentra, en su publicación "El dólar vale más. Una reflexión sobre dinero, Estado e Identidad", no sólo que la resistencia a regresar a un tipo de moneda nacional se debe a la falta de legitimidad y confianza del emisor de la moneda, sino también que este cambio contribuye, además, a que se adopte una nueva identidad nacional.

Esta crisis de identidad experimentada en nuestro país en las postrimerías del siglo XX hace pensar que, tal y como afirma Jorge Enrique Adoum (1998) en su libro Ecuador: señas particulares, lo ecuatoriano, en definitiva, no existe, ya que no hay nada que realmente una o identifique a la totalidad de las personas originarias de esta nación. En este sentido, y durante muchos años, la televisión acompañó a la sociedad como vocera de las crisis que azotaban a Ecuador. Las imágenes del feriado bancario desgarraban: los ancianos llorando por la pérdida de sus ahorros de toda una vida, los políticos y banqueros huyendo con el dinero obtenido por medios dudosos o directamente robado, etc. La sucesión de mensajes negativos emitida por la televisión apuntalaba lo que se convirtió en un solo axioma: En Ecuador, las peores acciones son posibles y hasta se vuelven cotidianas. Para tomar prestada la formulación de Ayala Mora (2004), "llegamos a un punto en que los ejes sobre los que descansaba nuestra visión del país caían en pedazos" (p. 145). El principal dispositivo que transportaba y movilizaba esa visión que menciona Ayala Mora, más allá de los hechos objetivos y las vivencias personales, era el de los medios de comunicación.

La acumulación de estos acontecimientos y su resonancia mediática, que produce percepciones subjetivas que sobrepasan la suma de sus partes, hacen difícil que los ecuatorianos tengan una visión positiva de su identidad nacional o, incluso, una visión común de la identidad como tal. Esto afecta, a su vez, no sólo la percepción de lo que los rodea sino también la percepción de sí mismos y de su propia identidad. Para ponerlo en términos psicológicos tomados de la Asociación Americana de Psicología

y extrapolables al plano social como resultado de la combinación de subjetividades, la persona que es consciente de pertenecer a un grupo que tiene una identidad negativa puede entrar en un proceso de frustración y acabar con una perspectiva pesimista hacia el futuro, con pocas esperanzas de cambiar para mejor (Mummendey, Kessler, Klink, & Mielke, 1999).

Surge entonces el reto de aportar a construir y reconstruir los procesos de identidad positiva y orgullo nacional y de mostrar las diferencias de las 'ecuatorianidades' para poder llegar a criterios de identificación, oportunidades de autovaloración y, así, alcanzar una unidad en la diversidad.

Ahora bien, el proceso de construcción de una identidad, ya sea ésta positiva o negativa, no es uno que tenga efectos estáticos sino que está en constante renegociación y desplazamiento de acuerdo a las dinámicas sociales. Rogers Brubaker y Frederick Cooper (2002), por ejemplo, indican que la identidad es un tema ambiguo que se usa para indicar igualdad entre personas o igualdad en el tiempo, desarrollo interactivo de solidaridad y entendimiento propio (p. 8). Ernesto Laclau (2003), por otro lado, afirma que la identidad puede ser entendida como un proceso dinámico en continua reestructuración, que se constituye bajo la promesa de universalidad (p. 38). Como dice Máximo Ponce, sociólogo y profesor investigador de la Universidad de Guayaquil, en entrevista realizada por los autores de este artículo en mayo de 2015, "el proceso de autoidentificarse corre parejo al proceso de diferenciarse y diferenciar al otro o a los otros. No existen singularidades identitarias sino diversidades identitarias sin excepción. Las personas convergen en un solo concepto en el marco de una compleja interrelación que ha permitido consensos y acuerdos". Históricamente, la fragmentación social, económica, cultural y étnica del Ecuador impidió que se llegue a estos consensos y acuerdos a escala nacional.

En años recientes, sin embargo, sucesos como el reconocimiento del territorio nacional luego de la guerra del Cenepa de 1995, la primera medalla de oro en las Olimpíadas obtenida por el deportista Jefferson Pérez en 1996, la primera clasificación ecuatoriana a un Mundial de Fútbol en 2002 o la aprobación de la Constitución en 2008 constituyen verdaderos hitos en la formación de esta identidad positiva que acaba imponiéndose por encima de las imágenes del feriado bancario y de la crisis política y económica arriba mencionadas. Pero, como subraya Xavier Andrade, profesor investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Quito, durante entrevista realizada por los autores de este artículo en mayo de 2015, "las formas de representar la identidad cultural deberían partir del hecho de inscribir gente concreta en la historia en la que están involucrados, no caer en el retrato del performance sino pensar en la gente y sus propias condiciones de vida". Agrega, además, que en muchos casos "se puede ver que la identidad cultural está presente en lenguaje derivado de la industria turística. El turismo no es diversidad cultural. Debe existir un afán por

retratar más espacios, rostros, gustos: Pero se retratan otros Ecuadores, para poder repensarse”.

Por eso, y como para evitar caer en la trampa de la exclusión y de la homogeneización a la que conduce la lógica identitaria llevada a su extremo, la discusión actual sobre la identidad ecuatoriana enfatiza la diversidad. De hecho, en su Art. 1, la Constitución reconoce al Ecuador como “un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” y, en su Art. 4, establece que “el territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”. En otras palabras, la conciencia de que la identidad ecuatoriana no existe si no pasa por la diversidad y la multiplicidad de ‘ecuatorianidades’ (“plurinacional e intercultural”) permite, a partir de los primeros años del siglo XIX, que se comience a construir una identidad positiva e incluyente de lo nacional. Así, en un camino en el que lo ecuatoriano se construía desde figuras públicas, toma forma un Estado capaz de reconocer la realidad multicultural del país. En este nuevo proceso identitario, que se desprende de celebridades y héroes para aterrizar en la ciudadanía de a pie, aparecen los medios públicos como ventanas para mirar hacia grupos etarios y culturales tradicionalmente vulnerados, que expanden un abanico de diversidad a través del cual se reivindica y se da voz a quienes antes no la tenían.

La Ley de Comunicación de Ecuador de 2013 se expidió parcialmente por la necesidad de que los medios públicos privados y comunitarios asuman el reto de generar contenidos que enriquezcan el abordaje de los grupos tradicionalmente vulnerados e invisibilizados para ofrecer una visión plural y diversa de lo ecuatoriano. Después de un período de incertidumbre y adaptación, los distintos tipos de medios empiezan a alinearse a los parámetros de la ley. Los medios públicos, sin embargo, nacieron con la finalidad de dar cabida a una programación a favor de grupos minoritarios y, por ello, en la actualidad son un puntal importante tanto en la aplicación de esta normativa como en la construcción de una identidad que se aleja de los clichés del turismo y de lo folclórico.

En efecto, el Consejo Mundial de Radio y Televisión de la Unesco (2008) dice lo siguiente sobre los medios públicos: “La radio y la televisión pública se definen como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros” (p. 7). Asimismo, para Jesús Martín Barbero, los medios públicos “deben ofrecer reconocimiento y expresión de la diversidad cultural; representación de la diversidad ideológico-política; promover una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales” (tomado de Ayala Marín, 2009, p. 10). Por su parte, Omar Rincón (2005) considera que “los medios son

públicos en la medida en que se inscriben en los proyectos colectivos de la sociedad, en cuanto amplían el acceso expresivo de la gente, en cuanto aumentan la pluralidad de interpretaciones de la realidad" (p. 2).

Partiendo de estos planteamientos, se puede inferir las características y las funciones que se les atribuyen a los medios públicos en general: ofertan un servicio público, reconocen y abren espacios de expresión y encuentro entre las diversidades locales, visibilizan y valoran las voces de los grupos históricamente excluidos, informan y educan.

En el caso de Ecuador, los medios públicos surgen entre 2007 y 2008 con la apertura de un canal de televisión, una emisora de radio y un periódico en el marco de una propuesta gubernamental para democratizar la comunicación, ya que ésta queda establecida, en la Constitución de 2008, como un derecho que debe ser reconocido, ejercido y exigido por la ciudadanía. En este escenario entran en juego las categorías de diversidad e interculturalidad antes mencionadas, pues estos medios emergentes deben plantearse mecanismos y estrategias que les permitan viabilizar la comunicación a partir de un enfoque de derechos donde se reconozca a las audiencias como actores protagonistas en la elaboración de sus propios discursos desde sus propias realidades diversas y plurales.

Desde esta lógica, los medios públicos le hacen frente a los medios privados, ya que se deben a un interés colectivo y no a un interés particular y comercial y ya que el desafío para los primeros es mayor, porque deben pensar en el mejoramiento en la calidad de los contenidos para atraer el interés de las audiencias y lograr interactuar con ellas proponiendo y consolidando una programación alternativa. Sin embargo, y tal y como explica Marcelo Del Pozo, Gerente de Ecuador TV (el canal de televisión público mencionado hace unas líneas), durante entrevista realizada por los autores de este artículo en mayo de 2015, en la actualidad los medios públicos no son contrarios a los privados, sino que se complementan entre ellos, brindando opciones a los televidentes y buscando que cada uno se vuelva crítico de contenidos y sepa elegir la información que quiere recibir.

Por otro lado, para Catalina Mier, Secretaria General de CIESPAL, "Ecuador TV marcó las pautas incluso para la Ley [de Comunicación] que se creó después de la aparición del canal. Dio un avance en el sentido de diversificar la programación y la inclusión de contenidos nacionales". Además, continúa Mier en entrevista realizada por los autores de este artículo en mayo de 2015, Ecuador TV "se preocupó por el público infantil; pensar en ellos fue pensar en un grupo objetivo que cuando crezca se va a quedar con la preferencia del canal". En definitiva, según Mier, "los medios públicos han generado los espacios para que la gente vea otro país, evidenciar las culturas y las diferentes formas de ser y hacer".

De esta observación se rescata el hecho de que un medio de comunicación interesado en diversificar los discursos de los diferentes actores se convierte en el canal para afianzar la identidad nacional. Pero, una vez más, no se trata ésta de una identidad nacional unívoca u homogénea, sino de una basada en el conocer las zonas geográficas del país, las culturas, costumbres y tradiciones de las nacionalidades y pueblos que conviven en el territorio a través de formatos que realzan las dinámicas cotidianas de la población y que provocan la empatía de la audiencia que empieza a conocer, reconocer y valorar esa diversidad de voces que, en última instancia, constituye la identidad ecuatoriana. Y en este punto, según Rincón (2005), "la tarea para los medios públicos es descubrir los modos de narrar las estéticas, las texturas, los colores inscritos en cada identidad, en cada diferencia, en cada subjetividad" (p. 3).

En el período histórico reciente de Ecuador, esta tarea se ha ido cristalizando, principalmente, con la propuesta de establecer una comunicación educativa enfocada a las audiencias infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar por medio del proyecto denominado Educa del Ministerio de Educación.

Educa nace en 2012 con una visión social que refuerza el tema de la democratización de los medios, pues se reconoce el alcance que esta propuesta de televisión pública educativa puede tener en las diversas audiencias teniendo en cuenta sus características particulares pero comunes a la vez. De este modo, uno de los modelos de comunicación educativa interiorizados por Educa es el de Valerio Fuenzalida (2011), especialista en el estudio de audiencias televisivas, quien considera que:

La nueva conceptualización de lo «educativo/televisivo» abre dos ventanas de oportunidades a una TV efectivamente aportadora a las audiencias latinoamericanas con sus características y necesidades propias:

- Por una parte, la posibilidad de realizar programas televisivos de recepción masiva, en diversos géneros de «entretenimiento», y con temáticas alusivas a los problemas y necesidades de la vida cotidiana de las audiencias.
- Por otra parte, una TV infantil representando lúdicamente más bien la exploración de su propia afectividad, el fortalecimiento de su autoestima, y procurando a través de la identificación ficcional la autoconfianza en sus capacidades internas de crecimiento y logro (p. 23).

En esta línea, Educa (entre otras productoras y otros medios) ha puesto su mirada en la vida cotidiana de las diferentes audiencias para empezar a elaborar propuestas comunicacionales innovadoras y motivadoras que, si bien visibilizan la diversidad cultural, también pretenden fortalecer la identidad nacional del ser ecuatoriano/ecuatoriana, entendida como ese sentido de pertenencia a una colectividad históricamente constituida y en la que se valora la riqueza de los lenguajes, las costumbres, las cosmovisiones y las interpretaciones del mundo. Este enfoque intercultural es posible, en gran medida, por el carácter público de

Educa y de otros medios, entre cuyos objetivos, establecidos por la Ley Orgánica de Comunicación en su Art. 80, están los siguientes: "Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales y ofrecer contenidos culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al Buen Vivir". Así, lo público permite y de hecho se compromete a retratar la diversidad en pos de un objetivo común.

### **De la televisión pública educativa**

Lo mencionado en el párrafo anterior con respecto a las potencialidades de lo público en los medios de comunicación y en la televisión no es algo que, en la historia del país, haya estado sobreentendido. De hecho, la televisión ecuatoriana de mayor difusión y recepción en las audiencias ha sido, desde sus inicios, la televisión comercial, que muestra pocos intentos de producciones educativas, como se puede observar en las descripciones que hace Fernando Macías Pinargote (2003) en su libro *La primera pantalla: crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*.

La programación con más sintonía en niños y adolescentes fue siempre comercial, sensacionalista e importada. Las producciones locales dirigidas a audiencias infantiles con fines educativos son aisladas y de poca duración al aire, así como escasamente reconocidas como netamente educativas (Orozco, 2013). Las parrillas de los diferentes canales de televisión existentes así lo demuestran. Asimismo, en su libro *La Cultura Huachaca* (2008), Pablo Huneus asegura que la televisión comercial altamente apreciada por las audiencias es principalmente importada, con contenidos banales o violentos. Su único fin es la generación de valor para los auspiciantes, siendo el objetivo último la publicidad y no el cuidado de los contenidos y fines educativos. Considera a los públicos infantiles como meros receptores y no como sujetos con identidad y riqueza cultural. Por otro lado, estos modelos principalmente foráneos creaban imaginarios no alcanzables y distantes ya no sólo de lo educativo sino incluso de la misma cultura popular nacional.

Los primeros indicios reconocidos de televisión educativa son de contenidos escolares o con fines expresos de refuerzo escolar. Se trata de programas producidos principalmente por educadores con escasa experiencia en producción de televisión y con pocos recursos técnicos frente a la inversión de la televisión comercial en cuanto a personal creativo y tecnológico. Por otro lado, la televisión educativa con fines únicos de apoyo y difusión de la educación escolarizada difundida en canales nacionales desde los años 60 del siglo XX es rechazada o poco valorada por las audiencias, justamente por su escaso valor para entretener y vincularse con la identidad de sus públicos (Huneus, 2008).

Desde el inicio de la televisión en el Ecuador se realizaron programas dirigidos a niños pero que no tenían carácter educativo per se: *El Show de los Niños* (programa concurso-artístico), *Telejardín* (concurso-espectáculos), *Toqui* (informativo-educativo que

fue además cerrado por orden presidencial), *Aventureros y Pequeños Exploradores* (informativo-educativo del ya desaparecido Instituto Nacional de la Niñez y la Familia), *El Show de Yuli* (espectáculos), *Tico-Tico* (espectáculos), *Chispitas* (concurso), *Quien Sabe Sabe* (concurso-conocimiento), *Dr. Expertus* (entretenimiento), etc.

En el intervalo de 20 años, a partir de los años 80 del siglo XX, podemos mencionar solamente dos productos pensados y realizados como televisión educativa infantil: *Rinconcito*, una experiencia de televisión desarrollada por un grupo de parvularias en la ciudad de Guayaquil, y *Arcandina*, una producción con mayor elaboración que pretendía recoger técnicas ya ejecutadas y documentadas en los productos de *Plaza Sésamo* (la más extensa y exitosa experiencia de televisión educativa hasta ese momento a nivel mundial). Además, podemos mencionar el proyecto de educación a distancia *Aprendamos*, surgido a partir de la iniciativa de la Municipalidad de Guayaquil de contribuir al desarrollo social de la ciudad y el cual tenía como medio troncal a la televisión, pero que estaba pensado para adultos. Este proceso de educación formal complementa el texto educativo con un programa de televisión de formato entretenido, con la disposición de tutores y con la difusión en varias cadenas de televisión en simultáneo. Tratándose todas éstas, no obstante, de iniciativas aisladas, la valoración que la población dio en su momento a la programación televisiva de carácter implícita o explícitamente educativo no podía ser alta.

He ahí la diferencia con la experiencia del proyecto Educa, creado por el Ministerio de Educación en 2012. Revisemos, por ejemplo, la medición anual en hogares que se ha hecho por tres años consecutivos desde 2012 hasta 2014 con una muestra representativa de 1.600 hogares con niños de tres a 17 años de edad de la siguiente forma:

**Tabla 1: Descripción de muestra en hogares de medición anual de Educa**

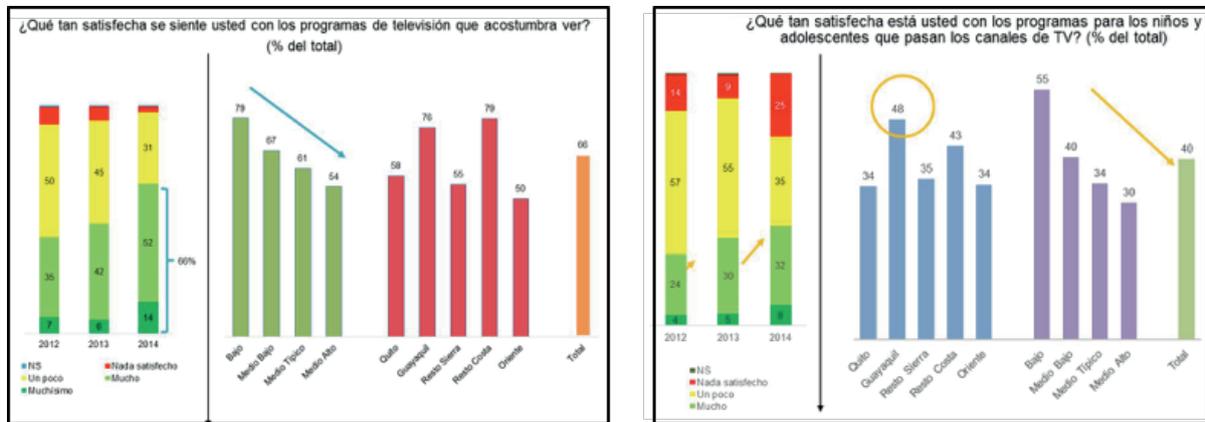
Dominio	Hogares		Muestra		Margen de error	Distribución	
	3 a 17	8 a 17	3 a 17	8 a 17		Universo	Muestra
Quito	236.392	181.433	400	307	4,9	17%	25%
Guayaquil	321.447	252.613	400	314	4,9	23%	25%
Resto Sierra urbana	313.979	245.825	350	274	5,2	22%	22%
Resto Costa urbana	505.65	394.702	350	273	5,2	36%	22%
Amazonía urbana	33.966	26.827	100	77	9,8	2%	6%
Total urbana	1.411.434	1.101.400	1.6	1.246	2,4	100%	100%

**Fuente: Ministerio de Educación Ecuador, 2014.**

En este estudio, tanto niños como padres de familia expresan poca satisfacción con los contenidos de la televisión. Los padres de familia encuestados valoran pobremente la televisión: la encuesta demostró, de hecho, que un 28% de ellos no está satisfe-

cho con la televisión porque encuentra que hay mucha violencia; un 21%, porque hay mucha farándula; y un 20%, porque hay mucha publicidad.

Ilustración 1: Satisfacción de televisión en Ecuador



Fuente: Ministerio de Educación Ecuador, 2014.

De igual manera, el 54% de los entrevistados no está satisfecho con la televisión para niños y adolescentes porque considera que los contenidos son dañinos. El 34% asegura que los programas están mal hechos o son baratos. 18% piensa que son poco educativos e instructivos; el 16%, que son aburridos; e igual porcentaje, que son malos en general. En este escenario de poca valoración de la televisión surge la oportunidad de producir televisión educativa de calidad, gracias a varios elementos favorables: el reglamento de radio y televisión que dispone la emisión de programas en canales de televisión nacionales, la existencia del primer medio público en Ecuador como generador de experiencias exitosas de producción de servicio público, y la relación con medios públicos y educativos en países amigos. El desafío consistía, pese a esto, en desarrollar un modelo de producción de televisión educativa de alta calidad y con contenidos pertinentes, procesos participativos y representatividad de públicos.

Basado en el principio de inclusión y no discriminación garantizado en la Constitución y apoyado en la Ley de Comunicación, el proyecto Educa busca, desde sus inicios, analizar y entender las circunstancias que perpetúan la exclusión por cuestiones de edad, etnia, género, condición física o social, etc., para eliminar los estereotipos y relaciones desiguales y garantizar el derecho a la participación de las personas. Esto se lo hace preguntando directamente al público, mediante encuestas de opinión, análisis de audiencias y estudios periódicos a los televidentes.

Los pilares de la televisión educativa naciente con Educa en 2012, entonces, fueron: la investigación cuantitativa y cualitativa que midiera desde sus inicios la penetración en las audiencias, el análisis y desarrollo de un modelo de producción delegada con la participación de productores independientes, el desarrollo de producciones con formatos con alta preferencia de las audiencias, y la formación de un equipo de trabajo

multidisciplinario conformado por educadores, *contenidistas*, productores delegados, guionistas, etc.

Así, el proyecto rompe con el paradigma reconocido por Orozco (2013) y según el cual la televisión educativa era sinónimo de aburrimiento (p. 85). A pesar de no contar con profesionales con experiencia en televisión educativa en el país (cosa imposible en un contexto como el que se resumió arriba), se inicia un proceso de aprendizaje e interacción con colegas de otros países y formación de productores independientes en aras de la conjunción de contenido educativo en formatos de preferencia de sus audiencias.

Los contenidos de Educa tienen en cuenta el Plan Nacional del Buen Vivir y, como ejes principales, los de interculturalidad, ciudadanía democrática, protección del medioambiente, cuidado de la salud y hábitos de recreación, y educación sexual en los jóvenes, así como los indicadores de atención inmediata presentes en la comunidad educativa: violencia entre pares, situaciones de peligro de adolescencia y de familia, y la construcción de una ciudadanía participativa. Se pone especial énfasis en la identidad nacional y la diversidad como eje transversal y en la utilidad de cada capítulo para reforzar y mejorar la calidad de la experiencia de aprendizaje en el aula. Este fin último se garantiza al desarrollar fichas de orientación metodológica en cada capítulo de las series, todos relacionados con los ejes del currículo nacional y como parte de capacitaciones con docentes en todo el país.

Es objetivo primordial del proyecto no solamente aprovechar la existencia de un marco legal que obligue a los canales privados a darle salida al aire diariamente, sino también desarrollar un modelo preferido por las audiencias. De allí la importancia de que los procesos de autoevaluación permanente provean de indicios para hacer cambios en contenidos y formatos.

**Ilustración 2:** Gusto de tipos de programas nacionales e internacionales en niños y adolescentes



Fuente Ministerio de Educación Ecuador, 2014.

Luego de tres años al aire, los resultados de Educa son alentadores, pues tanto padres de familia como niños y adolescentes investigados identifican a sus programas como sinónimo de televisión educativa en el país y valoran sus contenidos y sus programas como los de su preferencia. Probablemente uno de los mayores y francamente más sorprendentes hallazgos de la indagación es la preferencia que manifiestan los encuestados sentir por los programas de Educa frente a todos los otros productos de la televisión nacional e incluso frente a algunos programas importados de alto impacto. Al preguntarles de estas preferencias, las respuestas de los encuestados fueron las siguientes: 63% dijeron que son programas entretenidos; 23%, que hacen reír; 14%, que son interesantes; 10%, que se aprenden cosas nuevas; 8%, que son para la edad del televidente; 6%, que son novedosos; 5%, que disfrutan de su música; y entre otras respuestas con menor porcentaje estaban las de que son de acción, de ciencia, de efectos y, finalmente, de que son las que le permiten ver al niño o adolescente entrevistado.

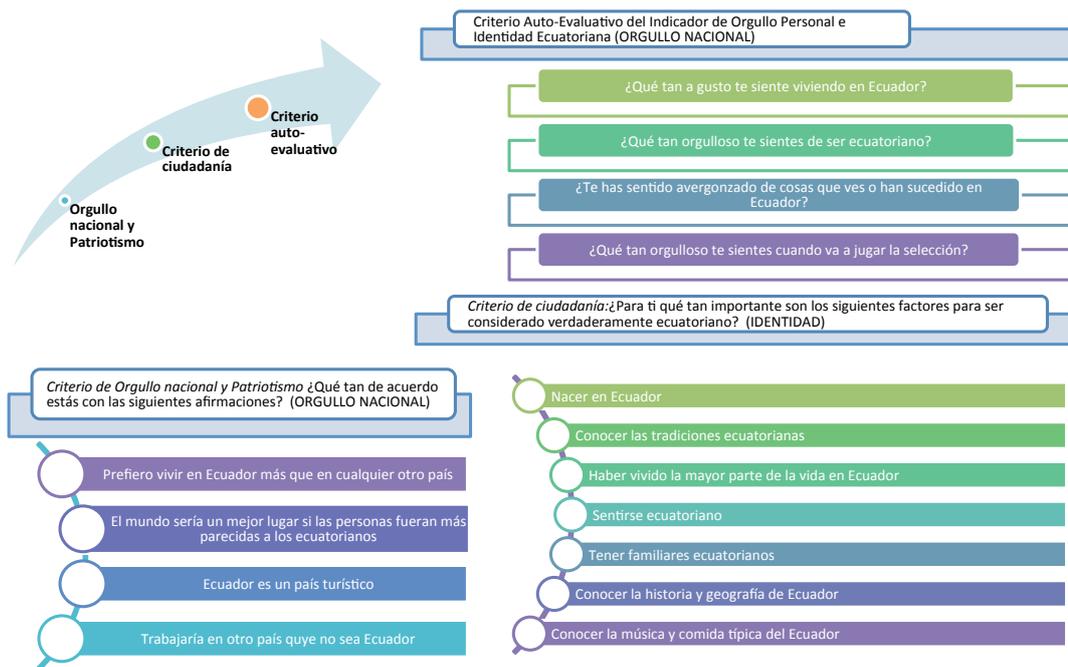
Para poder entender el alcance de Educa en la creación de un imaginario nuevo en lo referente a la identidad, es necesario describir la evaluación de impacto realizada para el Ministerio de Educación en 2015. La técnica compara el cambio de una variable de resultado (indicadores propuestos) en el tiempo entre dos grupos (tratamiento y control)

Previo al levantamiento, se consideró un nivel de significatividad ( $\alpha$ ) de 0.05 y un poder estadístico ( $1 - \beta$ ) de al menos 80%, así como un efecto mínimo detectable de 0.3 desvíos estándar ( $\delta = 0.3$ ) y una correlación intra-cluster ( $\rho$ ) que, siguiendo la sugerencia del *Manual del Optimal Design* (Congdon, Bloom, Hill, Martinez, & Raudenbush, 2011), tomó un valor extremo de 0.5. Se estableció una línea de base antes de la salida al aire de los programas televisivos educativos dirigidos a niños de entre seis y diez años de edad. En la línea base se eligieron aleatoriamente niños a quienes se incentivó (variable instrumental) a ver Educa y otro grupo de niños aleatorio donde no se lo hizo. A partir de la segunda medición se formaron dos grupos de acuerdo a la autoselección: el grupo de tratamiento, con los niños que decidieron ver Educa y el grupo de control con los que no lo hicieron. Se realizaron pruebas de homogeneidad en relación a estos dos grupos con el fin de asegurar que un cambio en las variables de resultados se debe exclusivamente al tratamiento y no a diferencias entre grupos. Por otro lado, en relación a las características no observables, se utilizó una técnica de variables instrumentales o regresión por mínimos cuadrados en dos etapas con el fin de remover la endogeneidad generada por la autoselección.

Para los indicadores propuestos y en referencia a los resultados de esta ponencia se considera el eje transversal de los programas de Educa basados en indicadores asociados a orgullo personal e identidad ecuatoriana. Para el indicador de orgullo personal e identidad ecuatoriana se utilizó como referencia el trabajo académico

de identidad nacional en Uruguay en comparación al resto del mundo en el cual se utilizan cuatro dimensiones que fueron verificadas por el método de análisis factorial para la elaboración de los indicadores (Rossi, Balbi, Breton, & Ott, 2008). Para este análisis se adaptaron sólo tres de ellos: criterio auto-evaluativo, criterio de ciudadanía y orgullo nacional y patriotismo, agrupándolos de la siguiente forma:

Ilustración 3: Índice de orgullo nacional e identidad ecuatoriana



Fuente: Ministerio de Educación Ecuador, 2015.

Los programas de Educa que estuvieron al aire todos los días en todos los canales del país en esas fechas fueron los siguientes:

- I. Corazón de Cucharón: Miguel pasa varias tardes en la casa de su abuela Juana donde siempre está cocinando comida de diferentes lugares del Ecuador.
- II. La Nota de Lata: Niños y niñas de diferentes provincias juegan a hacer música con su instrumento preferido para vivir la pasión por el arte.
- III. Jack + Limón II: Jack es un muchacho interesado en la ciencia y tecnología, le gusta experimentar. Crea un robot, su amigo Limón; con él descubren la biodiversidad del Ecuador y viajan por realidades maravillosas que existen en el país.
- IV. Mi Voz Mi Mundo II: un documental testimonial que presenta un día en la vida de los niños de distintas localidades del país. Ofrece una mirada fresca a partir de la voz de los niños del Ecuador.
- V. Veo Veo: Se descubre un mundo mágico lleno de diversión y aventuras a través

de personajes infantiles. Promoviendo buenos hábitos y valores de los niños.

- VI. Mi Ecuador Querido: Una comedia que retrata la vida de barrio y familia, en la que se resuelven problemas cotidianos y se construye una sociedad del buen vivir.

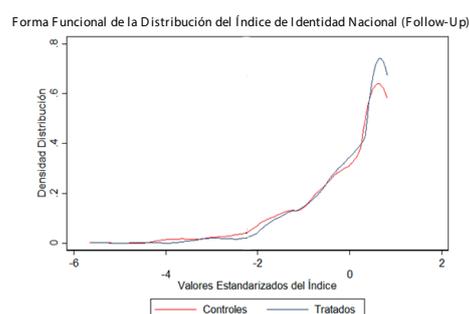
En esta evaluación se determina un incremento en el índice de orgullo nacional de un 6.31% y en el índice de identidad nacional un incremento del 5.7%.

**Ilustración 4:** Incremento en el índice de orgullo e identidad nacional

**Índice de orgullo nacional**  
incremento de 6.31% en el índice.



**Índice de identidad nacional**  
incremento de 5.7% en el índice.



**Fuente Ministerio de Educación Ecuador, 2015.**

Además, al realizar el análisis particular de las preguntas, a los tres meses de haber estado expuestos a ver programas de Educa, la probabilidad de que los niños entrevistados responden que estaban "muy de acuerdo" con la frase "El mundo sería un mejor lugar si las personas fueran más parecidas a los ecuatorianos" aumentó en un 26.37%. Asimismo, y en el mismo período de tiempo después de la exposición, la probabilidad de que los entrevistados respondan que los factores para ser considerado ecuatoriano eran "tener familiares ecuatorianos" y "conocer la música y comida típica del Ecuador" aumentó en un 24.88% y 29.22% respectivamente.

Se realizó, además, una evaluación cualitativa para el Ministerio de Educación, cuyo propósito fue dar explicación a los resultados cuantitativos de la evaluación de impacto. Así, se realizaron seis grupos focales y se los dividió en grupos de tratamiento y grupos de control. El levantamiento se realizó el 26 y 27 de febrero de 2015 en Quito y el 19 de marzo del mismo año en Guayaquil; cada sesión tuvo una duración aproximada de dos horas y a cada una asistieron seis niños de niveles socioeconómicos medio y medio bajo.

Se les preguntó a los niños y niñas de entre seis y diez años de edad que compartan lo que se aprendió en Educa, ante lo cual ellos anotaron lo siguiente:

- **Valores:** "respetar a personas de cualquier raza / que se puede jugar con personas que están en silla de ruedas / ser humilde / respetar a las personas".

- **Cocina:** "Nos enseñan a cocinar" cosas como pan de chocho, sopa de bolas de verde, pollo al horno, Ensalada de frutas, postres, cevichocho, pastel de zanahoria.
- **Música:** "Enseña cómo tocar los instrumentos": la bomba, el piano, guitarra, el violín.
- **Lugares:** "En *Mi Voz Mi Mundo II* también sabe llevar así, por ejemplo a la Amazonía, muestran el mapa del Ecuador".

Además, se reporta un conocimiento más amplio de Ecuador que incluye, por ejemplo, respuestas como las siguientes:

**Tabla 2: Diferencia cualitativa grupo de control y tratamiento de evaluación impacto de Educa**

	GRUPO CONTROL	GRUPO TRATAMIENTO
La costa es un lugar...	"con poca gente y que generalmente están descalzos"	"se debería conocer los mares, las playas y las piscinas"
La sierra es un lugar	"en la Sierra andan con chompa y eso, cómo se llama... bufanda"	"Hay muchas culturas como la Shuar o Tsáchilas"
La comida de la costa...	Frutas: manzana uva, Arroz con pescado y menestra	Camarones asados, ceviche de concha, pescado camarón, cangrejo, guatita, encebollado.
La comida de la sierra...	Cevichocho, hornado, frutas: manzana, uvas. "No sé. No he comido nada de la Sierra"	Fritada, llapingacho, empanadas de queso, morocho, arroz con cuy, encebollado, ceviche de concha, guatita, bolas de verde, pescado.

Fuente Ministerio de Educación Ecuador, 2015.

Como resultado de la investigación cualitativa, los participantes de ambos grupos declaran sentirse felices de ser ecuatorianos. Sin embargo, los infantes del grupo de tratamiento fueron aún más entusiastas y declararon que les gustaría que se siga mostrando la información de Ecuador en Educa porque es un programa que les permite conocer del país pero con su propio lenguaje infantil.

## Conclusiones

Los acontecimientos de finales del siglo XX en Ecuador, sumados a la forma en que los medios transmitían estos sucesos y a una programación en su mayoría sensacionalista y, más allá de los noticieros, conformada en su mayoría por formatos importados, lograron llevar a sus extremos una imagen negativa de la 'ecuatorianidad' (latente desde los albores de la era republicana) e incluso generar una grave crisis de identidad entre los ciudadanos de un país que no sabían quiénes eran y qué los unía.

Ya que la televisión crea realidades y construye cultura e identidad, así como que en Ecuador hace sólo ocho años tiene lugar la apertura de medios públicos, el objetivo de mostrar y promover la identidad diversa e intercultural ecuatoriana, garantizada y corroborada en la Constitución de 2008, representa una verdadera novedad y una

transformación favorable cuyas consecuencias en términos de auto-percepción ciudadana y de auto-valoración positiva a nivel social recién pueden empezar a ser estudiadas. Si unimos esto a la reciente puesta en vigencia de la Ley de Comunicación de 2013, podemos concluir que se empieza a generar un espacio de reconocimiento en donde las audiencias son vistas como actores protagonistas en la elaboración de sus propios discursos desde sus propias realidades y en el que se crea empatía, ya que se inicia un proceso de conocimiento, reconocimiento y valoración de la diversidad de voces.

En este contexto, Educa inicia sus actividades en 2012 y, por primera vez, programas educativos pueden salir en todos los canales, todos los días, a nivel nacional, gracias a la aplicación de la legislación vigente y a la iniciativa del Ministerio de Educación y del equipo mismo del proyecto. Dichos contenidos son creados y se fundamentan en la investigación cuantitativa y cualitativa que mide, desde los inicios de Educa, la penetración en las audiencias, de tal forma que éstas puedan ser partícipes de los contenidos. Esto se complementa, además, con un modelo de producción delegada y con la participación de productores independientes nacionales que cuentan ya con un espacio de acción y difusión fomentado y asegurado por el Estado, así como con una programación cuyos contenidos se inspiran y se anclan en el Plan Nacional del Buen Vivir, por lo que ponen especial énfasis en la identidad nacional y la diversidad como eje transversal o, en otras palabras, en la unidad en la diversidad como identidad ecuatoriana plural. Esto da como resultado, finalmente, una reconstrucción de la identidad nacional con una carga claramente positiva, tal y como lo demuestra la evaluación de impacto de 2015.

En este sentido, y como indica Máximo Ponce en su entrevista, “la televisión juega un papel importante, ya que puede promover ideas erróneas y conflictos o puede servir como el espacio en donde se procesan las nuevas nociones sobre identidad, lo que equivale a decir sobre la pluralidad existente”. La responsabilidad de la televisión pública, entonces, y de la televisión pública educativa en particular, debería ser fortalecer estos procesos de identidad positiva en la diversidad intercultural, así como contribuir a que las personas de un país se reconozcan en sus medios de comunicación, tengan una autovaloración positiva de sí mismas como sujetos constituidos en una sociedad democrática, y lleguen a estos aprendizajes y a estas autopercepciones en un diálogo conducido en el escenario de los medios de comunicación nacionales pero siempre en su propio lenguaje, en sus propios contextos y a partir de sus propias experiencias. Al mostrar las diferencias, al profundizar en la riqueza de la diversidad y al dar un foro y una voz a grupos históricamente vulnerados e invisibilizados, los medios públicos pueden aportar a un conocimiento más directo y más intenso de las múltiples realidades ecuatorianas, promoviendo la convivencia pacífica y el buen vivir. Sólo conociendo y reconociendo al otro nos conocemos a nosotros mismos.

## Bibliografía

- Adoum, J. E. (2000). *Ecuador: señas particulares*. Quito, Ecuador: Eskeletra Editorial (6ª edición).
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Registro Oficial.
- Ayala Mora, E. (2004). *Ecuador, patria de todos*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Banco Mundial. (2010). *Handbook of Impact Evaluation: Quantitative Methods and Practices*. Washington DC.
- Cerbino, M. (2002). *Medios de comunicación e interculturalidad*. Quito: FLACSO.
- Ayala Marín, A. (2009). *Percepción sobre los Medios Públicos en Ecuador*. Quito: CIESPAL.
- Congdon, R.; Bloom, H.; Hill, C.; Martinez, A. & Raudenbush, S. (2011). *Optimal Design Plus Empirical Evidence: Documentation for the "Optimal Design" Software*. Obtenido de <<http://hlmssoft.net/od/od-manual-20111016-v300.pdf>>.
- Consejo Mundial de Radio y Televisión. (2008). *La Radio y Televisión Pública: ¿Por qué? ¿Cómo?* Quito: Unesco.
- Cooper, R. B. (2002). *Beyond "identity"*. Los Angeles: Kluwer Academic Publishers.
- Ferraro, E. (2004). "El dólar vale más. Una reflexión sobre el dinero, Estado e Identidad." *Iconos*, n° 19, pp. 71-77. Ecuador: Flacso.
- Fuenzalida, V. (2011). "Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana." *Revista Científica de Educomunicación Comunicar*, n° 36. XVIII.
- Huneus, P. (2008). *La cultura huachaca o el aporte de la televisión*. Santiago: Andros Ltda.
- Kingman, E. (1999). "La identidad perdida de los ecuatorianos." *Revista de Flacso*, n° 7, pp. 108-117.
- Laclau, E.; Butler, J. & Zizek, S. (2003). *Contingencia, hegemonía, universalidad. Diálogos contemporáneos en la izquierda*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Macías Pinargote, F. (2003). *La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*. Quito: Universidad Eloy Alfaro de Manabí.
- Mummendey, A.; Kessler, T.; Klink, A. & Mielke, R. (1999). "Strategies to cope with negative social identity: Predictions by social identity theory and relative deprivation theory." *Journal of Personality and Social Psychology*, vol. 76 (2).
- Orozco, G. (2013). *Valerio Fuenzalida y sus propuestas para la televisión, audiencias y educadores (Ensayos)*. Quito: CIESPAL.
- Rincón, O. (2005). *Los Medios Públicos: de la retórica ilustrada al activismo y experimento estético*. México DF: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Rossi, F.; Balbi, M.; Breton, F. & Ott, M. (2008). *Identidad Nacional: Uruguay y el resto*. Montevideo: Universidad de la República.

## Índice de ilustraciones

- Ilustración 1: Satisfacción de televisión en Ecuador / 117
- Ilustración 2: Gusto de tipos de programas nacionales e internacionales en niños, niñas y adolescentes / 118
- Ilustración 3: Índice de Orgullo Nacional e Identidad Ecuatoriana / 119
- Ilustración 4: Incremento en el índice de orgullo e identidad nacional. / 120

**Índice de tablas**

Tabla 1: Descripción de muestra en hogares de medición anual de Educa / 116

Tabla 2: Diferencia cualitativa grupo de control y tratamiento de evaluación impacto de Educa / 121

## El Facebook y las nuevas representaciones sociales de las mujeres indígenas salasakas en el Ecuador

### **Mg. Eliza Carolina Vayas Ruiz**

Licenciada en Comunicación Social, Magister Gestión Educativa y Desarrollo Social, Doctorante en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de La Habana-Cuba. Docente-Investigadora en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Carrera de Comunicación Social en las asignaturas de Comunicación Educativa, Comunicación y Género, Comunicación Científica, Comunicación Ambiental y las vinculadas a la Comunicación para el Desarrollo. Ha realizado varias investigaciones en el campo de la comunicación y género, así como en las áreas de la educación y comunicación popular.

[elizacvayasr@uta.edu.ec](mailto:elizacvayasr@uta.edu.ec)

### **Dra. Rayza Portal Moreno**

Licenciada en Historia, doctora en Ciencias de la Comunicación. Titular consultante en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Habana. Dominio en Comunicación para el Desarrollo, disciplina de la cual es jefa en la FCOM. Realiza investigaciones en Comunicación y Sociedad y en Comunicación Educativa. Autora de diversos libros y artículos dedicados al ámbito académico en Comunicación Social. Miembro del Comité Nacional de Grados Científicos en Ciencias de la Comunicación.

[rayza@fcom.uh.cu](mailto:rayza@fcom.uh.cu)

**Tema y eje temático:** Integración y Comunicación desde el Sur. Apropiación y usos tecnológicos. Integración “desde abajo”

### **Resumen**

Los grandes cambios relacionados con el avance de la Cibercultura en el campo de la comunicación digital y el aumento de la participación social en estos espacios de interconectividad, son aspectos que han de ser analizados con perspectiva de género. Ello se justifica a partir de las insuficientes pesquisas que se ocupen del abordaje del protagonismo de las mujeres jóvenes en las redes sociales y en otros sitios de interacción.

El presente estudio tiene como propósito realizar una aproximación a los diversos códigos de significados producidos en la red social Facebook, para las mujeres jóvenes de la comunidad indígena Salasaka de Ecuador, lo que impacta en la adopción de determinadas representaciones que se contrastan con las establecidas en su contexto social, respecto a su género y cultura. Para ello recurrimos a los aportes de algunos teóricos y estudiosos de Iberoamérica.

**Palabras clave:** cibercultura, género, comunicación, mujeres, salasakas.

### **Abstract**

The major changes related to the advancement of Cibercultura in the field of digital communication and increased social participation in these spaces interconnectivity ,

are issues that have to be analyzed with a gender perspective . This is justified from inadequate investigations that deal with the approach of the role of young women in social networks and other sites of interaction.

This study aims to make an approach to the different meanings codes produced in the social network Facebook, for young women of the indigenous community Salasaca of Ecuador , which impacts the adoption of certain representations that are contrasted with those established in its social context , regarding their gender and culture. For this we turn to the contributions of some theorists and scholars from Latin America.

**Keywords :** cyberculture , gender, communication , women, salasakas.

### **Resumo**

As principais alterações relacionadas ao avanço da Cibercultura no campo da comunicação digital e aumento da participação social nesses espaços interconectividade , são questões que têm de ser analisados com uma perspectiva de gênero . Isso se justifica a partir de investigações inadequadas que lidam com a abordagem do papel das mulheres jovens em redes sociais e outros sites de interação.

Este estudo tem como objetivo fazer uma abordagem para os diferentes códigos de significados produzidos na rede social Facebook , para as mulheres jovens da comunidade Salasaca indígenas do Equador , que impacta a adoção de certas representações que são contrastadas com as estabelecidas no seu contexto social , quanto ao seu gênero e cultura . Para isso nos voltamos para as contribuições de alguns teóricos e estudiosos da América Latina .

**Palavras-chave:** cibercultura , sexo, comunicação , mulheres, salasakas.

## Introducción

Las nuevas formas de producción de comunicación e información y las plataformas de interacción social que internet ha proporcionado en el siglo XXI han sido analizadas por diversos estudiosos, como espacios que dan origen a las mediaciones tecnológicas. Estas prácticas comunicativas simultáneas reducen las brechas de espacio-tiempo y proporcionan una sociabilidad distinta y múltiple, en donde cada individuo media y se encuentra mediado por muchos (Galindo, 2012).

Ciertamente, la comunicación en los hipermedias se vuelve cada vez en infraestructuras de interacción, información, aprendizaje y recreación. La misma herramienta constituye un sistema integrado de producción social “[...] que organizan, manipulan y transforman las cosas, y representa un desafío teórico al que se puede responder con una Teoría Social de la Comunicación” (Serrano, 1990, p. 36).

El conocimiento e interpretación de los fenómenos sociales en la contemporaneidad ha estado profundamente marcado por las mediaciones tecnológicas, espacios digitales desde donde se producen y reproducen las informaciones con un sentido dialógico y participativo.

Las redes, en este contexto, se convierten en espacios virtuales en los cuales los sujetos sociales se relacionan en torno a temas y objetivos comunes, que actúan en la vida en colectividad, y es en ella donde se constituye la vida cotidiana de las situaciones de asociación con otros (Galindo, 2012).

Las redes sociales y sus características de subjetividad han constituido un terreno científico analizado regularmente por diversos áreas de las Ciencias Sociales, principalmente por la Sociología y la Antropología (Stryker & Burke; Rudolph, 2003; Burger & Burger, 2001).

En el campo de la comunicación y las nuevas herramientas comunicativas ofrecidas por las plataformas tecnológicas las redes sociales se convierten en espacios de socialización que ofrecen el intercambio de nuevos códigos y sistemas de significación, posibilitando al actor “ego” ser protagonista del acto comunicativo, al ser mensaje de sí mismo (Aguilar Rodríguez, 2010). La acción de convertirse en protagonista activo del acto comunicativo como emisor y receptor establece una actuación frente a los otros y, en sí mismo, con la plena conciencia de comunicar e influir sobre los demás actuantes, a este acto Goffman lo denominó como esquema dramático de *performance* (Goffman, 2009).

Para Jesús Martín Barbero, la sociedad se ve frente un nuevo ecosistema comunicativo, producido y fomentado por las nuevas tecnologías. Los tradicionales modos de formación están quedándose obsoletos y la aprehensión del saber está mutando. El

sistema comunicativo se vuelve difuso y desfragmentado, concentra su acción en lo global y califica a las estructuras sociales tradicionales como arcaicas ante las nuevas formas de sociabilidad (Barbero, 2002).

A estas dimensiones y cambios sociales se añade el uso de las redes sociales virtuales. Neuman (1991) refiere que la comunicación en este escenario se encuentra mediada por la computadora y esta concentra un problema en la interacción entre los individuos, por la acción socializadora que se produce en estos espacios, que genera una acción de mediación en nuestros actos.

En la actualidad, estar conectados en una red social constituye parte de la agenda de los usuarios, así como de la acción diaria y cotidiana de determinados grupos e instituciones. Sin embargo, los individuos aún no son conscientes sobre la conexión que implica el espacio virtual con el físico y la incidencia que conlleva la trasmisión de nuevos códigos lingüísticos y simbólicos, que desencadenan un cambio en las representaciones sociales de los individuos.

Araya (2002) explica que las representaciones sociales en los sujetos, al estar mediados y ser mediadores en la construcción del conocimiento en el ciberespacio, posibilitan la apropiación de significados que se encuentran multideterminados por las relaciones sociales y culturales. El papel de los actores en la comunicación es activo y las transmisiones de representaciones son constantes. Las personas, al establecer determinadas relaciones mediante el uso de las redes sociales, generan observaciones críticas que tienen una influencia en su vida cotidiana (privada y pública).

La aceptación y popularidad de la red social Facebook se ha instaurado como una de las ofertas del ciberespacio de mayor posicionamiento en Ecuador, a propósito de las diferentes ofertas y mecanismos de sociabilidad que proporciona a sus usuarios; al punto de volverse en parte, casi irrenunciable, capaz de transversalizar a los procesos socioculturales en los cuales los individuos actuales son protagonistas. En tal sentido, las prácticas comunicativas y las representaciones sociales se producen mediadas por la tecnología.

Las representaciones sociales, luego del uso de Facebook, se configuran progresivamente, el receptor se transforma en usuario y en productor de contenidos; el conocimiento, en tales realidades, circula bajo esquemas previos de representaciones sociales mediadas.

Es evidente cómo Facebook se ha incorporado en las relaciones cotidianas de la sociedad. Las mujeres en Ecuador, por ejemplo, representan un gran segmento de la población que utiliza la red social como un sitio de mayor identificación y de representatividad en el grupo, para concebir la construcción de significados propios.

Sin embargo, esta práctica de interacción humana, que conlleva una fuerte transmisión de códigos y constructos ideológicos, tiende a generar cambios en las interpretaciones de roles y atributos, convergiendo hacia nuevas formas de significados de la realidad. Para autores como Carrillo, Jiménez y Sánchez (2012) los adolescentes, a través de las redes sociales, configuran su identidad en espacios de ritualización; o sea, que son plataformas capaces de influir en las manifestaciones de género que se comunican socialmente; buscando la pose que más se ajuste a cómo quieren representarse; reproduciéndose y remodelando algunos estereotipos de género. Una de las principales acepciones apunta sobre cómo los chicos y chicas construyen y refuerzan su identidad ante los demás mediante el intercambio virtual, lo que incide en el auto reconocimiento y afianzamiento de la imagen ante otros que comparten o visitan el sitio.

Facebook les permite satisfacer ciertas necesidades de integración social, logrando estar siempre conectados e informados sobre su comunidad virtual. La mayor parte de los estudios sobre el uso de Facebook han basado sus análisis en las representaciones que en este fenómeno se producen y estructuran, pues la práctica comunicativa hipermediática en dichos espacios proporciona acciones participantes y colaborativas.

Algunos de los aportes teóricos en el campo de la comunicación centran el análisis con perspectiva dialéctica y desde la dimensión cultural, entre ellos figuran Martín Serrano y Jesús Martín Barbero, quienes coinciden en que los cambios sociales han de ser estudiados considerando las mediaciones estructurales y cognitivas.

A partir de las reflexiones anteriores, vale reiterar que nuestro empeño se enfoca en el análisis de dichos fenómenos, utilizando como muestra de estudio a una selección de mujeres jóvenes (indígenas) de Ecuador, específicamente de la comunidad Salasaka. Para ello son considerados diversos aspectos que configuran la identidad étnica y cultural.

Las jóvenes se conectan todos los días y durante mucho tiempo, el principal uso que hacen es para establecer relaciones interpersonales digitales y para compartir determinados intereses personales y colectivos. “[...] los jóvenes hoy se mueven entre dos esferas: lo virtual (*on line*), en los vínculos que los chicos establecen en el ciberespacio, y la real (*off line*)” (Morduchowicz, 2012, p. 10). Es decir, que la comunicación sin la necesidad de la presencia física sustituye el diálogo físico (en ese contexto) y la comunicación se produce en dos universos: el real y el virtual.

## **Metodología**

La unidad de análisis seleccionada para la investigación fue un grupo de mujeres indígenas de la comunidad Salasaka de Ecuador, entre 18 y 25 años, que mantienen una cuenta activa en Facebook. El método adoptado para el caso fue el muestreo por conveniencia. La investigación fue etnográfica por las formas que permiten interpre-

tar el fenómeno, describiendo de manera clara las representaciones sociales que se están produciendo, así como la relación que tienen estos cambios en las mujeres que son parte de la red.

La ponencia abordará hallazgos encontrados en el estudio, valiéndose para esta actividad de las técnicas de investigación cualitativa; tales como la entrevista en profundidad y la observación no participante.

## **Desarrollo**

### *Estudio de la red social y la mujer*

Según un reciente estudio del Pew Research Center & América Life Project, en los Estados Unidos desde el año 2009 las mujeres ocupan el grupo más significativo en el uso de las redes sociales en comparación con los hombres, su frecuencia se diferencia a los individuos masculinos en que ellas concentran su atención en las relaciones y los vínculos afectivos.

A lo que se añade la construcción de representaciones individuales y colectivas, el manejo de las imágenes con tales propósitos, matizadas por elementos simbólicos que definen su feminidad. Esta nueva expresión de "lo femenino" conlleva a un cambio en las formas en que ellas se representan: su imagen ya no sobrelleva una edificación individualizada ni evocada desde la construcción histórico cultural, sino como parte de una representación colectiva formada en la red social.

Las representaciones de las mujeres en el ciberespacio, y específicamente en las redes sociales, han roto y creado paradigmas que se ajustan a los nuevos modelos de construcción colectiva (virtualizada), destacándose la red social Facebook como la de mayor usabilidad. Actualmente las mujeres salasakas exponen su "perfil" como elemento determinante en sus relaciones con otros, siempre preocupadas en exteriorizar los estados anímicos y la actual situación socioafectiva.

En los procesos comunicativos en los cuales las mujeres son protagonistas en Facebook, lo más importante está marcado por cómo se experimenta la construcción y reconstrucción de representaciones, transformando no solo las expresiones personales, sino colectivas.

La mujer representada en la red social es vista como un sujeto activo y participativo en la toma de decisiones, tanto de su entorno familiar, como de su contexto socio-cultural. Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de que las redes sociales permiten generar espacios abiertos de interacción y adquisición de nuevos símbolos de reconocimiento y participación, el debate en torno a la violencia simbólica de género, que aún predomina en estos espacios y que tiene implicaciones muy fuertes, queda como campo abierto para otras investigaciones sociales.

***Las redes sociales y los cambios producidos en las condiciones laborales***

Los aspectos analizados permiten establecer ciertas diferencias entre las prácticas comunicativas desarrolladas por las mujeres y los hombres. Asimismo, las féminas han adoptado representaciones sociales ajustadas a senderos de participación y reconocimiento dentro de su comunidad, matizado por los patrones étnicos y socioculturales; a pesar de ello, persisten representaciones sociales preestablecidas que impactan en el autorreconocimiento y empoderamiento, frente a una sociedad mitificada por el machismo.

El ser parte de una comunidad que despierta el debate de estar frente a otras realidades, redefine a la mujer en las funciones asignadas en los ámbitos de producción y reproducción social históricamente establecidos; ello es reflejado en las relaciones interpersonales y grupales por medio de las redes sociales. En la categoría 'trabajo', por ejemplo, se observan aspectos tales como la carrera profesional, salarios, condiciones de trabajo y formas de organización laboral.

En una comunidad donde la mayor parte de las mujeres son obreras de una fábrica artesanal, por citar un ejemplo, ello se traduce cuando forman parte de una red social, en la cual se relacionan y crean grupos de intereses comunes y donde fluyen informaciones asociadas a temas afines.

De igual modo, la imagen de ver a una mujer representada en la red como independiente y con éxitos laborales en campos académicos específicos, como la ingeniería, despierta en el grupo de estudio el interés por adoptar ciertas carreras profesionales subvencionadas a los hombres.

[...] Mis amigas y yo vemos que las mujeres exitosas son aquellas que estudian y tienen carreras como Contabilidad y Auditoría, Sistemas, Administración, Marketing, Civil, llegan a tener mucho dinero, pagan sirvientas y no tienen que estar en la casa metidas haciendo los quehaceres, como era con nuestras mamás [...]. Siempre nos gusta comunicarnos con nuestras amigas que viven en Ambato en el Face, ellas son mestizas pero son chéveres, ellas estudian con nosotras nos enseñan cómo podemos estar en la moda.

La categoría 'género' históricamente asignó los papeles y las funciones que se consideraban apropiados para cada sexo, configurándose estos roles en la propia identidad de lo masculino y lo femenino en una cultura, dichas determinaciones actuaron en los sujetos sociales y, por tanto, en las relaciones de producción. Sin embargo, esta premisa se encuentra configurándose desde la realidad de los nuevos procesos de interacción, en donde el protagonismo de la mujer, que se afianza hacia una nueva representación del trabajo, robustece las relaciones y la organización, otorgando cierta autonomía en la toma de decisiones.

Yo soy ingeniera en Contabilidad y Auditoría, mi madre siempre me enseñó la importancia de la casa y el telar, pero luego que yo estudié y me preparé profesionalmente, vi la oportunidad de poder a través del Face [...] vender las artesanías de textil que hace mi familia y de esta manera a través del internet yo he podido recibir de diferentes partes del mundo, "me gusta", y "quisiera obtener esas artesanías". Cuando revisan nuestra página, hay varias personas incluso que nos dan consejos de cómo podemos innovar nuestros tejidos, con diseños nuevos.

Yo en mi casa soy también quien lleva el alimento, ya no espero solo al marido, incluso hay ocasiones en que yo gano más que él, el tener mi propio dinerito me hace más libre, ya no tengo que depender de él para que me dé para comprar, yo puedo hacerlo con mi trabajo, y eso también hace que yo no me deje golpear ni tratar mal, porque con él o sin él yo puedo vivir.<sup>18</sup>

Se debe considerar además que un condicionamiento para la individualidad en el campo del trabajo de la mujer se determina por la condición cultural que restringe los posicionamientos del poder femenino, establecidos por la organización jerárquica de la comunidad a la cual pertenecen. Una de las categorías de análisis de este estudio se encuentra enmarcada en la pertenencia a un sistema cultural particular, que condiciona en muchos casos las representaciones de trabajo de las mujeres.

Pero, además, en torno a las representaciones sociales y la red, se advierte un nuevo posicionamiento de perspectivas laborales de ingresos y estabildades: la mujer, al generar interacciones en Facebook, correlaciona vivencias y realidades distintas que las expresa en el trabajo para poder relacionarse y lograr satisfacción personal, estos elementos son expuestos asimismo en el espacio virtual.

Yo veo en el Face cómo mujeres indígenas son importantes y tienen mucho poder; cuando entro a sus páginas me emociona mucho, siempre nos convocan a ser parte importante en las decisiones de nuestro país y comunidades como mujeres lideresas.

Como referimos anteriormente, se evidencia cómo el intercambio de significados y símbolos que giran entorno a los mensajes compartidos y a las imágenes de los estereotipos femeninos, y particularmente de aquellas con reconocimiento político social, determinan las interpretaciones como mujer frente a su comunidad y se forman nuevas representaciones que son expresadas en su vida, tanto en la comunidad como en el contexto familiar.

### ***Red (Facebook) y los cambios de las representaciones sociales de género***

Alain Touraine (1997) expone que el nuevo panorama de las relaciones de los indígenas y campesinos ha empezado a cambiar, al iniciarse en el mundo un proceso de globalización en donde las condiciones de las identidades culturales se median por

---

18 Entrevista realizada a una de las mujeres salasakas que formaron parte de la muestra de la presente investigación.

condiciones heterogéneas de las sociedades, que son difundidas por las formas de comunicación virtual que hoy el ciberespacio ofrece.

En el espacio de Facebook, las mujeres-madres se identifican en función a su rol en el campo de la maternidad; no sé desligan de la relación con la formación de los hijos, que fue inculcada por sus creencias y costumbres; asumiendo su rol como socializadoras de las tradiciones incluso a través de la red social. Se observan pautas sociales de comportamiento en la trasmisión de significados en su actuación de reproductoras culturales.

Como madre tengo la obligación de mantener mi cultura y fomentarla en donde sea, siempre cuando me comunico con mis amigas/os me identifico, porque que de esta manera enseño a mis hijos.

A pesar de ello se observa un empoderamiento, en el mandato cultural, en cuanto los procesos de interacción renuncian a continuar con el cumplimiento de roles fundamentales para la reproducción étnico-cultural, por la sustitución de la satisfacción personal como mujer, experimentándose una reestructuración identitaria.

Las mujeres, en su relación al campo de la interacción con otros significados, establecen nuevos conceptos de representarse como mujer indígena, su redefinición del "yo" se encuentra incidida al "yo" colectivo con el fin de pertenecer al grupo virtual.

Yo me reconozco como indígena, pero cuando pongo una foto en el perfil muchos no saben que lo soy...No tengo vergüenza de decir que soy indígena, estoy orgullosa de ello, pero nadie tiene que saber en face que lo soy.

Otras de las variaciones en los comportamientos culturales identitarios es cómo las mujeres se representan corporalmente. Muchas de las imágenes subidas al Facebook demuestran una variación en el aspecto físico, casi de manera directa los símbolos representados en las redes se convierten en espejos para la reproducción; la presencia étnica se encuentra presente en el mundo social pero en el virtual es reestructurado.

Es evidente que entre las mujeres indígenas las transformaciones experimentadas responden además a los cambios generacionales que se marcan mayormente por la influencia de los procesos de modernización, como son las comunicaciones; este fenómeno de socialización global entre varias culturas ponen en detrimento la trasmisión y permanencia de conocimientos culturales ancestrales, motivando a las sociedades indígenas actuales a redefinir sus representaciones sociales de género e identidad.

## Conclusiones

Las nuevas representaciones sociales vinculadas al uso del Facebook en las mujeres advierten un nuevo proceso de interpretar el contexto social y cultural, la interacción que se establece genera nuevas formas de representar el rol de la mujer en su comunidad.

La pertenencia de las mujeres a una red social, y en este caso Facebook, les permite establecer estados de mayor independencia hacia sus intereses y satisfacción personal, les resulta más fácil poder expresarse a través de estos espacios.

El estudio a un grupo específico con características particulares en su género y cultura deja el campo abierto para la continuidad en estudios comunicológicos, que permitan determinar el grado de incidencia que las mediaciones comunicativas pueden causar en las variaciones de la identidad cultural de un pueblo.

## Bibliografía

- Aguilar Rodríguez, S. E. (2010). "Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook." *Zona Próxima*, n° 12.
- Araya, S. (2002). "Las Representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión." *Cuaderno de Ciencias Sociales*, n° 127.
- Carrillo, V.; Jiménez, M. & Sánchez, M. (2012). La Influencia de Internet, en el contexto de los medios de comunicación, en la anorexia y la bulimia. Estudio Delphi a expertos relacionados con la salud. Comunicaciones.
- Galindo, L. (2012). *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural*. Santa Fé, Argentina: Homo sapiens Ediciones.
- Goffman, E. (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. (2ª ed.). Buenos Aires: Amorrortu.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Moya, I. (2010). *El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación*. La Habana, Cuba: Centro Félix Varela.
- Neuman, W. R. (1991). *The future of the mass audience*. New York: Cambridge University Press.
- Raad, A. (2004). "Comunidad virtual, comunidad, comunidad emocional: Estudio sobre las relaciones mediada por la Internet." *Revista MAd*, n° 10.
- Revilla, J. (2003). *Los anclajes de la identidad personal*. Universidad Complutense de Madrid .
- Rudolph, S. (2003). "Engaging subjective knowledge: how Amar Singh's diary narratives of and by the self explain identity formation perspectives." *PolITIC*, n° 1(4), pp. 681-694.
- Serrano, M. (1990). "La Epistemología de la Comunicación a cuarenta años de su nacimiento." *TELOS, Cuaderno de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, n° 22, pp. 65-73.
- Stryker, S. & Burke, P. (2000). "The past, present and future of an identity theory." *Social Psychology Quarterly*, n° 63(4), pp. 284-297. *Special Millennium Issue on the State of Sociological Social Psychology*.
- Touraine, A. (1997) *¿Podremos vivir juntos?: Iguales y diferentes*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

## La participación social en los sitios web gubernamentales de México

### **Edith Molina Carmona**

Dra. en ciencias sociales

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla, México

emolicar@hotmail.com

Doctora en ciencias sociales con área en comunicación y política por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Mtra. en ciencias de la comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Licenciada en comunicación social por la UAM-Xoch. Profesora investigadora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Líder del cuerpo académico "Comunicación y Sociedad". Evaluadora de artículos de investigaciones nacionales e internacionales. Autora de diversos artículos en las líneas de investigación: comunicación para la salud, comunicación ambiental, comunicación y nuevas tecnologías.

### **Andrea Estupiñán Villanueva**

Maestra en comunicación y diseño gráfico

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla, México

Anesvi02@hotmail.com

Cursando doctorado en dirección y mercadotecnia por la UPAEP. Mtra. en comunicación y diseño gráfico por la Universidad Iberoamericana. Lic. en ciencias de la comunicación por la Universidad de las Américas. Docente de nivel superior desde 1995 a la fecha en universidades públicas y privadas. Evaluadora de artículos de investigación internacionales. Dirección y producción de radio, televisión y revistas locales, nacionales e internacionales, así como áreas gerenciales de grupos radiofónicos. Directora de tesis de licenciatura y posgrado. Líneas temáticas comunicación para la salud, comunicación ambiental, comunicación digital, comunicación publicitaria, dirección y mercadotecnia.

### **José Roberto Martínez Bermeo**

Pasante de la Licenciatura en ciencias de la comunicación

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla . Puebla, México

rob.martinez@hotmail.com

Cursando licenciatura en ciencias de la comunicación en terminal para el desarrollo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Profesional técnico en electromecánica egresado del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica Puebla 1. Becario del cuerpo académico -Comunicación y Sociedad- de la Facultad de Ciencias de la Comunicación BUAP. Líneas de investigación: industria cultural, teoría del videojuego, comunicación para el desarrollo, comunicación y nuevas tecnologías.

**Tema y eje temático:** Participación social en procesos informativos. Participación ciudadana online/offline.

**Resumen**

En este trabajo se presentan los resultados del análisis de contenido que se hizo a las páginas web oficiales de los 32 gobiernos estatales que conforman el territorio nacional mexicano. Se muestra el uso que hacen las entidades federativas de las redes sociales para mantener contacto con la ciudadanía y cómo los gobiernos están transitando a la apertura de mecanismos de participación ciudadana mediante foros y encuestas en línea. Para llevar a cabo este trabajo se siguió la métrica propuesta por Rodríguez et. al. (2010), en la cual se asignan valores numéricos a varios ámbitos para dar un panorama cuantitativo del uso de las nuevas tecnologías en la construcción de la ciudadanía y la democracia participativa en México. Algunos de ellos son: tener presencia en redes sociales, participar mediante foros y encuestas en temas de la agenda pública, opinar sobre el presupuesto y otros recursos tecnológicos. Cada ámbito es usado para realizar procesos de comunicación activa entre la ciudadanía y el gobierno. Como resultado, se puede notar la disparidad en la relevancia que cada gobierno estatal otorga a este mecanismo de participación ciudadana, así como la nula posibilidad de opinar ante temas de presupuesto.

**Palabras clave:** participación ciudadana, democracia participativa, nuevas tecnologías.

**Resumo**

Este trabalho apresenta os resultados de análise de conteúdo foi feito um dos 32 sites oficiais dos governos estaduais que compõem o território nacional mexicano. Usando que os estados dão as redes sociais para se manter em contacto com os cidadãos e os mecanismos de abertura para a participação cidadã através de fóruns e pesquisas, pode ser visto no desenvolvimento do estudo. Para fazer este trabalho, ele recorreu à metodologia proposta por Rodriguez et. al. (2010) em que os valores numéricos são atribuídos às várias áreas para dar uma imagem quantitativa do uso de novas tecnologias na construção da cidadania e da democracia participativa no México. Algumas dessas áreas são: a presença em redes sociais, participar através de fóruns e pesquisas sobre temas da agenda pública, rever o orçamento e outros recursos tecnológicos. Cada campo é usado para os processos de comunicação ativa entre os cidadãos eo governo. Como resultado, você pode notar a disparidade na importância que cada governo estadual dá a este mecanismo para a participação do cidadão, bem como não há possibilidade de revisão para questões orçamentais.

**Palavras-chave:** participação cidadã, a democracia participativa, as novas tecnologias.

**Abstract**

This work presents the results of the content analysis made in the official websites of the 32 state governments that shape the national Mexican territory. It shows the use of social networks by the states authorities to maintain contact with the citizens, and also, the way in which the governments are shifting to the opening of citizen participation through online forums and surveys. The measuring parameters suggested by Rodriguez, et. al. (2010) were used to achieve the results of this work, which allocate

score to certain fields in order to show a quantitative scenario about the use of new technologies in the development of the citizenship and participative democracy in México. Some of the mentioned fields are: social network presence, participate through forums and surveys in public agenda issues, express an opinion about the budget and other technological resources. Every field is used to measure the development of active communication procedures between citizenship and the government. As a result, a disparity can be seen in the relevancy that every state government gives to this citizen participation mechanism as well as the impossibility to give an opinion about budget issues.

**Keywords:** citizen participation, participative democracy, new technologies.

## Introducción

La era de la información viene aparejada a una concepción de mayor participación social y libertad democrática y, por ende, a un cambio en la relación entre el gobierno y la ciudadanía. Sin embargo, existen varios aspectos o variables a tomar en cuenta en la anterior premisa. Por un lado, la calidad y la cantidad de información que circula en la sociedad de la información; por otra parte, las condiciones de despliegue tecnológico del que se esté hablando; asimismo, tomar en cuenta la educación en democracia que puede tener la ciudadanía; de igual forma, la creación de espacios públicos en la que se pueda construir el diálogo y el consenso ante problemáticas sociales. Sin duda, estas y otras múltiples variables deben ser consideradas para que exista la comunicación activa entre gobierno y ciudadanía.

Se ha visto que en la era de la información la creciente desconfianza de la población hacia los sectores gubernamentales obliga a implementar acciones capaces de aminsonar la percepción de falta de comunicación entre pueblo y Estado. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son herramientas que han sido adaptadas a los medios tradicionales de información y comunicación que el gobierno usa para mantener contacto con los ciudadanos. Es a través de las diferentes formas de establecer comunicación que pretenden fomentar la participación ciudadana. Sin embargo podría caerse en el protagonismo de las TIC, a tal grado que ahora el ciudadano sea un simple espectador de los acontecimientos dentro de la mal entendida *democracia digital* (Rorty, 2005). O, por otra parte, que exista una simulación de comunicación y diálogo que no conlleva una participación. Como señala Menéndez (2012) la introducción del concepto de Internet en la relación participación ciudadana, capital social y democracia se sustenta en una de sus características: participación.

Los estudios sobre participación ciudadana son tan variados como los conceptos que se pueden generar de este término. En general, la participación ciudadana implica que la sociedad pueda ejercer autogobierno y auto-organización para la toma de decisiones que satisfagan necesidades colectivas (Centro de estudios sociales y de opinión pública, Cámara de Diputados, 2006). En esta línea, la apertura hacia la participación por parte del gobierno y la responsabilidad del pueblo para participar son dos aspectos fundamentales en un sistema democrático.

Adame (2015) define la democracia como una forma de vida del Estado que se vincula con las acciones del individuo y la sociedad, condicionadas a su vez por la cultura y sus patrones. Las TIC favorecen la interacción y el intercambio de información. Crean redes instantáneas, unifican formatos e impactan en todos los ámbitos.

Los medios digitales, como cualquier otro medio de comunicación y de información, deben estar dirigidos a un público homogéneo con sus particularidades de acceso y decodificación. Es decir, el mensaje debe ser capaz de verse, leerse y escucharse, pero

también de comprenderse. Sin embargo, como señalan Ha y James (1998) deben analizarse dos características fundamentales: la interactividad y la usabilidad. La interactividad determina la eficacia de la página en cuanto a que facilite el acceso y suministro de la información a través de la existencia de ventanas de chat, mensajes instantáneos, correos electrónicos y boletines. La otra característica es la usabilidad, es decir, lograr encontrar la información necesaria de manera accesible. Hay dos tipos de usabilidad: la navegación o acceso y el contenido. En cuanto al contenido lo importante es la cantidad y variedad de información (Nielsen, 2000; Kaplanidou y Vogt, 2006). Palmer (2002) describe la navegación como la facilidad de moverse en el sitio con los -clicks- (secuencia, el diseño, los botones, los links, las barras y los menús). La navegación permite al usuario tener mayor información adicional y facilita encontrar lo buscado.

Un medio digital de un gobierno debe aportar a la formación de la opinión pública, lo cual se logra cuando el público puede: 1) expresar opiniones, al igual que recibirlas; 2) tienen la oportunidad de responder a cualquier opinión expresada públicamente; 3) encuentra opciones para la acción efectiva y si es necesario oponerse a la autoridad; 4) se mantiene autónomo y aislado de la penetración de las instancias de autoridad (Staats en Cantú, 2010). Sin embargo, al parecer los que pueden dar respuesta son menos de los que reciben la información, y, además, sigue presente el control de las autoridades.

En la inercia del uso de la tecnología por los gobiernos, en el año 2011 México lanzó la iniciativa Alianza para el Gobierno Abierto (AGA) para promover la transparencia, la participación ciudadana, el ataque a la corrupción y el uso de las TIC para promover la gobernanza para mejorar los servicios públicos (Adame, 2015). Se establece también, en su Estrategia Digital Nacional, que los sitios de gobierno deben contener espacio para foro, interacción social, información que demuestre transparencia, las soluciones que han dado a problemas y un espacio para dar propuestas.

De hecho la presidencia de la república mexicana establece la misión de su sitio en internet como facilitar el acceso y promover la utilización de las tecnologías de información y comunicación en la vida cotidiana de la sociedad y del gobierno para que estos contribuyan al desarrollo económico y social del país, y a mejorar la calidad de vida de las personas. (Presidencia de la República, 2013).

Tomando en cuenta que la comunicación gobierno-ciudadanía implica forzosamente la participación social misma que debe construirse a partir del análisis de cooperación y comunicación entre Estado y ciudadanos y de que las TIC son la opción para que la sociedad manifieste con mayor libertad su opinión sin tanta intervención gubernamental para no obstaculizar el desarrollo de la democracia, en este trabajo se presenta un análisis de contenido a las 32 páginas oficiales de internet de los gobiernos estatales de México.

## **Metodología**

Dentro de los estudios que se llevan a cabo para medir la participación social o participación ciudadana se pueden encontrar dos vertientes: aquellos que se dedican a medir si la gente está participando, las formas en las que lo hace y los niveles de participación que alcanza al hacerlo; y aquellos estudios que miden la apertura que tienen las autoridades hacia la participación ciudadana. Los primeros evalúan a las personas y los segundos a las autoridades, pudiendo haber combinaciones con tendencias hacia uno u otro.

Por ejemplo, Raczynski y Serrano (1998), se dieron a la tarea de crear una matriz de indicadores capaces de medir la participación social en programas sociales que se dicen participativos; es decir, este estudio hace una combinación en la que sus indicadores miden qué tan abiertos están dichos programas a la participación y qué tanto participa la gente en ellos. Para Navarro (2006), la participación ciudadana es un proceso y, a la vez, un resultado, puesto que ayuda a identificar las necesidades y las soluciones a determinados problemas por parte de la ciudadanía haciendo que estos se vuelvan supervisores de la gestión pública. Por ello, dicho autor se interesa en evaluar los niveles de participación de las personas en la resolución de problemas colectivos.

La presente investigación es un caso en el que las autoridades son evaluadas, pues está circunscrito dentro de la democracia digital de enfoque participativo. Rodríguez, Welicki, Estevez, Giulianelli, Vera, y Trigueros (2010) proponen una metodología que tiene como objetivo medir, por medio de métricas específicas, la apertura a la participación ciudadana en los sitios web gubernamentales de distintos países.

Las métricas a las que se hace referencia son las siguientes: presupuesto, encuestas, redes sociales y otros recursos. En el caso del presupuesto, se mide si el sitio web tiene presupuesto participativo y si brinda la posibilidad de opinar sobre este y otros. Encuestas de mejoramiento del sitio web, de gestión del municipio o sobre otros temas son parte de la segunda métrica. En cuestión de redes sociales, se mide la presencia de la entidad municipal en una o más redes sociales y la actualización de los contenidos en las mismas. Los blogs, los chats, los foros y el libro de sugerencias y quejas, forman parte de otros recursos de participación en los sitios web gubernamentales (Rodríguez, Welicki, Estevez, Giulianelli, Vera, & Trigueros, 2010). Este marco de medición permite analizar los sitios web gubernamentales en el ámbito de la participación ciudadana, lo que implica una evaluación a las autoridades y no a las personas.

La metodología propuesta por Rodríguez, Welicki, Estevez, Giulianelli, Vera y Trigueros (2010) busca ponderar el nivel de comunicación activa entre gobierno y ciudadano, esto es, donde ambos interlocutores pueden jugar el papel tanto de emisor como de receptor dentro del marco de la gobernabilidad electrónica. Lo cual conlleva entonces a establecer el grado de participación ciudadana en los sitios web gubernamentales.

El gobierno como: emisor de servicios, informaciones y noticias, así como expositor de sus actos de gobierno, licitaciones, compras, decretos y toda otra información que conlleve a la transparencia de los actos de gobierno. Receptor de sugerencias, opiniones, críticas y felicitaciones emitidas por los ciudadanos.

El ciudadano como: emisor de opiniones sobre los actos de gobierno, apoyo o rechazo en diversas temáticas, fuente de sugerencias, críticas, etc. Formador de grupos de debate, noticias e intereses de los vecinos. Receptor de noticias, informaciones y servicios (Rodríguez et al., 2010, p. 648).

La metodología consiste en un conjunto de aspectos a medir a los que se asigna un puntaje que tiene como valor máximo 5 y mínimo de 1 (siendo 5 una alta relevancia y 1 de menor relevancia). Este puntaje se asigna de acuerdo a la importancia del tema (por un marco legal o normativo, o por los planes y programas de desarrollo del país) y al valor que adquiere la participación de la ciudadanía en el tema específico. Los puntajes y su caracterización se muestran a continuación:

**Cuadro 1.** Jerarquización de puntajes por relevancia

Puntaje	Relevancia	Jerarquía
5	Alta	Indispensable
4		Muy importante
3	Media	Importante
2		Esperado
1	Baja	Opcional

**Fuente:** elaboración propia basada en Rodríguez et al. (2010)

En esta investigación, los aspectos medidos fueron doce y cada portal podía obtener un máximo de 40 puntos.

**Cuadro 2.** Ponderación de enunciados

Brinda la posibilidad de opinar sobre presupuesto general	4
Brinda información sobre presupuesto ciudadano y otros	4
Tiene portal de Infomex en página principal o en transparencia	5
Tiene portal de transparencia en página principal	5
Realiza encuestas sobre temas ciudadanos	4
Tiene buzón de quejas y sugerencias	4
La entidad tiene presencia en más de una red social	3
El organismo actualiza contenidos y/o novedades en las redes sociales	3
Tiene foros <i>online</i>	2
Tiene blog en página principal	1
Tiene chats	1
Permite ponerse en contacto con el gobernador	4
Total de puntos	40

**Fuente:** elaboración propia basada en Rodríguez et al. (2010).

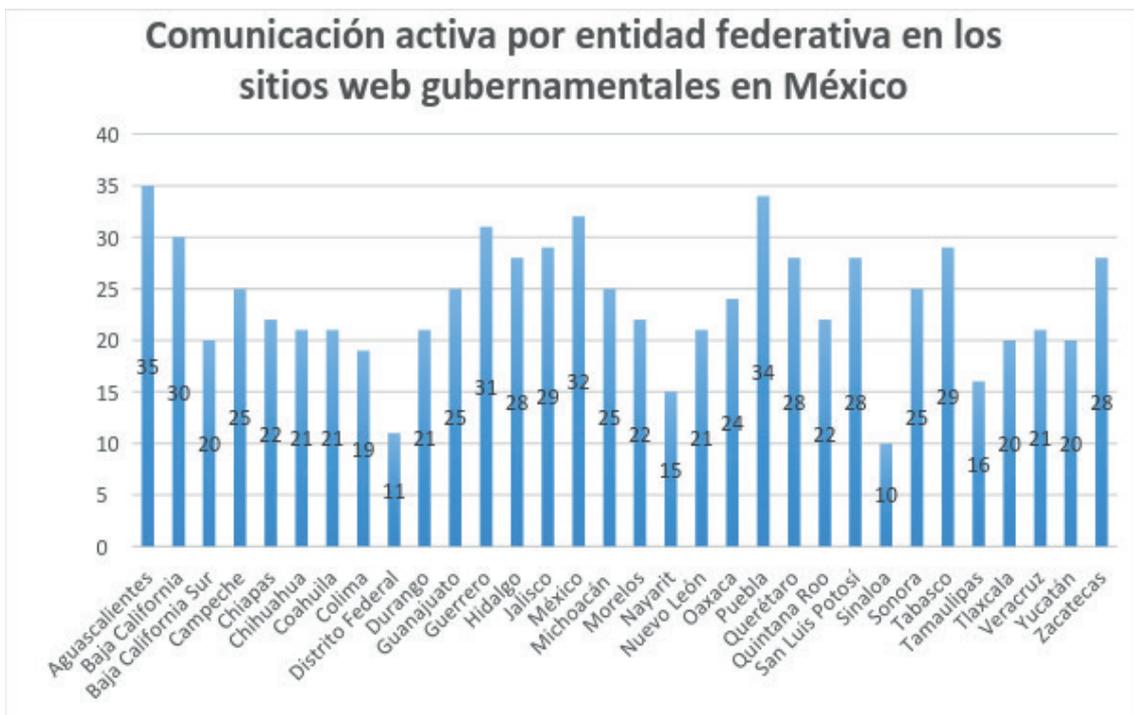
Así, cada enunciado de la métrica adquiere un valor mayor o menor dentro de la totalidad de aspectos evaluados. El valor de cada portal se calcula sumando los puntos obtenidos en las métricas. Cuando no hay cumplimiento de la métrica el valor es de cero y por ende no suma al puntaje total medido.

La muestra para la aplicación de la métrica fue de 32 portales de los gobiernos a nivel estatal en México mismo que fueron analizados durante mayo y junio del presente año.

## Desarrollo

Con los resultados de la métrica se pueden demostrar dos aspectos. El primero: que existe una desproporción en el nivel de participación en los estados, esto es, que si bien hay estados como Aguascalientes (35 puntos), Puebla (34 puntos), México (32 puntos) y Guerrero (31) que se encuentran por encima de los 30 puntos, hay estados que están por debajo de los 20 puntos como Colima (19 puntos), Tamaulipas (16 puntos), Nayarit (15 puntos), Distrito Federal (11 puntos) y Sinaloa (10 puntos). En términos de participación ciudadana implica el reconocimiento del trabajo que cada entidad debe llevar a cabo con los grupos sociales para fomentar el uso de las nuevas tecnologías como mecanismo o herramienta para participar activamente en la toma de decisiones gubernamentales (ver gráfico 1).

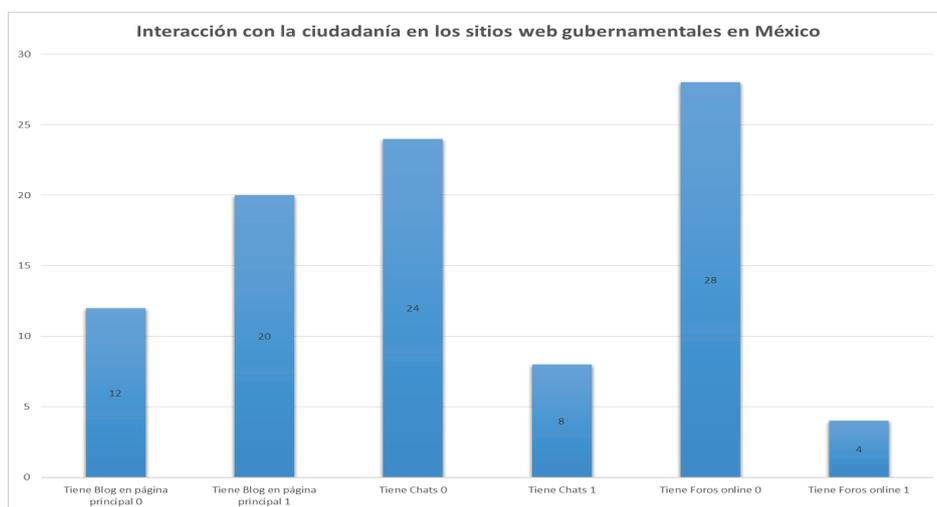
**Gráfico 1.** Comunicación activa por entidad federativa en los sitios web gubernamentales en México



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, puede notarse que los ejes de comunicación activa que tienen mayor preponderancia en los diferentes estados de la república mexicana son: el tener presencia en redes sociales y mantenerlas actualizadas (ver gráfico 2).

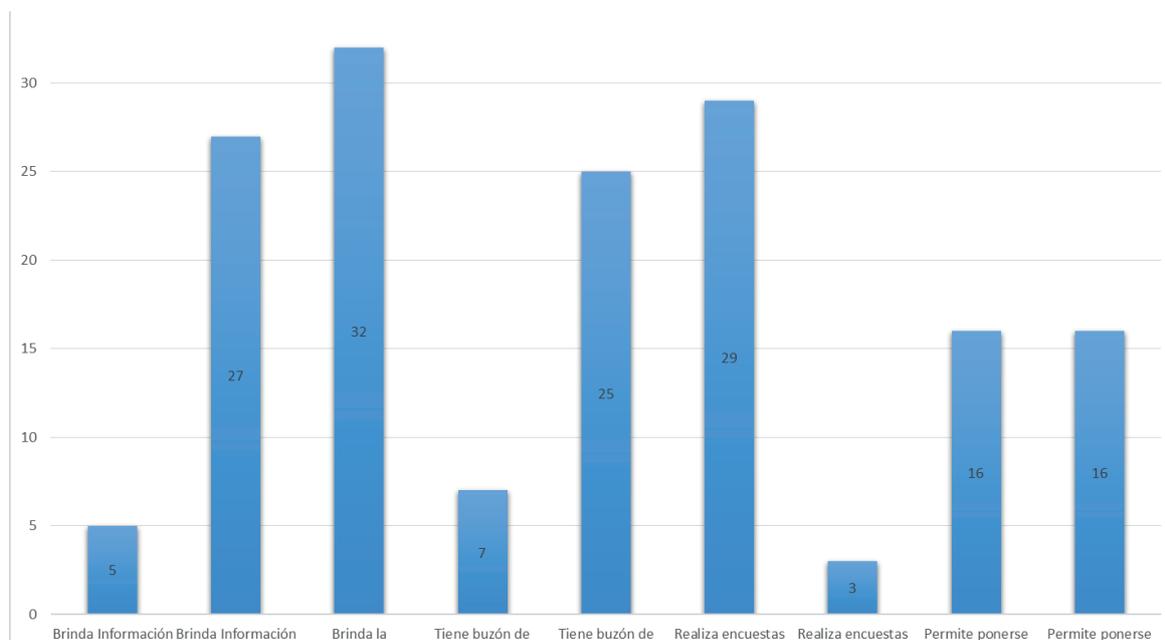
**Gráfico 2.** Interacción con la ciudadanía en los sitios web gubernamentales en México



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo los elementos que realmente podrían permitir hablar de una democracia participativa en México a partir de la participación en redes sociales y encuestas o foros por internet aún está en gestación (ver gráfico 3).

**Gráfico 3.** Interlocución con la ciudadanía en los sitios web gubernamentales en México



Fuente: elaboración propia.

Los estados que realizan encuestas sobre temas ciudadanos son Aguascalientes, Puebla y Zacatecas; Aguascalientes, Guerrero, México y Puebla cuentan con foros online; y las entidades federativas que tienen chats son Baja California, Coahuila, Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, México y Oaxaca.

Es muy importante destacar que ninguno de esos portales web presenta la posibilidad de opinar sobre el presupuesto general.

En términos globales, la gráfica 4 nos muestra que la prioridad de las webs gubernamentales está en el uso de las redes sociales con una relevancia media, esto es, que si bien es importante mantener informada a la población, no es mediante esos mecanismos que se puede hablar de participación social pues los contenidos giran en torno a difundir actividades del gobierno y, por ende, la opinión vertida en los mismos es sobre esas actividades y no sobre temas preocupantes para la sociedad. Esto significa que la agenda es marcada por el gobierno.

**Gráfico 4.** La comunicación activa a través de los portales gubernamentales en México



**Fuente:** elaboración propia.

Como puede notarse, en la misma gráfica, la opción de opinar sobre el presupuesto es nula en todos los estados, aunque 27 de esas entidades dan información al respecto. Un asunto a destacar es la presencia del portal de transparencia en las páginas web de la mayoría de los estados. En el caso de México, por ley, debe estar funcionando a partir de agosto de 2015. La "Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública" establece como garantes de esta información a las entidades federativas y mediante el uso de internet para llevarlo a cabo. Por lo que se esperaría que los 32

estados para el mes de agosto cuenten con esa información.

## Conclusiones

Se tiene claro que un pueblo informado implica ciudadanos con mayores posibilidades de participación y el gobierno mexicano ha procurado dar cumplimiento a la exigencia de los individuos de participar de la agenda pública implementando estrategias para alcanzar indicadores de transparencia, participación, inclusión y colaboración.

Sin embargo, los portales webs de los gobiernos de las entidades federativas en México nos permiten visualizar la necesidad de reorientar el uso que se da a estas nuevas tecnologías hacia una participación social y comunicación activa que incluya, como mencionan los autores previamente revisados, un diálogo entre el gobierno y los ciudadanos. La exigencia de los individuos es escuchar y ser escuchados. Las TIC y sus manifestaciones deben ver al ciudadano como un público participativo más que como un espectador o mero consumidor.

Es así como se determina que la presencia en la web, por medio de redes sociales y dominios gubernamentales, no es suficiente para atender las necesidades de comunicación digital y participación ciudadana que se requiere en la era actual. El gobierno debe proporcionar las herramientas necesarias para que la gente pueda tomar parte en la gobernanza digital, y no se trata únicamente de proporcionar internet o equipo al pueblo, sino que también debe abrirse a nuevas formas de participación ciudadana, en este caso, la digital.

De no llevarlo a cabo, se podría pensar que las TIC sólo han reproducido los mecanismos de comunicación tradicional, esto es: vertical e impuesta hacia el ciudadano lo cual lo convierte en un simple espectador de los acontecimientos de interés y lleva a una simulación de comunicación y diálogo.

Si bien es sabido las enormes ventajas que tienen las nuevas tecnologías (como la interacción, el intercambio de información, la creación de redes ) a ello debe sumarse la libertad de expresión, la apertura a la oposición, la autonomía de las instancias de autoridad, la creación de espacios de diálogo e interacción, pero bajo condiciones de equidad y respeto a la diversidad.

## Bibliografía

- Adame, J. P. (2015). *Ciudadanía digital: oportunidad o amenaza*. México: Cámara de Diputados LXII Legislatura/ Imagia Comunicación. Disponible en <[https://docs.google.com/document/d/17bwUY21L-BWvtJ\\_tM3F4ux0ltETyH4cNP6j4eUTJcYo/edit](https://docs.google.com/document/d/17bwUY21L-BWvtJ_tM3F4ux0ltETyH4cNP6j4eUTJcYo/edit)>.
- Cantú, J. (2010). “¿Son los medios mexicanos el ágora virtual?” en Merino, M. *¿Qué tan público es el espacio público en México?* México: Fondo de Cultura Económica.

- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados / LIX Legislatura. (2006). *Mecanismos para evaluar la participación ciudadana*. México: Centro de Estudios Sociales.
- Ha, L. & James, E. (1998). "Interactivity reexamined: a baseline analysis of early business Web sites." *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, vol. 42, n° 4, pp. 457-474.
- Kaplanidou, K. & Vogt, C. (2006). "A structural analysis of destination travel intentions as a function of web site features." *Journal of Travel Research*, vol. 45, n° 2, pp. 204-216.
- Menéndez, M. C. (2012). *Participación ciudadana online y multitudes inteligentes*. En *Revista de ciencias sociales Prismasocial*, n° 8 (jun-nov).
- Navarro, A. (2006). *Participación ciudadana y prevención del delito en Nezahualcóyotl: ¿de qué participación hablamos?* En C. d. Sociales, *Mecanismos para evaluar la participación ciudadana* (pp. 161-188). México: Centro de Estudios Sociales.
- Nielsen, J. (2000). *Designing Web usability*. Indianapolis, IN: New Riders.
- Raczynski, D., & Serrano, C. (1998). *Lineamientos para construir una matriz de indicadores de participación social en programas nacionales participativos*. Chile: División de Organizaciones Sociales.
- Palmer, J. (2002). "Web site usability, design and performance metrics." *Information Systems Research*, vol. 13, n° 2, pp. 151-167.
- Rodríguez, R.; Welicki, L.; Estevez, E.; Giulianelli, V. P. & Trigueros, A. (2010). *Marco de Medición del grado de participación ciudadana en sitios web gubernamentales*. CACIC. XVI Congreso Argentino de Computación. Disponible en <<http://goo.gl/jA4VD>>. <http://goo.gl/jA4VD>
- Santander, F. & Sogliano, O. (2008). *Indicadores de Participación Ciudadana y Evaluación de Procesos*. La Paz: Gestión 2005-2009 Bolivia.
- Rorty, R. (2005). *Cuidar la libertad: entrevistas sobre política y filosofía*. España: Editorial Trotta.

## Telesur: la anomalía de las pantallas en América Latina

### **Arley Enrique Morrell Consuegra**

Ldo. en Periodismo, Universidad de Guadalajara – Guadalajara, México.

arleyenrike@gmail.com

Maestrante en Comunicación, licenciado en Periodismo por la Universidad Central de Las Villas (UCLV), varias publicaciones sobre televisión, economía política de la comunicación, desarrollo local e historia institucional. Participación en Modelos de Naciones Unidas, talleres de desarrollo local, crítica cinematográfica, historia. Actividad profesional como redactor-reportero, corrector y jefe de turno en Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT): Radio Reloj, Radio Rebelde, Sistema Informativo de la Televisión y Cubavisión Internacional.

**Temática y Eje temático:** Rol de los medios públicos en Latinoamérica. Medios públicos e integración. Experiencias y desafíos.

### **Resumen**

El presente ensayo pretende caracterizar a la televisora Telesur, desde una perspectiva histórico-estructural, usando como técnica el análisis documental y de contenido de su parrilla de programación. Para ello se determinan los antecedentes y contexto político y mediático en el que se gesta y desarrolla este medio de difusión masiva. Además se describe su agenda, axiomas y estilo periodístico visual, así como la tendencia informativo-documental-educativa de sus espacios.

**Palabras clave:** Telesur, televisión, integración latinoamericana, comunicación política.

### **Abstract**

This article seeks to characterize the Telesur television network, from a historical-structural perspective, using as techniques the content analysis of its program schedule analysis and a bibliographic revision. For this, the antecedents and political and media context in which it is gestated and developed this communication media is determined. Besides its agenda, axioms and visual journalistic style, and documentary-educational-informative trend is described.

**Keywords:** Telesur, television, latin american integration, political communication.

### **Resumo**

Este trabalho pretende caracterizar a rede da televisão Telesur, a partir de uma perspectiva histórico-estrutural usando a análise documental e o análise do conteúdo da sua programação. Para isso, é determinado o contexto político e mediático no qual se gesta e desenvolveu este meio de comunicação. Além do desempenho, axiomas e estilo jornalístico visual, bem como a tendência documental-educativa-informativa dos espaços descritos.

**Palavras-chave:** Telesur, televisão, integração latino-americana, comunicação política.

## Telesur: la anomalía de las pantallas en América Latina<sup>19</sup>

La disputa por obtener grados de poder se ha centrado casi absolutamente en lo político y económico de una sociedad. Desde la segunda mitad del siglo XX, y aceleradamente en los inicios del XXI, un nuevo actor ha llegado. Los medios de difusión masiva, y con ellos la comunicación, han adquirido agencia creciente en el mundo y Latinoamérica.

Hoy el espacio mediático audiovisual<sup>20</sup> ocupa el primado, pues desde allí se posiciona el más eficiente y legítimo aparato ideológico e industrial, que coloca las representaciones sociales de realidades constitutivas de los imaginarios y anclajes de individuos, grupos y sociedades. Lo cual no lo hace exclusivo, porque ese grado de poder interactúa –preferimos se disputa– “con otras tramas sociales que se dan en la vida vecinal, en la escuela, en las redes presenciales, cara a cara, y en otras redes *online*” (García, 2013, p. 17).

Aunque estudios recientes suelen prestar mayor atención a los nuevos medios en internet y en particular a las redes sociales, Latinoamérica sigue siendo fundamentalmente televisiva y radial. La prensa escrita queda limitada por costos y alcance, mientras el acceso a los nuevos medios depende de servicio eléctrico y proveedores de Internet, de la cual es usuario aproximadamente el 38.1% de la población.<sup>21</sup>

Telesur es un proyecto multinacional que materializa los esfuerzos de varios Estados latinoamericanos para la integración en el área de las comunicaciones, bajo la Nueva Televisión del Sur S.A., empresa multiestatal creada en el marco de bloques regionales como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA).

Ello sucede a partir del ascenso al poder, por vías democráticas, de gobiernos y movimientos de izquierda en los últimos 15 años, lo cual modifica la geopolítica del subcontinente. Las nuevas administraciones han realizado cambios significativos, que van desde reformas políticas, referéndums constitucionales a proyectos nacionalistas y de integración regional.

Los estudios sobre la televisora se han centrado en su posición como medio público o estatal (Álvarez, 2007; Salö & Terenius, 2007; ), frente a otras televisoras y programas (Boyd-Barrett, 2010), dentro del espacio hegemónico de los medios regionales y nacionales (Cañizales & Lugo, 2007; Garmendia & Navarro, 2009; Sol & Morfa, 2011;

19 El presente artículo parte de una investigación más amplia cuyo objeto es la construcción de memoria colectiva en la serie documental Los Nuestros de Telesur.

20 Octavio Getino (1998) y Enrique Sánchez Ruiz (2009) han señalado como desde la integración diversificada uno y la conversión en poderes fácticos el otro, las empresas televisivas han permeado otras industrias culturales, de telecomunicaciones, del sector industrial y financiero, y los mecanismos políticos de partidos y gobiernos.

21 De acuerdo con el Banco Mundial, en América Latina 38,1 personas de cada 100 son usuarios de Internet (<<http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W-XJ?display=graph>>).

Ortega, 2008; y Da Silva, 2014), así como en el desglose de su agenda y características mediante los noticiarios (Caraballosa, 2009 y Rodríguez, 2014).

Si bien estas aproximaciones han permitido comprender mejor el lugar de Telesur en diversos entornos y problematizarlo a diferentes niveles, desde el presente acercamiento se persigue poner a la televisora como objeto, caracterizarla en su gestación y desarrollo vertiginoso mediante un estudio descriptivo con técnicas de análisis documental y de contenido.

El mismo no busca ser definitivo, sino sistematizar las pautas de este medio de difusión masiva en lo mediático y geopolítico, para sugerir derroteros que incumben a Telesur, a los modos de imbricar a la comunicación con lo local, nacional y regional desde los gobiernos y la sociedad latinoamericana.

### **Contextos**

El proceso constitutivo de Telesur, en el marco más amplio del proyecto geopolítico de los gobiernos progresistas de la región, no puede concebirse sin el escenario de la Revolución Bolivariana en Venezuela y la figura de su líder Hugo Chávez Frías. En abril de 2002 el presidente vivenció un golpe de Estado, organizado desde el sistema de medios privados de ese país con apoyo de otras cadenas internacionales (Ortega, 2008).

Luego del 2002, el gobierno bolivariano se percató de su inexistente estrategia comunicacional y comienza a articularla sobre la base de los éxitos que durante el golpe de Estado llevaron a la vuelta al poder de Chávez: planear y ejecutar la estrategia, hacer de cualquier medio y mensaje propaganda política y fomentar organizaciones populares que actuaran como redes de comunicación.

En su propia agenda política, Chávez usa los medios, en particular la televisión y las entonces nuevas redes sociales –Twitter–, no solo para hacerse presente en la esfera pública, sino para dialogar con los actores políticos y sectores populares desde estas plataformas (Ortega, 2008). Su programa televisivo-radial de cada domingo, *Aló Presidente*, es un ejemplo de “comunicación presencial”, gestión y rendición de cuentas gubernamental ante los venezolanos, mientras la plataforma hacia la región y con gobiernos aliados toma forma con Telesur.

La propuesta de crear una televisora multinacional responde no solo a circunstancias directas del mandato de Chávez y los impulsos del proyecto transfronterizo del *Socialismo del Siglo XXI*, sino que además recupera elementos de la herencia comunicativa progresista y transformadora en la región.

Desde los sesenta, la perspectiva de comunicación para el desarrollo promueve el desarrollo académico e investigativo en comunicación, se alinea con las iniciativas

de comunicación popular y promueve otras; sin embargo ninguna ha logrado materializar un medio de difusión masiva consolidado y perdurable, menos con alcances regionales o internacionales. He aquí el paso adelante que representa Telesur.

En esos años se consolida el modelo televisivo regional que aún hoy enfoca lo comercial en detrimento del servicio público, acentuado por la ola privatizadora, el predominio de la ideología neoliberal, y el cambio de medios informativos a medios de entretenimiento, a tono con la prevalencia de la razón mercadotécnica entre los empresarios de medios (Sánchez, 2005).

Es el entorno donde comienza el debate que da lugar al Informe McBride de 1980 (McBride et al, 1993). Este documento resumen y plataforma para la democratización de la comunicación, no traspasa el seno de su gestación en la UNESCO. En América Latina, Jesús Martín Barbero (1995) haya una paradoja de la época cuando, en medio de la restauración democrática, la crisis económica y endeudamiento financiero, la comunicación es una de las pocas industrias que crece. Puede decirse que, en medio de la miseria, las ilusiones se encarnan como escape ficticio en la pequeña pantalla.

Más atinadamente, Francisco Hernández Lomelí (2004) identifica sistemas mixtos de gestión y financiamiento, donde la relación con el poder político, dígame el Estado, marca a los grandes conglomerados mediáticos en la región, mientras que las estatales buscan alejarse de esa instancia. Observada desde este ángulo, Telesur resulta una anomalía al concebirse multinacional, y desarrollarse cercana a un proyecto político.

### **Una anomalía en la historia mediática latinoamericana**

Telesur nace un 24 de julio de 2005 con la participación accionaria inicial de Venezuela (51%), Argentina (20%), Cuba (19%) y Uruguay (10%); posteriormente se incorporan Bolivia, Nicaragua y Ecuador en el año 2007<sup>22</sup>. La dirección del canal está, en principio, a cargo de un directorio compuesto por Andrés Izarra (Venezuela), Beto Almeida (Brasil), Ana de Skalom (Argentina), Jorge Enrique Botero (Colombia), Ovidio Cabrera (Cuba) y su primer director Aram Aharonian (Uruguay) (Salö y Terenius, 2007; Garmendia y Navarro, 2009).

Carlos Arcila (2005), Salö y Terenius (2007), Álvarez (2007), Cañizales y Lugo (2007), Carballoso (2009), Garmendia y Navarro (2009) y Rodríguez (2014) coinciden en el origen de Telesur como proyecto político y estratégico para impulsar la construcción de un medio de comunicación audiovisual hemisférico que, en palabras de su primer director Aharonian (2005), es para difundir una versión real de la diversidad social y cultural de América Latina y el Caribe.

<sup>22</sup> Para ese año Venezuela ostentaba el 41%, pasando a Bolivia un 5% y un 2% a Ecuador y Nicaragua (Salö y Terenius, 2007, p.34)

En cuanto al escenario mediático, Telesur tiene el reto de competir con instituciones consolidadas en la región como *CNN en Español*, hallar espacios de transmisión y ganar audiencias en contextos dominados por empresas monopólicas como *Clarín*, *O Globo*, *Televisa* y el *Grupo Cisneros*.

Carlos Arcila (2005), Tania Álvarez (2007) y Salö y Terenius (2007), apuntan a Telesur como parte de un proceso de estatalización de los medios en Venezuela. Si bien los autores reconocen el diferente punto de partida, esperan que la televisora se escinda de los lazos con los gobiernos que la originaron y sustentan.

La meta de retar las percepciones comunes de la identidad latinoamericana desde Telesur, implica seguir la más amplia estrategia política de los proyectos integracionistas liderados por el gobierno de la Revolución Bolivariana en Venezuela. Si bien es una ventana a la región distinta a la de televisoras privadas y extranjeras, las propuestas de nuevos significados, roles e identificaciones, quedan limitadas a las concepciones de élites populistas y no necesariamente toda la diversidad y representatividad cultural, étnica, pero sobre todo de tendencias políticas de América Latina.

La expresión más reciente de la estrecha relación entre Telesur y el gobierno venezolano, tiene lugar mediante la resolución N° 066 publicada en la Gaceta Oficial N° 40.538 del 11 de noviembre de 2014 del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (Minci) que ratificó "a la ciudadana Patricia Villegas Marín como presidenta de la Nueva Televisión del Sur Venezuela, C.A. (Telesur Venezuela) adscrita a ese organismo del Estado". La decisión también detalla otras designaciones como miembros principales de la multiestatal: Laila Tajeldine, Paulo Romero, Helga Malavé y Javier Mendoza.

Este dato supone la no participación de otros estados o la UNASUR en decisiones claves para la actividad de Telesur. Aunque la nota indica que es la división de Venezuela, principal socio de la Nueva Televisión del Sur, en la práctica allí no solo radican los estudios centrales, sino que corresponde a toda la franquicia del medio, y tampoco se precisa si hubo consulta con las entidades pares de las otras naciones.

¿Inocente apelar al primer canal multinacional en América Latina que surge de la televisión pública, para asumir un servicio ciudadano que responda a la sociedad civil, no a gobiernos o empresas? La multinacional depende de financiamiento anual designado por los ejecutivos de los países miembros, esta dependencia es más decisiva que los lazos político-ideológicos desde allí forjados, como lo es la publicidad respecto a los medios comerciales.

Sin embargo, la centralidad que han adquirido los medios, en particular la televisión y las redes sociales (Jensen, 2014) en el escenario político, económico y social, les

ha posibilitado grados de autonomía en tanto instituciones, donde cada vez más se dirime la esfera pública y legitiman los imaginarios que conducen los procedimientos en otras dimensiones de lo social (Sánchez Ruiz, 1987 y 2005).

Esta autonomía creciente, así como el fortalecimiento del alcance de Telesur, junto a las alianzas con otros medios y el convertirse en distribuidor de servicios informativos, pueden proporcionarle los recursos y el empuje necesario para obtener capacidad de autogestión económica.

Telesur, proyecto de integración comunicacional de una región diversa y de culturas desconectadas entre sí, puede potencialmente –como defiende Hugo García (2008, p. 93)– “trascender barreras geográficas y culturales”, y convertirse en “fuente de información y socialización común para poblaciones heterogéneas”. Sin embargo, no se debe idealizar al canal como una propuesta de servicio público continental, sino verle en tanto expresión comunicacional de un proyecto geopolítico estratégico.

### **Entramado institucional**

Telesur inicia con una junta consultiva compuesta por intelectuales como Adolfo Pérez Esquivel, Atilio Borón, Fernando “Pino” Solanas y Tristán Bauer (Argentina); Silvio Rodríguez y Julio García (Cuba); Danny Glover y Richard Stallman (EEUU); Eduardo Galeano (Uruguay); Ignacio Ramonet y Pascual Serrano (España); Ernesto Cardenal (Nicaragua); Iván Sanjinés (Bolivia); Walter Salles, Fernando Moraes y Orlando Sena (Brasil); Pablo González Casanova, María Rojo y Carmen Lira (México); Tariq Alí (Pakistán); Michel Collon (Bélgica); Alfredo Molano y Ramiro Osorio (Colombia); Javier Corcuera (Perú); Luis Britto García (Venezuela); Chiche Vicioso (República Dominicana); Gianni Miná (Italia); Manuel Cabieses (Chile) (Garmendia y Navarro, 2009).

La aproximación a músicos, cineastas, escritores e investigadores de la región y representativos de la izquierda fuera del subcontinente, ha sido una constante en el medio. Más allá de entrevistas y paneles, varios de los citados se han vinculado con espacios habituales en Telesur y son referencia para el análisis noticioso y del quehacer mediático más amplio.

El canal tiene más de 20 equipos de corresponsales, junto a colaboradores en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Panamá, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Estados Unidos, Venezuela, Haití, Cuba, Rusia, China, Egipto, Brasil, Siria y los equipos itinerantes de África y España. Actualmente unas 700 personas integran la nómina de la sede principal ubicada en Caracas y cuenta con más de cien colaboradores en el mundo. Además posee acuerdos de intercambio de información y servicios con varias agencias de prensa como *BBC*, *Al Jazeera*, *Prensa Latina* y *RTVE* (Morillo, 2013 y Seara, 2013).

Su capital inicial fue de tres millones de dólares de un presupuesto de diez, e igual número de corresponsales en: Caracas, La Paz, Brasilia, Buenos Aires, Bogotá, La Habana, Los Ángeles, Ciudad de México y Washington, y unos 160 empleados. En 2007 su audiencia potencial alcanza los 65 millones en América Latina y otros 5.5 millones en el resto del mundo a través de la transmisión por cable (Salö & Terenius, 2007).

Para el 2012 la multinacional llega a 376 millones de televidentes en señal abierta y al menos 40 millones en televisión por suscripción. Telesur se transmite actualmente por al menos un canal de cable en cada país latinoamericano, la opción en streaming por Internet, y las transmisiones públicas por radiofrecuencias estatales en Venezuela, Cuba, Argentina, Ecuador y Bolivia (ver Anexo 1).

En correo electrónico de *Telesur distribución* (2014) se indica que la señal "está disponible en Canadá, Estados Unidos, Europa, Norte de África, Medio Oriente, América latina y El Caribe" para más de 492 millones televidentes en 100 países a través de los satélites *SES 6*, *SATMEX 6*, *Galaxy 19*, *Astra 1L*, *Hotbird 13B* e *Hispasat 1E*. Con presencia en más de 1.000 operadores de TV cable, DTH, IPTV, OTT y televisoras en abierto.

Un informe de la CEPAL (OSILAC; 2008, p. 14) apunta que, a inicios de siglo, "en muchos países de la región, más de tres cuartas partes de los hogares poseen un televisor y en algunos se acercan a nueve sobre diez (...) Sin embargo, existe cierta preocupación con el bajo crecimiento, en particular en los países con una relativamente baja tasa de penetración" debido en parte a la falta de electricidad.

Según la página de Cable Servicios S.A. (2015) "en Latinoamérica actualmente existen 84,05 millones de hogares con TV Paga, lo que representa una penetración de un 52% a nivel regional." Las cifras del año 2014 las lidera Argentina con una cobertura del 85% de penetración, y la cierra Bolivia con un 21%. El Caribe se muestra como una sola unidad con un 78%. La propia página tiene en cuenta agregar la piratería que ubica como "el tercer operador virtual más grande en este mercado" que, en estimados de la consultora Dataxis, representó el 11% de la TV de pago en la región en el 2014<sup>23</sup>.

De acuerdo con la CEPAL (2014) los hogares en la región tienen entre 3 y 4 personas, lo cual equivaldría a que entre 252,15 y 336,2 millones de personas pueden acceder al servicio, lo cual oscila entre un 40,5 y un 52,4% respecto a los 623 millones 422 mil del total de la población latinoamericana. En estas estadísticas quedan fuera el 28,1% de los latinoamericanos en niveles de pobreza, de ellos el 48% en zonas rurales, quienes son el mayor número sin acceso a una televisión, electricidad, o la educación básica necesaria para aprehenderla.

23 Estas cifras son todas estimadas y sujetas a los métodos, limitaciones del procesado de la información y tipos de encuestas aplicadas, sin embargo ofrecen una panorámica que aproxima establecer consideraciones sobre el acceso y cobertura televisiva en América Latina.

En este entorno, Telesur aún tiene fuera de su alcance a casi la mitad de su audiencia meta, por factores estructurales que sobrepasan a la empresa, cuyas producciones realizadas desde la sede se emiten en Alta Definición (HD, siglas en inglés). No obstante, su crecimiento en solo una década ha sido sólido y acelerado siendo la web la principal pantalla del multimedio, pues –de acuerdo con su actual presidenta y presentadora del canal en sus inicios, la colombiana Patricia Villegas–, en algunos países aún se mantienen bloqueos a la señal (Alonso, 2012 y Seara, 2013).

### **Imágenes sinceramente persuasivas**

Telesur es un multimedio que ha intentado desarrollar también otros lenguajes y prácticas periodísticas, a partir de llevar cada vez mayor cantidad de imágenes y menos palabras para dejar que los hechos se cuenten por sí mismos y sus actores; privilegiando el seguimiento a los sucesos y su contextualización, estrategia opuesta a los noticiarios de entretenimiento, aun cuando asuma algunos recursos dramáticos y visuales del canon dominante en los sets.

De acuerdo con Libet Caraballosa (2009) en Telesur se emplea una dramaturgia informativa con recursos técnicos, musicales y escénicos en la construcción de relatos que apelen humanísticamente a las audiencias, pero cuyos contenidos y metas recurren sobre todo a sujetos e historias del sur –síntesis de los desposeídos, invisibilizados, distorsionados, el contar los hechos desde las historias de vida–, fuera de la agenda del mainstream informacional de la televisión.

En el análisis de la agenda mediática de *Telesur Noticias* Guillermo Rodríguez (2014, p.89) indica que “las estrategias discursivas empleadas presentan un predominio de la legitimación, en función de dar argumentos y mostrar imágenes que refuerzan las ideas centrales generales de los relatos”. Esto parece ser una constante en el *modus operandi* audiovisual del canal, que se despliega como sustento estilístico en todos sus espacios.

Mediante programas destinados a profundizar en las noticias y sucesos de actualidad, conducidos por periodistas especializados y entrevistas a científicos sociales, Telesur asume una visión interpretativa de la información que transmite. De igual forma el que las conclusiones sean explícitas, para no dejar dudas de la postura asumida por el medio, supone la transparencia de la postura axiomática del medio, tal como lo expresa Rodríguez (2014, p. 95): “casi siempre se emiten sentencias que refuerzan la idea central de los relatos y remarcan la postura del medio ante los acontecimientos”.

En una postura occidentalista, Freja Salö y Elisabeth Terenius (2007) sostienen que el antimperialismo en la agenda de Telesur es un obstáculo para que el canal llegue a otras audiencias de la región y fuera de ella. Aunque la televisora visibiliza a los desposeídos, debe contemplar la sensibilización de todos los estratos sociales a través de sus programas. Por ello, la postura de objetividad periodística y ética suele chocar

con la poca atención a los sectores de oposición, o de derecha, en las naciones latinoamericanas.

Esta tendencia oficialista no es ajena a los intereses tras todo medio. Las cadenas internacionales que se claman imparciales, inclinan la balanza hacia una posición u otra según sus utilidades en el mercado informativo y las alianzas empresariales donde se inscriban. La participación ciudadana en Telesur no incluye la gestación de productos. Los medios comunitarios no tienen cabida, y aunque existe en la web la invitación a cualquier ciudadano para colaborar en el enlace *Yo Soy Reportero*, en la práctica son los empleados de la empresa quienes reportan y no se recogen evidencias de miembros opositores de esos países en el set de un programa.

Si dar un protagonismo absoluto a esa izquierda que hoy ocupa el poder en varios gobiernos, es uno de los objetivos de Telesur, comprendiendo el marco donde se gesta, su expansión y consolidación le demanda situar a otras facciones políticas e ideológicas en su agenda para pluralizar el debate social implícito en su cometido. Más que satisfacer presiones externas, el derrotero demanda colocar ante las cámaras la complejidad de las naciones latinoamericanas en todos sus sectores, desde el empresario hasta el indígena.

### **Diversidad de géneros, un ritmo**

En los primeros momentos Telesur pone interminables documentales sobre indígenas, películas del cine latino y noticias a manera de suplementos, debido a la falta de una línea clara de trabajo a seguir, pero poco a poco se convierte en un canal informativo regional, relegando los demás espacios a una función complementaria (Rodríguez, 2014).

Actualmente la programación posee varias emisiones diarias de un noticiario (*Telesur Noticias*), así como otros programas diseñados para abordar, desde los principios y géneros periodísticos, los acontecimientos; entre ellos *Temas del Día*, que jerarquiza y sintetiza las principales informaciones abordadas en la jornada, o *Síntesis*, emisión de lo más relevante ocurrido en la semana.

Otros espacios ahondan en los sucesos a un nivel interpretativo, como *Dossier*, *Cruce de Palabras* y *Mesa Redonda Internacional*, que desde diferentes formatos televisivos (entrevistas, paneles) interpretan hechos, protagonistas y las plataformas por donde se difunden los sucesos.

Telesur ofrece también productos para audiencias y temas más específicos, siempre privilegiando el carácter informativo y los asuntos latinoamericanos, entre ellos: *Deportes Telesur*, con informaciones de ese ámbito en el mundo, *Nuestra América Deportiva* y *Goles al Bate*, más abocado a historias de fútbol y béisbol.

*Impacto Económico* se acerca al área de las finanzas, *Zona Verde* al medio ambiente, *Atomun* destaca los adelantos de la ciencia y la tecnología al servicio de los pueblos, *Entre fronteras* da seguimiento al fenómeno de la migración, y *Congénero* destaca las acciones por el empoderamiento de la mujer en América Latina y el mundo.

La posición a favor de las reivindicaciones y visibilizar otras aristas de la realidad ajena a las agendas tradicionales en los espacios mediáticos, queda plasmada en programas como *USA de Verdad*, *Reportajes*, *Realidades*, *Voces de cambio* o *Causa Justa* que, por temporadas, se acerca a las luchas de pueblos y comunidades, bajo la conducción de la senadora colombiana Piedad Córdoba.

Para eventos regionales o internacionales, con sede en la región o de particular impacto, se preparan programas especiales. Por ejemplo, en el marco del mundial de Fútbol Brasil 2014 transmitieron *De Zurda*, espacio conducido por el futbolista argentino Diego Armando Maradona y el periodista uruguayo Víctor Hugo Morales que, dado su éxito, continuó en otra temporada. Siguiendo esa línea, *De Chilena* dio cobertura a la Copa América 2015, repitiendo la fórmula de realización pero con el periodista argentino Matías Canillan acompañando a Víctor Hugo.

Además realizan coberturas especiales a las campañas electorales en el subcontinente (Ecuador DECIDE, Brasil DECIDE, etc.), y a conflictos que involucran a los Estados de la región (pugna de Argentina con fondos buitres o Diálogos de Paz de Colombia), incluso otros que marcan el escenario informativo y geopolítico del mundo como el de Israel y Palestina, o la guerra civil en Siria.

Es particularmente visible, en el abordaje de los escenarios latinoamericanos y de naciones en vías de desarrollo, tercer mundo o altermundistas, la posición favorecedora de la multinacional hacia las izquierdas, movimientos sociales y voces desposeídas o con poco acceso a los entornos mediáticos.

Estructuralmente los programas tienen aproximadamente 30 minutos de duración, con dos o tres cortes donde se inserta promoción de otros espacios de la multinacional, mensajes de bien público y algunas promociones de empresas estatales venezolanas, como PDVSA. Se excusan de esta norma horaria espacios que se transmiten por temporadas o varían al difundir materiales de diferentes orígenes de producción, como *Dossier* proveniente de *Venezolana de Televisión* que dura 60 minutos.

Del total de horas al aire Rodríguez (2014) identificó al menos diez de reiteración de espacios, a la usanza en las televisoras actualmente, y válido si Telesur desea llegar a audiencias en otros continentes. Es preciso acotar que *Telesur Noticias* no reitera ninguna de sus emisiones, sino que va actualizando titulares y temas en tiempo real,

según los acontecimientos que seleccione la televisora o sean tendencia en la esfera pública de los grandes medios o acciones de las izquierdas del mundo.

Con un sentido más cultural *Vidas*, *Mp3 Gira Latina* y *Un sabor me trajo hasta aquí*, se acercan a las tradiciones de la región latinoamericana, su música y arte culinario, respectivamente. Especial atención a la memoria histórica se muestra en los espacios biográficos *Expediente* y *Maestra Vida*; el primero dirigido a personalidades controvertidas y cruciales en la historia contemporánea de la región, mientras que el segundo busca el reconocimiento del sujeto latinoamericano mediante historias de vida de intelectuales o personajes populares de los diferentes países.

Varios de estos espacios se logran por adquisiciones y el establecimiento de convenios estratégicos de cooperación, con cineastas, productores, distribuidores y televisoras estatales, comunitarias o independientes. Desde el 2013, la televisora expandió su alcance al lanzar una plataforma web en inglés, varios de cuyos espacios alimentan las transmisiones en español como *Laura Flanders Show*, *Interviews from...* o *The World Today*; y viceversa.

En el 2015 la televisora comienza a transmitir *Seis Grados* e *In Fraganti*. Estos espacios colocados exclusivamente en internet mejoran la interactividad a través del portal web, aunque en mayor medida sus audiencias se vuelcan en las redes sociales *Twitter* y *Facebook*, que sobrepasan en comentarios, tweets y réplicas -las opciones de retroalimentación de su portal- y de las páginas en *Youtube* o *Instagram*.

Una serie documental de carácter biográfico, *Los Nuestros*, pauta las realizaciones del 2015 en Telesur, y ya anunció la filmación de una segunda temporada. Las posibilidades de exhibición y producción dadas al género documental, son un elemento a destacar en la televisora, sobre todo del sector independiente. Previo al lanzamiento del canal, Aaron Aharonian (citado por Salö & Terenius, 2007) destacaba que en el 2004 fueron exhibidos solo 21 de 646 documentales producidos en América Latina.

El fenómeno no es reciente. Hace dos décadas Rafael Roncagliolo (1995, p.7) advertía que "a pesar de la multiplicación del número de productores audiovisuales, cada vez la producción endógena es una parte menor de la oferta total", pues en Latinoamérica "no hay apoyo sistemático a los productores y transmisores nacionales". Y apuntaba, como índice de equilibrio, "el surgimiento de estaciones regionales, locales, municipales y comunitarias que, aprovechando el abaratamiento de los costos, agregan cierta cuota de pluralismo a la televisión predominante."

Este pluralismo local en la televisión no puede desligarse del cine y el género documental en particular, que impulsaron en el movimiento de video y un cine autóctono, lo que las radios populares y comunitarias iniciaron. El argentino Octavio

Getino (1990) destaca como desde los años 60 se realizan Congresos y Festivales de cineastas en Buenos Aires, Mar del Plata, Viña del Mar, Caracas Mérida y La Habana. Estos encuentros han permitido comulgar iniciativas nacionales como Cineastas Independientes, Escuela Documental de Santa Fe, Nuevo Cine Argentino, Novo Cine Brasileño, Cine de Liberación; lo que devendría en el movimiento del Nuevo Cine Latinoamericano.

Las localizaciones de estas propuestas corresponden con los principales países productores de cine, televisión y audiovisuales en general en la región, que según indica Getino (1990 y 1998), no han variado: México, Argentina, Brasil, Chile, Venezuela, Colombia, Cuba, Bolivia y Perú; todos estos representados en temas y/o productoras en los documentales emitidos en Telesur.

Getino (1990) muestra las limitaciones que impiden el desarrollo del cine latinoamericano, incluido el documental: el fracaso de los modelos, estilos o tipos de desarrollo predominante en la región; el aislamiento de nuestros espacios nacionales tanto en las prácticas de coproducción como distribución regional; y el no integrar sus funciones de entretenimiento, artística, pedagógica e informativa y relacionarse con la televisión y las nuevas tecnologías audiovisuales.

Otro factor es la dominancia del modelo televisivo estadounidense en nuestras pantallas. Esto hace de los productos, sujetos y realidades de Latinoamérica, estereotipos y folclorismos ya denunciados por Martín Barbero (1995); agreguémosle a esta pérdida de terreno simbólico frente a las transnacionales de la industria audiovisual, la supeditación del cine a las pautas de rating y utilidades emergidas desde los enlatados televisivos y la lógica publicitaria. Octavio Getino (1990 y 1998) lo señala al enfatizar el golpe de gracia que la pequeña pantalla dio a las grandes salas, con la transmisión televisiva de filmes de Hollywood y el poco o nulo interés en la producción local.

Ya se ha referido que el consumo de audiovisuales en la región se realiza mayormente por la televisión. El documental, en tanto género de no ficción y su vocación de riposta contra las hegemonías culturales y económicas, no resulta rentable en términos de las productoras y distribuidoras, donde se sigue apostando a las películas de ficción en los espacios audiovisuales. Getino (1998) apuntaba que proyectos de integración regional como el MERCOSUR, no tenían equivalentes en la producción y mercado cinematográficos; cuestión todavía pendiente.

En alguna medida Telesur responde y da cabida a la distribución de documentales en el subcontinente y para el mundo, que por lo general se limitan a circuitos de festivales, marcos locales o nacionales, y también ha desarrollado una productora para promover y apoyar proyectos. Su apuesta coadyuva a materializar la integridad de funciones que dos décadas atrás se reclamaba al cine latinoamericano.

Los programas de tipo documental predominan en los inicios de la televisora con un 36% de tiempo en parrilla, seguido por las noticias-informativos con un 29%, los deportes 22% y el resto repartido entre las noticias en profundidad, entretenimiento, programas de debate y por último filmes de ficción con solo 1%<sup>24</sup> (Salö & Terenius, 2007). Esta tendencia de privilegiar la investigación profunda y lo interpretativo se sostiene en los espacios: *Expediente*, *Realidades*, *Reportajes Telesur*, *Documentales* y las series de este corte que se incluyen periódicamente.

Más recientemente, un estudio exploratorio de los documentales disponibles en el canal de Telesur en la red social *Youtube*, Arley Morrell (2014) identificó que las realizaciones transmitidas en el espacio *Documentales*, relativas al entorno latinoamericano, son producidas o co-producidas en su mayoría por la Nueva Televisión del Sur, y los contenidos del área se centran en el empoderamiento de indígenas, trabajadores, migrantes, mujeres y la denuncia de explotación, discriminación.

Estas no se limitan al subcontinente, sino que abordan las realidades de otras latitudes. En una proporción de 52% referido al entorno geográfico latinoamericano, frente a un 20% dedicado a los interiores de Estados Unidos, y el restante 28% a otras regiones fundamentalmente de Medio Oriente y Asia del Sur.

Los filmes resaltan las narrativas de soberanía nacional y unidad regional desde países particulares: aquellos con gobiernos denominados de izquierda y que promovieron la creación del medio, así como enfoques biográficos de líderes políticos e intelectuales, y de las luchas sociales contra las dictaduras militares en un intento por vivificar un pasado cuyo trauma persiste en grupos y comunidades.

Esos impulsos coinciden con los de medios locales y regionales que “al posibilitar el acceso a otras costumbres y visiones del mundo han contribuido a enfriar los sectarismos políticos y religiosos, han relajado los talentos represivos y desarmado las tendencias autoritarias” (Martín, 1995, p. 2).

## Conclusiones

Telesur manifiesta, en lo mediático, los esfuerzos de integración regional en América Latina, especialmente en el área sudamericana, pautada por la iniciativa de Hugo Chávez Frías. Su origen paralelo en el escenario de la Revolución Bolivariana en Venezuela condiciona su emergencia televisiva, en los nuevos medios, y en tanto componente de una estrategia comunicativa nacional.

Esta televisora tiene, como referente en lo ético y temático, los procedimientos de los medios comunitarios y populares, especialmente la radio, enfocados en destacar la

---

<sup>24</sup> Actualmente no se emiten programas de ficción en Telesur.

actividad y problemáticas de las izquierdas y los desposeídos-invisibilizados en un marco internacional. No obstante, la representatividad de América Central y el Caribe, sobre todo no hispánico, es una causa pendiente de equiparación, que se asume como lastre de la propia tradición latinoamericanista.

La Nueva Televisión del Sur debe llegar aún a más de la mitad de su audiencia en la región, cuestión a solventar en los mecanismos de integración, donde las acciones educativas y de acceso a las tecnologías son imperativos para el acercamiento y formación a la que se aspira. Telesur precisa además no limitar sus propuestas de nuevos significados, roles e identificaciones a los de élites populistas en la región, pues descarta necesariamente parte de la diversidad y representatividad cultural, sobre todo de tendencias políticas.

Telesur ha desarrollado un estilo periodístico y audiovisual que combina prácticas de los medios independientes -el movimiento de video y la pequeña prensa- con herramientas dramáticas, estéticas y productivas de los grandes grupos mediáticos, buscando lograr historias profundas, donde la noción de actualidad desborda lo efímero y el entorno es tan importante como el centro de los hechos.

Su vocación informativa y educativa llega por una visualidad apegada a los ritmos y dinámicas de las redes sociales, lo cual ofrece un sentido de renovación y frescura, donde el eje menos elaborado es la apelación en sus espacios a recursos del entretenimiento, cuestión que la separa de la usanza internacional e impone uno de sus bastiones en el manejo serio de la información. Sin embargo, dada la dominancia y aceptación de esta tercera función televisiva, no solo en las televisoras, sino en el gusto de las audiencias, será necesario tenerla más en consideración.

Telesur ha dado cabida a filmes, tanto producidos en la región como fuera de esta, pero aún no logra la total representatividad de la región latinoamericana, donde solo Colombia, México y Chile tienen atención frecuente, en tanto no son estados accionistas de la televisora. Por otro lado, el espacio creado a la distribución de documentales es un acierto, que si bien no sería extensible a los filmes de ficción en su parrilla, dado el carácter de la televisora, demanda crear una productora y medio que gestione y distribuya esa otra área donde el compromiso social, la diversidad de historias y puntos de vistas, se exponen constantemente sin llegar a las masas latinoamericanas.

Con un recorrido joven y acelerado, Telesur pugna por ganar espacio simbólico en las representaciones latinoamericanas. Es la manifestación mediática, audiovisual y cultural en una dimensión sobre todo política, que posiciona el proyecto democrático de las nuevas izquierdas latinoamericanas ante el modelo neoliberal oligárquico de mercado. Su práctica impone repensar la articulación mediática a nivel de contenidos, plataformas e intereses donde el medio resulta el eje relacional y expresivo entre

instituciones, sujetos y normatividades en el diálogo posibilitado por los mensajes interactivos en las pantallas, que el latinoamericano común debe poseer y dominar.

## Bibliografía

- Aharonian, A. (2005). *Todo lo que usted quiere saber de Telesur canal para la integración*, en Red Voltaire. Disponible en: <<http://www.voltairenet.org/article126124.html>>.
- Alonso R. (2012) “Siete años de Telesur: Un nuevo estilo de contar las historias de América Latina.” En *Cuba-debate*, 26 de julio. Disponible en: <<http://www.cubadebate.cu/especiales/2012/07/26/7-anos-de-telesur-un-nuevo-estilo-de-contar-las-historias-de-america-latina/#VBSLolxp7tl>>.
- Álvarez, T. (2007). *The revolution will be televised: Articulation of open alternatives through Telesur*. (Master of Arts), Ryerson University, Toronto. ProQuest database. (EC53639)
- Arcila Calderón, C. (2005). “¿Qué es Telesur?” *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, pp. 44-51.
- Beltrán, L. R. (1993). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Ponencia presentada en la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, Lima. Disponible en <[http://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/beltran1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm)>.
- Beltrán, L. R. (2005). La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Ponencia presentada en el III Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires.
- Boyd-Barrett, C. (2010) *Alternativas a CNN en Latinoamérica: Un Análisis de los Canales Telesur y Nuestra Tele Noticias 24 Horas*, Maestría en Periodismo, Universidad de San Andrés y Grupo Clarín. Disponible en <<http://www.maep.com.ar/files//Tesis/2007/Boyd-Barret%20Claudia.pdf>>.
- Cable Servicios S. A. (2015, 17 de febrero de 2015). América Latina: TV por Suscripción llegará a 111,42 millones de usuarios en el 2018. Recuperado en abril de 2015, de <<http://cableservicios.com/blog/blog/america-latina-tv-por-suscripcion-llegara-a-11142-millones-de-usuarios-en-el-2018/>>.
- Cañizales, A. & Lugo, J. (2007). “Telesur: Estrategia geopolítica con fines integracionistas.” En *CONfines*, nº 3, Vol. 6, agosto-diciembre. Disponible en: <<http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/CanizalezA-LugoJ.pdf>>.
- Caraballos Pupo, L. (2009). *Telesur: hacia una dramaturgia informativa. Un acercamiento a la construcción dramática de la realidad de América Latina en los relatos de los corresponsales del Noticiero Estelar de Telesur*. Licenciado, Universidad de La Habana, La Habana.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe*. En A. Bárcena (Series Ed.) D. Taccari (Ed.) (p. 238). Recuperado de <[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37647/S1420569\\_mu.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37647/S1420569_mu.pdf?sequence=1)>.
- Da Silva, C. (2014) “La (in)visibilidad de Telesur en Argentina bajo la política de comunicación de Néstor Kirchner.” *Revista Comunicación y Sociedad*, Nueva época, núm. 21, enero-junio, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara. Disponible en: <[http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a10\\_8.pdf](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a10_8.pdf)>. Esteinou Madrid, J. (1983). *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*. México: CEESTEM y Editorial Nueva Imagen S.A.
- García Canelini, N. (2013). El poder de los medios. En I. Schuliaquer (Ed.) (p. 17).
- García, H. (2008). “Vivir con la televisión. 30 años de análisis de cultivo.” *Anagramas*, 7, pp. 91-106.
- Garmendía D. & Navarro, M. (2009) *Comunicación y contrahegemonía: El caso Telesur*. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata. Disponible en:

- <<http://perio.unlp.edu.ar/tesis/e-tesis/?q=node/518>>.
- Getino Tascón, O. (1990). *Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías audiovisuales*. México: Editorial Trillas y FELAFACS.
- Getino Tascón, O. (1998). *Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados*. Buenos Aires: LOM Ediciones/Ediciones CICCUS.
- Hernández Lomelí, F. (2004). Reseña de “Historias de la televisión en América Latina” de Guillermo Orozco. *Comunicación y Sociedad*, 1, pp. 183-190.
- Jensen, K. B. (2014). “Los contextos culturales de los medios y la comunicación” *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: Fondo de Cultura Económica, pp.320-345.
- Kozloff, N. (2007) *Telesur Director: “We’re not Anti-U.S.”* Disponible en: <<http://venezuelanalysis.com/analysis/2283>>.
- Martín Barbero, J. (1995). “La comunicación plural. Paradojas y desafíos.” *Nueva Sociedad*, 140, pp. 60-69.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación* (A. L. R. y F. Egea, Trans.). Barcelona: Paidós.
- McBride, S. et al. (1993). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo* (2ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Minci. (2014). “Ratifican a Patricia Villegas como presidenta de Telesur Venezuela.” *Correo del Orinoco*. Recuperado el 14 de diciembre 2014, de <<http://www.correodelorinoco.gob.ve/nacionales/ratifican-a-patricia-villegas-como-presidenta-telesur/>>.
- Moragas i Spà, M. (2011). “La investigación sobre comunicación y cultura en América Latina”. *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa. pp.175-216.
- Morillo, A. (2013) “Telesur sigue creciendo para el mundo.” En *Aporrea*, 3 de enero. Disponible en: <<http://www.aporrea.org/medios/n220815.html>>.
- Morrell, A. (2014). La memoria latinoamericana en la visión de Telesur. Ensayo. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara.
- Ortega, C. (2008). Hacia una comunicación política más amplia. Lucha política y comunicación en el Golpe de Estado en Venezuela (2002). Maestría, UNAM, México.
- OSILAC. (2008). *Características de los hogares con TIC en América Latina y el Caribe*. (LC/W.225). Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de: <<http://www.eclac.org/SocInfo>>.
- Pineda, O. (2013). “Telesur, ocho años de contar historias invisibilizadas.” En *El Telégrafo*, 28 de julio. Disponible en: <<http://www.telegrafo.com.ec/cultural/item/telesur-ocho-anos-de-contar-historias->>.
- Ramonet, I. (2014). *Hugo Chávez. Mi primera vida* (J. F. Era Ed.). La Habana: José Martí.
- Rodríguez Sánchez, G. (2014). Bajo el fuego amigo de Telesur. Comparación entre la agenda mediática de Telesur Noticias (TSN) y del Noticiero Nacional de Televisión (NTV). Licenciado, Universidad de Camagüey, Camagüey.
- Roncagliolo, R. (1995). “De las políticas de comunicación a la incomunicación política.” *Nueva Sociedad*, 140, 102-111.
- Salö, F., & Elisabeth Terenius. (2007). *Telesur-“Tele-Chávez” or the public service of Latin America? A case study*. Södertörn University College, Stockholm.
- Sánchez Ruiz, E. (1987). *Centralización, poder y comunicación en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/ CEIC/AMIC.

- Sánchez Ruiz, E. (1992). "Cultura política y medios de difusión. Educación informal y socialización." *Comunicación y Sociedad*, pp. 97-137.
- Sánchez Ruiz, E. (2005). *Medios de Comunicación y Democracia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Seara G. (2013). "Patricia Villegas, corazón de Telesur." En *YVKE Mundial*, 24 de agosto. Disponible en: <<http://www.radiomundial.com.ve/article/patricia-villegas-coraz%C3%B3n-de-telesur-fotosaudio>>.
- Sol, I. & Morfa, G. (2011). "Telesur, en defensa de lo latinoamericano. La cultura de resistencia y liberación en los medios de comunicación masiva." *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, abril 2011. Disponible en: <[www.eumed.net/rev/cccs/12/](http://www.eumed.net/rev/cccs/12/)>.
- Stone, O. (2014). *Mi amigo Hugo*. Caracas: Telesur.
- Telesur distribución (comunicación personal, 17 de diciembre de 2014).
- Véliz, C. (1984). *La tradición centralista en América Latina* (M. I. C. e. I. Herrera, Trans. 1ª ed.). Barcelona: Editorial Ariel.

**Tabla 1. Plataformas de distribución de la señal de Telesur en compañías de cable<sup>25</sup>**

ALCANCE DE TELESUR	
País/Región	Plataformas
Argentina	Cablevision, DIRECTV, Supercanal, TeleCentro, Colseco tv cooperativa, Gigacable
Aruba	DIRECTV
Barbados	DIRECTV
Bolivia	COTES, COTEL, COSETT, Tigo
Chile	Movistar, DIRECTV, Telefónica del Sur, TuVes, INET
Colombia	DIRECTV, Movistar, Cable Bello Televisión, SuperCables, ETB
Costa Rica	Tigo, Super Cable, COOPELESCS, CTV, COOPESANTOS, Telecable
Cuba	Canal Educativo 2
Curazao	DIRECTV
Ecuador	TVCABLE, CNT, Univisa, DIRECTV
El Salvador	Tigo, Cable Metapan, Caribeña, Universal, Cable SAT
Guatemala	OroRey, Cablevisión, Cable VESA, Cablevisión Utiapa, Ancogua, Tele Cable
Honduras	Cable Color, Multi Cable, Cablevisión S.R.L, Maya Visión, Tigo
México	Totalplay, Maxicable Taretan, Redes de Chiapas, Cablemax, Señal INteractiva S.A de C.V., Cable de la Trinitaria, Tv Cable Altotonga
Nicaragua	Claro, Rosita Visión, Telecable Estelí, ILOW, Americable
Panamá	Cable Onda, Cable&Wireless Panamá, Cable Chicho,
Paraguay	Intercable por dial 37
Perú	DIRECTV, Claro, Best Cable, Movistar,
Puerto Rico	DIRECTV
Rep. Dominicana	TeleCasa, aster, TDN, ORBIT Cable

<sup>25</sup> Todos los datos se recopilaron de la página en Twitter @alcanceTeleSUR

San Vicente y las Granadinas	Flow
Surinam	DIRECTV
Trinidad y Tobago	Flow, DIRECTV
Uruguay	Cable Visión Durazno, DIRECTV, TELESPECTÁCULO, CABLEPLUS, CABLE más
Venezuela	Inter, cantv, Movistar, DIRECTV, netuno
Bélgica	TéléSAT
Bulgaria	Vestitel
España	Euskatel, Sogecable, Movistar, TDT vallecas, R
Francia	Free, CanalSAT
Italia	Sky
Luxemburgo	TéléSAT
Países Bajos	Canal digitaal
Portugal	ZON, Cabovisão
Suiza	Sunrise

## Contar con nosotros para contar con nosotros. Descosificación, poder social y democratización generacional como pilares de la comunicación hacia la integración

### *Iván Novotny*

Licenciado en Ciencias de la Comunicación - Universidad de Buenos Aires, Argentina  
ivanovotny@gmail.com

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Colaboró para distintos medios de comunicación gráficos y radiales y desempeñó profesionalmente en diversas instituciones gubernamentales tareas de prensa y comunicación: la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, la Fundación UOCRA, el Senado de la Nación, Diario Z, entre otras. Actualmente es investigador en la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Defensa de la Nación y, desde 2009, editor de la Agencia Internacional de Noticias Pressenza.

### **Co-autor: Javier Tolcachier**

Centro Mundial de Estudios Humanistas

**Tema y eje temático:** Participación social en procesos informativos. Participación, comunicación e integración en la región.

### **Resumen**

La propuesta explora la relación entre el rescate de la subjetividad humana, la acción de movimientos sociales y la democratización generacional como requisitos para el crecimiento de la diversidad de expresión y la integración soberana. Advertir la cosificación actuante en la concepción de la pasividad de la conciencia humana y profundizar la democracia desde la base social como prolongación intersubjetiva de una conciencia activa, son pilares en la democratización en el acceso a los medios. Abrir espacios comunicacionales a las nuevas generaciones permite contar con una mayor interacción crítica en relación a los contenidos manipulados de las agendas establecidas. Se hace foco además, en las características de los niños y jóvenes actuales de interactuar con mayor facilidad más allá de las fronteras nacionales, lo que los convierte en posibles protagonistas positivos de integración.

Al basar la propuesta en la esencial característica activa de la conciencia humana, la acción de los movimientos sociales y la apertura de espacios comunicacionales a las generaciones jóvenes para acelerar la desconcentración mediática, se muestra cómo el proceso de integración regional puede transferirse crecientemente hacia la misma base social, aumentando con ello su autosustentabilidad.

**Palabras clave:** democratización, integración, nuevas generaciones, conciencia activa, base social.

**Abstract**

The proposal explores the relationship between the recovery of human subjectivity, the action of social movements and generational democratization as requirements for the growth of diversity of expression and sovereign integration. Warning of current day objectification in the conception of the passivity of human consciousness and going deeper into democracy of the social base as the intersubjective prolongation of an active consciousness: these are the pillars in the democratization of access to the media. Opening communicational spaces to new generations allows for a greater critical interaction with regards to the manipulated contents of the established agendas. Furthermore, we focus on the characteristics of today's children and youth for interacting with greater ease beyond national borders, which turns them into possible positive protagonists of integration.

By basing the proposal on the essentially active characteristic of human consciousness, the action of social movements and the opening of communicational spaces to young generations in order to accelerate the media de-concentration, we show how the process of regional integration can be increasingly transferred towards the social base itself, thereby increasing its self-sustainability.

**Keywords:** democratization, integration, new generations, active consciousness, social base.

**Resumo**

A proposta explora a relação entre o resgate da subjetividade humana, a ação de movimentos sociais e a democratização geracional como requisitos para o crescimento da diversidade de expressão e a integração soberana. Advertir a coisificação atuante na concepção da passividade da consciência humana e aprofundar a democracia a partir da base social como prolongação intersubjetiva de uma consciência ativa, são pilares da democratização no acesso aos meios. Abrir espaços de comunicação as novas gerações permite contar com uma maior interação crítica em relação aos conteúdos manipulados das agendas estabelecidas. O foco também está sobre as características das crianças e jovens de hoje que interagem mais facilmente para além das fronteiras nacionais, o que os torna possíveis protagonistas positivos da integração. Ao basear a proposta na essencial característica ativa da consciência humana, na ação dos movimentos sociais e na abertura de espaços de comunicação para as gerações mais jovens para acelerar a desconcentração midiática, mostra-se como o processo de integração regional pode ser transferido cada vez mais para a base social, aumentando assim a sua auto-sustentabilidade.

**Palavras-chave:** democratização, integração, novas gerações, consciência ativa, base social.

## Introducción

En la región latinoamericana nos encontramos en un significativo momento histórico. La situación actual del sistema de medios de comunicación no escapa a esa apreciación. Se visualiza, por un lado, que se mantienen intactas enormes corporaciones mediáticas monopólicas que han asumido un rol político definido. En el otro polo, se vislumbra un intento de democratización de ese sistema impulsado por organizaciones sociales y políticas, periodistas, comunicadores populares, profesionales, que en varios países han encontrado sintonía en sus gobiernos nacionales progresistas para concretar legislaciones que permitan que se haga efectiva esa democratización, esa desconcentración mediática, en función de profundizar la integración regional.

El interés de este trabajo es hacer un aporte conceptual a este proceso de democratización para la integración regional desde el campo de la comunicación. Así, a partir de tres ejes centrales establecemos nuestra hipótesis: la relación entre el rescate de la característica eminentemente activa y transformadora de la subjetividad humana, la acción de movimientos sociales y la democratización generacional -abriendo espacios comunicacionales a las nuevas generaciones para contar con una mayor interacción crítica en relación a los contenidos manipulados de las agendas establecidas son requisitos indispensables para la integración de signo soberano en nuestra región.

Advertir la cosificación actuante en la concepción de la pasividad de la conciencia humana que intenta, por ende, cosificar a los receptores de los procesos comunicacionales, es un objetivo del trabajo. En contraposición, se propone el concepto de "conciencia activa-intencional" en el ser humano: se trata de una concepción que puede contribuir a propiciar una mayor participación activa, creadora, crítica e inspiradora desde la base social para construir una democracia real en la sociedad, con los medios de comunicación como herramienta fundamental en ese proceso.

Mediante una investigación cualitativa basada en aportes conceptuales de distintas corrientes de pensamiento y autores, principalmente de la región latinoamericana; así como una investigación cuantitativa respecto a estadísticas que sirvan de sustento para estudiar el estado de situación actual en nuestros países, se intenta profundizar en las ideas arriba planteadas, desentrañar conceptos instalados en el "sentido común" en nuestra región, discutiendo lo que se impone como establecido, para así llegar a conclusiones que sirvan de aporte teórico, en función del desarrollo del buen conocimiento para nuestra Patria Grande latinoamericana.

## Desarrollo

### ***La unilateralidad de los mensajes manipulatorios***

En diversas lógicas comunicacionales subyace todavía una injusticia severa, en referencia a las distintas calidades subjetivas que se otorgan a los polos emisores y receptores de la comunicación. Mientras el emisor parece gozar de plenas facultades in-

tencionales al lanzar su mensaje, el que lo recibe es considerado un objetivo, pasible de ser direccionado y manipulado por la intención proveniente del mensaje emitido.

Es evidente que estas lógicas, aún cuando matizadas -y hasta superadas en algún caso- continúan siendo dominantes en los análisis y prácticas cotidianas. Este hecho se encuadra, por un lado, con el estado general de sociedades donde derechos y oportunidades aún son tratados de manera desigual para sus participantes, prevaleciendo la morfología centralista y vertical de entidades de poder, desde las cuales proviene la normativa social que imprime dirección a la vida interpersonal. Tal uso adquiere visos de abuso cuando la acumulación de poder (económico, mediático, político) asume dimensiones tales donde las más mínimas opciones de elección personal son ahogadas.

Por otra parte, la visión que sirve de base a la unilateralidad del discurso emisor guarda relación directa, en términos psicológicos, con concepciones que afirman la pasividad en el funcionamiento de la conciencia humana. Así, encontramos en la arqueología psicológica descripciones como la de "tábula rasa", donde la conciencia es una suerte de cuenco vacío que va llenándose en el transcurso vital con contenidos desordenados provenientes del espacio exterior a ella.

Llevando este análisis a las teorías de la comunicación, se plantea por ejemplo la Teoría de la Aguja Hipodérmica, que sirvió de sustento teórico a partir de la primera mitad del siglo XX desde la Escuela Funcionalista. Se trata de una teoría que estudia el efecto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública. Elaborada mediante estudios realizados a finales de 1920 para analizar la influencia de los mecanismos de propaganda en la participación ciudadana masiva en la Primera Guerra Mundial, sus conclusiones se expresaron en las reflexiones de Harold Lasswell en *Propaganda Techniques in the World War* (Laswell, 1927), donde afirma que la propaganda permite conseguir la adhesión de los ciudadanos a unos planes políticos determinados sin recurrir a la violencia, sino mediante la manipulación. En este enfoque, "los mensajes de los medios de comunicación se insinuarían "bajo la piel" e irían a atacar a los miembros del público, exactamente como sucede con la inyección de una aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de reelaboración por parte de los receptores" (Boni, 2008, p. 212).

Es claro que en un proceso comunicacional de estas características se genera una "deshumanización" del receptor de los mensajes de los medios, entendiendo a la deshumanización, tal como lo plantea Silo (1996), en tanto:

Proceso en el que se contrae la libertad humana. Es característico de la deshumanización en la relación interpersonal, la negación de la subjetividad libre del otro y, por consiguiente, su cosificación práctica. Una mirada deshumanizante despoja a otros seres humanos de su esencia

de libertad, poniendo de relieve ciertas características secundarias que pasan a ser sustantivas (sexo, raza, origen, ocupación, etc.). La mirada deshumanizante tiende a diferenciar en lugar de complementar, movida por la intención de naturalizar al otro (p. 23).

De este modo, la democratización de las comunicaciones, como particular de la vida social y personal tendiente a la ampliación de la libertad humana, necesita corregir esta asimetría, poniendo énfasis en conceptos y prácticas que contemplen la plena intencionalidad humana, convirtiendo a la comunicación en un circuito multidimensional de intenciones múltiples, diversas y equivalentes.

### ***La conciencia intencional en el proceso comunicacional***

En contrapartida a la concepción de cosificación de oyentes, audiencias, lectores, usuarios de nuevas tecnologías en las comunicaciones para su posible manipulación, consideramos a la conciencia activa, la conciencia intencional<sup>26</sup> en el proceso comunicacional, expresándose cuando se da una interacción crítica con los contenidos de los mensajes de los medios de comunicación; cuando se elige qué, cómo y cuándo recibir contenidos; cuando se acepta, o se rechaza un mensaje; cuando se lee “entre líneas” para saber dilucidar quién está diciendo, a qué intereses políticos, económicos o ideológicos representa, qué objetivos económicos, políticos o valóricos persigue. Este modo activo e interpretativo no culmina estáticamente en un “receptor”, sino que se continúa dinámicamente en las acciones posteriores de elaboración, réplica y difusión de contenidos, en las cuales se manifiesta, explícitamente, la productividad comunicativa de cada uno. Si esa intencionalidad de la conciencia, se aplica en dirección democratizadora, humanizadora, transformadora, el proceso de integración desde lo comunicacional puede acelerarse y potenciarse.

Es ésta una propuesta para salirse de la concepción de la conciencia pasiva, que cree que los sujetos de la comunicación son manipulables, que con técnicas avanzadas de *marketing* pretende manipular los mensajes intentando hacer creer mentiras a grandes conjuntos humanos, oscureciendo los intereses que representa. Esta manipulación basada en la idea de una conciencia pasiva sigue muy presente en nuestra región; la vemos claramente en las campañas políticas basadas en el marketing o en las pretensiones de neutralidad y objetividad que esgrimen los medios conservadores.

Es necesario concientizar acerca de que la conciencia humana es una conciencia activa, intencional, que tiene la posibilidad de transformarse a sí misma y al mundo

---

<sup>26</sup> Para profundizar en esta concepción, ver en Silo (2006), *Apuntes de Psicología*, donde se plantea: “Su estructura mínima es la relación acto-objeto, ligada por los mecanismos de intencionalidad de la conciencia. Esta ligazón entre actos y objetos es permanente aún cuando existan actos lanzados en busca de objetos que en ese instante no se precisan. Es esta situación la que da dinámica a la conciencia. Los objetos de conciencia (percepciones, recuerdos, representaciones, abstracciones, etcétera), aparecen como los correlatos intencionales de los actos de conciencia”.

que la rodea. Para poder, comprender, consolidar y desarrollar las posibilidades de la conciencia intencional es necesario que los seres humanos estemos cada día más despiertos, más atentos, más lúcidos en nuestra participación en los procesos comunicacionales. En esa línea es donde "la intención ha sido definida, desde Brentano en adelante, como la característica fundamental de la conciencia. Ya con el arribo y desarrollo del método fenomenológico de Husserl y el aporte de las corrientes de la Existencia, la intencionalidad aparece como lo sustantivo de todo fenómeno humano" (Silo, 1996, p. 59).

Poniendo énfasis en el desarrollo de una conciencia activa en el proceso comunicacional se pondrá de relieve la pluralidad y la diversidad humanas, ya que, como plantea Silo (1993), "el gran capital domina no sólo la objetividad gracias al control de los medios de producción, sino la subjetividad gracias al control de los medios de comunicación e información" (p. 127). Con el desarrollo de la conciencia activa, poniendo en marcha nuevos medios y nuevos contenidos comunicacionales, manifestamos también nuevas subjetividades, no sólo las dominantes, las que quieren manipular los grupos concentrados de poder, sino las subjetividades que viven en lo profundo de lo mejor del pueblo latinoamericano y que buscan expresarse cada vez con mayor potencia.

Por otra parte, este átomo subjetivo representado por cada conciencia activa, se convierte rápidamente en tejido social, ya que la conciencia forma una estructura abierta y recíproca con el mundo en el que se va constituyendo, constituyéndolo a su vez en la toma de contacto con otras intenciones humanas de diverso tipo. En el encuentro de intenciones similares, motivadas por necesidades o sensibilidades semejantes, los sujetos individuales van construyendo sujetos colectivos, los cuales se encuentran a la base del movimiento social. Este impulso intersubjetivo, que es en sí mismo expresión de necesidades de transformación de realidades dadas, tiene como correlato imprescindible la creación de canales de comunicación de dicha intención. He aquí que, en nuestro esquema, la descosificación de la conciencia individual se continúa en esquemas de participación social conjunta que constituyen, por su propia necesidad, la calidad de sujetos esenciales de comunicación.

De este modo, la democratización de la palabra encuentra un nuevo anclaje en aquellos reclamos sintetizados como movimiento social en los distintos campos de la actividad humana.

Es evidente cómo cada vez más sectores sociales aparecen en el escenario reclamando especificidades puntuales y es relevante también constatar cómo, a su vez y en consonancia con ello, la particularidad y el detalle de las reivindicaciones van en aumento. Así como han ganado espacio en la centralidad social las reivindicaciones identitarias de género, cultura, situación socioeconómica, preferencia sexual, entre

otras, es necesario dar relevancia, desde esta tendencia a la democratización de espacios al colectivo de importantes proporciones constituido por las generaciones jóvenes.

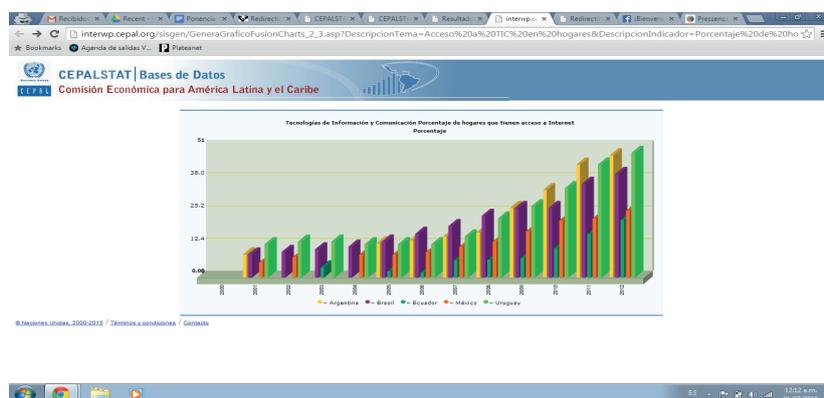
### ***La democratización generacional en la comunicación***

Es precisamente en las nuevas generaciones, en las que el avance en este desarrollo de la conciencia activa se manifiesta de modo muy claro, donde cada vez hay un menor consumo por su parte de los medios masivos tradicionales (TV, radio, etc.), en su formato habitual, utilizando mucho más la comunicación a través de Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS). Al decir de Ignacio Ramonet:

Con la nueva tendencia, en particular de la población más joven de nuestros países, que se aparta cada vez más de la televisión en favor de Internet [ ] con sus computadoras los jóvenes componen sus propios menús a través de los sitios de replay y de post cast y sobretodo de las plataformas de video como youtube o Instagram. Esta migración de los jóvenes de la televisión a la computadora y también a las tabletas, teléfonos inteligentes, todo tipo de pantallas, y por lo tanto la migración de programas sin ningún tipo de limitaciones físicas o de tiempo no puede ser ignorada. Los canales públicos o privados tendrán que adaptarse, tienen que adaptarse, cada vez más hay coloquios, que conciernen a los periodistas, que se preguntan qué será mañana del destino de la televisión, repito tanto pública como privada, repito no sabemos aún cuál será el nuevo paisaje, pero los canales públicos en todo caso deberán anticipar este fenómeno si no quieren desaparecer (Ramonet, 2014).

Al utilizar estos medios derivados de las TICS, si bien también eligen contenidos audiovisuales, radiales, gráficos, etcétera, los más jóvenes lo hacen mucho más selectivamente, críticamente. Es decir, ven lo que quieren ver, escuchan lo que quieren escuchar, no lo que les impone una determinada agenda monopólica. Si les gusta, si les interesa lo comparten, si no les gusta, de inmediato eligen otro contenido gracias a la posibilidad que dan estos medios tecnológicos. Y no sólo en la elección de sus consumos se pone de relieve la intensa acción intencional de las nuevas generaciones, sino, y sobre todo, en la acción de generar contenidos de distinto tipo en base a sus ideas y su sensibilidad. Sin duda que estas prácticas no corresponden sólo a las nuevas generaciones, pero es en ellas, nativas digitales, donde se visualiza con mayor claridad, aún con límites, una característica de un modo de comunicarse de los nuevos tiempos.

En este gráfico se observa claramente la tendencia al aumento progresivo del acceso y la utilización de internet en los hogares de los países de América Latina.

**Tabla 1: Tecnologías de Información y Comunicación. Porcentaje de hogares que tienen acceso a Internet**

**Fuente:** CEPAL, Base de datos y Publicaciones Estadísticas - Comisión Económica para América Latina.

Queda entonces claro que esta herramienta de comunicación masiva como es Internet, que permite el consumo, utilización y recirculación de contenidos en múltiples formatos y prácticamente sin limitaciones geográficas, gana terreno paulatinamente en América Latina, y es dónde las generaciones más jóvenes tienen un desenvolvimiento ya claramente consolidado.

Como se lee en el informe publicado por Latinobarómetro:<sup>27</sup>

De igual forma, al analizar la frecuencia de uso, nuevamente son los más jóvenes, de entre 16 y 30 años quienes la utilizan de forma diaria, con un 25% que afirman usarla varias veces al día. Estos resultados contrastan con los datos del grupo de mayores de 51 años, donde solamente el 6% señala hacer un uso diario de esta tecnología como forma de entretenimiento.

En contraposición, los medios de comunicación dominantes concentrados en la región funcionan todavía con una lógica arcaica. Por ejemplo, en sus transmisiones simulan una participación de las audiencias, al leer los *twits* de sus receptores. Por supuesto, que la selección de estos *twits* es segmentada y no responde a una real lógica de participación y democratización. En este sentido, Ignacio Ramonet plantea:

Con Internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se ha añadido una mayor potencia contaminante en materia de capacidad de persuasión de los medios tradicionales, que ahora utilizan las imágenes y los mensajes de los ciudadanos para seguir haciendo propaganda. La supuesta democratización de los medios masivos a través de internet ha sido la oportunidad para que cientos de ciudadanos se conviertan a veces en un ejército de propagandistas que a través de tweets o hashtags que siempre que estén en la línea adecuada, serán replicados, y amplificados por los grandes medios dominantes tradicionales. Las redes sociales están siendo utilizadas a modos de drones para bombardear a nuestras conciencias (Ramonet, 2014).

<sup>27</sup> Fuente: *Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas culturales 2013*, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), cap. 22.

Se torna necesario entonces comprender en profundidad las formas de utilización de los medios de comunicación que hacen hoy las nuevas generaciones, para incentivar su participación real en la construcción de los nuevos medios de comunicación del presente y del futuro en la región, y direccionar ese potencial positivamente.

Si esta apertura de los ámbitos comunicacionales a las nuevas generaciones va de la mano de la acción, cada vez más intensa, de los movimientos sociales de base de presionar en la dirección de democratizar las comunicaciones, generando sus propios medios, pero también exigiendo desconcentración y desmonopolización de los grandes medios, el proceso de democratización se acelera. Dado que la democratización no puede quedar sólo en el hecho de que se generen radios comunitarias, canales de tv locales, periódicos digitales, ya que la disparidad es enorme en relación a la influencia de los medios masivos monopólicos. Hay una relación muy dispar en cuanto a llegada, alcance, recursos económicos, recursos técnicos, equipos profesionales, etcétera. Entonces, además de crear medios de comunicación de base, también tenemos que exigir la democratización y desmonopolización de los grandes medios existentes; o crear nuevos medios donde la propiedad sea participada por los trabajadores y audiencias, y que tengan el mismo alcance, similares equipamientos, recursos técnicos y económicos, para que las nuevas voces de los movimientos sociales, de las nuevas generaciones, también tengan acceso a comunicar sus mensajes masivamente a grandes conjuntos humanos, no que queden sólo en una influencia comunitaria, sino que lo masivo y lo comunitario puedan complementarse.

Por otra parte, para que la participación joven sea plena, es necesario habilitar y ampliar espacios de comunicación autogestivos y co-gestivos, a modo de garantizar una libre y transformadora expresión generacional, sin que esta quede prisionera de viejos modelos, moldes y paradigmas sociales.

En cuanto al aporte a la integración regional que pueden hacer las nuevas generaciones, vistas además las generaciones desde la perspectiva del caudal propositivo que representan, es fácil observar en los jóvenes y niños actuales una formación, un paisaje acuñado en la superación de las distancias geográficas y las fronteras establecidas por ordenamientos nacionales definidos en siglos anteriores. La ampliación mental del espacio y el acortamiento de los tiempos son, para estas generaciones su entorno, primordial. Por ello es que consideramos que son actores privilegiados en los procesos de regionalización y mundialización en curso.

En ese sentido, abrir posibilidades de comunicación para los jóvenes y esta nueva forma de apreciar el espacio, es contar con aliados imprescindibles en la consecución de integraciones reales. Es imprescindible advertir históricamente cómo las intenciones son decisivas en la construcción de nuevas naciones hacia el futuro y no tanto las tradiciones legadas, como comúnmente se asume. Desde este enmarque, que privilegia

las direcciones hacia el futuro de las intenciones humanas, es esencial considerar el aporte renovador de las nuevas generaciones, como representantes eminentes de la imagen social venidera en sentido integrador.

En nuestra región se visualizan atisbos de ampliación de espacios de decisión, de inclusión, de participación de los jóvenes en los procesos políticos y sociales, características que es necesario profundizar. Así lo plantea María José Haro en su trabajo "Las políticas de juventud en Argentina y Brasil. Conquistas y desafíos actuales":

A fines de los '90, con la llegada al poder de Hugo Chávez en Venezuela, comienza un nuevo período en varios de los países de América Latina. Ascenden al poder los gobiernos del llamado "consenso progresista". La enorme informalidad laboral, la inseguridad, las desigualdades y la exclusión llevaron a los gobiernos a implementar acciones de inclusión social de los jóvenes, entendidos como el segmento de la población entre 15 a 29 años. Aunque con algunos resultados interesantes, las limitaciones dentro del campo de la política social continúan presentes, existen abismos entre los discursos, la implementación y el alcance de las políticas. Los jóvenes son reconocidos como sujetos de derechos y actores estratégicos de desarrollo, pero no se les abre el espacio en las instancias decisorias y de disputas del rumbo de la política social ni del modelo de desarrollo vigente en nuestros países (Haro, 2014, p. 23).

Si el proceso de democratización de las comunicaciones va de la mano de una democratización generacional en nuestra América, donde las generaciones anteriores habiliten a las nuevas, se complementen, trabajen en común y en una misma dirección democratizadora, creemos que vamos bien encaminados hacia una integración regional verdaderamente humana, desde la base social, desde la igualdad de oportunidades y derechos para todos los habitantes de nuestra región, bajo el signo de la paz y la no-violencia en dirección a la consolidación de una Democracia Real, en una nación humana latinoamericana que tenga como horizonte futuro a una nación humana universal.

### ***Posibilidades y dificultades de la democratización generacional en la región***

Según las proyecciones demográficas de CELADE, la región alberga en la actualidad un número aproximado de unos 160 millones de personas jóvenes (considerado el segmento entre 15 y 29 años) y unos 165 millones de niños. En relación a una población total de unos 625 millones de habitantes, esto supone aproximadamente un 26 y un 27%. La desagregación por grupo de edades puede verse en la tabla 2.

**Tabla 2: Población de jóvenes por edades en América Latina y El Caribe**

	Ambos sexos						
	Edad	0_4	5_9	10_14	15_19	20_24	25_29
País / Año							
América Latina y el Caribe							
<b>2015</b>		53 889	54 277	56 195	56 054	53 792	51 719

**Fuente:** División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas. *Panorama de la Población Mundial: Revisión 2012*. Recuperado Junio 2015 de CEPALSTAT, Base de datos de Comisión Económica para América Latina.

Es claro que la población latinoamericana es una población relativamente joven, donde hay un futuro prominente si estas nuevas generaciones aportan su nueva sensibilidad a la construcción del proceso histórico. Se torna entonces indispensable el aporte de estas generaciones jóvenes en la dirección humanizadora de nuestra región, por su nueva sensibilidad que da lugar a una nueva espiritualidad que puede manifestarse, una sensibilidad de bondad y comprensión, de complementación, expresando lo mejor que vive en la interioridad del ser humano. Hoy, luego de largas décadas de silencio, los jóvenes comienzan masivamente -una vez más- a ser parte activa en la vida política y social. Es el mismo fenómeno que se manifiesta desde hace algunos años en Latinoamérica, Europa y en algunos países árabes. Una expresión que fue tomando distintas formas: a veces como "indignados" frente a gobiernos neoliberales y a un sistema inhumano, otras como apoyo a procesos populares transformadores y otras tantas con reivindicaciones puntuales pero de fondo, como las masivas movilizaciones de los estudiantes en Chile o Colombia, reclamando una educación pública, laica, gratuita y de calidad.<sup>28</sup> Si esta fuerza generacional asume, como proyecto propio, la integración humana en la región para profundizar la democratización en todos los campos, es posible profundizar el cambio verdadero, también interno y espiritual, en función del cambio social en nuestra región latinoamericana.

Para comprender cómo se da la interacción generacional en un determinado momento histórico, retomamos lo planteado por Javier Tolcachier en *Humanizar la Historia*, más específicamente en el capítulo "El momento histórico como interrelación de distintas temporalidades internas":

<sup>28</sup> Análisis desarrollado en el artículo "Arranca el Motor Generacional" con motivo de concretarse la Ley que permitió a los jóvenes votar a los 16 años en Argentina. Novotny I., *Presenza*, 2012. <[www.presenza.com/es/2012/09/arranca-el-motor-generacional/](http://www.presenza.com/es/2012/09/arranca-el-motor-generacional/)>.

Las generaciones coinciden en un mismo espacio de temporalidad externa, pero difieren en sus acumulaciones de temporalidad interna. A esa fricción se la denomina "dialéctica generacional". La ineludible confrontación de paisajes no siempre toma las características de antagonismo expuesto y tampoco debe presentarse en una ingenua linealidad de progreso de generación en generación [...] Lo que se está diciendo aquí es que, al tiempo que una generación lanza su respuesta al mundo, arrastra consigo el paisaje de formación antiguo. El resultado es siempre una distancia entre aquello que se pretendía conseguir y el escenario social con que esa generación se encuentra finalmente al acceder a posiciones de poder [...]. En cada momento histórico nos encontramos con paisajes históricos diferentes. Es como si bajo la superficie "plana" de un momento, encontráramos pliegues geológicos de temporalidades no coincidentes (Tolcachier, 2014, p. 39).

Para que el proceso histórico en Latinoamérica no se cristalice y retroceda en sus conquistas progresistas es muy necesario democratizar el sistema de medios, con el aporte de estas nuevas generaciones, que puedan tener una participación activa en la construcción de otros medios y otra sociedad, desde valores humanistas y no violentos. Es compleja la situación, dada la violenta concentración mediática en nuestra región<sup>29</sup>, que por supuesto frena todo avance democratizador y progresista que perjudique los intereses de quienes detentan el poder concentrado. Es claro para visualizar esta concentración mediática en la región latinoamericana el planteo de Rosalba Mancinas Chávez:

Las tendencias mundiales de la comunicación se ven reflejadas en el desarrollo de los medios de comunicación en Latinoamérica. Quizá una de las tendencias más visibles sea la agrupación de más medios en menos manos, las alianzas y fusiones que se están dando continuamente con el objeto de permanecer en el mercado o como opción única de supervivencia. Obedeciendo a esta tendencia de concentración mediática se crearon grupos gigantescos de comunicación como Televisa, en México; O Globo, en Brasil; Cisneros, en Venezuela y Clarín, en Argentina. Los cuatro grupos son líderes en la producción audiovisual, poseen cadenas de radio y televisión, además de industrias editoriales y producción de música. Gigantescos grupos que poseen las características que definen, según Ramón Reig (2004), a los conglomerados: conectados a redes financieras y tecnológicas, se han ido fusionando progresivamente estableciendo alianzas y acuerdos coyunturales para acciones concretas y para la compra-venta de productos mensajísticos, entre otros (Mancinas Chávez, 2007, p. 466).

Para hacer frente a la concentración mediática, en la región hay distintas situaciones respecto a legislaciones democratizadoras de medios. En Uruguay, la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual fue aprobada el 22 de diciembre de 2009 en el Parlamento. Desde junio de 2013, Ecuador también tiene Ley de Comunicación que

<sup>29</sup> Es muy detallado el análisis histórico y actual de la concentración de medios en América Latina que hacen Guillermo Mastrini y Martín Becerra en *Presente y tendencias de la concentración de medios en América Latina*, <[www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer22-02-mastrini.pdf](http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer22-02-mastrini.pdf)>.

fue promulgada en enero de 2014, y definirá los criterios de aplicación de derechos, competencias, obligaciones y deberes de las autoridades y demás actores regulados por la normativa legal. En Argentina, la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobada en 2009 reemplazó el decreto ley 22.285 de la última dictadura. En Brasil, cuya ley que regula los medios de comunicación data de 1962, el presidente del Partido de los Trabajadores (PT), Rui Falcao, anunció en los últimos meses que promoverá una ley para regular los medios audiovisuales como parte del programa de reformas del segundo gobierno de Dilma Rousseff.<sup>30</sup>

Se vislumbra una tendencia democratizadora de la comunicación en nuestra región que es válido rescatar. Por ejemplo en Argentina, a partir de la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, sancionada en 2009, a pesar de los embates en su contra de los grupos monopólicos principalmente el emprendido por el Grupo Clarín, se han puesto en marcha distintos mecanismos para facilitar el acceso a la producción de contenidos comunicacionales por parte de organizaciones sociales, estudiantes universitarios, y distintos sectores de la base social. Susana Sel (2013) describe la creación de Polos Tecnológicos de desarrollo audiovisual en las Universidades Nacionales:

El Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos es impulsado por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Abierta, dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios. El Programa Polos busca instalar y fortalecer las capacidades para la producción nacional de contenidos para la TV Digital. [ ] A partir de la división del país en nueve regiones (Polos), se constituye un sistema federal en red donde las Universidades Nacionales nuclean a los actores del sector audiovisual televisivo de cada comunidad para conformar Nodos. Se estima en más de 700 organizaciones nucleadas alrededor de los 9 Polos (p. 142).

En Ecuador, para dar otro ejemplo interesante de nuestra región latinoamericana, *El Telégrafo* informa en un artículo que “tras 2 años de vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), el balance es positivo para el director de Ciespal, Francisco Sierra, quien considera que la regulación trajo conquistas como abrir espacios a actores que habitualmente no opinaban sobre la información, mejoró las condiciones laborales para los periodistas y fijó el 34% del espectro para medios comunitarios”.<sup>31</sup> Aunque, igualmente como en Argentina, las dificultades en el proceso democratizador son aún numerosas y depende del empoderamiento del pueblo avanzar en ese sentido.

30 Datos extraídos de *Ley de medios: un debate instalado en América Latina*. Télam, Agencia Nacional de Noticias de la República Argentina. 02/01/2015 <http://www.telam.com.ar/notas/201501/90691-ley-de-medios-america-latina.html>

31 “La voluntad de ciertos medios es negar que la LOC es una conquista democrática”, *El Telégrafo*, 24 de junio 2015 <[www.telegrafo.com.ec/politica/item/la-voluntad-de-ciertos-medios-es-negar-que-la-loc-es-una-conquista-democratica.html](http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/la-voluntad-de-ciertos-medios-es-negar-que-la-loc-es-una-conquista-democratica.html)>.

Por otra parte, puede señalarse a modo de tendencia favorable en el sentido planteado, el progresivo aumento del reconocimiento de los derechos de las nuevas generaciones expresados en la región a través de instrumentos legales. En ese sentido, es necesario destacar el establecimiento de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes<sup>32</sup>, suscrita por 17 países de los 21 invitados y ratificado hasta ahora por siete, así como también leyes nacionales de juventud en doce países de la región, según el siguiente listado compilado por el Centro Latinoamericano sobre Juventud (CELAJU):

Brasil: Congreso Nacional -Ley 11.129, por la cual se crea la Secretaría Nacional de la Juventud y el Consejo Nacional de la Juventud, aprobada el 30 de julio de 2005;

Chile: Congreso Nacional -Ley 19042, por la que se crea el Instituto Nacional de la Juventud, promulgada el 1 de febrero de 1991;

Colombia: Congreso de la República -Ley 375, por la cual se expide la Ley de la Juventud, aprobada el 4 de julio de 1997;

Costa Rica: Asamblea Legislativa -Ley N° 8261, Ley General de la Persona Joven, publicada oficialmente el 20 de mayo de 2002;

El Salvador: Asamblea Legislativa -Ley General de Juventud, aprobada el 17 de noviembre de 2011;

Honduras: Congreso Nacional -Decreto N° 260 - 2005, Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud, publicada oficialmente el 16 de enero de 2006;

México: Congreso de la Unión -Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, publicada oficialmente el 6 de enero de 1999;

Nicaragua: Asamblea Nacional -Ley N° 392 de Promoción del Desarrollo Integral de la Juventud y su Reglamento, aprobada el 27 de febrero de 2002;

Panamá: Asamblea Legislativa -Ley N° 42 de creación del Ministerio de la Juventud, la Niñez, la Mujer y la Familia, aprobada el 19 de noviembre de 1997;

---

<sup>32</sup> La Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes es un tratado internacional de derechos humanos, firmado el 11 de octubre del 2005 en la ciudad española de Badajoz y vigente desde el 1 de marzo de 2008. Su alcance de aplicación está circunscrito a los 21 países que conforman la Comunidad Iberoamericana de Naciones. La CIDJ es un acuerdo de carácter vinculante que establece el compromiso de los Estados. Parte a garantizar a las personas jóvenes de entre 15 y 24 años de edad, sin discriminación alguna, el cumplimiento de los derechos humanos recogidos en el articulado. (Extraído de Diálogos del SITEAL con Ernesto Rodríguez: "Políticas públicas de juventud: hacia el reconocimiento de los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo", recuperado el 01/07/2015 de <<http://www.siteal.org/debates/508/dialogo-con-ernesto-rodriguez-politicas-publicas-de-juventud-hacia-el-reconocimiento-de->>.

Perú: Congreso de la República –Ley del Consejo Nacional de la Juventud N° 27802, aprobada el 29 de julio de 2002;

República Dominicana: Congreso Nacional –Ley General de la Juventud N° 49-2000, aprobada el 26 de julio de 2000;

Venezuela: Asamblea Nacional –Ley Nacional de Juventud N° 37404, aprobada el 14 de marzo de 2002.<sup>33</sup>

En cuanto a la generalización en la promoción de derechos juveniles a nivel institucional, señala E. Rodríguez (2011):

Durante la preparación y celebración del anterior Año Internacional de la Juventud, en la primera mitad de los años ochenta, apenas existían tres países con instituciones gubernamentales especializadas en promoción juvenil en América Latina: el Movimiento Nacional de Juventudes (MNJ) de Costa Rica, el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA) de México y el Ministerio de la Juventud de Venezuela. Desde entonces, se han creado instituciones de este tipo en todos los países de región, lo cual muestra los avances concretados en este sentido.

Por último, a modo de escollo para avanzar hacia la apertura de espacios comunicacionales autogestivos y/o cogestionados por las generaciones jóvenes, cabe tener en cuenta su movilidad inherente, tanto en términos temporales como espaciales. Con movilidad temporal se hace aquí referencia a la dinámica que traslada, en el transcurso de pocos años, a una generación joven a su próxima estación vital, requiriendo por tanto un recambio de protagonistas permanente. En cuanto a lo espacial, es en la franja joven donde se verifica la máxima movilidad geográfica ya sea en el interior de los países, entre países de la región y hacia afuera de la misma. Dicha movilidad guarda relación directa con motivos de estudio, trabajo o conformación familiar. Por otra parte, el proceso de mundialización en curso, con su facilitación de contacto y traslado, tiene un efecto multiplicador sobre esta tendencia de movilidad geográfica como así también el vertiginoso tempo de las mutaciones presentes dinamiza el acortamiento de la frontera generacional por la diferencia en sus paisajes y vigencias internas. De allí que es importante tener presentes estas dificultades a la hora de aclarar medios estables y localizados de comunicación para los jóvenes.

### **Síntesis a modo de conclusión**

En síntesis, después del recorrido teórico y analítico podemos concluir que en el actual momento histórico nuestra región latinoamericana registra una situación con

<sup>33</sup> Recuperado el 01/07/2015 de <<http://www.celaju.net/herramientas-de-trabajo/leyes-generales-de-juventud/>>.

diversas condiciones favorables:

- cambios progresistas de distinto nivel de profundidad son impulsados, aceptados y reclamados por grandes conjuntos poblacionales;
- contamos en distintos países con legislaciones democratizadoras de los medios de comunicación que deben implementarse en su totalidad;
- existen hoy, en el poder político de algunos países de Sudamérica, gobiernos progresistas de distinto signo y profundidad en su intención transformadora;
- tenemos la riqueza de un importante porcentaje de población joven que puede hacer su aporte para profundizar el cambio social humanizador, poniendo de relieve su nueva sensibilidad humana y que abra así la puerta al surgimiento de una nueva espiritualidad sincera, no-violenta, bondadosa, complementaria;
- se han multiplicado diversos instrumentos jurídicos, en los que se manifiesta con claridad la necesidad de efectivizar la plena vigencia de los derechos humanos para las generaciones más jóvenes.

Si aportamos a estas condiciones, las propuestas que hemos desarrollado aquí:

- considerar a la conciencia activa intencional como motor de profundos cambios humanos;
- ponderar a las nuevas generaciones como motor histórico, acelerar su participación en los medios de comunicación para así consolidar una democratización generacional;
- ponderar la acción de movimientos sociales de base en su acción intencional, democratizadora, para profundizar una integración regional desde la base social, es entonces que podemos registrar, observar, comprender que los pueblos de nuestra región latinoamericana tienen la oportunidad histórica de dar un salto cualitativo en el desarrollo humano, no-violento, no solo en la transformación y democratización de sus medios de comunicación, sino también en la consolidación de condiciones superadoras crecientes del dolor y el sufrimiento: donde se desarrolle lo mejor del ser humano, su ciencia, su técnica, su arte, su conocimiento, su transformación constante en dirección humanizadora, concretando paulatinamente las profundas aspiraciones que anidan desde el fondo de la historia en el espíritu humano. Si estas líneas trazadoras se potencian en nuestra región, puede constituirse en un ejemplo, en un efecto demostración, que por supuesto tenga resonancia en la humanidad toda.

## BIBLIOGRAFIA

- [Boni, F. \(2008\). "La teoría hipodérmica y el modelo de Laswell". \*Teorías de los Medios de Comunicación\*. Barcelona: Universidad Autònoma de Barcelona.](#)
- Borón, A. (2014). *América Latina en la geopolítica del imperialismo* (4ª ed. corregida y aumentada). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones Luxemburg.
- Haro, M. J. (2014). "Las políticas de juventud en Argentina y Brasil. Conquistas y desafíos actuales".

- Juventud, participación y desarrollo social en América Latina y el Caribe*. Viana Labrea, V. & Vommaro, P. (Coords.) Secretaría Nacional de la Juventud. Brasil: CLACSO.
- Laswell, H. (1927) *Técnicas de propaganda en la guerra mundial*. Michigan: Peter Smith.
- Mancinas Chávez, R. (2007). *Industrias culturales en América Latina: la tendencia a la concentración frente al potencial crecimiento del mercado*. México: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Mastrini, G. & Becerra, M. (2007) *Presente y tendencias de la concentración de medios en América Latina*. País Vasco: Universidad del País Vasco.
- Ramonet, I. (2014). Medios de comunicación y democracia. Conferencia magistral del Dr. Ignacio Ramonet durante el I Congreso de Comunicación. Costa Rica: Colegio de Periodistas de Costa Rica
- Rodríguez, E. (2011) *Políticas de Juventud y Desarrollo Social en América Latina, Documento de Trabajo*. VIII Foro de Ministros de Desarrollo Social de América Latina. 11 y 12 de julio de 2011. San Salvador: Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe, UNESCO.
- Sel, S. (2013). “La democratización comunicacional en Argentina. Avances en políticas públicas y obstáculos económicos, políticos y culturales”. *Avances en los procesos de comunicación en América Latina*. Glenn Postolski *et.al.* Coordinado por Marcos Dantas (1ª ed). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.
- Silo (1996). *Diccionario del Nuevo Humanismo*. Mendoza: Magenta Ediciones.
- Silo (1993), *Cartas a mis Amigos*. Mendoza: Centaurus Ediciones.
- Silo (2006). *Apuntes de Psicología*. Rosario: Ulrica Ediciones.
- Tolcachier, J. (2014). *Humanizar la historia*. Santiago de Chile: Virtual Ediciones.

## Hacia el periodismo-experiencia en las figuras del *Dj* y el militante

**Omar Rincón**

Profesor Asociado, Universidad de los Andes, Colombia

[orincon@uniandes.edu.co](mailto:orincon@uniandes.edu.co) <mailto:orincon@uniandes.edu.co>

El siglo XX fue cuando el periodismo reinó. En América Latina tuvimos maestros como Tomás Eloy Martínez y García Márquez, pero fue el periodismo *made in USA* el que triunfó y se convirtió en el canon en cuatro formas: el periodismo literario o *new journalism* de Capote, Wolf, Thompson y toda la tribu, después todos nos convertimos en hijos de su ficción; el periodismo de investigación que tumba presidentes al estilo de Watergate, desde entonces todo periodista busca tumbar un presidente (aunque sea del club de la esquina); el periodismo televisivo donde la figura no es la realidad sino el formato y los presentadores-periodistas, y por eso todo el mundo hace hoy las tv-noticias igualitas en formatos y en estilo; la farandulización de la información, cuanto más escandaloso, emocional y moralmente, mejor espectáculo.

El siglo XX también fue el de la mundialización de una ideología: la información es libre pero le pertenece a los conglomerados mediáticos que hacen negocio con ella; negocio económico porque se convirtieron en grandes emporios, negocio político porque divulgaban un mundo hecho al modo del liberalismo del mercado, negocio cultural porque convirtieron a los periodistas en estrellas de la sociedad. El mundo contaba.

Pero llegó el siglo XXI y todo mutó. Las tecnologías que eran la censura para no escuchar a los de abajo se volvieron populares y todos comenzamos a contar; el flujo de la información y las estéticas de los formatos se ensuciaron de pueblo. Los gobiernos comenzaron a luchar y cuestionar "la propiedad" de la libertad de información por parte de los conglomerados de medios y a poner en evidencia que eso que se llamaba libertad de expresión era una militancia en una ideología del libre mercado. Aparecen nuevas agendas para definir la democracia como las mujeres, las nuevas sexualidades, los sujetos de derechos, el medio ambiente, la minería que llevan a poner en crisis las viejas agendas del poder. Los ciudadanos descubren que hay un derecho a la comunicación, por el cual, todos tenemos que tener la posibilidad de comunicar y el Estado debe proveernos esa libertad de expresión. Y en este escenario aparece el periodismo militante, ese que siempre ha existido pero se le daba el nombre de objetivo cuando militaba en dios, en el mercado, en el liberalismo; solo que ahora hay otros periodismos militantes: unos en un proyecto político, otros en el medio

ambiente o las mujeres, muchos en lo ciudadano. La objetividad murió, y todos devenimos en periodistas.

En este contexto, este ensayo quiere argumentar tres asuntos:

- I. la crisis del periodismo es de los medios no del periodismo;
- II. aparece una televisión que nos ilusiona en lo expresivo;
- III. el caso Telesur que se convierte en una experiencia desde donde analizar los nuevos flujos, las viejas estéticas y los nuevos caminos para imaginar otros medios.

### **La crisis del periodismo es de los medios, no del periodismo**

Habitamos un nuevo ecosistema mediático. Y en esta mediática del siglo XXI los medios de comunicación para salvar su negocio dejaron de hacer periodismo de calidad, se quitaron la careta, y se dedicaron a hacer dinero e incidir en la toma de decisiones del poder. Por eso, los medios se divorciaron de los periodistas de calidad, esos que saben y joden al poder; los medios se convirtieron en actores políticos; informativamente y para salvar el negocio optaron por el deporte, la farándula y el sensacionalismo; y se llegó al periodista tótero o multimedia, ese que hacen los jóvenes, que cobra poco, hacen más y cuestionan nada. ¿La calidad? Eso solo interesa a los periodistas de verdad. ¿La democracia? Eso solo sirve para hacer que la libertad de información esté al servicio de la libertad de empresa.

No hay sorpresa: los medios siempre han sido negocio económico y político. Pero, ahora perdieron el decoro y se les vio la costura evidente de cómo la información la producen como una mercancía política y económica. Así llegamos a “medios complacientes” con el poder de los anunciantes o de los gobiernos (Colombia, México) o “medios militantes” por la causa propia (Argentina, Ecuador, Venezuela, Bolivia) o “medios determinantes” del poder (Chile, Brasil, Perú).

El resultado final de todas estas prácticas es que se produce un divorcio traumático entre medios y periodistas. Y los buenos periodistas deben buscar otras vidas en internet, o haciendo libros, o dando clases en las universidades, o creando redes u ONG para sobrevivir con calidad y dignidad.

Otro divorcio que se dio es que la información que llega a la ciudadanía ya no viene de la prensa sino que se ve por televisión. Y en televisión no interesa hacer periodismo en diversidad de géneros y con investigación, sino en forma de noticias para el olvido: cada minuto una nueva que hace olvidar a la otra, y solo deja para el recuerdo la *celebrity* que la presenta. Ya desde los sesenta se decía que a eso que hace la televisión no se le puede llamar periodismo sino espectáculo.

Y para terminar de complicar el asunto: en internet y las redes sociales abundan los obsesivos con la crítica de la realidad "mediatizada"; abundan los controladores de la información, son una secta que está siempre lista para destrozar a punta de opinión. La realidad, eso de lo que va el periodismo, ya no existe, sólo opinadores al infinito. Murió el dato, la historia, el relato; triunfó el intimismo de opinión.

El paisaje es traumático: La prensa, esa que crea la ficción de la opinión pública ilustrada, solo interesa a los académicos, políticos, empresarios y al gobierno; es una cancha donde solo juegan las élites. Mientras tanto, los sujetos populares habitan la prensa de crónica roja y el periodismo carroña, la tele de "infolvido", de farándula y deportes, la radio de músicas y chistes. Los jóvenes se están divirtiendo en internet y las redes sociales. Jóvenes y la gente de a pie pasa de la información, le importa cero estar informados y huyen felices en el entretenimiento y las ficciones. La información ya no importa, y es que "estar bien informado" ya no es un bien democrático sino burocrático y de lucha política... donde la gente sale sobrando.

Podemos decir que la tonta es la gente, que es estúpida y banal y que por eso tienen lo que se merecen, y que la calidad no les importa porque solo buscan y gozan la basura cultural. Pero esto es una salida fácil. Y es muy facilista decir que la culpa es de los débiles y las masas. Tal vez es que la gente se cansó de que le hablen todo el tiempo de broncas, polarizaciones, guerras mediáticas, circo político. Y se conformó con el periodismo carroña (sangre y semen), el periodismo complaciente (farándula y amiguismo político), el periodismo militante (a favor de causas políticas y medioambientales), el periodismo del escándalo (corrupción, injusticias y de insulto político). Esto significa que la gente se fue de la información que importa, pero no de los medios. Y ahí pierde la democracia y el periodismo de calidad.

En este contexto es lógica la conclusión de *The Daily Beast* que diagnosticó que la profesión más inútil del mundo es el periodismo<sup>34</sup> porque hay muchos profesionales egresados en las facultades de comunicación y no hay medios para tanta gente; se nos paga mal, el más bajo salario del mercado, y todo porque un alto porcentaje de nuestro salario está en el ego que nos da el firmar las notas o salir en pantalla; con las nuevas tendencias digitales y ciudadanas, todos, hasta los presidentes, hemos sido graduados de periodistas; y la gente de a pie ya no siente la necesidad de estar informada para vivir la sociedad.

Una profesión inútil, unos medios desesperados por el poder y los buenos periodistas en huida: todo mal y a la mala. Pero hay a los que les va muy bien, a las facultades de comunicación y periodismo y por eso cada vez hay más, se llenan de más estudiantes

34 Zuluaga, Jimena, Periodismo ¿inútil?, Lasillavacia.com, Vie, 2011-06-03 10:03. <http://www.lasillavacia.com/elblogueo/jzuluaga/24947/periodismo-inutil> - recuperado agosto 20, 2013.

y su negocio es brillante. La paradoja es que mientras al negocio académico le va bien, al periodismo le va mal. Y es que las universidades, y nosotros los profesores, estamos formando más críticos de medios que periodistas, más analistas de representaciones que narradores, más expertos en teorías de la comunicación que en los modos de estar entre la gente, más cómo pensar con las cabezas ajenas que con las propias.

A los otros a los que les va muy bien con su performance mediática es a los gobiernos. Y es que los gobernantes se han dedicado a comunicar con intensidad porque su negocio es la seducción para que la gente los quiera. Así, los gobiernos se han convertido en medios-periodistas-informadores-actores mediáticos. Y por eso los gobiernos han decidido luchar la libertad de expresión y hacerla a su gusto y necesidades.<sup>35</sup> Les interesa imponer su relato como hegemónico, su versión única de la historia y la política. Por eso gobiernan como *celebrities*, para emocionar más que para transformar.<sup>36</sup> Y tienen razón, la calidad de los gobiernos se mide por *el rating* de favorabilidad, no interesa la responsabilidad democrática o la calidad de la discusión pública.

Los periodistas, también, somos culpables. Y es que no lo estamos haciendo bien: informamos (si es que lo hacemos) con pocas fuentes, no contamos historias, no ofrecemos contexto, con pobreza de lenguaje, abandonamos ser contrapoder, no ofrecemos criterios de comprensión de la realidad, y nos hemos dedicado a celebrar el yo-periodista. Entonces ofrecemos información sin valor, sin relato, sin emoción. Hemos producido la sociedad insensible ante las tragedias y dolores humanos. Hemos convertido en tendencia que las guerras importan si hay *celebrities*, interesan las hambrunas si va la farándula, nos conectamos con la víctimas si hay alguien famoso. Lo importante ha mudado a los consejos de belleza, sexo, salud, felicidad. Lo que vende es un periodismo que evita los asuntos sociales y políticos que puedan hacer pensar. Los periodistas hemos abandonado el producir conciencia sobre la realidad y hemos llegado a ser productores de confusiones y banalidades más que de comprensiones de la vida.

Y la calidad desaparece porque estamos desconectados de los ciudadanos y es que los periodistas vivimos en un mundo virtual de *farsándula* acerca de la política, la economía, la justicia, la cultura.<sup>37</sup> Habitamos una farsa que no tiene nada que ver con la vida de la gente que está necesitada de sentidos, experiencias y saberes útiles para habitar con más esperanza y mayor coherencia la vida de todos los días.

35 Rincón, O. (Ed.). ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina, Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, C3 FES, 2010.

36 Rincón, O. (Ed.). Telepresidentes: cerca del pueblo, lejos de la democracia, Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, C3 FES, 2008.

37 Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

Y para completar la tragedia, los periodistas somos arrogantes, perezosos e insoportables. Los periodistas somos la noticia y nos creemos los más inteligentes, sensibles e irónicos de la manada humana. Así, nos hemos convertido en máquinas de complacencia o chantaje, de decires inútiles, de palabrería inservible y de incontinencia informativa.

Entonces, los periodistas debemos reinventarnos a nosotros mismos más allá de los medios y de nuestros viejos orgullos. Necesitamos un nuevo concepto de periodista, información y narración. Ese nuevo concepto debe venir en formatos, experiencias, vínculos, compromisos, entretenimientos y conexiones diferentes sobre el cómo venimos siendo.

Los medios seguirán siendo buenos negocios y excelentes actores políticos; pero una sociedad requiere y exige de buenas historias sobre su realidad, y esas solo la pueden proveer los buenos periodistas: esos que salen a la calle a buscar historias desde donde comprender la vida. Y a estos periodistas es a los que vamos a seguir en el futuro: a esos que hacen reportería, cuentan historias donde podemos comprendernos como individuos y colectivos, nos ofrecen un mapa de lo significativo en el mar de la información, nos indican modos de comprender y maneras de imaginar nuestro presente. Hoy, más que nunca, necesitamos del periodista guía de la manada. Solo que no tenemos el modelo de negocio todavía. Pero sí tenemos los caminos: uno, el periodismo militante, otro el periodismo *Dj*.

### *Periodismo militante*

El periodismo siempre ha sido militante, pero antes los periodistas solíamos decir que militábamos en "la verdad" y que lo demostrábamos al crear historias con diversidad de fuentes, datos, contextos y documentos; historias que respondían al haber estado en la realidad y haberla sentido para contarla; historias que informaban desde y con los decires y sentires colectivos. En sus mejores tiempos la militancia periodística estaba en estar "contra" todos los poderes: dudar, joder, molestar por el bien de la democracia; el periodismo consistía en que al periodista no lo quisiera nadie, que se le temiera; la postura era estar contra todo y a favor de lo universal humano. Daniel Coronel,<sup>38</sup> el mejor periodista colombiano que con sus investigaciones ha llevado a que más de siete poderosos de la vida pública renuncien por sus denuncias,<sup>39</sup> describe muy bien esta militancia por la verdad cuando afirma que:

38 Coronel, D. (2016). "La sencilla tarea del reportero." Revista Semana, n° 1761, p. 17. Bogotá, Enero 31.

39 Arenas, N. (2016). "Daniel Coronel: cero y van siete." La silla vacía, 2016-01-28 17:22, <http://lasillavacia.com/historia/daniel-coronell-cero-y-van-siete-52906>

La meta del periodismo no es tumbar funcionarios. Cuando el resultado de una investigación periodística es el retiro de alguien de un cargo público, ese hecho no debe considerarse como un éxito del reportero sino más bien como una prueba –por lo demás inusual– de cierta efectividad del control social.

De la misma manera cuando el funcionario se queda en el puesto a pesar de los hechos expuestos por el periodismo –que es lo que sucede la mayoría de las veces– tampoco se puede considerar un fracaso de quien informa.

La labor del reportero consiste en entregar información a los ciudadanos para que sepan lo que está pasando y así puedan tomar mejores decisiones.

Nuestro trabajo tampoco es impartir justicia. Llevar a los culpables a la cárcel o sacar de ella a los inocentes. Esas nobles misiones están confiadas a otras instancias de la sociedad. La tarea de los periodistas es más modesta –aunque esencial para la democracia– y consiste en que la gente conozca lo que está pasando. Si de ese conocimiento se deriva una acción de la justicia está muy bien, pero esa no es la meta solamente un efecto colateral –y poco frecuente– del trabajo informativo.

[...] El periodista debe defender el derecho de los ciudadanos a saber lo que está pasando, cómo se toman las decisiones que los afectan y cómo se gasta el dinero público. El periodismo, cuando es genuino, debe ser un contrapoder. El periodista está para averiguar lo que no le conviene al poderoso y publicarlo. Para difundir lo que le conviene están las oficinas de prensa que son centros de propaganda y no de periodismo.

[...] Por eso, es importante que el periodista desconfíe de las versiones oficiales y jamás las asuma como ciertas. Reproducir comunicados acríticamente acaba con el derecho de los ciudadanos a conocer lo que sucede y –de paso– con la inteligencia del periodista.

[...] Estamos obligados a verificar rigurosamente y a rectificar cuando nos equivocamos, sin tratar de disimular la equivocación y presentándola con tanta difusión como la publicación original. Nuestro compromiso es la responsabilidad, no la infalibilidad. Todos podemos equivocarnos. Debemos tratar de evitar los errores, pero si los cometemos debemos reconocerlos públicamente.

La relación entre el periodista y la fuente de información debe regirse por la independencia.

[...] Nuestra labor es preguntar lo que la gente necesita saber. [...] El periodista no debe buscar el cariño o la aprobación de las fuentes, ni de los ciudadanos. Estamos para buscar verdades aunque a veces resulten desagradables y casi siempre inconvenientes.

Ese periodismo militante en el oficio del periodismo ha dejado de existir. Ahora hay muchos periodismos militantes que se llaman a sí mismos “buenos” porque sus causas son moralmente justas: el medio ambiente, los niños, los jóvenes, las mujeres, las diversidades (y esto no es tan bueno, el buen periodismo duda de toda causa y vigila esas causas... estas causas justas tienen un saborcito a censura). Y están los periodismos militantes llamados patrióticos o ese que pone el periodismo a militar en el poder de turno; periodismos militantes en el negocio y el billete de los anunciantes; periodismos militantes en el poder de los empresarios; periodismos militantes en el yo del periodista.

La militancia tiene su lado perverso: obliga a estar en un lado del mal, exige escoger, manda a creer, violenta a tener una posición en el mundo (dios o el diablo, él o yo, la civilización o la barbarie). Y como siempre los dualismos evitan pensar pero son cómodos, muy placenteros, solo basta con creer. Y para creer solo se necesita de la emoción de la fe. Las tercerías, los en-el-medio, los grises, esos del buen periodista no sirven: habría que pensar, tener razones y dar explicaciones, y eso es muy aburrido y poco comprometido en estos tiempos de fes en las causas... de todo tipo.

Que haya periodismo militante no está mal (en el fondo hay transparencia porque se sabe desde dónde hablan), lo que es perverso y nefasto es que lo disfracen de "verdad", "objetividad", "calidad", "libertad de expresión", "democracia". Para mí, todo periodismo es militante, pero debería ser transparente y decir públicamente en qué milita; así todos sabríamos desde dónde se habla, se enuncia, se escribe, se opina. Sería muy bueno ver cada noche algo así como "bienvenidos a la información macri", "buenas noches a las noticias en perspectiva k", "estas son las noticias Uribistas de la mañana", "estamos con la información Chavista del mediodía". La militancia podría practicar la transparencia enunciativa y poner un poco de calidad periodística, pero no hace ni lo uno ni lo otro: en lugar de transparencia, se ataca; en lugar de calidad, se exige sumisión o fe en el poder político o del empresario.

### *Periodismo Dj.*

El periodista militante sabe donde tiene la cabeza, pero pocas veces sabe narrar y conectar con las ciudadanías, casi siempre quiere enseñar, pocas seducir, emocionar, entretener. Y ahí aparece una figura potente para pensar al periodista: el curador que organiza y sistematiza toda la información a partir de un concepto mundo... o el periodista *Dj* que en imitación de lo musical, crea con sus historias transmediales ritmos, secuencias, experiencias para sus seguidores<sup>40</sup>.

Se habla del periodista curador o *Dj* que será posible para hacer realidad el postperiodismo. Juanita León ([www.lasillavacia.com](http://www.lasillavacia.com)) propone que el nuevo periodista será un *curador*<sup>41</sup> y un *artista*:<sup>42</sup> "curadores de la información que produce la audiencia en la red [...] y convierte a las comunidades en medio". En este nuevo contexto, "el principal rol del periodista será seguir las conversaciones de esa comunidad, escoger lo mejor de esa producción colectiva y empaquetarla de la forma más creativa e ilustrativa posible". Así se requiere "un periodista-artista" que se expresa y "crea belleza [porque] conoce a la perfección los materiales con los que trabaja, reflexiona sobre

40 Para ampliar este punto ver: Rincón, O. (2013). "El periodista DJ es el medio", en Luchesi, L. (coord.). *Calidad informativa*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 9-31.

41 Francis Pisani en junio del 2011 usa el mismo concepto del periodista curador ("La curaduría de contenidos en el mundo digital." *Clarín*, 17/06/11 <[http://www.clarin.com/opinion/curaduria-contenidos-mundo-digital\\_0\\_500949999.html](http://www.clarin.com/opinion/curaduria-contenidos-mundo-digital_0_500949999.html)>), pero Juanita León usó este concepto en el 2008 y publicó un texto al respecto en el 2009 (ver siguiente referencia).

42 León, J. (2009). "El periodismo del futuro: entre el cielo y el ombligo." En: *Esto no es un dibujo animado*. Bogotá: Uniandes, pp. 162-171. Recuperado de: <<http://seminariofnpj.wordpress.com/2009/09/01/el-periodismo-del-futuro-entre-el-cielo-y-el-ombligo/>>.

su proceso de creación, conoce los cánones del oficio, no se repite, y sobre todo, se manda solo". Como ha perdido el monopolio de la información, "el periodista tiene que ofrecer algo único que le permita ser oído en el ciberespacio. Y ¿qué puede ofrecer? Puede ofrecer una conexión, puede ofrecer una experiencia de total inmersión".

Adiós a los medios, bienvenido el periodista-curador. Curador es quien con un concepto de código abierto es capaz de "curar", organizar, poner juntas muchas expresiones, en una narrativa o concepto que provea sentidos. Francis Pisani,<sup>43</sup> experto en el tema de periodismo digital, explica que "el curador es el editor que elige no solo artículos, sino los *tweets*, fragmentos, fotografías o videos de mayor sentido (...) La curaduría puede recurrir a los algoritmos, a la web semántica y a la inteligencia artificial para ofrecernos un contenido susceptible de cautivarnos más, pero resulta mucho mejor cuando se beneficia de la capacidad de discernimiento humana".

Suena bien el presente-futuro del periodista-curador, pero hay que recordar algo antes de llegar allá: los periodistas cuentan historias para poner a una sociedad a conversar la vida cotidiana y pensar lo que nos está pasando con el poder. Y es en el investigar y el narrar donde se juega el periodismo. "A diferencia de otros grupos profesionales, los periodistas carecen de signos externos reconocibles de su autoridad. La legitimidad para conocer perspectivas autorizadas sobre los acontecimientos se funda en la previa auto-legitimación de los periodistas a través de la retórica que utilizan para transmitir las noticias-historias".<sup>44</sup> Y por eso la reinención del periodismo viene por el mismo camino: volver a *contar* para poner a conversar a una sociedad. Y por eso prefiero la figura del periodista *Dj*, porque busca y desea generar una experiencia en la que quepan muchos, intenta una *actuación colectiva*, produce ritmo y mensaje según como vaya funcionando la sensibilidad de la comunidad en la que está, ya que el periodista se debe a la comunidad no a su gusto y celebra lo de todos. Y es que los *Djs* no nos ofrecen "un concepto" como el curador, sino que nos invitan a vivir una experiencia corporal, de juego, de búsqueda, de pérdida, de encuentro en el periodismo.

Y el modelo de narrar para el periodismo es el de las músicas porque convocan sin mirar en contenidos pero sin en formas de juego corporal y ritmo existencial.<sup>45</sup> El *Dj* nos recordó que todos podemos tocar, contar, hacer música, comunicar, expresar. El periodista *Dj* nos recuerda lo mismo: todos podemos ser periodistas en internet y con celular: "postperiodistas".

43 Pisani, F. (19-06-2011). "Curaduría: una noción clave en la era digital." *El Universo*. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <<http://www.eluniverso.com/2011/06/19/1/1431/curaduria-nocion-clave-era-digital.html>>.

44 Zelizer, B. (1997). "Los periodistas norteamericanos y la muerte de Lee Harvey Oswald: narrativas de autolegitimación", en Mumby, D. (Comp.). *Narrativa y control social. Perspectivas críticas*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

45 Esta idea y este fragmento ya apareció en Bonilla; Cataño; Rincón & Zuluaga (2012). *De las audiencias contemplativas a los productores conectados*. Cali: Javeriana-Eafit-Uniandes.

## Hacia una televisión que nos ilusiona en lo expresivo

La televisión es fundamentalmente un acto de identificación, re-conocimiento y conversación. Su seducción está en que es un ritual cotidiano de relajación donde lo último que se quiere es aprender. La televisión global que es pura técnica, clip, estética pop y política mercado produce relajamiento, emocionalidad, espectáculo y consumo; y aunque el reconocimiento no llega, sí produce conversación, ya que genera esa emoción insulsa de sentirse vinculado a esos mundos de otros imposibles y al escándalo fácil. Su impacto nos lleva a habitar el monoteísmo global de CNN, Time Turner, HBO, Discovery: un mundo higienizado y sin referencia cultural, pura transparencia del consumo. El problema está en que la televisión que se dice inteligente no busca conversar, mucho menos producir reconocimientos; quiere ilustrar, enseñar, pedagogizar. Así, abandona los formatos, las estéticas y las narrativas y se queda solamente con los contenidos. En esta lucha entre contenidos y formatos, ganan las narrativas que producen emoción y relajación, y pierden los contenidos que buscan educar, formar, inculcar.

El asunto televisivo no es de contenidos ni buenas intenciones o pedagogías sino de formatos, narrativas, estéticas y transparencia. Pero ojo, que las estéticas, los formatos y las narrativas tienen ideologías. No son neutras como quieren hacernos creer los expertos en la televisión industrial. Por eso, la manera de hacer noticias a lo CNN o BBC tiene una ideología en sus formatos y estéticas: se privilegia unas temporalidades, unos modos de estructurar las historias, unos rostros como enunciadores, un lenguaje que corresponde a un modo de habitar la vida y nos impone unos guiones cognitivos para pensar el mundo.

La oportunidad está en que todo está cambiando. El escenario actual de los medios nos cuenta que la vieja televisión, esa abierta (de canales como Caracol, RCN, Ecuavisa, Globo, Televisa) y la de cable (CNN, Discovery y demás), ha perdido el 50% de sus televidentes. Se nos informa que esta vieja tv va a sobrevivir muy bien a través de los relatos populares como las telenovelas, el humor y la *farsándula*; las transmisiones en directo de deportes, espectáculos y política; y mucho de sensacionalismo informativo. El optimismo habla de la tv digital que nos llevará a más calidad tecnológica, más interacción, más movilidad. Y el futuro está hecho de nuevas formas de ver (a lo Netflix), otros modos del audiovisual (YouTube), la mejor adicción del siglo XXI (las series), el entretenimiento vía internet y redes sociales.

En este contexto, la televisión 'otra' es esa que desde las estéticas, los formatos y las narrativas genera vínculo cultural, pone en valor lo popular, produce reconocimientos y rompe la pantalla desde y con los ciudadanos. En este escenario quiero afirmar que el futuro de la televisión está en la televisión pública. Y es que todo está por inventar ahí. Y será el futuro si cumple los 9 mandamientos del siglo XXI.

- i. La televisión pública interactúa con el ciudadano. Nuestro tiempo es el de los ciudadanos, ya aprendimos a defender libertades y a exigir derechos; no queremos ser más consumidores o súbditos, por eso exigimos respeto y decencia. Ya sabemos que si nos dan basura como lo hace la televisión privada es porque sus productores y realizadores son mediocres y basura: uno comunica lo que es. Los televidentes queremos pasar de consumidores a ciudadanos, y la tv pública es la única que nos puede tratar como tales.
- I. La televisión pública convierte a los ciudadanos en las estrellas de sus pantallas. Ya no más periodistas y realizadores hablando por el ciudadano. Los ciudadanos ya sabemos contar y estar en pantallas, y podemos y queremos narrarnos. La televisión privada lo llama "periodismo ciudadano" y lo pone a ser un quejetas, un sapo y un irascible vecino: y todo porque él y ella quieren estar en pantalla. La televisión pública pone al ciudadano en pantalla desde y dónde se siente digno: en sus talentos, en sus vanidades, en sus estéticas. Y ese estar en pantalla aumenta su autoestima social. A eso lo llamo ciudadanías *celebrities*. Y el eslogan es "los feos y los pobres, también, tenemos derechos a estar y enunciar en la televisión".
- II. La televisión pública narra para el reconocimiento. La fórmula mediática popular dice que es el re-conocimiento y no el conocimiento lo que define la calidad televisiva. Y para producir reconocimiento hay que contar historias en los referentes estéticos y de formatos de la gente. Y es que comunicar es contar cómo somos y desde dónde somos; porque si no contamos, no existimos.
- III. La televisión pública practica las Culturas Bastardas. Narrar para conectarse y producir reconocimiento significa que asumimos a todos nuestros padres culturales, esos de Hollywood, esos de la telenovela, esos de las músicas comerciales, esos de las tradiciones que nos marcan... asumir todos los gustos, estéticas y narrativas como referencia y sin moralismo... para mezclar desde la madre, lo local; desde *la gracita* propia. Todo lo condimentamos y producimos desde lo propio porque la lucha es por los placeres populares.
- IV. La televisión pública practica las narrativas *remix*. Y para contar se asume de todos los modos de narrar, de todos los tonos, de todos los estilos para hacer mezclas, fusiones, *samplings*. Nada de purezas, todo es suciedades e hibridaciones. Devenimos *deejays* (*Djs*) o narradores que le ponen ritmo y sabrosura a las prácticas audiovisuales de hacer, ver e interactuar la televisión.
- V. La televisión pública asumen otras temporalidades. La idea de que hay programas de 30 o 60 minutos o que se programa como si fuese un horario escolar ya no va más. Ahora se trabaja en temporalidades de flujo. Por eso, un programa

durará lo que dure su historia, asumirá los tiempos que necesite, intentará no aburrir y contar en todos los tiempos culturales.

- VI. La televisión pública es un laboratorio de formatos. Los modos de producir experiencias en lo audiovisual pasan por buscar otros modos de contar, otros formatos; unos más cercanos a la ficción, que buscan el humor y diluyen la solemnidad, que asumen el ensayo. Todo puede ser, hasta una televisión lenta, contemplativa.
- VII. La televisión pública es plataforma. No hay que seguir pensando en televisión abierta o *broadcasting* o de cable; hay que asumir que somos un ecosistema de pantallas, conexiones, interacciones y narraciones (tv, redes, internet, celulares, aplicaciones...). Pero sobre todo la plataforma es el nuevo medio (a lo Netflix). Y como la tv pública tiene programas que por sus contenidos y estéticas se pueden ver, repetir y conservar; más que canales, se deben diseñar plataformas para las formas de ver y gozar la televisión en el siglo XXI.
- VIII. La televisión pública es activista y militante. La lucha es por la enunciación, por el derecho a enunciar el mensaje. Y ahí la televisión pública hace diferencia porque milita en los derechos humanos, el medio ambiente, la agenda de género, las nuevas sexualidades, los niños, los adultos mayores... milita en lo público. Y, también, puede militar en un modelo de ciudad o país, o sea en un gobierno. Adiós a la neutralidad cínica. Y ojalá milite, también, en el derecho al entretenimiento.

Todo esto es posible solo, y solo, si se deja de pensar que la televisión pública es igual a educación, cultura y propaganda, y se asume que es televisión y entretenimiento popular. Solo, y solo, si se *hackea* a los moralistas por religión o ilustración o politiquería, si se interviene su solemnidad y burocracia, si se decide a contar las mejores historias del mundo.

### **Telesur, nuevos flujos, otras agendas y viejas estéticas**

América Latina es, y ha sido, un territorio donde la propiedad y la gestión de los medios ha sido asunto privado, comercial y capitalista; y tampoco se ha podido construir un modelo propio de medios públicos. En consecuencia, ni en lo privado ni en lo público se ha logrado garantizar la libertad de expresión, ni la diversidad de contenidos, ni la pluralidad informativa.

Todo lo contrario, la libertad de expresión y la calidad periodística se han convertido en el centro del debate político y democrático de la región. Gobiernos y medios andan en la batalla por la opinión pública y argumentando los mismos criterios: que lo hacen en nombre de profundizar la democracia, ampliar la diversidad cultural y los

accesos ciudadanos, proveer información plural y de calidad a la sociedad, asumir las transformaciones tecnológicas (internet y redes sociales) y activar el derecho a la comunicación.

El asunto más urgente para unos medios y una comunicación más democrática es seguir insistiendo en pensar criterios y nuevos modelos para la calidad periodística, ya que la baja calidad de la información es evidente tanto en medios privados como públicos, y esto ha llevado a que al ciudadano ya no le interese “estar bien informado” porque siente que la información se convirtió en bien burocrático y de lucha política.

En esta búsqueda de otros modos de informar aparece Telesur, un invento del siglo XXI, y la clave de su existencia es que hace información en otra perspectiva y que no esconde su lugar de enunciación: el proyecto bolivariano chavista. Hay política y hay verdad ideológica y las noticias dejan de ser “la verdad” para ser un modo militante de pensar el mundo. Se agradece que haya verdad comprometida. Se agradece más cuando CNN es una cadena en decadencia, un canal magazín que cree que desde Miami se explica la realidad diversa de la política latina. Se agradece más cuando los noticieros nacionales andan en la carroña cuenta muertos y de taxistas peleadores y ladrones callejeros y políticos pandilleros y élites corruptas.

Telesur en sus 10 años expresa 4 valores innegables en lo comunicativo.

- I. En contenidos nos ha documentado que otra realidad existe, que hay otras versiones del mundo y que vale la pena militar en las realidades de los invisibles. En Telesur nos enteramos que otra realidad no ha sido contada: sus informes son sobre lo que no sale en las televisiones privadas o las cadenas internacionales; o si se trata de la misma agenda, en este canal podemos ver las otras versiones. Países sobre los que se informa con malicia como Bolivia, Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador y Venezuela son contados en sus complejidades y divergencias. También sabemos que el mundo árabe y África habitan el planeta. Y que Europa y los Estados Unidos también tienen problemas. Su único problema es el exceso de Maduro que aburre infinitamente la pantalla. Pero queda claro y es transparente que esta es la mirada del mundo hecha dentro del proyecto chavista, no engaña a nadie ya que afirma una verdad militante sobre la realidad. No nos miente, nos dice desde donde enuncia y nos muestra otras visiones del mundo. Otro flujo de la realidad.
- II. Información. Cumple con lo mismo de todos los canales de noticias y con la misma calidad: informativos, programas de debates con expertos de reconocido punto de vista crítico del sistema, análisis y programas estilo magazín con los temas de tendencia como lo son el deporte, el medio ambiente y las nuevas

sexualidades. Como canal de información cumple. Y más cuando hay un evento de importancia social política como la destitución de Zelaya en Honduras o Lugo en Paraguay. En los directos siempre da otra visión de la información, nos muestra el otro lado de las noticias.

- III. Documentales. Una de las marcas que tiene Telesur y que es diferencia son los documentales porque están muy bien narrados y nos muestran historias fascinantes y dolorosas de este mundo que nos tocó en destino. Se va a los otros sujetos y actores de la historia.
- IV. Personajes con formato. Telesur agrega programas únicos y especiales porque ha creado formatos de acuerdo con sus personajes. La clave está en tener a sujetos sociales que tienen estilo y voz propia, personas con autoridad cultural y política que crean formatos sucios y espontáneos. Y es desde estos formatos barrocos que se piensa desde otros lugares la política: no se sigue la norma, se interviene. Y asimismo, se va a otras agendas para desde allí pensar la realidad y el poder en otra mirada; así se asume al fútbol, la religión, la literatura, la joda y la ironía popular como miradas críticas de la realidad. Maradona y *De Zurda*, El *Dossier* del señor del parche Walter Martínez, *Causa Justa* de Piedad Córdoba que se va al territorio para habitar los Derechos Humanos, el excelente *Los Nuestros* con Paco Ignacio Tabio, *De chilena* con Víctor Hugo Morales y el *Soy reportero* son ejemplos del desparpajo estético propio de América Latina.

Se agradece que cuando el periodismo televisivo está en bancarrota, exista Telesur y su periodismo militante, ideológico, subjetivo. Una mirada necesaria para pensar a América Latina en el siglo XXI.

Telesur es débil en querer hacer el mismo formato de información que CNN, ya que así se asume que los formatos no tienen ideología o mirada, cuando el formato es lo más potente para estructurar los modos de pensar e interpretar la realidad. El sur debería tener otros formatos que reflejaran las estéticas múltiples que nos habitan. Se debería intentar otras maneras de hacer la información. Cuando Telesur lo hace les va bien: Maradona, Piedad Córdoba, Martínez, Tabio construyen otra televisión; voces con autoridad cultural y política y estilo propio, por eso gustan; son formatos sucios a la nuestra.

### **Televisión experiencia**

Como se dijo al comienzo, la televisión debe convertirse en una experiencia para el ciudadano. Y la mejor forma es convirtiéndolo en la estrella de las pantallas. Telesur podría aventurarse en hacer más programas con la ciudadanía, meter más ciudadanos en pantalla, convertirse en la pantalla de los pobres y excluidos del relato *mainstream*, podría celebrar al ciudadano en sus estéticas, narrativas y placeres.

El valor popular y de sentidos está más que en los contenidos en los formatos y los protagonismos sociales que visibilice la pantalla; por eso, menos copia de arriba y más pasión de abajo. Debería seguir innovando en formatos a la latina, creando unas narrativas más nuestras y unas estéticas que se parezcan más a nosotros. O sea, formatos que generen reconocimiento, identificación y conversación social.

Y ojalá ficción porque mientras las noticias se olvidan al otro día, los relatos de ficción se quedan por siempre. Y además, en América Latina nos sabemos contar mejor desde la ficción, tanto que hasta las telenovelas y las músicas se han convertido en espacio legítimos de opinión pública. Y es que para pensar y opinar y criticar en América Latina hacemos melodrama, reímos y bailamos: somos otros modos de contar y pensar.

Por eso, habría que practicar el periodismo *Dj*, el ponerle el cuerpo a las noticias y al poder. El periodista *Dj* para ganar seguidores, fans, interlocutores, comunidad. Establecer un estilo, una mirada y una autoridad cognitiva y narrativa para ganar la enunciación sobre el flujo informativo. Periodista *Dj* es al que se le sigue, se le baila, se la fanatiza. Y *linkeamos* al periodista DJ porque nos ofrece el periodismo como experiencia.

## ¡Cuidado con la (falsa) brecha! Integración y comunicación en el “viejo” y “nuevo” regionalismo

**Pablo Fernando Orellana Matute**

Magíster en Arte

Universidad San Francisco de Quito (USFQ) – Quito, Ecuador

pablo.orellana.m@gmail.com

Internacionalista y politólogo ecuatoriano. Licenciado en estudios internacionales por la Universidad del Azuay (Cuenca, Ecuador). Realizó sus estudios de posgrado en asuntos internacionales y ciencia política en la Universidad Libre de Berlín (Alemania) y el Instituto de Estudios Políticos de París (Francia). Posee experiencia profesional en el campo de las relaciones internacionales dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador (Sede Cuenca) y la Embajada del Ecuador en Francia. Actualmente es profesor adjunto del Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia Política de la Universidad San Francisco de Quito.

**Tema y eje temático:** Integración y Comunicación desde el Sur. Comunicación e integración para el cambio civilizatorio

### Resumen

Recogiendo el debate académico sobre regionalismo, la presente comunicación pretende abordar la falsa dicotomía entre el “viejo” y “nuevo” regionalismo en base al persistente y sutil economismo de sus respectivos aportes. A partir de un contraste teórico, y basado en su arraigada dependencia a las teorías de Relaciones Internacionales para comprender la política mundial, busco desvelar cómo los actuales esfuerzos de integración de América Latina aún ocultan una pesada carga de un “*chuchaqui* colonial” e impiden además la consecución de un cambio civilizatorio en la región. De esta manera, intento demostrar cómo cualquier perspectiva teórica en general permanece reticente al rol obstaculizador del Estado en transformar relaciones sociales, impidiendo de esta forma un regionalismo “desde abajo”. Adicionalmente, presento a la comunicación regional como una herramienta clave para transformar los esfuerzos de integración en la región al abrir espacios inclusivos para un diálogo intrarregional liderado por actores no estatales. Por consiguiente, la presente comunicación termina subrayando la importancia de la información, pero, sobre todo, de su independencia de cualquier control gubernamental como un medio para asegurar su veracidad y su potencial integrador desde una perspectiva filosófica para abordarnos en una “conversación más amplia” sobre política mundial en el contexto de la crisis civilizatoria actual.

**Palabras Clave:** cambio civilizatorio, (nuevo) regionalismo, integración, comunicación.

### Resumo

Baseado no debate acadêmico acerca do regionalismo, o estudo a seguir pretende cobrir a falsa dicotomia entre o “velho” e “novo” regionalismo baseado no persistente e sutil economismo de ambas abordagens. A partir do contraste teórico, e embasado na dependência inveterada na teoria de RI para entender a política mundial, busco descobrir como os atuais esforços de integração da América Latina ainda ocultam um pesado fardo de “ressaca colonial” e impede o desenvolvimento pleno de uma mudança civilizatória na região. Sendo assim, tento mostrar como, em geral, qualquer perspectiva teórica se mantém reticente ao papel defasador do estado em transformar as relações sociais, impedindo um regionalismo “de baixo para cima”. Adicionalmente, apresento a comunicação regional como ferramenta chave para transformar os esforços de integração na região ao abrir espaços inclusivos para diálogos intra-regionais liderados por atores não estatais. Dessa maneira, o estudo termina destacando a importância da informação, mas sobretudo de sua independência em relação a qualquer intervenção governamental como um meio para assegurar a veracidade da informação e o potencial de integração a partir de uma perspectiva filosófica para se engajar em uma “conversa mais ampla” sobre política mundial no contexto da crise civilizacional atual.

**Palavras-Chave:** mudança civilizatória, (novo) regionalismo, integração, comunicação.

### Summary

Taking on from the academic debate on regionalism, the following paper intends to cover the false dichotomy between “old” and “new” regionalism based on the persistent and subtle economism of both theoretical approaches. Through a theoretical contrast, and based on their entrenched reliance on IR Theory to understand world affairs, I seek to unveil how current Latin American endeavors for regionalism still conceal a heavy burden of “colonial hangover” and further impedes the attainment of a civilizational shift in the region. I try thus to show how, overall, any theoretical perspective remains silent to the hindering role of the State in transforming social relations thereby hindering a regionalism “from below.” Additionally, I present regional communication as a key tool to transform integration endeavors in the region by opening inclusive spaces for an intra-regional dialogue led by non-State actors themselves. Therefore, the present paper ends highlighting the importance of information and foremost its independence from any governmental monitoring as a means to assure its veracity and integration potential from a philosophical perspective to engage ourselves in a “wider conversation” in world politics in the context of the current civilizational crisis.

**Keywords:** civilization shift, (new) regionalism, integration, communication.

## Introducción

Frente a la actual crisis civilizatoria, las críticas al capitalismo parecen monopolizar el debate actual (Harvey, 2014; Klein, 2014). Y no sin razón, si uno observa la lógica de acumulación infinita del sistema económico mundial, mientras que su materia prima estrella, los recursos naturales, es limitada y además sustancial para el mantenimiento de la vida humana. Es decir, vivimos dentro de una paradoja existencial de la cual aún no podemos o, simplemente, no queremos salir. Sin embargo, Latinoamérica parece haber olvidado esta disyuntiva a pesar de que alberga el mayor bosque tropical del planeta - "los pulmones del mundo" - y es aquí donde, en nombre de un supuesto "desarrollo", aún se libran asimétricas luchas entre un poder estatal inquebrantable y aquellos que se atreven a desafiarlo.<sup>1</sup> Pero, ¿se puede ir más allá de una simple crítica más al capitalismo? ¿Será que es tiempo de discutir de donde se origina esta lógica a un nivel epistémico, e incluso ontológico? ¿Está la región lista para embarcarse en una "conversación más amplia"?<sup>2</sup>

Desafortunadamente, y con la creciente influencia de las regiones en la política mundial, somos testigos de una Latinoamérica que, cegada por un "*chuchaki* colonial",<sup>3</sup> aún reproduce los mismos esfuerzos regionalistas tendientes a perpetuar un sistema económico depredador en lugar de cuestionar sus fundamentos subyacentes. Lo vemos cada día en que la región afianza nuevas "alianzas estratégicas" o forja instituciones "alternativas" que, bajo un marcado discurso de soberanía regional, no hacen más que reproducir más de lo mismo.<sup>4</sup> Desde esta perspectiva, no vemos aún que la región contribuya a un cambio civilizatorio, sino más bien se limita a reproducir prácticas políticas que se derivan de una lógica antropocéntrica de cómo concebir y abordar la existencia. Por tal motivo, la presente comunicación se fundamenta en dos preguntas de discusión clave: ¿qué integración y qué comunicación queremos para un cambio civilizatorio en la región?

## Metodología

Abordando cuestiones teóricas y filosóficas, la presente comunicación se basa en un contraste teórico y aborda de manera general la creciente brecha que caracteriza el debate académico a fin de develar la falsa dicotomía entre el "viejo" y el "nuevo" regionalismo. Por tal razón, y obviando deliberadamente tener como base un método "científico", busco demostrar cómo a nivel teórico estas dos corrientes poseen a su vez una arraigada dependencia a las teorías de Relaciones Internacionales (RRII) para

1 Una mirada crítica a los recientes enfrentamientos causados por la oposición a proyectos mineros y petroleros y en defensa de la Naturaleza en Perú, Ecuador, Brasil dan cuenta de este particular en la región.

2 Debo el término a Rengifo (1998) y a su concepción de un "modo de ser/existir en unísono con la vida".

3 Tomo este término del trabajo seminal de Trowsell (2013) sobre la ontología de la interconectividad y sus lecciones para el campo de las relaciones internacionales y del cual extraigo conceptos claves utilizados a lo largo de esta comunicación.

4 Hablo aquí de alianzas estratégicas como la renovada relación de la región con China o las instituciones que han emergido recientemente como la UNASUR, ALBA, entre otras.

concebir y explicar la política mundial. Posteriormente, la presente comunicación trata de elucidar la epistemología inherente a este campo de estudio y apunta hacia una inconmensurable pero válida ontología o forma de concebir y abordar la existencia, cuyos rezagos aún pueden ser evidenciados en la región.<sup>5</sup> Para tal efecto, se aluden ciertos conceptos filosóficos andinos claves para este contraste ontológico, sin por ello adentrarse en profundidad en este campo de la filosofía. En este sentido, la presente metodología de contraste es necesaria para destapar postulados que, dándose por sentados en cómo la región se embarca en esfuerzos regionalistas, no permiten concebir una alternativa hacia un verdadero cambio civilizatorio.

### **La (falsa) brecha entre el “viejo” y “nuevo” regionalismo**

En la academia, donde las reglas del juego exigen definiciones, el concepto de regionalismo es motivo de una larga disputa. Es más, dentro de los debates académicos, “el concepto de regionalismo es tan diverso como su objeto de estudio” (Börzel, 2011, p. 5). Mientras la “primera ola” de regionalismo se enfocó y explicó exitosamente la integración económica y el caso europeo, tales aportes “son menos contundentes al explicar los diferentes resultados que uno encuentra a través de diferentes regiones” (Börzel, 2011, p. 19). De este modo, bajo la crítica de que aquellas contribuciones no son “ni diseñadas, ni capaces de capturar la multidimensionalidad, el pluralismo y la integralidad de los procesos de regionalización contemporáneos, ni la forma en que se construyen socialmente” (Schultz *et al.*, 2001; Hettne & Söderbaum, 2000), una nueva “ola” que desafiaba la prominencia de las teorías sobre regionalismo establecidas hasta entonces comenzó a surgir.

En este sentido, una mirada al debate académico actual da señales de una creciente brecha. En oposición a la tradición del “viejo” regionalismo ligada a Ersnt Hass y su notado eurocentrismo, varias voces divergentes han contribuido para el surgimiento de lo que hoy se denomina como el “nuevo” regionalismo (Hettne & Söderbaun, 2000). Tan fuerte es la incursión de esta nueva tendencia que en la actualidad “la mayoría de los académicos [...] rechaza una definición del regionalismo inspirado en el legalismo, las instituciones, y la aceptación de la supranacionalidad à la europea” (Sbragia, 2008, p. 30). Esta divergencia ha dado incluso lugar a una marcada dicotomía, pues se considera que “estas son ahora dos comunidades profesionales separadas dentro de la ciencia política” (Sbragia, 2008, p. 31). Sin embargo, más allá de los reproches al “viejo” regionalismo, ¿qué ofrece el “nuevo” para diferenciarlo de su predecesor? Si bien tales aportes teóricos han favorecido la diferenciación entre regionalismo y regionalización,<sup>6</sup> la mayor crítica que se les haría es que, a pesar de su énfasis en la consideración primordial de actores no Estatales, “la literatura sobre nuevo regiona-

5 A lo largo de esta comunicación uso el término “forma de concebir y abordar la existencia” como sinónimo de ontología, en la medida que hago alusión a inconmensurables percepciones existenciales que nacen de este contraste ontológico.

6 Dicha diferenciación es acentuada aún más en la literatura de la economía política, en donde la regionalización se refiere al “crecimiento de la interdependencia económica dentro de un área geográfica determinada” (Ravenhill, 2007, p. 174).

lismo podría haber subestimado la capacidad de recuperación del Estado, o haber sido demasiado rápida para predecir su desaparición” (Acharya & Johnston, 2007, p. 10). En la actualidad, ambos aportes coinciden en una definición holgada sobre regionalismo, en la cual este fenómeno incluye “procesos y estructuras de creación de una región (*region building*) en términos de vínculos económicos, políticos, de seguridad y socio-culturales más estrechos entre los Estados y las sociedades que están geográficamente próximos” (Börzel, 2012, p. 255).

A estas alturas, sin embargo, mi intención es demostrar que más allá de sus diferencias, el “nuevo” regionalismo esconde un sutil economismo que hace que su énfasis en los actores no estatales sea relegado a una simple retórica. Mi argumento está compuesto por cuatro secciones: 1. un análisis de cómo ambas corrientes están ligadas a diferentes teorías de RRII y de las cuales se fundamentan para prescribir recetas para la praxis política, 2. una discusión filosófica más profunda que revela por qué, por naturaleza, toda teoría surge de una violencia epistémica que, en comparación con una ontología propia de la región, no es sino el resultado de nuestra ansiedad existencial 3. una ilustración de este contraste ontológico sirviéndome del capitalismo como ejemplo más visible de nuestra realidad antropocéntrica, y 4. una proposición de cómo, a través de un marcado *chuchaki* colonial, lamentablemente aún seguimos reproduciendo una forma de concebir y abordar la existencia que va en detrimento de nuestra conexión con la Naturaleza. Para terminar, la presente exposición alude a una inconmensurable concepción de la “comunicación” más allá de la esfera antropocéntrica y apunta al potencial de la región en embarcarse en una “conversación más amplia”.

### **Regionalismo y relaciones internacionales: de la teoría a la práctica**

Uno de los supuestos subyacentes de las RRII como campo autónomo de estudio es el carácter anárquico del sistema internacional (Waltz, 1959, 1979).<sup>7</sup> Asimismo, no es ninguna exageración el afirmar que el fin de esta disciplina es “la reducción de las posibilidades de guerra y el incremento de las oportunidades para la paz” (Trowsell, 2013). Suscribiendo a esta aserción y frente a la anarquía que rige dentro las relaciones internacionales, no es sorpresa que el punto de enfoque de los actuales estudios sobre regionalismo sea el “orden” regional (Paul 2012, p. 6-19). Empero, transpolar esta preocupación de las “grandes teorías” a niveles regionales resulta a su vez imposible si la meta es una explicación global que abarque en su seno las marcadas diferencias de todas las regiones del mundo. De hecho, “cada uno de los paradigmas teóricos de las RRII, ya sea de la tradición realista, liberal o constructivista, solo pueden tener en cuenta los patrones de conflicto o cooperación regional de una manera parcial” (von Hlatky, 2012, p. 283).

<sup>7</sup> Una herramienta didáctica que permite distinguir esta “anarquía” global es la analogía que se hace a nivel internacional de la ausencia de un ente regulador englobante como el Estado, puesto que el sistema internacional está compuesto por varias unidades autónomas y “soberanas” que deben regularse entre sí.

Basados en esta incapacidad teórica englobante, podemos entonces ver que el “viejo” y “nuevo” regionalismo reflejan, en cierta medida, postulados que se derivan de una u otra “gran” teoría. Por un lado, la experiencia europea ha incidido para que el “viejo” regionalismo siga teniendo una acentuada preferencia por los temas económicos propios de una tradición liberal. En este sentido, es importante resaltar los influyentes aportes enfocados en la cooperación intergubernamental que ve a la integración regional (europea) como resultado del poder de negociación entre los Estados basados meramente en sus intereses económicos (Moravcsik, 1998; 1993; 1991). El caso de la Unión Europea y la subordinación a instituciones cada vez más supranacionales son el ejemplo más claro de esta marcada preferencia. Asimismo, la arraigada dependencia de estos enfoques en lógicas racionales de interacción interestatal reflejan un persistente impulso hacia un “balance” en términos materialistas de *realpolitik* como medio para la consecución de un orden regional más pacífico acorde a teorías más clásicas como la Realista.

Por su parte, el “nuevo” regionalismo no hubiese tenido éxito si no fuese por el “giro lingüístico” que los enfoques constructivistas supieron expandir al campo de las RRII a partir de la década de los noventa. El constructivismo, conocido a grandes rasgos por la máxima “la anarquía no es sino lo que los Estados hacen de ella” (Wendt, 1992), subrayó la construcción social sobre lo que son los Estados y lo que ellos quieren y constituyó un gran shock a las teorías hasta entonces predominantes. Bajo esta perspectiva, “el acuerdo [académico] en que las regiones son imaginadas, al igual que la nación, subraya la relevancia del constructivismo en el análisis del regionalismo” (Fawn, 2009, p. 31) y dan cuenta del gran soporte brindado para el surgimiento del “nuevo” regionalismo. Asimismo, “la literatura sobre el nuevo regionalismo desafía el sesgo racionalista del institucionalismo neoliberal” lo que profundiza aún más esta aparente brecha (Acharya & Johnston, 2007, p. 9).

Sin embargo, partiendo de cánones teóricos divergentes, ¿por qué la importancia de revelar su dependencia a las teorías de RRII? Revelar tal similitud de ambos aportes implica necesariamente develar el innegable vínculo entre la teoría y la práctica. En las ciencias sociales, toda teoría combina aspectos empíricos y normativos y el campo de las RRII no es la excepción. Es más, “la existencia de ambos aspectos empíricos y normativos en todas las teorías de RRII es fundamental para su naturaleza como discursos prácticos, preocupados en sus diversas formas con la pregunta de cómo debemos actuar” (Reus-Smit & Snidal, 2008, p. 33). Es decir, las teorías, por su influencia en la praxis política, son en sí “constitutivas de la política mundial” (Hama-ti-Ataya, 2011, p. 269, 272).

No obstante, ¿cómo se puede discernir la influencia a nivel regional de las teorías de RRII? Una estrategia simple sería tener en mente que “todos los principales paradigmas teóricos de RRII tienen algo que decir sobre el orden regional, aunque pueden

diferir en lo que entienden por orden" (Paul, 2012, p. 6). El marcado economismo del "viejo" regionalismo europeo puede, de esta forma, dar cuenta de la persistente (y a veces obstinada) preferencia por medidas de austeridad ante la actual crisis europea a fin de lograr un orden regional definido en términos de "estabilidad" económica. Por su parte, los esfuerzos regionalistas en Latinoamérica podrían ser vistos, desde esta perspectiva, enfocados en el desmantelamiento de las estructuras de hegemonía global a fin de lograr un orden regional "autónomo". La creación en Latinoamérica de instituciones "alternativas" diseñadas para compensar su desaventajada situación en la política mundial parecen obedecer entonces a esta concepción "soberana" de orden regional.<sup>8</sup>

Resumiendo, entonces, vemos cómo las diferentes "grandes" teorías poseen un gran poder de influencia al momento de analizar y escoger las "recetas" para la praxis política regional. Asimismo, a pesar de que el "nuevo" regionalismo se base prioritariamente en enfoques teóricos constructivistas, la práctica política que favorece es la búsqueda de una cierta "emancipación" a escala mundial descuidando las relaciones de dominación que aún permanecen en el interior. Más aún si se toma en cuenta que, "con el traslado a la base de la disciplina, el constructivismo interviene para ayudar a perpetuar 'una ofuscación de las relaciones de dominación'" (Barder & Levine, 2012). Por todo esto, tal ofuscación parece confirmar lo que Cox (1986) vehementemente señala acerca de la naturaleza de todo postulado teórico: "La teoría es siempre para alguien y para algún propósito".

### **Inconmensurables ontologías y violencia epistémica**

Si las teorías son siempre para alguien y esconden alguna intención, en lugar de un análisis exhaustivo de todos los aportes a la fecha, podemos profundizar la indagación de su naturaleza y elevar la discusión a temas más filosóficos. No obstante, un atajo imprescindible para tal cometido implicaría ver a los diferentes enfoques dentro de RRII como parte de lo Mismo, "un Mismo dentro del cual lo que aparece como contradicciones a nivel discursivo no son más que variaciones dentro de una única modalidad de conocer a nivel epistémico" (Hamati-Ataya, 2013, p. 32). Por tal razón, procedo ahora a desvelar la ontología inherente a las RRII cuya característica principal es la obediencia (y subordinación) de su correspondiente epistemología<sup>9</sup> a la generación de conocimiento y que, por ende, se extiende más allá de este campo de estudio. El objetivo aquí es dar un primer indicio de cómo la forma de concebir la existencia conserva un marcado antropocentrismo y no deja de ser categórica y

8 Hago énfasis aquí en supuestas "alternativas" que, a pesar de la cooperación intrarregional que puedan facilitar, bien pudieran ser juzgadas por cómo las instituciones de cualquier tipo "dan forma a la ventaja de negociación de los actores, congelan las asimetrías y establecen parámetros para el cambio que benefician a algunos a expensas de los demás" dentro de la región (Barnett & Duval, 2005, p. 41).

9 Epistemología, del griego *epistēmē*, es entendida como "la teoría del conocimiento o la rama de la filosofía que se ha preocupado tradicionalmente con la naturaleza, las fuentes y los límites del conocimiento humano" (Hamati-Ataya, 2014).

reducida por naturaleza (Trowsell, 2013).

Para explicar este particular es necesario sumergirse al campo de la filosofía que estudia la existencia, o lo que hay; es decir, la ontología.<sup>10</sup> En este sentido, e intentando develar la correspondiente epistemología de las RRII, se podría recordar que “la mayoría de las teorías de RRII son sustancialistas, [puesto que] presumen que las entidades preceden a la interacción, o que las entidades ya son entidades antes de que entren en relaciones sociales con otras entidades (Jackson & Nexon, 1999). Una analogía ilustrativa de esta observación es que ya sea el Estado, o más recientemente el individuo, “la suposición ontológica básica<sup>11</sup> [de los académicos en el campo] es exactamente la misma –las unidades vienen primero, y luego, como bolas de billar sobre la mesa, éstas son puestas en movimiento y sus interacciones son patrones que observamos en la vida política” y de las cuales derivamos cualquier tipo de postulado teórico (Jackson & Nexon, 1999).<sup>12</sup>

En la actualidad tales supuestos parecen obvios y su carácter tan básico que poca atención es destinada a abordarlos explícitamente. No obstante, “la consecuencia más significativa de la desaparición de una explícita consideración de la ontología filosófica dentro de los debates de RRII [...] es que el dualismo mente-mundo pasa desapercibido y en gran medida libre de crítica (Jackson, 2011, p. 31). El dualismo mente-mundo al que hago referencia aquí corresponde al término filosófico con el que se designa a la manera en como la existencia es concebida desde un punto de vista “Occidental”, y que puede ser atribuida directamente al intento de René Descartes en proporcionar un remedio para la “incertidumbre” de la existencia/realidad.<sup>13</sup> Más aún si uno toma en cuenta que aún en la actualidad “la presunción fundamental de los académicos es ver la realidad como incierta,” porque si no lo fuese, “no hubiese razón para producir conocimiento sobre ella” (Trowsell, 2013, p. 13).

Mientras la aserción de Trowsell (2013) va más allá del campo de las RRII desde un punto de vista filosófico, su análisis arremete en contra de la insistente adherencia y sometimiento actual a las imposiciones de la ciencia humana “Occidental”. Es a partir de esta crítica, entonces, que los enfoques más constructivistas en RRII, a pesar de corresponder a una forma de monismo mente-mundo, son, desde un punto de vista ontológico, “acusados de haber sujetado sus ontologías científicas de reglas, normas y prácticas sociales a los tipos de procedimientos de evaluación que sólo hacen sentido

---

10 Derivada del término griego “ser,” “la ontología es una rama de la metafísica que se ocupa del estudio de lo que existe” (Blackburn, 1996).

11 El hecho de partir de suposiciones ontológicas “básicas” implica ir más allá de cualquier contraste teórico puesto que se analiza directamente de dónde se derivan estos enfoques en primera instancia, es decir su naturaleza.

12 Si bien hago uso del ejemplo de Jackson y Nexon por su carácter ilustrativo, al hablar de ontología y de cuestiones que abordan la existencia, el sustituto ideal a este ejemplo sería ver todo en términos de partículas y sus interacciones/relaciones.

13 Un supuesto contundentemente fundamentado en su influyente obra *Discours de la Méthode*.

dentro de una ontología filosófica de dualismo mente-cuerpo (Jackson, 2011, p. 31). Es decir, víctimas de las imposiciones de la "ciencia" y a pesar de constituir una forma de monismo filosófico, "los constructivistas sociales por lo general han restringido su máxima de que la percepción que los actores tienen del mundo es dependiente a ideas y discursos subjetivos, a la ontología de la política internacional, buscando así complementar la literatura predominante de RRII en lugar de desafiarla (Price & Reus-Smit, 1998; Fearon & Wendt, 2002).

El punto a retener de esta discusión es que la ontología predominante de nuestra forma de concebir la existencia, de este dualismo mente-mundo hegemónico y disciplinador dentro de las RRII (Jackson, 2011, p. 9), está caracterizada por una marcada tendencia e impulso a la separación (Trowsell, 2013). Es decir, se basa en un individualismo ontológico que no puede explicar cómo las unidades "son" unidades en primera instancia (o en términos ontológicos cómo las partículas "son" partículas en primer lugar) y las asume como categorías *a priori*. Esto, a su vez, se relaciona con una noción ya aludida: una realidad predominantemente antropocéntrica, "ya que siendo los seres humanos los que perciben esta separación, son ellos los que se imaginan estar sentados en la cúspide de una trayectoria teleológica imaginaria en relación con otros seres y fenómenos en el mundo" (Trowsell, 2013, p. 327).

En este sentido, el trabajo seminal de Trowsell (2013) hace del monismo filosófico y de los conceptos filosóficos andinos herramientas claves que permiten contrastar e identificar esta dinámica predominante. Usando sus términos, y fiel a la amplitud de su crítica,<sup>14</sup> se podría entonces afirmar que vivimos en un mundo donde una ontología de separación goza de un favoritismo preponderante a expensas de otras formas de concebir la existencia. El término "ontología de separación," si bien parte de esta "simple" observación, es solo la punta del iceberg si analizamos sus efectos y consecuencias. La más notable de ellas, según Trowsell, es la violencia epistémica que la misma engendra en comparación a una inconmensurable pero complementaria "ontología de interconexión" que incorpora, según preceptos andinos, nuestro "gancho" con el Cosmos.

Dicha violencia epistémica surge por la (des)consideración que se da a la relación de las unidades y al orden de su aparición epistémica.<sup>15</sup> Es decir, mientras que nuestra<sup>16</sup>

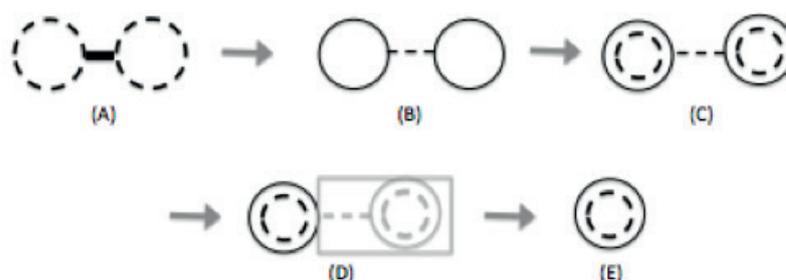
14 Por cuestiones de tiempo y espacio, sin embargo, la presente comunicación debe ser considerada como una simple introducción al trabajo seminal de Trowsell (2013), pues resulta extremadamente complicado brindar una aproximación simplificada de conceptos ontológicos y epistemológicos de tal complejidad.

15 Es necesario hacer énfasis en este "momento de aparición" o *timing* puesto que, a pesar de que dentro de la forma "Occidental" de abordar la existencia exista un subsecuente deseo de integración, el mismo es solamente secundario a la división ontológica, al igual que "la necesidad de fomentar el equilibrio es una respuesta secundaria a la tendencia global hacia el desequilibrio" (Trowsell, 2013, p. 367).

16 Aquí y en subsecuentes instancias hago hincapié en "nuestra," ya que yo también, a pesar de haber crecido en Ecuador, he sido expuesto predominantemente a una "ontología de separación". Más aún como estudiante de RRII, un campo académico

forma de concebir la existencia parte de percibir el mundo como compuesto por unidades existencialmente autónomas y cuya relación siempre tendrá que ser determinada *a posteriori* desde un enfoque monista "robusto", lo importante es considerar su relación primero y ver cómo la misma es constitutiva de tales unidades al incorporar el espacio en el que éstas están suspendidas. Es decir, obviar una concepción reducida de la existencia al enfocarnos en unidades existencialmente autónomas (en categorías) y en lugar ver que lo que las une es energía, el elemento básico a toda forma de vida (Trowsell, 2013). Una ilustración gráfica del reduccionismo epistémico presente en el pensamiento occidental ligado a una ontología de separación podría observarse a continuación donde "A" representa la premisa ontológica básica de interconexión, pero la cual se ve reducida al solo considerar unidades categóricamente autónomas representadas en el punto "E".

**Figura 1.** Progresión del reduccionismo epistémico que va desde la relación de paridad (*shuk*) hasta la separación ontológica, llamada también individualismo ontológico. Copyright 2013 por Tamara Trowsell. Reimpreso con permiso



Como parte central de toda esta discusión filosófica, podemos entonces apuntar a cómo estos inconmensurables puntos de partida a nivel ontológico generan consecuencias extremadamente distintas e incluso contradictorias cuando analizamos el rol del "Otro". Para ejemplificar esta dinámica podemos hacer uso de un concepto clave en la cosmovivencia andina: el concepto de paridad o *shuk*. En kichwa, el término *shuk*, tradicionalmente traducido como "uno," es algo que va "[más allá] del número uno del sistema decimal, pero describe a una pareja: un componente con sus complemento(s) (Rengifo, 1998, p. 100). Por tal razón, mientras desde una ontología de separación no hay necesidad de reconocer (menos aún de mostrar gratitud) frente a la relación (re)generativa del "Otro", desde la ontología de la interconectividad este es una consideración primordial puesto que el "Otro" no es sino una extensión o parte integral de uno mismo. Vemos de esta forma entonces que la mencionada violencia epistémica no es sino el resultado de una falta de consideración de la complementariedad entre las unidades acorde al concepto de paridad andino, o *shuk*, y que necesariamente engendra una dinámica de dominación al omitir su relación constitutiva mutua, o a lo mucho considerarla únicamente *a posteriori*.

Si bien ya aludido, el punto clave a retener hasta aquí es entonces el marcado antropocentrismo que se deriva de una ontología de separación y que es inherente a cualquier consideración teórica. Más aún si es contrastado con una ontología de interconectividad cuya premisa básica es que todo está vivo y conectado a través de energía y a partir de la cual “los humanos no pueden ser vistos como separados o separables, sino como un aspecto integral de un Todo interconectado, que incluye toda la vida y el cosmos” (Trowsell, 2013, p. 18). En este orden, ni siquiera los aportes constructivistas –claves para el surgimiento de nuevas tendencias como el “nuevo” regionalismo– parecen desafiar entonces la fijación humana por la “ciencia” y la perpetua reproducción de esta separación ontológica reflejada por excelencia en la división hombre/naturaleza. Su cegada dependencia tanto al lenguaje humano y la razón es, desde este punto de vista, crítica, ya que “el lenguaje humano refuerza la percepción de la separación entre los humanos y el resto del mundo, y la razón supuestamente justifica la suposición de superioridad sobre todo lo que cae fuera del ámbito antropocéntrico” (Trowsell, 2013, p. 338).

Como una forma de concluir esta sección se podría entonces coincidir con Cox (1986) y su aserción de que toda “teoría es siempre para alguien y para algún propósito”. Sin embargo, obviando buscar responsables concretos, desde la breve explicación ontológica precedente se podría añadir que toda teoría es simplemente propia a los seres humanos y que surge como comodín a nuestra ansiedad existencial (es decir, del hombre por/para el hombre). Una ansiedad que, generada por una percepción ontológica de separación (ejemplificada por excelencia en la división hombre/naturaleza), se presta a una interpretación caótica de la existencia (o anárquica desde el punto de vista de las RRII). El constante sentimiento humano de vacío existencial derivado de esta “ansiedad cartesiana”<sup>17</sup> implica que estemos obligados a utilizar herramientas de medición socialmente construidas que “nos alientan a (re)concebir nuestra naturaleza incompleta como algo imperfecto, lo que es su vez estimula un sentimiento de no-suficiencia” (Trowsell, 2013, p. 398). Ya sea que lo reflejemos en nuestro deseo de generar más y más conocimiento o en acumular indefinidamente, tal impulso no tiene sino un carácter expansivo que en corto nos lleva a siempre desear más.

## **El capitalismo y la economía global**

De una manera breve, hemos visto hasta ahora que partiendo de premisas supuestamente diferentes, el “viejo” y “nuevo” regionalismo dependen sustancialmente de las teorías de RRII. Asimismo, hemos visto que las RRII, como campo autónomo de estudio, no es sino un simple bastión más de la generación de conocimiento cuya lógica subyacente nace de una ontología de separación. Sin embargo, ¿en qué nos sirven

estas diferentes observaciones para desvelar la incapacidad de lograr un regionalismo “desde abajo”? O afinando el argumento principal de esta comunicación, ¿por qué el “nuevo” regionalismo es simplemente más de lo mismo? Aplicando las nociones filosóficas precedentes, es ahora turno de ilustrar este contraste ontológico en términos menos abstractos para lo cual me sirvo del capitalismo y su arraigada incrustación a la economía global a fin de poder elucidar respuestas a estas interrogantes.<sup>18</sup>

El evitar caer en una crítica más al capitalismo implica verlo como una manifestación de algo más amplio. En este sentido, anclando esta ilustración a la discusión filosófica previa, es imperante considerar el vínculo entre el capitalismo y la ya mencionada ontología de separación. Más aún si el capitalismo, “a su vez, es una manifestación más directa de esta lógica: [ya que] los participantes son percibidos como agentes individuales autónomos que operan en este sistema competitivo para innovar y crear con el fin de cumplir con el mandato teleológico de siempre acumular (es decir, aproximarse al “éxito”) con el fin de evitar caer detrás o perder en el sistema” (Trowsell, 2013, p. 303). Actualmente, si se considera la división capitalista del trabajo, los mencionados actores no son más que los Estados, que, constituidos como actores independientes, “deben depender de sus propios recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos y propósitos” haciendo de la economía global un sistema de competición por excelencia (Inayatullah & Blaney, 2004, p. 129).

Hoy por hoy, esta competición global es aquella que se evidencia en la práctica en política exterior de cada Estado por incrementar la cuota de mercado para sus empresas e industrias (Strange, 1992). Más aún si “a los Estados, como soberanos y por lo tanto como órganos de negociación dentro de un mercado mundial competitivo, se les asigna un papel complicado, tanto en el mantenimiento / vigilancia de las competiciones organizadas por el mercado mundial y en su participación como productores y consumidores en esas competiciones” (Inayatullah & Blaney, 2004, p. 149).<sup>19</sup> Si uno quiere ir más allá de los Estados, los límites de dicha voraz competición cuando se habla de regionalismo implica simplemente transpolar los intereses de un conjunto de Estados hacia el exterior, sin que aquello involucre un cambio a esta lógica de competición.

Basado en la sumisión (y falta de crítica) a esta cultura de competición, el sutil economismo del “nuevo” regionalismo puede entonces ser identificado con mayor facilidad. Es así que, si analizamos su atención a los actores no estatales, la misma no

---

18 Es necesario indicar que una crítica a nivel filosófico del capitalismo, y en nuestro caso en particular a nivel ontológico, trasciende las actuales reproches a este sistema basados meramente en consideraciones “morales”.

19 Siguiendo esta línea de argumentación y frente a la promoción de la minería y explotación petrolera de los mismos gobiernos socialistas, no es sorpresa entonces observar su explícita “deriva capitalista” si se toma en cuenta que las instituciones en la que estos gobiernos operan hacen que éstos se vean obligados a promover este tipo de acciones frente a este ambiente global de competitividad.

surge sino como una respuesta de adaptación a este ambiente competitivo, y que, a pesar de cierto tinte emancipador, se limita a reproducirlo. Es decir, ya sea como una continuación a nivel económico de un regionalismo abierto concebido por la necesidad de los países en abordarse eficientemente en la actividad del mercado mundial (Gamble & Payne 1996, pp. 251-252), o como proyecto de gobernanza "alternativa" concebido como un bloque en construcción a través de la interacción entre procesos de regulación macro liderados por el Estado y procesos de regionalización liderados por actores [informales] no estatales (Hurrell, 1995; 2005), el "nuevo" regionalismo no corresponde sino a una alternativa adicional de cómo lidiar con una situación dada sin aportar con una respuesta de cambio que justifique su autoproclamada "novedad".<sup>20</sup>

Una posible réplica a esta aserción sería observar que en la región "el hecho es que el debate sobre cómo atender mejor las demandas por más participación, redistribución y de mayor autonomía está redefiniendo la agenda regional en América Latina" (Riggirozzi, 2011, pp. 2-3). Sin embargo, la falta de crítica a un sistema económico más englobante que beneficia y necesita del Estado para su reproducción pasa aún desapercibida. Desde esta perspectiva menos filosófica y más práctica, se podría entonces catalogar a la brecha entre el "viejo" y el "nuevo" regionalismo como una mera ofuscación de lo mismo; a saber, una falsa dicotomía puesto que "ya sea que veamos al Estado como garante del bienestar económico y la seguridad de sus ciudadanos o como preocupado principalmente con la mejora de sus propias capacidades, la competencia mantiene su fuerza como una característica prominente de la sociedad internacional" (Inayatullah & Blaney, 2004, p. 129), y hacia la cual ambos aportes permanecen aún reticentes.

Frente a la ausencia de una crítica profunda a una cultura predominante de competición, el regionalismo en sí, sea este "viejo" o "nuevo," puede ser simplemente considerado entonces como una forma de expandir y afianzar mecanismos de gobernanza más allá de los Estados y transferirlos a nivel de las regiones (como sea que éstas sean definidas). Gobernanza entendida como la imposición de cuadros normativos que deben ser acatados y respetados debido a la jerarquización que la misma implica y que tiende a eliminar la resistencia y a suprimir la diferencia. Por tal razón, si bien el regionalismo como ahora lo entendemos puede crear cooperación intrarregional que obedece a cuadros y parámetros establecidos, a nivel global el mismo responde a un impulso de afianzar una gobernanza mundial cada vez más fuerte; es decir, alcanzar un modelo de gobernanza más allá del Estado (Hurrell, 2005, p. 44).

Por todo lo antes mencionado, podríamos entonces concluir esta sección con la re-

---

20 Un ejemplo concreto sería el Ecuador, cuyo gobierno socialista y "revolucionario" promueve incansablemente el desarrollo de una "Economía Popular y Solidaria", en donde, auspiciados por medidas estatales para insertarse en la economía global, lo único que se promueve es un cambio en los actores dentro de esta competición pero el sistema en sí queda libre de crítica.

ticencia de estas dos corrientes teóricas hacia el rol obstaculizador del Estado en transformar relaciones sociales dada su incapacidad de crítica a los fundamentos subyacentes del sistema global. A partir de los argumentos filosóficos presentados, y exclusivamente desde un punto de vista ontológico, podríamos con confianza observar que el propósito de ambos aportes en lograr un regionalismo “desde abajo”, no pueden ser alcanzados si los rezagos de una ontología o de una forma de concebir y abordar la existencia propia de la región son cada vez relegados a la periferia. Más aún si ambas corrientes académicas ven al regionalismo como herramienta clave para una “mejor” gobernanza mundial, sin entender que “los mecanismos de gobernanza global, de políticas y prácticas son lugares oportunos para institucionalizar estándares que reflejan (y benefician) una manera particular de hacer las cosas sobre otra” (Trowsell, 2013).

### **Del persistente rezago de nuestro “chuchaki colonial”**

Si anclamos este breve análisis del capitalismo a la crítica ya evocada sobre el antropocentrismo hegemónico en nuestra manera de concebir la existencia, es necesario tener presente que ésta no es propia de la región y que puede ser remitida a los orígenes del colonialismo en este continente. Más aún si se toma en cuenta que en los Andes, las poblaciones indígenas conciben la existencia como una constante búsqueda de armonía dentro del *Ayllu*, que “es el resultado de una conversación entre la comunidad de los humanos (*runas*), la comunidad de las *huacas* (deidades), y las comunidades naturales (*sallqa*), en un ambiente fraternal de profunda equivalencia” (Rengifo, 1998, p. 89). Es decir, en donde no existe separación por fronteras físicas fijas y no hay cabida para una eterna competición, a diferencia de cómo “las potencias coloniales impusieron casi siempre derechos de propiedad excluyente, lo que fue y sigue siendo origen de muchos conflictos (Harvey, 2014, p. 54). A esta altura, sin embargo, lo que quiero abordar aquí es que, más allá de una explícita imposición como en tiempos coloniales, la región es partícipe de una dinámica de extirpación a nivel global de otras formas de conocimiento a causa de un arraigado *chuchaki* colonial.

Históricamente, Latinoamérica se constituyó a partir de un gran “pueblo colonizado” que, como ya lo decía Fanon (1952), es “todo pueblo en cuyo seno ha nacido un complejo de inferioridad debido a la sepultura de la originalidad de su cultura local” (p. 14). El *chuchaki* colonial al que hago alusión, denota desde esta perspectiva la marcada inferioridad de la cual la región sigue aún siendo víctima. Acuñado por Trowsell (2013), dicho término comprende, entre otras, dos características fundamentales para nuestra discusión: la creencia de que todo lo que viene de fuera es mejor a lo que ya está [o estuvo] aquí y el mantenimiento y la continua reproducción de una sociedad jerárquica (pp. 53-55). En este sentido, cuando hablamos de regionalismo, Latinoamérica no ha disimulado tal síntoma al mirar siempre a Europa como inspiración de prácticas e instituciones que buscan parecerse a ella en lugar de reflejarse a sí misma. Al mismo tiempo, ya sea en lo político o en lo económico, lo que queda al descubier-

to de tal actitud es sin lugar a duda la desaventajada posición de una ontología de interconectividad que cada día se sigue perdiendo.

[Es así que] en el ámbito económico, la cargada fortaleza de la lógica del capitalismo, y su usual pareja, el 'desarrollo', también señalan el grado en el que la lógica de separación ha desentrañado en muchas formas la [ontología de] interconexión completa. [Por ende] no es sorprendente que la mayor crítica al capitalismo que surgió de otra filosofía también basada en su totalidad en el dualismo [mente-mundo], el estructuralismo marxista, haya sido acogida igual de rápida y haya sido fuertemente apoyada tanto en los círculos políticos y académicos (Trowsell, 2013, p. 93).

En este orden, se podría considerar a los gobiernos autoproclamados del "Socialismo del Siglo XXI" como simples voceros de un Marxismo que no termina de borrarse de nuestras mentes y que, a pesar de dar un aire de cambio a la región, los mismos no aportan en nada a un cambio civilizatorio. En lugar de reproducir el antropocentrismo de ambas tendencias y de seguir lamentando inconscientemente el legado de Marx, yo me pregunto si no es tiempo de confrontarlo al estilo de Hamati-Ataya (2013) cuando exclama: "¿esta emancipación del trabajo social, no es cierto, señor Marx, que implica una emancipación previa de la fijación social al conocimiento?" (p. 40).

La crítica en contra de esta fijación humana por la generación de conocimiento debe ser entendida en términos de divergencia ontológica. Por ende, es pertinente añadir que "este mandato de generar conocimiento es dependiente de nuestra capacidad de usar la razón, y desde este punto de vista, la razón es una facultad humana particular que es separada y separable del resto de nuestros sistemas sensoriales y emocionales" (Trowsell, 2013, pp. 13-14). De esta forma, tal impulso humano permanece en contraste directo con una forma de conocer propia de los Andes en la que el "conocimiento," no es sino un proceso al que se puede acceder solamente en el presente y de forma colectiva.<sup>21</sup> Es decir, es una condición de ser "que niega la capacidad de acumular, progresar o mejorar, pero en cambio ofrece la posibilidad de volver a visitar, volver a producir y recordar de manera muy contingente" de acuerdo a las circunstancias (Trowsell, 2013, p. 19).

Con este contraste en mente, podemos entonces ligar el carácter involuntario de nuestro *chuchaki* colonial al relego e incluso la negación de otras formas alternativas de conocimiento. Es decir a la falta de consideración de otras epistemologías que, habiéndose originado en la región, han sido (y continúan siendo) relegadas por académicos, políticos, y por la mayor parte de la sociedad en Latinoamérica como

21 La inconmensurabilidad epistémica puede ser diferenciada por la correspondiente denominación gramatical aquí empleada. Mientras desde una ontología de separación nos referimos a "conocimiento" como sustantivo, que implica a su vez que mientras más lo acumulamos o expandimos menor será nuestra incertidumbre existencial, desde una ontología de interconectividad nos referimos a un proceso en constante evolución que sustenta la reinterpretación de lo que tradicionalmente se ha conocido como "cosmovisión" como "cosmovivencia Andina".

simples “conocimientos ancestrales” o formas “obsoletas de conocimiento” y las hacen víctimas de profundas y violentas malinterpretaciones.<sup>22</sup> Tal situación ya ha sido puesta al descubierto por Eduardo Grillo (1998) cuando afirma que “cualquiera que sea la evaluación que se puede hacer del mundo Andino en términos que son ajenas a él, simplemente no se refiere a él. Es por eso que existe en los Andes una gran disparidad entre los intelectuales occidentales u occidentalizados y los pueblos andinos. El mundo Andino y el mundo moderno occidental son inconmensurables” (p. 128).

En este sentido, si uno mira las prácticas políticas de la región, más allá del regionalismo, a nivel de preceptos subyacentes de cómo entender la política, podemos observar el profundo *chuchaki* colonial que lamentablemente aún seguimos reproduciendo.<sup>23</sup> El impulso general de Latinoamérica en convertirse en una región “moderna” y encaminada hacia el “desarrollo,” a expensas de una revalorización de la riqueza que tenemos para ofrecer al mundo en términos de cómo concebir y afrontar la existencia es el más claro ejemplo de ello. Más aún si tomamos en cuenta que tal impulso de la región está basado en una cegada dependencia a un episteme occidental, y que a su vez, “todo el corpus de las ciencias sociales y naturales occidentales –la misma idea de Ciencia, la misma necesidad de Ciencia– y toda la filosofía moderna occidental, no son sino el reflejo de este episteme que se interpreta a sí mismo a través de la expresión de sus principios de representación, sus modalidades de ser y conocer” (Hamati-Ataya, 2013, p. 33).

En su contundente reinterpretación de la colonización del continente americano, Tzvetan Todorov (1984) atribuye una característica importante a la conquista, a través de la cual ésta “proporciona [...] un golpe terrible para nuestra capacidad de sentirnos en armonía con el mundo, de pertenecer a un orden preestablecido: sus efectos son la represión de la comunicación del hombre con el mundo y la producción de una ilusión de que toda comunicación es comunicación interhumana” (p. 97). A final de cuentas, ¿qué fin tiene seguir dependientes a un episteme occidental fruto de una violencia epistémica? ¿No es tiempo de comenzar a curarnos al fin de este *chuchaki* colonial al revalorizar una ontología de interconectividad propia de la región que se sigue perdiendo y que seguimos exterminando? Elevo estas interrogantes para concluir esta sección, ya que si bien la generación de conocimiento, loable tarea solamente desde una ontología de separación, nos ayuda a estudiar, seguir y documentar las horribles cosas que los humanos son capaces de hacerse los unos a los otros y a la Naturaleza, visto desde una ontología de interconectividad que favorece una ar-

---

22 Un ejemplo claro de la malinterpretación de su naturaleza es el “concepto” del Buen Vivir en Ecuador que, visto desde el uso que se hace del mismo, no es sino una herramienta gubernamental para justificar las políticas de un determinado gobierno.

23 La consideración de cómo los “grandes clásicos”, provenientes de autores de una tradición euro y antropocéntrica como Aristóteles, Rousseau, Locke, Hobbes, entre otros, siguen constituyéndose como textos básicos y obligatorios que rigen el estudio de esta disciplina en la región dan cuenta de esta marcada dependencia y reproducción involuntaria.

monía con todo lo que hay, "no nos estaremos alineando o dirigiendo a un balance a través de este esfuerzo" puesto que "nuestro estudio de estos fenómenos solamente ayudará a su inercia" (Trowsell, 2013, pp. 433-434).

## Conclusiones

Al hablar de alternativas para un cambio civilizatorio, es imperante no caer en una reproducción de la actual crisis y espero que la presente comunicación filosófica pueda constituirse en un modesto aporte en esa dirección. Sin embargo, espero que la crítica presentada a las dos corrientes dominantes sobre regionalismo, no sean un obstáculo para contemplar la profundidad de la misma. En este sentido, el hecho de que aluda a una falsa brecha entre dos corrientes teóricas, no debería ser razón para no ver más allá de esta falsa dicotomía y comprender que lo que pongo al descubierto es el marcado antropocentrismo inherente a nuestra forma de concebir y abordar la existencia. Más aún si se contrasta con una ontología de interconectividad propia de la región andina en la que la existencia no da cabida a una competición desenfadada pues está compuesta por un mundo no jerarquizado y de equivalentes que surge del atributo andino de no separar al hombre de la naturaleza (Rengifo, 1998, pp. 90-91), y de ver que el hombre es simplemente una ínfima parte de ella.

En este orden, dos conclusiones finales se podrían desprender del análisis precedente. Por un lado, teniendo en cuenta el rol obstaculizador que hoy en día ejerce el Estado en cambiar relaciones sociales, y frente a su naturaleza intrínseca de promover gobernabilidad, es decir un dominio de unos por otros, la comunicación como hasta ahora la concebimos debería estar libre de cualquier control estatal que asegure la independencia de la información. El énfasis aquí sería una comunicación regional que desafíe su estatus como herramienta de gobernabilidad al servicio de los intereses de los Estados frente a la competencia interregional del sistema internacional y que brinde espacios inclusivos para un diálogo intrarregional liderado por actores no estatales.

En segundo lugar, y más importante aún para un cambio civilizatorio, sería la reinención misma de la comunicación más allá de la esfera antropocéntrica. Es decir, estar dispuestos a superar nuestro *chuchaki* colonial y considerar el potencial de una "comunicación energética" enmarcada dentro de una forma de concebir y abordar la existencia más armoniosa que considere primordialmente nuestra conexión con la Pacha Mama. Más aún si recordamos que "mientras el lenguaje es el medio de comunicación común entre los seres humanos, la energía es el medio fundamental de todos los Seres vivientes ya que la constitución más básica de cualquier forma de vida es la energía (Trowsell, 2013, pp. 18-19). Al hablar de regionalismo, tal predisposición apunta a una "conversación más amplia" a dos niveles: el personal y el regional. Por un lado, a nivel de nuestras interacciones cotidianas que no olvidemos la interconexión profunda de uno mismo con todo lo que nos rodea, es decir nuestra íntima

conexión con el cosmos. A nivel regional, estar dispuestos como latinoamericanos a no olvidar nuestra relación con la naturaleza, con la Amazonía. Al final de cuentas, son estas dos opciones las que pueden, desde un punto de vista englobante y filosófico, tener la clave para un verdadero cambio civilizatorio.

## Bibliografía

- Acharya, A. & Johnson, A. I. (Eds.). (2007). *Crafting Cooperation: Regional International Institutions in Comparative Perspective*. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Acharya, A. & Buzan, B. (2007). "Conclusion: On the Possibility of non-Western IR Theory." En Asia, *International Relations of the Asia Pacific*, n° 7, pp. 427-438.
- Barder, A. D. & Levine, D. J. (2012). "'The World is too Much with Us': Reification and the Depoliticising of Via Media Constructivist IR." *Millennium: Journal of International Studies*, n° 40(3), pp. 585-604.
- Barnett, M. & Duvall, R. (2005). "Power in International Relations." *International Organization*, n° 59(1), pp. 39-75.
- Blackburn, S. (1996). *The Oxford Dictionary of Philosophy*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Börzel, T. A. (2012). "Do all roads lead to regionalism?" En Börzel, T. A.; Goltermann, L.; Lohaus, M. & Striebinger, K. (Eds.). *Roads to Regionalism*, pp. 255-267. Burlington, VT: Ashgate.
- Börzel, T. A. (2011). "Comparative Regionalism: A new Research Agenda." *Kolleg-Forschergruppe (KFG) "The Transformative Power of Europe"*, n° 28(1), pp. 1-37.
- Cox, R. W. (1986). "Social Forces, States, and World Orders: Beyond International Relations Theory." En Keohane, R. O. (Ed.). *Neorealism and its Critics*, pp. 204-254. New York, NY: Columbia University Press.
- Fanon, F. (1952). *Peau noire, masques blancs*. París, Francia: Éditions du Seuil.
- Fawn, R. (2009). "'Regions' and their study: wherefrom, what for and whereto?" *Review of International Studies*, 35(1), pp. 5-34.
- Fearon, J. & Wendt, A. (2002). "Rationalism vs. Constructivism: A Sceptical View." En Carlsnaes, W.; Risse-Kappen, T. & Simmons, B. A. (Eds.). *Handbook of International Relations*, pp. 52-72. Londres, Reino Unido: SAGE Publications Inc.
- Gamble, A. & Payne, A. (Eds.). (1996). *Regionalism and World Order*. Londres, Reino Unido: Palgrave/Macmillan.
- Grillo Fernández, E. (1998). "Development or Cultural Affirmation in the Andes?" En F. Apffel-Marglin & Practec (Eds.). *The Spirit of Regeneration: Andean culture confronting Western notions of development*, pp. 124-145. Londres, Reino Unido: Zed Books.
- Hamati-Ataya, I. (2014). "Epistemology." En Gibbons, M. T. (Ed.). *The Encyclopedia of Political Thought*, pp. 1116-1126. Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Hamati-Ataya, I. (2013). "Wording beyond the Self: IR, the Subject, and the Cartesian Anxiety." En Tickner, A. B. & Blaney, D. L. (Eds.). *Claiming the International*, pp. 27-

44. Nueva York, NY: Routledge.
- Hamati-Ataya, I. (2011). "The 'Problem of Values' and International Relations Scholarship: From Applied Reflexivity to Reflexivism." *International Studies Review*, n° 13(2), pp. 259-287.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Quito, Ecuador: Editorial IAEN.
- Hettne, B. & Söderbaum, F. (2000). "Theorizing the Rise of Regionness." *New Political Economy*, n° 5(3), pp. 457-473.
- Hurrell, A. (2005). "The Regional Dimension in International Relations Theory." En Farrell, M.; Hettne, B. & Van Langenhove, L. (Eds.). *Global Politics of Regionalism*, pp. 38-53. Londres, Reino Unido: Pluto Press.
- Hurrell, A. (1995). "Regionalism in the Americas." En Hurrell, A. & Fawcett, L. *Regionalism in World Politics*, pp. 250-282. Nueva York, NY: Oxford University Press.
- Inayatullah, N. & Blaney, D. L. (2004). *International Relations and the Problem of Difference*. Nueva York, NY: Routledge.
- Jackson, P. T. (2011). *The Conduct of Inquiry in International Relations: Philosophy of science and its implications for the study of world politics*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Jackson, P. T. & Nexon, D. H. (1999). "Relations before States: Substance, Process and the Study of World Politics." *European Journal of International Relations*, n° 5(3), pp. 291-332.
- Klein, N. (2014). *This Changes Everything: Capitalism vs. The Climate*. Nueva York, NY: Simon & Schuster.
- Moravcsik, A. (1998). *The Choice for Europe: Social Purpose and State Power from Messina to Maastricht*. Londres, Reino Unido: UCL Press.
- Moravcsik, A. (1993). "Preferences and Power in the European Community: A Liberal Intergovernmentalist Approach." *Journal of Common Market Studies*, n° 31(4), pp. 473-524.
- Moravcsik, A. (1991). "Taking Preferences Seriously: A Liberal Theory of International Politics." *International Organization*, n° 51(4), pp. 513-553.
- Paul, V. T. (Ed.). (2012). *International Relations Theory and Regional Transformation*. Nueva York, NY: Cambridge University Press.
- Ravenhill, J. (Ed.) (2007). *Global Political Economy*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Rengifo Vázquez, G. (1998). "The Ayllu." En Appfel-Marglin, F. & Pratec (Eds.). *The Spirit of Regeneration: Andean culture confronting Western notions of development*, pp. 89-123. Londres, Reino Unido: Zed Books.
- Reus-Smit, C. & Snidal, D. (2008). "Between Utopia and Reality: The Practical Discourses of International Relations." En Reus-Smit, C. & Snidal, D. (Eds.). *The Oxford Handbook of International Relations*, pp. 3-37. Nueva York, NY: Oxford University Press.
- Riggiozzi, P. (2011). "Region, Regionness and Regionalism in Latin America: Towards a New Synthesis." *New Political Economy*, n° 17(4), pp. 421-443.
- Sbragia, A. (2008). "Review Article: Comparative Regionalism: What might it be?" *Journal of Common Market Studies*, n° 46(1), pp. 29-49.
- Schulz, M.; Söderbaum, F. & Öjendal, J. (2001). "Introduction. A Framework for

- Understanding Regionalization.” En Schulz, M.; Söderbaum, F. & Öjendal, J. (Eds.). *Regionalization in a Globalizing World. A Comparative Perspective on Forms, Actors and Processes*, pp. 1-17. Nueva York, NY: Zed Books.
- Strange, S. (1992). “States, Firms and Diplomacy.” *International Affairs*, n° 68(1), pp. 1-15.
- Todorov, T. (1984). *The Conquest of America: The Question of the Other*. Nueva York, NY: Harper Perennial.
- Trowsell, T. (2013). *Robust Relationality: Lessons from the Ontology of Complete Interconnectedness for the Field of International Relations* (tesis de doctorado). American University, Washington D.C., Estados Unidos.
- Von Hlatky, S. (2012). “Strategies and Mechanisms of regional change.” En Paul, T. V. (Ed.). *International Relations Theory and Regional Transformation*, pp. 283-298. Nueva York, NY: Cambridge University Press.
- Waltz, K. (1979). *Theory of International Politics*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- . (1959). *Man, the State, and War*. Nueva York, NY: Columbia University Press.
- Wendt, A. (1992). “Anarchy is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics.” *International Organization*, n° 46(2), pp. 391-425.

## MERCOSUR según MERCOSUR: Una propuesta para el estudio narrativo de los modelos de integración

*Concha Mateos y Oscar Lloreda*

**Tema y eje temático:** Integración y comunicación desde el SUR. El rol de la investigación en comunicación.

### **Resumen**

El trabajo presenta un estudio exploratorio de la poética auto-referencial de Mercosur, la cual se tomará como referente para establecer relaciones entre el modelo de integración sostenido por una entidad y su estrategia discursiva.

Se trata de un estudio de narrativa enfocado desde una perspectiva semiótica con un enmarcado pragmático.

El objetivo perseguido tiene una doble vertiente, producir:

1. Por un lado, un conocimiento descriptivo.
2. Y por otro, una herramienta de análisis que, en estudios futuros, permita realizar un ejercicio comparativo entre los discursos de las distintas instituciones de integración –movidas por modelos diferentes de integración–, así como comparar dichos discursos institucionales con aquellos difundidos por los medios de comunicación.

La muestra de estudio se ha extraído de documentos fundacionales y promocionales de Mercosur, discursos de sus presidentes en cumbres internacionales y declaraciones de miembros que remiten a algún tipo de definición de la institución. Los parámetros de análisis se han tomado de la teoría narrativa. Los resultados apuntan hacia una estructura de valores conservadora, reproductiva y acrítica con el contexto regional actual.

**Palabras clave:** integración regional, discurso, narrativa, imaginario colectivo.

### **Abstract**

This paper addresses an exploratory study on the self-describing narrative released by Mercosur and takes it as trail to track down the relations between the integration model and the discursive strategic. The analysis adopts a semiotic perspective in a pragmatic frame.

The work seems to maybe useful in a double sense:

1. It provides a descriptive insight on the values embedded in Mercosur's self-describing discourse.
2. It enables a conceptual array for further comparative studies to assess how integration organizations hold different or not different discourses, and how accurately are they covered by media.

The sample for the study has been drawn from founding and promo documents, president's discourses in international summits and statements of various members regarding any kind of self-describing or definition.

The findings points to a sort of conservative, uncritical and reproductive pattern of conception of the context that promoted and raised the initial need of integration.

**Keywords:** regional integration, discourse, narrative, collective imagination

## Introducción

El trabajo presenta un estudio exploratorio de la narrativa sobre integración latinoamericana a partir del estudio del discurso de Mercosur frente a otros discursos. El objetivo es construir un patrón de análisis capaz de observar la transferencia de sentido entre los modelos ideológicos de integración y las narrativas institucionales a través de las cuales se difunden. La atención se focaliza inicialmente sobre fuentes autorreferenciales para identificar el relato que MERCOSUR pone en circulación sobre sí mismo en el espacio público.

Esta tarea cumple una doble función, si aislamos la narrativa de la autodefinición de MERCOSUR, sería posible luego abordar estudios empíricos comparativos con otras entidades. Así, el producto que perseguimos aquí presenta a la vez una utilidad como conocimiento descriptivo de un objeto particular y otra utilidad ulterior como instrumento epistemológico. En ese sentido, en tanto instrumento, se abre a múltiples aplicaciones potenciales, entre ellas:

1. Estudiar comparativamente los discursos de los distintos organismos de integración que operan en la región latinoamericana. Podríamos rastrear en la narrativa los trazos de las distintas concepciones ideológicas, es decir, observar las diferencias entre los distintos conceptos de integración promovidos por cada organismo. Conceptos que se proyectan en pugna en el espacio público de esta década que en el CELAG llaman la "década en disputa" (Serrano Mancilla 2014a, 2014b, 2015), precisamente porque pone a prueba la consolidación del cambio de eje político iniciado en el siglo XXI en Latinoamérica (Geneyro y Vázquez, 2006, p. 7; Alonso Bedoya, 2013, p. 25; Toro, 2007, p. 252).
2. Analizar las divergencias o convergencias que los medios informativos sostienen o promueven con respecto a lo que Mercosur dice ser. Es decir, el patrón narrativo nos proporcionará una herramienta para evaluar el grado con el que se identifica –o no– el discurso de cada medio con la concepción de integración que sostiene Mercosur, o cualquier otra entidad estudiada. De esta forma se puede evaluar el grado de cooperación o resistencia de los medios con respecto a las concepciones hegemónicas sobre integración, y con las concepciones creativas, renovadoras o alternativas.

En los próximos párrafos de esta introducción articularemos la cadena argumental que justifica el presente estudio narrativo.

La investigación es un surtidor de conocimiento y el conocimiento es un modelador de las conductas. Cada persona es lo que cree ser y vivimos según dicha creencia. Nuestra identidad autopercebida puede o no coincidir con las ajenas percepciones sobre nosotros pero, en cualquier caso, esa identidad se convierte en el motor a partir del cual opera nuestra conducta.

“Lo que creemos ser” consiste en un significado, así hemos aprendido a comprenderlo desde la revolución cognitiva de los años cincuenta del siglo pasado (Bruner, 1991). El cambio de paradigma que trajo esa revolución se articula sobre un supuesto básico: la acción humana está orientada por el conocimiento y el conocimiento se construye mediante un procesamiento de información –símbolos, imágenes, reglas...– (Gardner, 1988, p. 55). Sobre tales bases, el abordaje cognitivo del estudio de la conducta concede un valor clave a las representaciones mentales que los individuos y, por extensión, las comunidades manejan.

Las representaciones que compartimos sobre la realidad resultan por tanto definitivas. Por ello, en el conversatorio que organizó CIESPAL en Quito el 20 de agosto de 2014 bajo el título “Geopolítica de la comunicación e integración regional”, el Director General Francisco Sierra, entre los tres problemas por afrontar para impulsar los procesos de integración desde una perspectiva liberadora, incluye el problema de la idea: la ausencia de una idea común sobre el tipo de integración que se desea. Los otros dos problemas que marca Sierra son: la temporalidad –el largo plazo necesario para los cambios de mentalidad que permitan adoptar un modelo socio-económico nuevo– para la cual Sierra remite a los trabajos de Celso Furtado; y la institucionalidad, la construcción de las herramientas ejecutivas oficiales del proceso.

Las representaciones son partes de ese problema de elaboración de la idea compartida que se precisa para la integración. Estas representaciones son productos mediados: se construyen, se divulgan, entran en competencia unas con otras en el espacio público y algunas se imponen. Y como construcciones simbólicas son fruto de operaciones de manejo simbólico, entre las cuales se encuentra la narrativa.

## **Metodología**

La narrativa nos interesa en este texto como elemento conformador de las representaciones simbólicas que inciden en la conducta. ¿Qué conducta es la que nos ocupa en este caso? La de los procesos de integración latinoamericana.

Nuestra pregunta de investigación se plantea así: ¿cómo apreciar el modelo de integración a través de la narrativa? Para responderla elaboraremos una herramienta y haremos una prueba, por eso el trabajo implicará dos fases.

Ocurre que tanto la noción de narrativa como la de integración, como productos conceptuales de las ciencias sociales, operan con un valor polisémico y en ocasiones controvertido (Cabruja e Iñiguez, 2000, p. 62; Malamud, 2007, p. 281).

Debido a ello, nuestro primer paso será un rastreo bibliográfico para acotar pragmáticamente estas nociones de cara al uso que pretendemos hacer de ellas: construir una herramienta de observación.

En la segunda fase abordaremos un análisis del discurso de carácter cualitativo, mediante herramientas conceptuales tomadas de la semiótica pero bajo el paradigma de la pragmática, es decir, nos interesaremos por los signos y construcciones simbólicas en cuanto objetos de comunicación puesto en uso por unos actores en un contexto concreto (Camps, 1976). Nos interesa el discurso como utensilio de comunicación humana no como ejecución de un código. Esta fase de estudio del mensaje tratará de identificar las construcciones cognitivas sobre la integración regional emanadas de la narrativa de Mercosur sobre sí mismo.

Con todo ello, podremos obtener un referente-matriz para, como hemos anunciado:

1. Comparar en el futuro el discurso de distintos organismos –sujetos institucionales del discurso (Guarinos, 2006).
2. Disponer de indicadores sobre el grado de coincidencia entre el discurso de los medios y el de las instituciones de integración. ¿Para qué o con qué fin? Para poder abordar proyectos de evaluación de la colaboración de los distintos medios con los distintos imaginarios sociales –los dominantes y los alternativos– que siempre son un campo en lucha (Pintos, 2005, p. 65). De esta manera el trabajo pretende ser una aportación para materializar vías en las que la investigación en comunicación colabore con la integración latinoamericana.

Nuestro objeto de estudio es pues la narrativa y queda acotado así:

1. ¿Qué estudiamos? La articulación narrativa.
2. ¿De qué narrativa? La que versa sobre el proceso de integración regional.
3. ¿De quién? La emitida por el sujeto institucional MERCOSUR sobre sí mismo.

De esos parámetros se deriva la selección de nuestra muestra de estudio. Hemos elegido el caso de MERCOSUR porque hay una tradición que considera MERCOSUR el caso más exitoso de integración en la región (Campbell, 1999; Roett, 1999; Bouzas, 2002; Malamud, 2005, p. 15; Geneyro y Vázquez, 2006; Amici, 2012).

Entre los discursos de auto-percepción de Mercosur vamos a buscar una muestra que contenga a la vez elementos de homogeneidad (los tres marcados más arriba) y elementos de diversidad. La diversidad la aseguraremos recurriendo a diferentes autores institucionales de los discursos:

1. Discursos procedentes del sujeto institucional Mercosur como entidad: tratados y reportajes promocionales de Mercosur.

2. Discursos de representantes oficiales de Mercosur: presidentes de turno en las cumbres.
3. Discursos de miembros de Mercosur en los que describan a la entidad.

Por razones de tiempo, la muestra del presente artículo se ha reducido a tres textos que permiten afinar al esquema metodológico y desarrollar una primera pero valiosa aproximación al objeto de estudio. En ese sentido, se han seleccionado:

- A. el Tratado de Asunción;
- B. dos piezas audiovisuales promocionales elaboradas por Mercosur;
- C. el discurso del presidente de la República Oriental del Uruguay, José Mujica, durante la Cumbre Mercosur celebrada durante el mes de diciembre de 2014.

## **Desarrollo**

La búsqueda de los parámetros de análisis la presentamos en dos epígrafes: uno dedicado a la narrativa y el otro a la integración. Luego aplicaremos la herramienta a la muestra seleccionada sobre MERCOSUR.

### ***La estructura narrativa***

La noción de narrativa es funcional en los estudios de diversas disciplinas: la literatura, la sociología, la lingüística, entre otras. En este texto asumimos la noción de narrativa desde la perspectiva del constructivismo social: la narración es un objeto simbólico inteligente de intercambio entre las personas. Hemos adoptado pues la perspectiva crítica dentro de la psicología social que sostiene que no se trata simplemente de que los seres humanos utilicemos las construcciones narrativas como representaciones del mundo real sino que estas narraciones construyen ellas mismas la realidad, constituyen todo lo que podemos conocer sobre el mundo real (Cabruja *et al.* 2000).

Esa concepción es la que, en semiótica, lleva a otros autores a afirmar que la "narratividad es una de las formas fundamentales de inteligibilidad" (González Requena, 1989, p. 26).

Desde la *Poética* de Aristóteles sabemos que el discurso puede adoptar cinco formas diferentes: descriptiva, explicativa, argumentativa, dramática o dialógica y, la que aquí nos ocupa, narrativa.

La forma narrativa, como decimos, es una fórmula de comprensión del referente (aquello ajeno al discurso a lo que el discurso remite). Una forma de comprensión mediante un artefacto intermedio –o intermediario– entre esa cosa ajena, ese refe-

rente, y nuestro entendimiento, nuestra capacidad de asumir una idea de ese referente y manejarla, incorporarla a nuestro proceso de relación con el mundo. Esta forma (narrativa) es por tanto una herramienta construida: "Los esquemas del relato no son productos naturales, leyes inmanentes de la realidad, sino instancias culturales que se sobrepone a la realidad con el fin de hacerla [legible] y comprensible según modalidades tradicionalmente elaboradas" (Bettetini, 1987, p. 71).

Así pues, las representaciones que construye la narratividad son representaciones culturales, construidas con recursos culturales, lo que implica que están atravesadas por los consensos colectivos que circulan en las sociedades y al mismo tiempo son constructoras de esos consensos, de significaciones imaginarias compartidas por la comunidad (Castoriadis, 2007). A veces esos consensos son hegemónicos y contribuyen a legitimar el estado de cosas ya vigente (Gramsci, 1981) y a veces son críticos y alternativos.

Sean o no dominantes, las narraciones pueden ser entendidas como "puestas en escena" de relaciones de valores (Greimas, 1993). Como señala Courtés, (cp. Leone 2013, p. 198) las narraciones son máquinas civilizadoras: "Antropológicamente, los relatos son los constructos semio-lingüísticos de los que las culturas se sirven para difundir en una sociedad y perpetuar en su memoria unas jerarquías de valores, en las que algunos de estos dominan y otros son dominados, unos triunfan y otros fracasan". De esta forma, nuestra herramienta de análisis debe estar anclada en los elementos estructurales del relato.

El relato como forma discursiva siempre implica un proceso transformativo a través de tres estadios (González Requena, 1989, pp. 24-25):

- Una situación de partida.
- Uno o varios sujetos narrativos.
- Una situación de llegada, fruto de un acontecimiento en el que participan los sujetos.

La narración se comprende en el estructuralismo –desde el que hablan los autores que están siendo referencia en este trabajo: Greimas, Requena, Bettetini...– como un conjunto organizado, es decir como una estructura, de estados que se van transformando. ¿A qué se debe tal transformación? A los deseos de los sujetos: la transformación de la situación dramática va a ser fruto de la intervención de los actantes, definiéndose tales actantes como los sujetos que cumplen o sufren los actos (Greimas, 1973).

La narrativa designa un modo básico de comprensión humana, el procedimiento por el cual los individuos organizan su experiencia en las transacciones con el mundo social [...]. En otras palabras, el discurso narrativo es una búsqueda de significación atribuible a la acción humana, un

recurso para construir sentido y organizar las experiencias a las que nos enfrentamos (Bruner, 1991; Cabruja, Iñiguez, Vázquez, 2000; Gorlier & Guzik, 2002; Prieto Quesada *et al.*, 2009). Como dice Paul Ricoeur (1996), narrar es decir quién ha hecho qué, por qué y cómo, desplegando en el tiempo la conexión de estos puntos de vista (Tomasini *et al.*, 2013, p. 8).

¿Qué es lo que se pretende identificar en la narración? El rol atribuido en la representación a los sujetos reales, es decir, la formulación cognitiva de lo que toca a cada uno hacer en la realidad. ¿Qué papel le atribuyen los discursos, mediante los actantes, a los personajes reales, es decir, los referentes?

Buscamos un esquema de observación que nos permita aislar comprensivamente ese rol y queremos aplicarlo después a la representación que ofrece MERCOSUR (la entidad misma, sus máximos representantes oficiales o sus miembros) cuando habla de MERCOSUR.

Adoptando el esquema de partida para el análisis que la semiótica estructural de la Escuela de París, organizaremos el estudio de la estructura del relato atendiendo a tres elementos:

1. los sujetos;
2. las acciones (o cambios de estado);
3. los objetos.

En el relato, estos tres elementos se ponen en relación mediante el conflicto (Castillo Pomedá, 2004, pp. 29-30): los sujetos (elemento 1) tienen deseos, objetivos, anhelos, objetos de valor (elemento 3), que les mueven a la acción (elemento 2) y en ella, entran en conflicto con los deseos, objetivos o anhelos de otros sujetos (elemento 1). Ese conflicto provoca re-acciones de los sujetos, fruto de las cuales se producen cambios en la situación (desarrollo de la trama narrativa).

Sintetizando todo lo expuesto respecto a la narrativa, aislamos los siguientes elementos estructurales del relato, con los que vamos a articular nuestra herramienta de observación:

1. El conflicto base.
2. El factor de ruptura del equilibrio que provoca la respuesta de los actantes.
3. El factor de restablecimiento de equilibrio.
4. El actante designado por el relato para llevar a cabo esa acción de restablecimiento.
5. En su caso, la competencia que capacita al actante para la tarea.
6. Los coadyuvantes y los opositores.

En el trazado de esos elementos quedarán definidos los héroes y los antihéroes. Y también,

como rendimiento narrativo colateral de la línea motivacional del héroe, quedarán definidos lo deseable y abominable, el bien y el mal narrativos –que nosotros somos capaces de identificar igual que lo hace el héroe (Leone, 2013, p. 198).

### ***La integración como trama narrativa***

La historia literaria de la integración regional latinoamericana es larga (Toro, 2007, p. 265). Pero la historia fáctica, no tanto. El primer acuerdo de integración regional latinoamericano se firmó en 1960 y tuvo carácter económico: la ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio). Hay un notable consenso (Malamud, 2006; Resico, 2005; Maesso, 2011) para considerar inaugural este hecho.

Tradicionalmente, en la teoría económica, la integración económica se consideró como una extensión del libre comercio. A partir de la II Guerra Mundial la teoría de la integración se convierte en una parte de la teoría del comercio internacional gracias a la obra de Viner sobre uniones aduaneras que empieza a considerar los efectos de la discriminación arancelaria (Maesso, 2011, p. 122).

La iniciativa del ALALC se formula con esos esquemas integracionistas tradicionales sobre los que también se va a levantar el MERCOSUR (Herbas & Molina, 2005, pp. 308-310).

MERCOSUR surgió en un contexto histórico y de pensamiento en el cual predominaba una visión mercantil de la integración. El desarrollo de la dimensión social, tal cual ha tenido lugar en los últimos años, era inconcebible en dicho marco. Un cambio de época requiere, entonces, la profundización y fortalecimiento de la institucionalización de estas agendas positivas de integración (Perrota y Vázquez, 2010, p. 16).

Estos primeros pasos institucionales de integración se inscriben en un contexto internacional definido por la dinámica centro-periferia (Martínez Peinado, 2010). Tal paradigma de interpretación de las relaciones internacionales se establece sobre el auge del comercio transnacional derivado de una nueva fase de expansión del capitalismo asentada sobre el cuadro de relaciones metrópoli-colonia. Sirve por tanto para describir la dependencia que resulta de un modelo particular de relaciones internacionales que es asimétrico y de matriz económica (Wallerstein, 1970). En este modelo, quien domina el comercio internacional es el centro y puede dominar económica y socio-políticamente la periferia si logra mantener dinámicas de control –no necesariamente formalizadas– con las élites de los distintos puntos de la periferia.

Dos escuelas abordaron inicialmente el análisis de la situación latinoamericana desde este marco: “los pensadores de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) y radicalizados por los intelectuales de la denominada Teoría de la Dependencia. Am-

bas escuelas dan cuenta de un pensamiento crítico centrado en la premisa de que la relación centro-periferia no solo implicaba dependencia económica, sino que condicionaba asimismo el ámbito político, el social y el cultural” (Romano, 2005).

El modelo centro-periferia se articula sobre los ejes de relación bilaterales entre el centro y los distintos puntos de la periferia. No resultan funcionales dentro de ese modelo, y por tanto no se promueven, posibles articulaciones entre los puntos periféricos, es decir, la formación de bloques independientes del centro.

Las dinámicas de formación de bloque implementadas hasta inicios del siglo XXI han seguido una matriz esencialmente económica dentro de ese modelo que Toro (2007, p. 252) llama “governabilidad comercial impulsada desde Washington”.

Esa lógica explica que Maesso (2011, p. 119) afirme que el regionalismo se ha revelado como “una de las características más destacadas de la economía mundial desde mediados del siglo XX”. Se impulsa por “procesos en los que varios países, por lo general geográficamente próximos, se comprometen a eliminar barreras económicas entre sí, lo que implica que puede tratarse de acuerdos complejos que van más allá de la liberalización comercial” (Maesso, 2011, p. 119). Sin embargo, dentro de ese concepto se desarrollan diversos tipos de acuerdos y de integración con variedad de efectos y resultados. Como recuerdan Russett (1969), Fawcett y Hurrell (1995), citados por Malamud (2007), el concepto de regionalismo o integración regional es controvertido.

El regionalismo contemporáneo “es un concepto paraguas que cubre una multitud de fenómenos diferentes. Hurrell (1995) enumera cinco, argumentando que ninguno posee exclusividad: a) regionalización; b) conciencia e identidad regional; c) cooperación regional interestatal; d) integración regional promovida por el Estado y e) cohesión regional” (Malamud, 2007, p. 282).

Y ocurre que el factor de la conciencia e identidad regional remite a sustratos culturales antes que a acuerdos económicos o políticos. De modo que, mientras los tres últimos factores que distingue Hurrell son productos y consecuencias de decisiones estatales, la regionalidad y la conciencia e identidad regionales no se pueden crear espontáneamente por decreto, requieren un cultivo: “ninguna de las dos es producida intencionalmente sino mediante factores como un creciente intercambio comercial o raíces históricas compartidas” (Malamud, 2007, p. 282).

El nacimiento del MERCOSUR responde a un concepto de regionalismo de indudable y puro perfil económico (Herbes & Molina, 2005, p. 11): “surgió en la década del noventa dentro del contexto de los cambios estructurales y bajo las teorías del ‘Nuevo Regionalismo’ promovido por los organismos multilaterales de crédito a fin de alcanzar la apertura de los mercados sudamericanos al comercio mundial como una posible solución a los problemas sociales y económicos”. Además de que se produjo en

un contexto de clara consolidación del marco teórico del neoliberalismo como fuente de inspiración para los gobiernos:

*The boom of 'open regionalism' as the defining framework of regional processes clearly coincided with the consolidation of neoliberal globalisation. Both paradigms reinforced each other. From then on, regional schemes were considered building blocks towards establishing a truly global market economy. According to this logic, their purpose was to ensure the competitive insertion of countries into the world economy (Rodríguez, 2013, p. 19).*

Frente a la visión economicista de la integración, a partir del inicio del siglo XXI comenzaron a fraguarse iniciativas de integración que abogaban por la reformulación de la región como bloque supranacional con capacidad de resistir al capital transnacional y de interpelarlo (Geneyro & Vázquez, 2006, pp. 7-8; Toro, 2007, p. 252) con la convicción de que no es posible una integración sin integración política. En ese enfoque se despliegan por ejemplo la CELAC (2011) o el Alba (2004), que forman parte de lo que Serrano identifica como el "consenso bolivariano" (Alai, 2014).

La emergencia institucional está apoyada en la oleada de renovación política que recorre el continente a partir del comienzo de siglo, como también sostiene Serrano junto a otros autores (Geneyro & Vázquez, 2006, p. 7; Toro, 2007, p. 251). El empuje de este otro modelo de integración tuvo además consecuencias en los proyectos que ya estaban en curso con una perspectiva centrada en lo comercial. Así por ejemplo, a partir de 2003, Mercosur escenifica una redefinición de sí mismo introduciendo una agenda sociopolítica en su programa (Geneyro & Vázquez, 2006, pp. 7-8; Perrota & Vázquez, 2010, p. 18); en 2007 crea el Instituto Social del Mercosur y en 2010 aprueba un estatuto de la ciudadanía del Mercosur, todo lo cual va trufando su narrativa de nuevos elementos:

En el 2007 se creó el Instituto Social del MERCOSUR (con sede en Asunción) y también se aprobó la Declaración de Principios del MERCOSUR Social, la cual plantea que este proceso [...] debe ser un espacio donde converjan las demandas de una ciudadanía cada vez más participativa, más consciente de sus derechos, deberes y obligaciones, pero por sobre todas las cosas, consciente de su pertenencia al espacio mayor de contención que es el MERCOSUR.<sup>1</sup>

Y otro ejemplo: en 2004 crean la Comunidad Suramericana de Naciones (CSN) que posteriormente dio paso a la UNASUR, Unión de Naciones Suramericanas, que encabeza su larga lista de objetivos (veintiuno) con un seleccionado tono social:

1. El fortalecimiento del diálogo político entre los Estados Miembros que asegure un espacio de concertación para reforzar la integración suramericana y la participación de UNASUR en el escenario internacional.

<sup>1</sup> El Instituto lo expone así en su sitio web oficial <<http://ismercosur.org/mercosur-social/>>.

2. El desarrollo social y humano con equidad e inclusión para erradicar la pobreza y superar las desigualdades en la Región.
3. La erradicación del analfabetismo, el acceso universal a una educación de calidad y el reconocimiento regional de estudios y títulos.

Como vemos, en el escenario de la integración latinoamericana, veinte años después de despegar MERCOSUR, se mueven nuevos actantes y sus narrativas van incorporando esquemas nuevos de relato, "abarcando derechos fundamentales en todo proceso de integración que se conciba como inclusivo y promotor del desarrollo nacional y regional (Perrota y Vázquez, 2010, p. 16).

Aquella integración de perfil económico desplegada inicialmente –por el MERCOSUR, entre otros– con el afán de encajar (ventajosamente, si es posible) en el en el puzzle de la economía globalizada según un patrón neoliberal, suponía un ejercicio de sometimiento, adaptación a un marco dibujado desde fuera, impuesto.

Dos décadas más tarde, el presidente de Ecuador, Rafael Correa habla así en la cumbre de uno de estos nuevos proyectos de integración (citado por Recalde, 2010):

Les convoco a que suscribamos un verdadero Tratado de Comercio de los Pueblos, bajo los principios de integración de nuestras economías y sociedades, que nos complemente, que sea solidario, como los dedos de una mano, para ir con firmeza y afecto a sentar las bases reales de nuestras soberanías alimentarias, energéticas y financieras de la región, que sean sostenibles en el tiempo, respetuosos de nuestro ambiente.<sup>2</sup>

Ese enfoque tomado por el ALBA ya estaba instalado en el discurso del MERCOSUR desde mediados de la primera década del s. XXI, por ejemplo, en la declaración de Montevideo de noviembre de 2005:

La marginación y la pobreza son manifestaciones de la exclusión social, agravadas como resultado de políticas económicas hegemónicas aplicadas en la mayor parte de América Latina en los noventa y de la sobrevaloración del papel del mercado en detrimento del rol activo del Estado, en la defensa y promoción de derechos ciudadanos, en sociedades altamente vulnerables (Perrota & Vázquez, 2010, p. 23).

El resultado para nuestro análisis es que, después de esos veinte años, nuevos actantes han entrado a intervenir en el relato de la integración: la soberanía, la sostenibilidad. El escenario narrativo se despliega así más allá de las coordenadas de la

---

<sup>2</sup> Correa, R. (2010). *Discurso en la cumbre presidencial y de autoridades indígenas y afrodescendientes* de la ALBA, Otavalo, 25 de junio de 2010.

<[http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/2010-06-25\\_alba.pdf](http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/2010-06-25_alba.pdf)>.

liberalización económica. Y las propuestas críticas de exploración de otros modelos vienen a enriquecer las posibles tramas del relato con argumentos narrativos nuevos: el desarrollo autocentrado, economía del bienestar de la población frente a la economía del consumo, economías descentralizadas, participativas, distribución de la renta para asegurar respuesta a las necesidades, entre otros (Etxezarreta, 2003, p. 32).

Con estas nuevas perspectivas afrontamos una narrativa diferente: el conflicto base no sería ya el tamaño de los mercados a los que la economía de un país tiene acceso sino la falta de bienestar de sus ciudadanos; el actante redentor no sería ya el consumo, el comercio, el mercado, sino la política participada, los pueblos; los coadyuvantes no serían las empresas, los tratados de libre comercio, el desarrollo industrial sino la cultura, la solidaridad, la cohesión social, el cuidado de la tierra y los recursos naturales; los oponentes no serían las medidas de protección sino la desprotección (de las riquezas naturales, de la soberanía; etc.). Es decir, se observan diferentes modelos de integración, que se diferencian en los fines que persiguen, los recursos que emplean para ello y los actores que los protagonizan. En ese sentido, encontramos que algunos rasgos que les caracterizan se articulan en parejas de divergentes:

Modelo económico-mercantil	Modelo social
Se integran estados, burocracias, instituciones, las compañías	Se integran pueblos, las personas, las comunidades
Se busca el desarrollo del capital	Se busca el desarrollo de las sociedades
Focalizado en encajar "ventajosamente" en el mercado global	Focalizado en consolidar un desarrollo propio
Protagonismo de la capacidad competitiva en el mercado global	Protagonismo de la soberanía sobre los recursos propios
Acuerdos comerciales	Políticas públicas
Centralidad	Descentralización

## MERCOSUR según MERCOSUR

Como se ha detallado anteriormente, para el presente estudio se ha utilizado una muestra intencional de tres textos:

- A. El Tratado de Asunción.
- B. Piezas audiovisuales promocionales elaboradas por Mercosur.
- C. El discurso del presidente de la República Oriental del Uruguay, José Mujica, durante la Cumbre Mercosur celebrada durante el mes de diciembre de 2014.

A continuación se presentan los elementos de análisis más relevantes de cada uno de los textos.

### **El Tratado de Asunción**

El Tratado de Asunción fue firmado en el año 1991 por los cuatro integrantes fundadores del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, bajo un contexto internacional caracterizado por la caída del bloque socialista europeo y el triunfo de la opción capitalista, en el marco de lo que algunos autores denominaron el "fin de la historia".

Una aproximación analítica al texto permite identificar una principal motivación para la constitución del Mercosur: el miedo a no "insertarse" en el nuevo sistema mundial capitalista que surge tras la caída del bloque socialista. En ese sentido, el factor de "ruptura" del equilibrio se relaciona con elementos de carácter exógeno, tal como recoge el texto: la "evolución de los acontecimientos internacionales, en especial la consolidación de grandes espacios económicos y la importancia de lograr una adecuada inserción internacional para sus países" (Preámbulo), por tanto, se trata de una necesidad externa.

En cuanto a la fórmula que se propone para el restablecimiento del equilibrio, el Tratado de Asunción propone la "integración", enfocada principalmente desde el fortalecimiento de un modelo económico que privilegie "el más eficaz aprovechamiento de los recursos disponibles, la preservación del medio ambiente, el mejoramiento de las interconexiones físicas, la coordinación de las políticas macroeconómicas y la complementación de los diferentes sectores de la economía, con base en los principios de gradualidad, flexibilidad y equilibrio" (Preámbulo). Los instrumentos reconocidos como útiles para el fin son todos de tipo normativo y se especifican en los artículos 1 y 5: liberación del mercado, coordinación de políticas macroeconómicas, arancel externo común y acuerdos sectoriales.

Los Estados miembros y la naciente institucionalidad de Mercosur son los principales actores llamados a instrumentalizar la integración, básicamente a partir de su capacidad normativa sobre los procesos económicos de los diversos actores sociales.

El Tratado de Asunción propone como objetos de deseo:

1. La igualación: que se trate a todos los países igual y que unifiquen marcos reguladores.
2. La desregulación: que no se fijen protecciones.
3. La unión: que en los aspectos marcos operan todos con conducta acordada.
3. El consumo: que se aumenten.
4. El cambio desarrollista.

El modelo de integración que subyace en esta narrativa es:

- Económico-Mercantil.
- De ejecución burocrática.
- Agenciado por los Estados.
- Orientado por la capacidad competitiva de los privados.
- Vehiculado por acuerdos comerciales y arancelarios.
- Centralizado.

### ***Pieza audiovisual promocional de Mercosur***

La pieza promocional de Mercosur analizada fue producida en el año 2011 y aún se encuentra disponible en su portal digital. En su texto es posible observar la cuestión que motiva la existencia del Mercosur, centrada en la necesidad de insertarse adecuadamente en el mundo competitivo actual: "Puede usted darse el lujo de quedar afuera?" es la pregunta que se formula directamente, incluyendo el uso de un solo signo de interrogación, tal y como ocurre en la gramática inglesa.

Según se desprende del análisis, el ambiente competitivo actual provocaría la ruptura del equilibrio que obliga a la acción. Mientras que la respuesta a esta situación se orienta hacia la ampliación de los mercados (Literalmente: afianzar y expandir contactos, contactar nuevos clientes y nuevas oportunidades de negocio), para lo cual es preciso estar en el sitio adecuado, tener presencia en el lugar adecuado: allí donde los clientes pueden ir a buscarlo; es decir, hacerse encontrar por el cliente, ese es el objetivo instrumental que debe ser garantizado. La estrategia sugerida es el uso de las redes sociales: "si usted no está allí, usted está en el lugar equivocado", razón por la cual el portal Mercosur.com asume el protagonismo en la tarea de poner en contacto a los agentes del mercado.

El texto de la pieza audiovisual propone como objetos de deseo una magnitud cuantitativa de la integración pensada como negocio: crecer, aumentar ventas, tener más contactos; mientras que lo negativo se remite a la ausencia, al "quedar fuera", marginarse de ese deseado crecimiento.

De modo que el modelo de integración que subyace en esta narrativa es:

- Económico-Mercantil.
- De ejecución privado-comercial.
- Agenciado por las compañías, empresas (ellas son las que se integran).
- Orientado por la magnitud del mercado que se abarca, entendida como indicador de la capacidad competitiva que se tiene.

- Vehiculado por la expansión de la visibilidad y de la cartera de contactos.
- Centralizado (a través de Mercosur.com).

### **Discurso del presidente José Mujica**

Se ha analizado el último discurso del presidente Mujica en Mercosur, durante la Cumbre realizada en el mes de diciembre de 2014. La gran idea-fuerza movilizadora, capaz de identificar el conflicto base, se refiere a la influencia de potencias extranjeras en el marco de una guerra por la hegemonía global: "Vamos a dejar a nuestra descendencia pulverizada ante la influencia de tres o cuatro gigantescas superpotencias que están ahí en el horizonte y que todos van a ser estados multinacionales [...] quien quiera a sus hijos no solo tiene que preocuparse de la herencia o de los mimos que le da, preocúpese por el territorio que le va a quedar, por la esperanza que le va a quedar" (Informedigitaltv, 2014), un conflicto que, como se ve, no sólo atañe a las generaciones actuales sino, sobretodo, a las futuras.

El desencadenante del desequilibrio actual es la guerra por la hegemonía global, en palabras de Mujica, "un mundo que va a tener piedad con los que sean fuertes y por lo tanto capaz de defenderse" (Informedigitaltv, 2014). De modo que la estrategia para el restablecimiento del equilibrio la sitúa en:

- Unidad e integración: "Estaremos juntos o estaremos vencidos y es una torpeza que no lo entendamos"; "América Latina que no se miraba entre nosotros, miraba hacia Europa y hacia Estados Unidos, ha comenzado a mirarse entre los vecinos con la ilusión de poder construir una integración para los que van a venir [...] tiempos que van a ser muy distintos" (Informedigitaltv, 2014) .
- Voluntad política sobre intereses económicos y mercado: "La integración es difícil, muy difícil, tiene una multitud de obstáculos [...] es un largo proceso y duro [...] pero necesita voluntad política"; "para que exista desarrollo debe de haber orientación política en el crecimiento, porque el crecimiento puede ser también hinchazón"; "El mercado es fundamental y hay que entenderlo y atenderlo y puede ser una fuerza creadora, pero también puede ser una fuerza descuartizadora si no existe voluntad política" (Informedigitaltv, 2014) .
- Soberanía cultural y producción de conocimientos propios: "No hay soberanía de largo plazo si no hay conocimientos nuestros, la batalla del futuro es alrededor del conocimiento"; "Esa voluntad política debe contribuir a crear infraestructura, no sólo comercio [...] debe luchar por integrar la inteligencia, las universidades [...] sobretodo la academia tecnológica, debemos luchar por nuestros cerebros por nuestros sistemas de investigación" (Informedigitaltv, 2014).

- Imperativa participación de los pueblos en la integración: "estas cuestiones de la integración no la sienten los pueblos, esto es de la gente que lee tres diarios por día, que tiene cierta formación intelectual, que tiene apego a la política [...] si la gente no entiende que el destino de nuestros hijos se juega en estas cosas para que nuestros descendientes no estén subordinados en un mundo de superpotencias" (Informedigitaltv, 2014).

Las tareas que se proponen tienen como principal protagonista a los Estados y Gobiernos de la región, pues la voluntad política aparece como orientadora del mercado. También se observa la importancia que adquiere el pueblo, como actor de apoyo necesario para alcanzar los fines propuestos. De este modo, el Mercosur y los gobiernos de la región son los encargados de impulsar la integración y unidad necesaria para no quedar subordinados a las superpotencias, se presentan como los héroes; mientras las grandes superpotencias son los antihéroes, capaces de "pulverizar" el futuro de la región. Asimismo, el mercado, sin voluntad política, se dibuja como una "fuerza descuartizadora".

El imperativo de la integración y la unidad entre los países de la región aparece como principal objetivo para garantizar la soberanía e independencia y una de las motivaciones para ellos es asegurar el futuro de las próximas generaciones, de la "descendencia", de los "hijos".

El modelo de integración que subyace en esta narrativa es:

- Político.
- De ejecución política-gubernamental.
- Agenciado por los gobiernos y los pueblos.
- Orientado por el grado de soberanía e independencia de la región, esto es, la capacidad de acción sin subordinación a potencias del mundo.
- Vehiculado por la producción e intercambio de conocimientos propios: la innovación.

## **Conclusiones**

La narrativa del Tratado de Asunción plantea un relato con una trama de acción defensiva. En él, la integración se modela como un comportamiento de adaptación de los Estados de la región a la evolución del sistema mundial. Los sujetos que han de integrarse soportan una situación que heredan, que les sobreviene, que es un efecto de algo ajeno y externo a ellos, algo en lo que ellos son actantes receptores, sufrientes más que actantes. La integración es ahí una acción reactiva más que creativa.

Aun cuando se distancia temporalmente, la pieza audiovisual promocional de Mercosur que ha sido analizada también plantea un relato con una trama de acción defensiva. En Mercosur.com también la integración se modela como un comportamiento al que los sujetos que han de integrarse precisan adaptarse a condiciones exógenas. En ese sentido, se evidencia que existe una conexión muy clara con los planteamientos del Tratado de Asunción, pensado en el modelo de integración que privilegia elementos de carácter privado-económico-comercial.

Por su parte, el discurso del presidente Mujica representa una ruptura que se manifiesta principalmente en los discursos presidenciales. En su caso, se concentra en la importancia de la integración para hacer frente a la emergencia de superpotencias que podrían subordinar el accionar de los países de la región. A diferencia del Tratado de Asunción y de la promoción audiovisual analizada, la acción sugerida es de carácter endógeno, esto es, la propuesta de integración no busca "insertarse" al mundo sino que, por el contrario, pretende construirse un lugar propio en ese mundo, a partir de la producción e intercambio de conocimientos y de la orientación política del mercado.

## Bibliografía

- ALAI (22/08/2014). *Geopolítica de la comunicación e integración en debate*. Disponible en <<http://www.alainet.org/es/active/76456>>.
- Alonso Bedoya, C. (2013). "The Pacific Alliance and Unasur: integration and disintegration in South America." En Berrón, G.; Joy Chavez, J.; Olivet, C. & Rodríguez, G. (2013). *Rethining Regionalisms in Times of Crises*, pp. 25-29. Río de Janeiro: Equit. Consultado el 4 de julio en <<http://www.tni.org/sites/www.tni.org/files/download/rethinking-regionalism.pdf>>.
- Amici, D. (2012). "Mercosur y la identidad regional." En *Iberoamérica*, nº 4, pp. 104-124.
- Bettetini, G. (1987). *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Bouzas, R. (2002). "Mercosur: ¿crisis económica o crisis de la integración?" En *Foro de Política: Los nuevos desafíos para la integración regional*. Buenos Aires: Bolsa de Comercio de Buenos Aires CEINTAL. Recuperado el 5 de junio de 2015 en <<http://www.cei.gov.ar/userfiles/bouzas.pdf>>.
- Bruner, J. (1991). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
- Camps, V. (1976). *Pragmática del lenguaje y filosofía analítica*. Barcelona: Península.
- Castillo Pomedá, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.
- Cabruja, T.; Íñiguez, L. & Vázquez, F. (2000). "Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad." En *Anàlisi*, nº 25, pp. 61-94.
- Castroriadis, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires: Tusquets Editores.
- Dos Santos, T. (2011). *Imperialismo y dependencia*. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.
- Etxezarreta, M. (2003). "La regulación en un mundo global." En *Revista de Economía Crítica*, nº 1, abril, pp. 23-36.
- Geneyro, R. & Vázquez, M. (2006). "La ampliación de la agenda política y social para el Mercosur actual." En *Aldea Mundo*, mayo, año/vol 11, nº 20, pp. 7-18. Recuperado el 27 de junio de 2015 en <<http://www.er.uqam.ca/nobel/r21340/msa/geneyro.pdf>>.

- González Requena (1989). *El espectáculo informativo*. Madrid: Akal.
- Greimas, A. J. (1973). *En torno al sentido: ensayos semióticos*. Madrid: Fragua.
- . (1993). *La semiótica del texto: ejercicios prácticos: análisis de un cuento de Maupassant*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (1985). *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. México: Ediciones Era.
- Herbas Camacho, G. & Molina, S. (2005). "IIRSA y la integración regional." En *Observatorio Social de América Latina*, año VI, n° 17, mayo-agosto 2005, pp. 307-316. En Buenos Aires: Argentina. <<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20110313123833/OSAL17.pdf>>.
- Leone, M. (2013). "Héroes y antihéroes trans-textuales: el caso de Kony 2012." En *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 19, pp. 197-214.
- Maesso Corral, M. (2011). "La integración económica." En *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*. ICE, n° 858 enero-febrero 2011. Recuperado el 5 de junio de 2011 en <[http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_858\\_119-132\\_\\_660DoF2D853Do505C9F365F4B9CF7C45.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_119-132__660DoF2D853Do505C9F365F4B9CF7C45.pdf)>.
- Malamud, A. (2010). "Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional." En *Norteamérica*, (México) año 6, n° 2, 2011, pp. 219-249.
- . (2007). "Las teorías de la integración regional y el estado del Mercosur." En Hurrington, C. (Coord.). (2007). *El derecho en movimiento*. Buenos Aires: Rubinzal-Culzoni Editores. Pp. 281-308.
- Malamud, A. & Schmitter, P. C. (2006). "La experiencia de integración europea y el potencial de integración del Mercosur." En *Desarrollo económico*, (Argentina) n° 118, pp. 3-31. Recuperado el 5 de junio de 2015 en <[http://apps.eui.eu/Personal/Researchers/malamud/Malamud-Schmitter\(Desarrollo\\_Economico\).pdf](http://apps.eui.eu/Personal/Researchers/malamud/Malamud-Schmitter(Desarrollo_Economico).pdf)>.
- Martínez Peinado, J. (2010). "La estructura teórica Centro/Periferia y el análisis del Sistema Económico Global: ¿obsoleta o necesaria?" En XII REUNIÓN INTERNACIONAL DE ECONOMÍA MUNDIAL. Santiago de Compostela, mayo 2010. <<https://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/50.pdf>>
- OBLEA Editorial (2014). *Integración Regional y Cooperación Financiera*. Oblea, agosto 2014.
- Perrota & Vázquez (2010). *El MERCOSUR de las políticas públicas regionales. Las agendas en desarrollo social y educación*. Documento de trabajo 010. Montevideo: CEFIR. Disponible en <<http://cefir.org.uy/wp-content/uploads/downloads/2012/05/010-Mercosur-social.pdf>>.
- Pintos (2005). "Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales." En *Utopía y Práxis Latinoamericana*, año 10, n° 29, abril-junio. Pp. 37-65.
- Recalde, A. (2010). *Modelos de desarrollo e integración regional en América Latina*. OBLEA.
- Resico, M. & Romano, S. M. (2005). "La integración económica latinoamericana y las relaciones político-económicas con Estados Unidos (1960-1973). Antecedentes del ALCA y el MERCOSUR." *Informe final del concurso: ALCA, procesos de dominación y alternativas de integración regional*. CLACSO, 2005. Recuperado el 4 de junio de 2015 en <<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2005/alcajov/romano.pdf>>.
- Rodríguez, G. (2013). "Mercosur: what kind of integration is possible?" En Berrón, G.; Joy Chavez, J.; Olivet, C. & Rodríguez, G. (2013). *Rethinking Regionalisms in Times of Crises*. Rio de Janeiro: Equit. Pp. 19-23. Consultado el 4 de julio en <<http://www.tni.org/sites/www.tni.org/files/download/rethinking-regionalism.pdf>>.

- Serrano Mancilla, A. (2015a): Entrevista a Alfredo Serrano Mancilla en *Diario Cubano Granma*, 17 mayo 2015. Recuperada el 27 junio de 2015 en <<http://www.celag.org/entrevista-alfredo-serrano-mancilla-en-diario-cubano-granma>>.
- . (2015b). “Así está el mundo (económico); especial atención a Venezuela 2015.” CELAG, 29/01/2005. Recuperado el 27 junio 2015 en <<http://www.celag.org/asi-esta-el-mundo-economico-especial-atencion-a-venezuela-2015-por-alfredo-serrano-mancilla>>.
- . (2014). “Una década ganada.” *Página 12*, jueves 23 de enero de 2014. Recuperado el 27 de junio de 2015 en <<http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-238295-2014-01-23.html>>.
- Tomasini, M.; Domínguez, L. & Peralta, H. (2013). “Las violencias entre estudiantes desde el punto de vista de sus actores. Una narrativa de la sociabilidad juvenil.” En *APOSTA Revista de Ciencias Sociales*, n° 58, julio agosto septiembre 2013.
- Toro Pérez, C. (2007). “Por un sistema de interpretación de los procesos de regionalización e integración andinas desde el análisis de las políticas públicas.” En *Ciencia Política*, n° 3, enero-junio 2007. Pp. 248-277.
- Wallerstein, I. (1979). *The capitalist world economy*. Cambridge: Cambridge University Press.

## Referencias audiovisuales

- CIESPAL, ALAI y Foro de Comunicación para la Integración de Nuestra América: *Conversatorio internacional Geopolítica de la comunicación e integración regional: retos y perspectivas*. Quito, 20 de agosto de 2014. Grabación de emisión streaming en <<https://www.youtube.com/watch?v=jcRseoLREUs>>.
- Informedigitaltv. (2014/12/17). *Mujica dio su último discurso como Presidente en una Cumbre del Mercosur* [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <[https://www.youtube.com/watch?v=oiWn\\_EGv-wo](https://www.youtube.com/watch?v=oiWn_EGv-wo)>.

## La construcción del quinto poder en la Argentina

*Dante Augusto Palma*

La decisión política de avanzar en torno a una Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que reemplace a la impuesta por la última dictadura militar en 1980 generó, en Argentina, un riquísimo debate sobre el rol del periodismo y su relación con la política y la sociedad civil. Dado que la temática es vastísima, quisiera simplemente incorporar algunas categorías que considero esenciales para dar cuenta de esta verdadera disputa cultural que expuso el complejo entramado de poder existente en la Argentina. Para ello, retomaré críticamente la idea de "quinto poder" perteneciente al ex Director de *Le Monde diplomatique*, Ignacio Ramonet, noción que viene desarrollando desde hace varios años pero que encuentra su última actualización en el libro *La explosión del periodismo*, publicado en 2011.

Hablar de la necesidad de la instauración de un quinto poder en el marco de sociedades democráticas y republicanas, evidentemente, supone una mirada crítica respecto de los poderes existentes cuya estructuración clásica implica a los poderes ejecutivo, legislativo, judicial, y un cuarto poder ocupado por la prensa. Pero, aunque suene trillado, cabe detenerse en esta clasificación para recordar cuál era la presunta articulación de estos cuatro poderes originalmente. Pues, como bien se sabe, el sistema republicano supone que la soberanía estatal está dividida en tres poderes equilibrados, dos de los cuales son elegidos a través del voto popular y un tercero, el judicial, que funciona como elemento contramayoritario encargado de velar por los principios constitucionales. Sin embargo, el desarrollo de la prensa escrita hizo emerger al periodismo libre como una forma de control sobre aquellos poderes de la república. En otras palabras, a pesar de un origen vinculado a la publicidad de los intereses de determinadas facciones,<sup>1</sup> la prensa se fue paulatinamente ubicando como el canal presuntamente fidedigno que amplificaba la voz de una sociedad civil que exigía transparencia y publicidad de las acciones gubernamentales.<sup>2</sup> Esto supuso varias cosas: en primer lugar, que el periodista era un representante de la sociedad civil y, en segundo lugar, que este cuarto poder no estaba del mismo lado que los otros tres sino que funcionaba como un contrapoder. En esta línea, en el contexto en el que los representantes de los poderes del Estado elegidos por el pueblo se distanciaron del mandato ciudadano para transformarse en una suerte de pretendido gobierno

1 En el día del periodista en Argentina se conmemora la aparición, en 1810, de *La Gazeta de Buenos Ayres*. Este periódico fue dirigido por Mariano Moreno, uno de los líderes de la revolución y expresión de la perspectiva jacobina quien no dudó en utilizar la publicación para fomentar las ideas revolucionarias e incluso para justificar ajusticiamientos (Ver Becerra, 2010; Ruiz, 2014).

2 En la Argentina esto se dio a partir de 1870 con la aparición de diarios como *La Nación*, *La Prensa* y *La Capital* entre otros, fenómeno que confluía con la estructuración definitiva del Estado nacional y una política de alfabetización sin precedentes. (Ver Becerra 2010)

aristocrático independiente, la sociedad civil buscó nuevos referentes y ejemplos de conducta, lugar que claramente ocuparon los periodistas.

Ahora bien, en la medida en que los medios periodísticos comenzaron a formar parte de la estrategia económica de grandes corporaciones, su función de contralor comenzó a verse dramáticamente menguada. En este sentido, como diría Ramonet, ese cuarto poder ya no se opuso a los otros tres sino que, como mínimo, pasó a estar del mismo lado y, yo agregaría, a ser el principal, por encima de los poderes de la república. Porque, está claro, la prensa puede ser utilizada por los gobiernos para manipular la opinión pública, pero las democracias occidentales observan una y otra vez cómo las grandes corporaciones económicas se sirven de los medios para imponer su agenda y someter al poder político.

En esa línea, la explicitación cada vez más obscena del modo en que actúa la prensa ha generado importantes cambios en la ciudadanía. Se trata de una transformación en la percepción de la mirada sobre el periodismo que trasciende los claustros académicos en los que ya se venía trabajando desde hace décadas con perspectivas que denunciaban el modo en que los medios constituyen realidad, sentido común y hegemonía. Esto generó el crecimiento de la desconfianza hacia los medios cuya consecuencia se puede palpar abiertamente. Dicho de otro modo, si alguna vez fue la dirigencia política la que se alejó de sus representados, ahora son los periodistas quienes con sus actitudes venales, serviciales y corporativas, han provocado un distanciamiento insalvable respecto de los intereses de esa sociedad civil de la cual surgieron.

Dicho esto, puede entenderse lo que Ramonet plantea como necesidad de crear un quinto poder. ¿Pero de qué se habla cuando se habla de un quinto poder? Siguiendo la explicación precedente podría decirse que se trata de la respuesta de la sociedad civil frente al cuarto poder, esto es, aquel que hasta ahora no ha tenido nunca su contralor. En otras palabras, hace falta generar un espacio que sirva de contrapeso al poder mediático y este espacio es el que está siendo impulsado por el fenómeno de las nuevas tecnologías tal como se está viendo hoy en todo el mundo y en la Argentina en particular. Así, los blogs, la información que surge de cibernautas o que es corregida por los mismos, y la capacidad asociativa de las redes sociales, comienzan a esmerilar la soberbia de las verbas consagradas y las impunes plumas tradicionales.

Sin embargo, si bien es posible, en líneas generales, acordar con Ramonet sobre este fenómeno, cabe detenerse en lo que ha ocurrido en la Argentina y en lo que empieza a vislumbrarse en otros países sudamericanos. En otras palabras, la postura del ex-director de *Le Monde*, aun cuando queda claro que no se trata de la posición de un pensador liberal, parece descansar en ciertos presupuestos iluministas de sociedades europeas con una desmedida confianza en la racionalidad de una ciudadanía crítica y con cierto escepticismo respecto al rol de los gobiernos y de los Estados. Para enten-

der esto, quisiera adelantar como hipótesis, que el fenómeno del surgimiento de un eventual quinto poder en la Argentina (y quizás en otros países latinoamericanos) ha tenido en la acción estatal una condición necesaria para su desarrollo.

Esto significa que, si bien es verdad que antes de la sanción de la Ley de Medios ya existían elaboraciones propias de la sociedad civil, como ser, los 21 puntos de la *Coalición por una Radiodifusión Democrática*,<sup>3</sup> fue solo a través del impulso del poder ejecutivo, acompañado por el poder legislativo, que se empezó a construir un espacio que luego fue cubierto por las diferentes manifestaciones ciudadanas. De este modo, no alcanzaba con unos blogueros independientes que denunciasen las operaciones de prensa impulsadas desde los diarios *La Nación*, *Clarín* y *Perfil* y amplificadas por los soportes audiovisuales. Hacía falta un poder que tuviera la decisión política de avanzar en una disputa que se sabía feroz y riesgosa.

Por ello es que da la sensación de que estas interesantes propuestas como las de Ramonet, propuestas que hacen referencia a fenómenos reales y de alcance, en buena parte, planetario, no toman en cuenta la particularidad de los procesos que de este lado del mundo, para bien o para mal, suelen transitar tiempos y formas diversas. Así, muchas veces, los gobiernos son los actores principales de reformas profundas que luego son acompañadas y a veces mejoradas por la sociedad civil. En otras palabras, sin la decisión política de impulsar la ley de medios y dar la batalla cultural en torno a los relatos que los medios construyen difícilmente se estuviera asistiendo a la profunda crisis del periodismo y al auge de nuevas formas y voces.

Por ello, en la Argentina, el quinto poder no surgió –como indica Ramonet– de la forma en que la sociedad civil se separó de los periodistas tras observar que ya no era representada por ellos. Tampoco se planteó en un contexto en el que los cuatro poderes estaban de un mismo lado. Más bien aquí se llega al quinto poder cuando lo político rompe con la connivencia cómplice que tenía con las corporaciones económicas y se enfrenta a los poderes fácticos. Y, llegada esa instancia, el mapa de equilibrio de los poderes se resignifica completamente. Porque, en la Argentina, el surgimiento de un quinto poder fue posible por la decisión del “primero” de los poderes (el poder ejecutivo), seguido de un enorme consenso que incluye fuerzas opositoras en el “segundo” (el poder legislativo). Y frente a esta novedosa cartografía han quedado del otro lado aquellos dos poderes que no sólo tienen en común intereses económicos e ideológicos sino que también se caracterizan por ser aquellos poderes que no son elegidos a través del mecanismo de elecciones democráticas. Me refiero, claro está, al modo en que el cuarto poder, el de las corporaciones económico-mediáticas, ha

<sup>3</sup> La coalición fue convocada en 2004 por el Foro Argentino de Radios Comunitarias e incluía organismos de derechos humanos, radios comunitarias y de comunicación alternativa, universidades, movimientos sociales y sindicatos entre otras organizaciones de la sociedad civil. Los 21 puntos fueron el corolario de esa convocatoria y una base para lo que luego fue la Ley de Servicios Audiovisual.

logrado hallar en el “tercero” de los poderes (el poder judicial) el dique de contención para el avance de las medidas impulsadas por los representantes de la ciudadanía.

Así, el abuso de las medidas cautelares al servicio del *statu quo* se transformó en el salvoconducto que, especialmente el Grupo Clarín, encontró para demorar, hasta el momento casi 6 años, la completa vigencia de una ley a pesar de haber sido declarada constitucional hace ya 2 años.

Para finalizar, entonces, la posibilidad de la existencia de un quinto poder ha dependido, y seguirá dependiendo, de la visibilidad y el empoderamiento impulsados por los poderes de la república cuyos cargos son ocupados por representantes elegidos a través del voto popular. Esta decisión, sin duda, debe estar acompañada de las organizaciones populares pues no hay marco jurídico ni ley que por sí misma sea capaz de alterar un estado de cosas si no hay organización colectiva que puede expresarse a través de diversos modos pero que no puede olvidar que frente a la prepotencia de una cultura de la imagen, una cultura que economiza las palabras y con ello la política, debe poner el énfasis en esas micro-comunicaciones que se dan en el territorio. Porque suponer que la revolución está a un *click* de distancia, o que la participación política territorial puede suplantarse por un “Me gusta” en la página de *Facebook* que abogue por una causa justa, es una de las tantas miradas miopes que impulsan los mismos medios tradicionales que, ante el riesgo de ver socavada su legitimidad frente a estas nuevas voces, han generado interacciones que han sometido a las redes sociales a la agenda del cuarto poder. De hecho, no hay que olvidar que hoy en día, frente a aquellos que ingenua o interesadamente nos susurraban las presuntas mieles democráticas de Internet, nos encontramos frente a un escenario de una web concentrada en pocas manos que expresa los intereses de las grandes corporaciones en el lenguaje vertiginoso del semiocapitalismo.

En este sentido, el quinto poder no puede nacer por generación espontánea y, menos aún, puede estructurarse a partir de la pretendida independencia que pregona el pensamiento “oenegista” que surgió en la década de los noventa en el contexto de achicamiento del Estado. En otras palabras, el quinto poder logrará ser un efectivo contrapeso del poder hegemónico de los medios tradicionales siempre y cuando exista una decisión política de empoderarlo. Tal decisión, en el contexto de la Argentina actual, se ha expresado en una normativa ambiciosa que espera su plena vigencia y aplicación, y que sienta las bases para una transformación cultural mucho más compleja que deberá implicar cambios en los hábitos de consumo y en las audiencias. De lo contrario, el quinto poder no será otra cosa que un eco degradado del cuarto, una gran fantasía de ágora virtual que penetrará en la instantaneidad de una sociedad hiperconectada que acabará creyéndose libre y soberana por el simple hecho de formar parte de una red social y poseer un control remoto en la mano.

## Bibliografía

- Barone, O. (2011). *Letra K, letra bárbara. Periodismo puro y sucio*, Buenos Aires: Sudamericana.
- Becerra, M. (2010). "Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de los público en la historia de los medios de la Argentina." En Lugones, G. & Flores, J., (Comps.). *Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario*. Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Becerra, M. (2012). "Terremoto mediático en América Latina, *Le Monde diplomatique Argentina*, N° 152, julio. Disponible en <<http://www.eldiplo.org/index.php/archivo/152-la-guerra-por-otros-medios/terremoto-mediatico-en-america-latina/>>.
- Blaustein, E. (2013). *Años de rabia. El periodismo, los medios y las batallas del kirchnerismo*. Buenos Aires: Ediciones B.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza editorial.
- . (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza editorial.
- De Moraes, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina: gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- De Moraes, D. (Ed.). (2013). *Medios, poder y contrapoder: de la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires: Biblos.
- Debord, G. (1967). *La société du spectacle* (edición en español: *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: la marca editora, 2008).
- González, H. (2011). *Kirchnerismo: una controversia cultural*. Buenos Aires: Ed. Colihue.
- . (2013). *Historia conjetural del periodismo*. Buenos Aires: Colihue.
- Kapuscinski, R. (1998). "¿Reflejan los medios la realidad del mundo?" Disponible en <<http://www.rebellion.org/hemeroteca/medios/ryszard180602.htm>>.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media* (edición en español: *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Buenos Aires: Paidós, 1996).
- Palma, D. (2010). *Borges.com. La ficción de la filosofía, la política y los medios*. Buenos Aires: Biblos.
- . (2012). *El Adversario. Periodistas y política en la era kirchnerista*. Buenos Aires: Biblos.
- . (2014). *Quinto poder. El ocaso del periodismo*. Buenos Aires: Planeta.
- Ramonet, I. & Chomsky, N. (1995). *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria.
- Ramonet, I. (1994). *La Tyrannic de la Communication* (edición en español: *La tiranía de la comunicación*. Barcelona: Debate, 2003).
- . (2003). "El quinto poder." *Le monde Diplomatique España*, n° 96. Disponible en <<http://monde-diplomatique.es/2003/10/ramonet.html>>.
- . (2011). *L'Explosion du journalism* (edición en español: *La explosión del periodismo*. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2011).
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.
- Rosso, D. (2013). *Máquinas de capturar. Los medios concentrados en tiempo del kirchnerismo*. Buenos Aires: Colihue.
- Ruiz, F. J. (2014). *Guerras mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de mayo hasta la actualidad*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Sarlo, B. (2011). *La audacia y el cálculo. Kirchner 2003-2010*. Buenos Aires: Sudamericana.

- Sartori, G. (1997). *Homo videns* (edición en español: *Homo videns*. España: Santillana, 1998).
- Serrano, P. (2009a). *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península.
- . (2009b). *Medios violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra*. Venezuela: Ediciones de la UBV.
- . (2012). *Periodismo canalla: los medios contra la información*. Barcelona: Icaria.
- Waisbord, S., (2013), *Vox populista. Medios, periodismo, democracia*. Buenos Aires: Gedisa.

## Cooperación Latinoamericana en Comunicación: consorcios de medios privados y cooperativas de agencias públicas de noticias (el GDA, el PAL y la ULAN)

### **Pedro Aguiar**

Alumno de doctorado

Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ) - Río de Janeiro, Brasil

pedroaguiar@ufrj.br

Periodista y profesor brasileño. Desde el 2014 es doctorando de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ), bajo supervisión de la profesora Sonia Virginia Moreira, además de licenciado y magíster en Comunicación por la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), y profesor sustituto en la Universidad Federal Fluminense (UFF), Brasil. Como periodista, ha trabajado en *Opera Mundi*, *Agencia EFE*, *TV Globo* y *Jornal do Brasil*. Publicó los libros *Jornalismo Internacional em Redes* (2008) y *Agências de Notícias: perspectivas contemporâneas* (2014, co-autor). Imparte clases de Periodismo Internacional, Periodismo de Agencias y Periodismo Digital.

**Temática y Eje Temático:** T8. Rol de los medios públicos en Latinoamérica

### **Resumen**

El artículo propone un análisis comparativo entre iniciativas actuales e históricas de cooperación entre medios latinoamericanos, tomando por objeto de estudio el Grupo de Diarios América (GDA), los Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL) y la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN). Además del intercambio de contenidos periodísticos, esos organismos también actúan para captar divisas con publicidad extranjera (norteamericana), ahorro de costos operacionales y concertación política junto a gobiernos y opinión pública. Se han convertido en actores regionales en el campo de la comunicación, ambos de una forma u otra abriendo canales y flujos de información entre los países latinoamericanos. Sin embargo, las comparaciones evidencian dos concepciones distintas sobre cuál es el tipo de integración buscado por cada uno: la integración superficial de mercados y flujos de capitales o la integración efectiva de sociedades, culturas y participación ciudadana en el proceso de cambio. Por la base de esto se reconocen estrategias de lucha por hegemonía en la región: por un lado, los consorcios de conglomerados de prensa, asociados al gran capital; por otro, el Estado, particularmente de los países de la "Vuelta hacia la Izquierda", por medio de sus agencias públicas, recientemente fundadas o refundadas bajo proyectos nacionales de desarrollo.

**Palabras-clave:** cooperación Sur-Sur, agencias de noticias, hegemonía y contrahegemonía.

## Latin American Media Cooperation: private press partnerships and syndicates of public news agencies – GDA, PAL, and ULAN

### Abstract

This paper brings a comparative analysis of cooperation initiatives between Latin American media, both past and present, taking as case study the Grupo de Diarios América (GDA), the Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL) and the Latin American Union of News Agencies (ULAN). Besides news exchange, these entities also act to bring in earnings in foreign exchange by enticing advertising from abroad (especially the USA), to reduce operating costs and to converge political articulation toward governments and public opinion. They have become regional players in the media industry, both opening channels and information flows between Latin American countries, one way or another. However, comparisons show two different views about what kind of integration is sought by each: either the superficial integration of markets and flows of capital or the effective integration of societies, cultures and citizen participation in the process of change. As basis of this, one can recognise strategies for struggle for disputing hegemony in the region: on the one hand, media conglomerates, associated with big corporations; on the other, the State, particularly the countries adhering to the “Turn to the Left”, through its public agencies, recently founded or refounded under programs of national development.

**Keywords:** South-South cooperation; news agencies; hegemony and counter-hegemony.

## Cooperação Latino-Americana em Comunicação: consórcios de mídia privada e cooperativas de agências públicas de notícias – GDA, PAL e ULAN

### Resumo

O artigo propõe uma análise comparativa entre iniciativas atuais e históricas de cooperação entre a mídia latino-americana, tomando por objeto de estudo o Grupo de Diários América (GDA), os Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL) e a União Latino-Americana de Agências de Notícias (ULAN). Além do intercâmbio de conteúdo jornalístico, esses órgãos também atuam para captar divisas com publicidade estrangeira (norte-americana), reduzir custos operacionais e promover articulação política junto a governos e opinião pública. Tornaram-se atores regionais no campo da comunicação, ambos abrindo canais e fluxos de informação, de uma forma ou de outra, entre países latino-americanos. Entretanto, as comparações evidenciam duas concepções divergentes sobre o tipo de integração buscado por cada lado: a integração superficial de mercados e fluxos de capitais ou a integração efetiva de sociedades, culturas e participação cidadã no processo de mudança. Na base disto reconhecem-se estratégias de disputa por hegemonia na região: por um lado, os consórcios de conglomerados de imprensa, associados ao grande capital; por outro, o Estado, particularmente dos países aderentes da “Guinada à Esquerda”, por meio de

suas agências públicas, recentemente fundadas ou refundadas sob projetos nacionais de desenvolvimento.

**Palavras-chave:** cooperação Sul-Sul; agências de notícias; hegemonia e contra-hegemonia

La integración de América Latina ha sido un vector de proyectos en los más variados sectores desde hace cerca de 200 años. Desde el sueño de Simón Bolívar, en el comienzo del siglo XIX, a la creación de los organismos intergubernamentales UNASUR (2008) y CELAC (2011), en el comienzo del siglo XXI, instituciones de los 20 países de la región han variado enormemente en torno a la aproximación, cooperación y ejecución de iniciativas conjuntas, muchas veces limitándose a meras intenciones, con grado bajo o nulo de éxito.

En el campo de la comunicación, sin embargo, el proyecto de la integración latinoamericana se ha materializado de forma razonable y –dado el escepticismo resultante de la observación en otras áreas, como infraestructura y finanzas– hasta sorprendente. Actualmente, al menos tres iniciativas en este ámbito están en marcha, siendo dos de la esfera del capital privado y una de la esfera del Estado: el Grupo de Diarios América (GDA) y los Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), consorcios entre órganos de prensa de varios países, y la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), asociación regional de agencias de noticias estatales.

El histórico de la cooperación en comunicación en la región empieza en el período de la Guerra Fría –precisamente durante el contexto de los regímenes militares autoritarios en la región y estimulado por aparatos de potencias extranjeras, como EEUU y Reino Unido–. Las propuestas del GDA, del PAL y de la ULAN remiten a otras iniciativas de asociaciones y *pools* de prensa y de agencias que ya existieron en América Latina en décadas anteriores (como el LATIN, consorcio de periódicos privados impulsado por Reuters (1970-1981); la ALASEI (1984-2000), cooperativa organizada por la agencia tercermundista IPS; la ASIN (1979-1992), organismo de agencias estatales bajo el auspicio de UNESCO; o la ACAN (Agencia Centroamericana de Noticias), creada por EFE en 1973 y existente hasta hoy día).

Hubo aún intentos de creación de canales alternativos bilaterales entre agencias latinoamericanas. Salinas (1984, p. 272) cuenta que en 1979 la EBN brasileña (antecesora de Agência Brasil) ya tenía contactos de cooperación con Télam argentina, lo que Piernes (1990, pp. 85-86) relata resultar en una sociedad difícil de desplegar. Con la Revolución Cubana, el gobierno de Fidel Castro creó Prensa Latina, planejada para ser una agencia de influencia continental, pero actualmente de alcance doméstico. Pese a su sesgo abiertamente ideológico, la agencia cubana llegó a tener penetración razonable en la prensa latinoamericana (privada) gracias a la inversión que hizo por establecer una amplia red de corresponsales –llegó a sostener 35 oficinas en todo el mundo–, prestar servicios en español, inglés y portugués, y firmar acuerdos de redistribución con agencias de una gran cantidad de países, por la mayoría subdesarrollados.

Tales iniciativas, denominadas por Boyd-Barrett & Thusu (1992) como NEMs (del inglés *news exchange mechanisms*, o mecanismos de intercambio periodístico),<sup>1</sup> ya se han intentado hace décadas, con un período particularmente fértil en los 70 y 80 del siglo XX, durante los debates sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación (NOMIC). Pasada la campaña, sin embargo, y con la revolución tecnológica provocada por la digitalización, ralentizó la tendencia a este tipo de emprendimiento intergubernamental y se revitalizó la hegemonía del capital, manifiesta en intercambios de orden privado, como redes comerciales, *joint-ventures* corporativos y consorcios empresariales.

	LATIN	ACAN	ASIN
<b>países</b>	Brasil, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, México, Venezuela	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá	Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guyana, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Rep. Dominicana, Surinam, Venezuela
<b>miembros</b>	<i>O Globo, O Estado de S.Paulo, Jornal do Brasil, Diário Popular, El Mercurio, La Tercera, El Tiempo, El Comercio (Perú), Expreso, El Comercio (Ecuador), El Excelsior, El Nacional, La Verdad</i>	<i>El Mundo (El Salvador), Diario Extra, La Tribuna, El Nuevo Diario, Hoy (Nic.), La Prensa (Nic.), Crítica, Panamá América, La Prensa Gráfica, La Hora (extinto), Radio Monumental</i>	<i>EBN, Bolpres, Colpres, CRI, Ecuapres, GNA, Jampres, Notimex, ANN, Panapres, Andina, Dompres, SNA, Venpres</i>
	periódicos	periódicos, radios y TV	agencias de noticias
<b>propiedad</b>	privada	privada	estatal
<b>período</b>	1970-1981	1973-actualidad	1979-1992
<b>sede</b>	Buenos Aires (de facto)	Ciudad de Panamá	Caracas
<b>auspiciador</b>	Reuters (Reino Unido)	EFE (España)	IPS (Italia/Tercer Mundo)

Pero en América Latina, con el proceso de cambio político conocido como “Vuelta hacia la Izquierda”, hubo un refuerzo del Estado y un retorno a los proyectos intergubernamentales de cooperación en la región, incluso en el sector de la comunicación. Telesur y ULAN se insertan en dicho contexto, contrastando con arreglos corporativos como el GDA y el PAL. Hay inclusive una cierta genealogía entre esas distintas fases de cooperación latinoamericana en comunicación. Por ejemplo, el primer director de la Telesur (2005-2007), el uruguayo Aran Aharonian, hubiera sido director de ASIN hasta el 1992. Las iniciativas estatales de cooperación Sur-Sur, entonces, al menos en América Latina, se ubican en un campo contrahegemónico, mientras las de los medios corporativos se insertan en estrategias de mantenimiento de la hegemonía del capital, como observado por Moraes (2009).

1 El término anglófono *news* permite una traducción más allá de lo literal, “noticias”, pero, en la forma adjetivada, corresponde más precisamente a la actividad cotidiana de la producción de noticias, expresado en aquello que decimos como “periodístico”.

	GDA	PAL	ULAN
<b>países</b>	Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela	Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Rep. Dominicana, Venezuela	Brasil, Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Venezuela  *Uruguay es observador
<b>miembros</b>	<i>O Globo, La Nación, El Mercurio, El Tiempo, La Nación (CR), El Comercio (Quito), El Universal (México), El Comercio (Lima), El Día, El País (Montevideo), El Nacional (Caracas)</i>  11 periódicos 150 revistas y suplementos	<i>Clarín, La Tercera, El Universal (Caracas), El Mundo, Marca (Madrid), Olé, La República (Lima), El Colombiano, La República (Bogotá), El Espectador, El País (Cáli), entre otros</i>  45 periódicos 130 revistas y suplementos	<i>ABr (EBC), Télam, ABI, Prensa Latina, ANDES, AGN, Notimex, IP-Paraguay, AVN</i>  9 agencias de noticias
<b>fundación</b>	1991	junio de 2008	2 de junio de 2011
<b>sede</b>	Miami (EEUU)	Miami (EEUU)	rotativa (actual: Buenos Aires)
<b>propiedad</b>	privada	privada	estatal
<b>leitorado</b>	10 millones (impreso, don.) 27 millones (web)	14 millones (impreso, don.)	no disponible
<b>servicios y objetivos</b>	pacotes publicitarios, gestión integrada del comercial, intercambio de contenido, pools de cobertura, fotos	pacotes publicitarios, gestión integrada del comercial	intercambio de contenido, pool de cobertura, cooperación técnica, coordinación política

Cerca de diez años tras el fin de la LATIN, el modelo de consorcio regional entre grandes periódicos privados de América Latina ha sido resucitado en la forma del Grupo de Diarios América (GDA). El grupo –que no es una agencia de noticias ni un conglomerado en separado, sino una asociación entre conglomerados– tiene dos objetivos corporativos principales: el intercambio de material periodístico y la venta conjunta de espacio publicitario para clientes internacionales (sobretudo, pero no solo, norteamericanos) de manera que se generen divisas en dólar para las cajas de las empresas participantes (AGUIAR, 2008).

El GDA ha sido fundado en 1991, cuando la redemocratización en América Latina – particularmente en el Cono Sur– era reciente y la región empezaba a entrar en la ola neoliberal que la barrería por el resto de la década. La desestatización, evidentemente, afectó a los negocios de las empresas de medios, tanto por crear la competencia en sectores antes bajo monopolio estatal, lo que ha alentado al mercado publicitario, como por inserir en el mismo sector de las comunicaciones actores privados, muchas veces multinacionales (Moraes, 2009, pp. 109-110).

Bastante “durmiente” en la primera década de su trayectoria, el GDA ha sido “activado” con más frecuencia desde la llegada al gobierno de partidos progresistas y ligados a movimientos sociales (como laboristas, sindicales, de agricultores e indígenas) en distintos países de la región. Empezando por la elección del venezolano Hugo Chávez, en 1999, seguido de Ricardo Lagos en Chile (2000), Lula en Brasil (2003) y de Néstor Kirchner tras la crisis devastadora en la Argentina (también en 2003), el continente

eligió gobernantes que han frenado el proyecto neoliberal y restaurado el protagonismo del Estado en la promoción del desarrollo, proceso que tuvo aún las elecciones (y reelecciones) de Tabaré Vázquez (2005) y luego José Mujica (2010) en Uruguay, Evo Morales en Bolivia (2006), Rafael Correa en Ecuador (2007), Michelle Bachelet en Chile (2006 y 2014), Fernando Lugo en Paraguay (2008), Ollanta Humala en el Perú (2011), allá en países de Centroamérica y el Caribe. En ese cambio histórico, conocido como “Vuelta hacia la Izquierda”, sectores liberales y conservadores se han vuelto hacia los medios como frente de oposición a esos gobiernos, no apenas domésticamente en cada país pero de forma articulada en la región.

Con el incremento de esa articulación, surge en 2008 un consorcio competidor del GDA: los Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), alojando a otros conglomerados, muchos de los cuales son rivales de los del GDA en sus respectivos países. Frente al bombardeo mediático, los gobiernos de la “Vuelta hacia la Izquierda” invirtieron en la creación de agencias de noticias, como AVN de Venezuela (re-fundada en 2005), ANDES del Ecuador (fundada en 2009) e IP-Paraguay, el mismo año (AGUIAR, 2013). En 2011, finalmente, nueve de esos gobiernos, sumado el de Cuba (y de Uruguay, como observador), han creado la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), de alguna forma restaurando la sociedad vivida tres décadas antes con ASIN.

Aunque tengan por común el principio de la cooperación corporativa en el campo de la comunicación (particularmente regional/internacional), el GDA, el PAL y la ULAN guardan más diferencias que semejanzas.

El GDA, del que ya tuve oportunidad de discutir más detalladamente (Cf. Aguiar, 2008), se define como “un consorcio exclusivo integrado por los once periódicos independientes con más influencia en América Latina”.<sup>2</sup> Se jacta de poder “informar e influenciar la opinión pública en sus respectivos mercados” y reivindica el objetivo de “gran red de interacción y confianza” para “fortalecer el intercambio de contenidos periodísticos y editoriales” (Aguiar, 2008, p. 3). El grupo incluye apenas un diario por cada país, de manera que no compiten entre ellos en los respectivos mercados.

El PAL se presenta como “la más grande asociación de prensa de América Latina”, “constituida por títulos líderes en sus contextos y una gran diversificación de productos para llegar a todos los *targets*, proporcionando información de calidad y entretenimiento”.<sup>3</sup> El PAL agrupa más de una empresa por país, y en algunos casos reúne competidores históricos, como *El Espectador* y *La República*, ambos de Bogotá.

La ULAN, finalmente, prefiere caracterizarse como “una asociación supranacional que

2 <[www.gda.com/Quienes\\_Somos/index.php](http://www.gda.com/Quienes_Somos/index.php), accedido en julio/2014.>

3 <[latpal.com/quienes-somos](http://latpal.com/quienes-somos), accedido en julio/2014.>

reúne a las agencias de noticias de América Latina y del Caribe”, dedicada a la “construcción de un bloque regional de producción informativa para impulsar la democratización de la comunicación en América Latina”.<sup>4</sup> Cada país participa con apenas una agencia, y todas son estatales.

Para un análisis de los textos institucionales, basados en un discurso autorreferente, es necesario un “glosario” para *traducir* ciertos términos-clave entre la terminología de la gestión capitalista y la de los estudios de economía política. Por ejemplo: aquello que el vocabulario del marketing del GDA apoda como “liderazgo” y “capacidad de influenciar la opinión pública” es descrito, en términos menos “corporativos”, como “un proyecto de hegemonía transnacional de las élites latinoamericanas” (Aguiar, 2011, p. 12). La caracterización como “independientes” significa privados y el término “exclusivo” es usado con connotación positiva cuando arremete, literalmente, al hecho de excluir y marginalizar las competencia. Cuando el entonces presidente del grupo, João Roberto Marinho<sup>5</sup>, afirmó (Aguiar, 2008, p. 11) que el objetivo del GDA era “reforzar la posición de sus asociados en la región”, mostró la estrategia de mantenimiento de esa hegemonía.

Por otro lado, el PAL incluye tanto periódicos en posición de liderazgo en el mercado interno (como el *Clarín* argentino y *El Universal* venezolano) cuando publicaciones en segundo lugar en rankings de tiraje y circulación e ingreso publicitario, bien como diarios de ciudades allá de las capitales nacionales. Agrega asimismo las revistas y sitios web de los respectivos conglomerados de sus periódicos-miembros, expandiendo el abanico de soportes para publicación del consorcio.

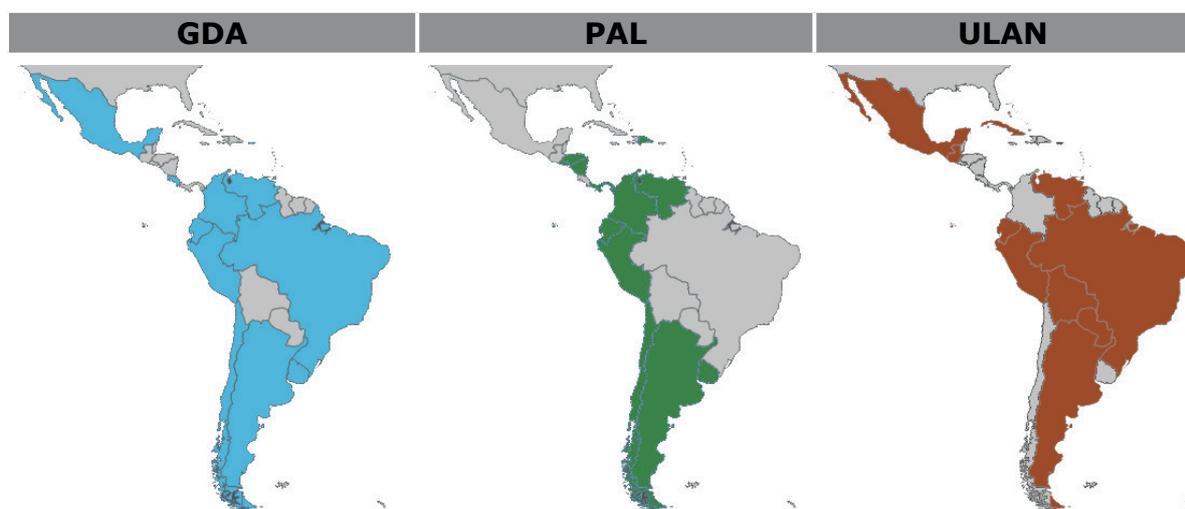
Otro aspecto importante es que el PAL no se ocupa con el intercambio de material periodístico, sino exclusivamente con la integración de los contenidos comerciales (publicidad) y la venta de espacios para anunciantes extranjeros. Así como el GDA, el PAL estableció su sede administrativa en Miami (en Florida, EEUU) para facilitar el contacto con clientes norteamericanos, pero creó una subsidiaria específica, la Médula Network LLC, una especie de agencia de publicidad común a los participantes, para manejar las cuentas.

Las comparaciones cuantitativas hacen al PAL mucho más grande que el GDA, y ambos más incluyentes que ULAN. En 2014, ambos conglomerados privados estaban presentes en 11 países cada en la región latinoamericana, siendo el PAL quien alcanza también a España, mientras la cooperativa de agencias incluía nueve países. Desde el punto de vista territorial, el PAL destaca por una presencia más grande, que incluye a Centroamérica (Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y República Dominicana,

4 <agenciasulan.org/historia, accedido en julio/2014.>

5 Noticia de *O Globo* de 20/3/2010 dice que “la experiencia latinoamericana del GDA es semejante a la de otra asociación de diarios” y menciona una cierta “*International News Alliance*”, sobre la cual no hay, allá del referido texto, ninguna información disponible (<<http://oglobo.globo.com/rio/la-actuacao-del-grupo-de-diarios-america-3036603>; accedido en julio de 2014>).

mientras el GDA alcanza apenas Costa Rica) e, incluso, saliendo del continente americano y agregando periódicos en España (ver mapa).



Desde el punto de vista cualitativo, hay diferencias relevantes entre las estrategias de los dos consorcios privados. Uno de ellos es la modalidad de asociación empresarial. Mientras el GDA es basado en títulos (o marcas; como periódicos específicos, y menos en la variedad de medios en un mismo conglomerado), el PAL es orientado por empresas: así, la asociación al consorcio es del grupo de prensa (o “casa editorial”, en la jerga hispánica), viniendo junto todos los diarios y revistas que hacen parte de uno. Ejemplificando: en el GDA, lo se considera participante es *O Globo*; fuera en el PAL, la titularidad de socio sería de la Infoglobo, empresa de las Organizaciones Globo que publica los periódicos *O Globo*, *Extra* y *Expresso*, además del sitio web *oglobo.com.br*. El GDA y el PAL son diferentes de asociaciones sectoriales, como la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) y la WAN (Asociación Mundial de Periódicos), y mejor se describen como *joint-ventures* comerciales con objetivos tanto económicos como políticos (Aguar, 2008).

Por último, pero no menos importante, es notable la ausencia de los consorcios privados de los dos países con menor PIB per cápita en América del Sur: Paraguay y Bolivia. Aunque tengan ambos mercados de prensa consolidados, con cadenas de periódicos pertenecientes al capital (y opositores de los respectivos gobiernos progresistas),<sup>6</sup> en los mismos moldes de los congéneres del GDA y del PAL, estos dos países aparentemente no presentan condiciones satisfactorias para atraer interés de ningún de los grupos, restando la ellos la representatividad en la ULAN por medio de sus respectivas agencias estatales.

La propuesta de creación de una asociación latinoamericana para reunir las agencias estatales de la región tendría circulado durante el II Congreso Mundial de Agencias

6 El alineamiento político de Paraguay se ha alterado con la destitución del presidente Fernando Lugo, en junio de 2012.

de Noticias, alojado por Télam en Bariloche, Argentina, el octubre de 2010 (Assunção, 2014). En la ocasión, ha sido firmada una carta de intenciones conjugando a las empresas que participarían en la fundación oficial, en 2 de junio del año siguiente, en Caracas. La ULAN congrega las agencias estatales de Brasil, Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Venezuela.<sup>7</sup> La última a ingresar el consorcio ha sido la agencia peruana ANDINA, el noviembre de 2012.

Por primera vez, Brasil ha ingresado oficialmente en una iniciativa de cooperación Sur-Sur en comunicación, rompiendo un aislamiento histórico y una excepcionalidad incomprensible entre los mayores países del mundo. El país ya tenía abdicado de la oportunidad de participar del canal Telesur por creer que la EBC daría cuenta de una "sistemática cambio de contenido" por medio del entonces Canal Integración (MORAES, 2009: 129), transformado en TV Brasil Internacional en 2010.

Aún sobre Brasil, los representantes de las agencias públicas y estatales se quejan de la dificultad en comprender el portugués. Excepto las agencias de México, Notimex, y de Venezuela, AVN, y de la Argentina, la Télam, que disponen de traductores del español para el portugués y viceversa, las restantes informaron que dejan de usar, en muchas situaciones, el noticiero vehiculado en Agencia Brasil por ausencia de comprensión del idioma (Adghirni & Giraldi, 2012, p. 10).

El 2 de agosto de 2013, tras la cuarta cita de la ULAN, en Brasilia, se anunció la creación de un portal noticioso con contenido trilingüe (español, portugués e inglés) producido conjuntamente por las nueve agencias-socias de la entidad, todas estatales, incluso la Agencia Brasil.<sup>8</sup> El sitio, bautizado ANSUR (de "Agencias de Noticias del Sur"), ha sido originalmente prometido para diciembre de 2013, después postergado para agosto de 2014, y finalmente se inauguró el 24 de abril de 2015.

En ese sentido, la ULAN rescata la propuesta del mecanismo de intercambio periódico (NI) permanente, al incentivar "las asociaciones públicas y estatales pasen a utilizar las notas periodísticas hechas por cada una, con la debida permisión de uso siempre y cuando referenciando la fuente" (Adghirni & Giraldi, 2012, p. 3).<sup>9</sup> El contenido, sin embargo, puede no ser homogéneo, debido al hecho de que en la ULAN conviven "visiones fragmentadas y dispersas" (ibidem), predominando una "confusión de conceptos", aunque "la diferencia de concepciones no demuestre molestar a los dirigentes de las agencias" (idem, p. 5).

7 Aunque no posea agencia de noticias propia, el gobierno de Uruguay participa de las reuniones de la ULAN por medio de su Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República.

8 Disponible en <<http://agenciabrasil.ebc.com.br/noticia/2013-08-02/agencias-publicas-latinoamericanas-terao-portal-conjunto-de-noticias>>, accedido en septiembre de 2013.

9 En la época de la creación, se ha publicado que la ULAN impulsaría también el entrenamiento de periodistas, lo que se haría en Cuba (<http://venezuelanalysis.com/news/6245>, julio/2014). Sin embargo, ninguna información sobre esa actividad ha sido obtenida desde entonces, tampoco si de hecho se efectuó.

Pese al intento de crear un soporte unificado para publicación, en su estatuto la ULAN no es una agencia de noticias, ni lo pretende ser, sino una asociación que visa establecer una cooperativa permanente entre las agencias asociadas, en los mismos moldes que otras entidades regionales que las congregan. Ya existen, hace años, la Alianza de las Agencias Europeas (EAPA, desde 1956), la Organización de las Agencias de Noticias de Asia-Pacífico (OANA, 1961), la Federación de las Agencias de Noticias Árabes (FANA, 1974), la Asociación de las Agencias de los Balcanes (ABNA, 1995) y la Federación Atlántica de las Agencias de Noticias Africanas (FAAPA, 2014).

Uno de los más destacados entre sus miembros es Notimex, la agencia de México, por su tamaño, su antigüedad, su excelencia periodística, productividad de contenido y acción política en cooperación Sur-Sur en comunicación, incluso en iniciativas anteriores de intercambio periodístico. Por otro lado, fuera del ámbito de la ULAN se destacan agencias latinoamericanas como Colprensa, formada en el modelo cooperativo norteamericano (por los mayores conglomerados colombianos excepto El Tiempo), y la ORBE chilena, fundada como empresa privada y estatizada en 1976, irónicamente, en la dictadura Pinochet (Salinas, 1984, p. 275) –y después re-privatizada–. Coincidentemente o no, esos dos países –que se asocian a los EEUU por tratados de libre-comercio<sup>10</sup> y no son inseridos en el contexto de la Vuelta hacia la Izquierda– abdicar hoy de tener una agencia estatal. Por otro lado, Uruguay, aunque no tenga agencia estatal, participa de ULAN en calidad de observador, enviando a su secretario nacional de Comunicación a las citas del organismo.

Antes mismo de la fundación de la ULAN, Moraes (2009) ya verificaba un incremento de la cooperación entre agencias de noticias estatales en América Latina, citando explícitamente a AVN, ABI, Télam y Agencia Brasil. Para el autor, aunque ese modelo de cooperación ya existe hace más de 40 años,

[...] esos acuerdos instituyen un nuevo tipo de circularidad informativa: sin pasar por el estuario mediático convencional, son distribuidos y difundidos por las agencias materiales impresos y audiovisuales sobre actos y posicionamientos gubernamentales de repercusión nacional y regional, favoreciendo el conocimiento de iniciativas y cooperaciones en marcha en aquellos países, por la óptica de los poderes y organismos públicos (Moraes, 2009, p. 125).

Numerosas de las grandes agencias del mundo, especialmente europeas, poseen naturaleza organizacional del tipo “cooperativo” –no entre trabajadores, sino entre los propios periódicos y medios, privados, que son también sus mismos clientes (Muro Benayas, 2006, pp. 217-219). En ese modelo, los costos operacionales son repartidos proporcionalmente entre los abonados, en relación a factores como porte empresarial, ingreso y aprovechamiento del contenido. De esta manera, la agencia es mante-

<sup>10</sup> Perú tiene un “acuerdo de promoción comercial” con los Estados Unidos.

nida por una *joint-venture* permanente entre medios privados de prensa, funcionando como una estructura distributiva entre ellos, de capital privado pero de control compartido entre los conglomerados.

No por casualidad, tal modelo ha sido paradigmático en ciertos países, particularmente aquellos donde conglomerados de prensa se constituyeron desde el inicio de la industrialización de los periódicos. Así, la gigantesca agencia norteamericana *Associated Press* (AP) tuvo comienzo con un acuerdo entre seis periódicos populares de Nueva York en 1846 que formalizó una práctica preexistente de intercambio y *pool* de reportaje (Aguar, 2009). De la misma manera, agencias en el Reino Unido (*Press Association*, 1868), en Italia (ANSA, 1945) y Alemania (DPA, 1949) han sido creadas por la colaboración permanente entre diarios independientes para hacer frente a los nacientes grupos periodísticos de Rathcliffe, Hirsch, Hugenberg y otros. En los EEUU, pasó el revés, con los conglomerados Hearst y Scripps fundando agencias propias (INS y UP, fundidas como *United Press International* en 1958) para competir con AP.

Ese modelo, que sería un intermediario entre el GDA/PAL y la ULAN, es adoptado en América Latina por la ya mencionada Colprensa y por la agencia argentina DyN (Diarios y Noticias). Piernes (1990, p. 88) registra cómo esta última surgió cuando el último gobierno de Juan Perón, en 1973, ha prohibido la distribución directa de agencias extranjeras para la prensa doméstica, lo que efectivamente crearía un monopolio para Télam (situación común en distintos países del mundo en la época), que se hubiera creado por Juan Domingo Perón en 1946 para contener la penetración de AP y UPI. Para burlar la legislación, los periódicos *Clarín*, *La Nación* y *La Razón* se asociaron y constituyeron la DyN, una empresa de fachada para recibir el servicio de la AP, mientras la UPI hizo lo mismo con Noticias Argentinas, otra agencia "de fachada" establecida por los periódicos del interior. Ambas existen hasta hoy día.

Esas iniciativas contrastan con modelos estatales de intercambio periodístico, muchas veces fundados sobre la lógica distributiva de agencias de noticias (y basados casi solamente en el soporte de texto, incluso en la era de los multimedios), como la ULAN, que predominan en la periferia del capital global.

Pero una iniciativa que efectivamente ha innovado en soluciones organizacionales y propuesto criterios distintos de actuación política y gestión del contenido periodístico ha sido el NANAP –el consorcio de las agencias nacionales del Movimiento No-Alineado, activo entre 1975 y 1980 y nominalmente existente hasta 2005 (cuando ha sido sustituido por el NNN, Non-Aligned News Network)–. Entonces, el NANAP se guió por los principios de la autogestión, de la libre-asociación y del ahorro de costos, siendo el más exitoso caso de cooperación Sur-Sur entre agencias de noticias hasta hoy (Cf. Aguar, 2010, para análisis extenso sobre el asunto).

El problema que acometió el NANAP, que acomete el NNN y que amenaza acometer la ULAN no es el estatismo, sino el vicio del oficialismo. El contenido del portal NNN, desde la creación, es formado por boletines de agencias estatales que oscilan entre lo propagandístico y lo irrelevante. El portal ANSUR, de la ULAN, debe tener cuidado para no incurrir en el mismo error, bajo pena de ser relegado al olvido hasta mismo por los medios progresistas y públicos<sup>11</sup>, los cuales pretende alcanzar.

El nudo gordiano del problema consiste en la rotura del hábito de pensar que una agencia de noticias se debe poner a servicio de los intereses políticos de un gobierno o de sus instituciones, o a servicio de los intereses económicos de las actividades privadas. [...] No es cuestión de integrar Castro con Pinochet, pero hasta ese milagro se puede lograr trabajando con real profesionalismo y claro sentido de lo que representa la fusión noticiosa de América Latina. Jamás se podrá iniciar el camino hacia a la integración si esperamos que coincidan a un mismo tiempo los regímenes de izquierda, de derecha o de centro. Este tema de las comunicaciones está por arriba de cualquier eventualidad política interna de las naciones. Lo importante es empezar el camino con la tecnología que tenemos, la gente que tenemos y con quienes quieran hacerlo (Piernes, 1990, pp. 89-90).

La noción de que los medios privados frecuentemente abusan de su rol social y económico es un probable consenso entre todos, excepto los gestores y dueños de los mismos medios. A veces, algunas voces con idoneidad se levantan para criticarlo, como cuando un informe de 2004 hecho para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) denunció la acción abusiva de los medios latinoamericanos (Lazzaro, 2010, p. 32). Crítica semejante hizo el relator de las NNUU para Libertad de Expresión durante visita a Brasilia, en fines de 2012. En la ocasión, Frank La Rue dijo que "América Latina tuvo un desarrollo muy equivocado en el sentido de las políticas comerciales de comunicación; es muy importante revertirlo"; dijo que el modelo de regulación de la Argentina era "el más avanzado" en la región y "un ejemplo para el mundo"; y que Brasil debería de seguir el mismo camino (Folha de S. Paulo, 2012).

Desde la "Vuelta hacia la Izquierda", la relación antagónica entre medios privados y gobiernos progresistas se ha inflamado, con ambos lados tomando posiciones de franca oposición y denunciando uno al otro por lo que consideran respectivos abusos. Quizás a la excepción del Brasil, donde el gobierno elige no responder a los ataques de los medios conservadores, en países como Argentina, Venezuela y el Ecuador, la disputa es abierta.

De la parte de los gobiernos, las acusaciones normalmente apuntan hacia la concentración de propiedad de los medios de comunicación y las posiciones de presunta sujeción al capital extranjero adoptadas por las élites. De la parte de los medios, alar-

<sup>11</sup> Se hace acá la opción consciente de no distinguir entre agencias "públicas" y "estatales", aunque se reconozca la distinción ideal entre ambas, por el hecho de las primeras estar invariablemente, al menos en el contexto latinoamericano, subordinadas a la gestión, al financiamiento y a la propiedad del Estado, sea bajo la forma de autarquía o de administración ligada al Poder Ejecutivo.

dean el partidismo de los medios de comunicación estatales y un presunto autoritarismo que estaría embutido en las políticas de regulación de la comunicación masiva.

En Venezuela, por ejemplo, el diario *El Universal* acusó los medios estatal de “difundir una mensaje a favor del proyecto político hegemónico” (el que es una medida curiosa de la percepción de hegemonía) y el gobierno chavista de impulsar “reducción del pluralismo de ideas y diversas restricciones a la libertad de expresión” (Moraes, 2009, p. 122). Del lado opuesto, el presidente del Ecuador, Rafael Correa, ha defendido la regulación como forma de cohibir la “relación incestuosa” entre medios privados y poder económico, que usan los medios de comunicación para “dirigir la ciudadanía en función de sus intereses” (idem, p. 141).

De hecho, la aridez del terreno latinoamericano en el que compete al pluralismo en la prensa tiene explicación, según distintos autores del campo crítico, en el hecho de que los propios dueños de los medios son oriundos de la misma élite patrimonialista la cuyos intereses los gobiernos nacional-populares del siglo XXI se contraponen. Hace tres décadas, el antropólogo Darcy Ribeiro (Piernes, 1990, p. 44) ya clasificara las élites como “gerentes del pacto colonial”, mismo tras la emancipación política formal de las Américas.

Para alas más conservadoras de esas élites propietarias de medios, en el análisis de Salinas (1984, p. 260), la dependencia Sur-Norte sería un proceso “natural e inevitable”, y la debilidad de los Estados latinoamericanos sería causa, no consecuencia, de esa asimetría. Queda configurado, entonces, un antagonismo estructural, que difícilmente será superado sin transformaciones igualmente estructurales –como sería, a título de ejemplo, la generalización de las políticas nacionales de regulación de medios, como defendido por el relator de las NNUU.

Pero, al revés: desde la redemocratización de los años 80, el paisaje mediático regional ha sido favorecido por una tendencia a la desreglamentación. Desde la ola neoliberal que ha barrido América Latina, en los años 90, se acentuó la concentración del mercado de prensa en la región, tanto con la extinción de títulos tradicionales que menguaron bajo la pesada demanda por inversión para enfrentar la competencia (*Jornal do Brasil*, *El Diario de Caracas*, *El Día* uruguayo, *La Nación* y *Diario Siete* chilenos, *La Crónica* peruano, *El Mundo* puertorriqueño) cuanto con la entrada de capital extranjero en las empresas latinoamericanas (Ongoing/EJEsA, Naspers, Prisa, Planeta, entre otras). Mastrini & Becerra (2007: 20) apuntan que, desde ese tiempo, las empresas de medios se ponen a practicar “políticas de precios predatorios destinadas a eliminar la competencia, se establecen cuellos de botella entre la producción y la distribución, y se fijan potenciales controles oligopólicos sobre la red de distribución de contenidos”.

En el caso latinoamericano, la proximidad física y geopolítica con los Estados Unidos hace de la región un mercado susceptible a un alud de productos mediáticos y culturales norteamericanos, incluso en la industria de noticias, el que por su vez tiene fuerte impacto sobre la esfera pública en cada uno de los países y en la potencial constitución de una esfera pública regional. Lazzaro (2010, p. 61) recuerda que esta penetración sería hoy aún más grande caso Washington hubiera consolidado su proyecto de creación del ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), enterrado formalmente en la Cumbre de Mar del Plata, en 2005.

Observadores de los medios latinoamericana vienen apuntando los riesgos de esa tendencia para la pluralidad en la comunicación. García-Canclini (Lazzaro, 2010, p. 51) observa que la articulación entre empresas es una típica marca de la expansión del capital post-industrial. En ese contexto, "la lógica de la globalización en los últimos años ha fortalecido los conglomerados de medios que supieron aprovechar la ola de la convergencia tecnológica para crear nuevos imperios" (Adghirni & Giraldi, 2012, p. 8). Ya Medina (Boyd-Barrett, 2006, p. 175) afirma que "el proceso expansionista de la globalización ha beneficiado a los mayores actores, dejando de lado las empresas menores", y que los únicos a ganar con tal proceso han sido "los viejos grupos familiares". Para ella, el mercado de la comunicación solo se ha globalizado en algunos sectores, como TV, cine y música, mientras áreas como la prensa necesitan buscar otras estrategias.

Quizás la más eficaz de ellas venga siendo la cooperación no-competitiva entre esos conglomerados, materializada en consorcios como el GDA y el PAL. Sin embargo, como visto, las estrategias de ambos no son homogéneas. Ya en los discursos institucionales sobre los propósitos de cada entidad también se notan diferencias de posicionamiento ideológico, no apenas en relación al rol del Estado, como también al modelo de comunicación social defendido por cada una.

El PAL, al no impulsar el intercambio de contenido, también abdica de usar sus páginas para enfrentamiento político coordinado contra el Estado –aunque sus miembros estén engajados individualmente en disputas con los respectivos gobiernos, como es el caso del *Clarín*. Mientras eso, en el GDA esa articulación es central: el grupo mantiene un blog en que publica, esporádicamente, actualizaciones sobre sus propios miembros (como cambios de directivo, alteraciones en los productos e innovaciones comerciales) y también posicionamientos institucionales, muchas como reproducción de materias de los periódicos asociados. El año de 2014, de las 13 notas hasta junio, cuatro versaban sobre la situación política en Venezuela, todas dando espacio apenas a voces críticas al gobierno chavista de Nicolás Maduro. Otro, en febrero, criticaba el "control" a la prensa en el Ecuador.

Los dos consorcios privados y la asociación interestatal caminan en direcciones opuestas también en el aspecto de la relación con la geo-política informacional en los

EEUU. Mientras la ULAN se presenta como alternativa a los canales de circulación de la información de origen corporativo que alimentan los medios latinoamericana, como la CNN y *Associated Press*, el GDA y el PAL buscan reforzar esos canales, ampliando la absorción de información de ese origen y fortaleciendo lazos comerciales (por medio de publicidad) con el capital norteamericano. El hecho de establecer las sedes administrativas de ambos los consorcios en Miami parece bastante significativo.

La gestión de los recursos publicitarios, de paso, es un punto neurálgico del sistema mediático privado en América Latina. De la manera como se ha constituido, este depende en ancha escala de subsidios estatales. En países como Brasil, la gestión de la publicidad estatal es conducida por un órgano subordinado directamente a la presidencia de la República – la Secretaría de Comunicación Social (Secon). Ya en la Argentina y en el Perú, un modelo diferente ha sido implantado: la gestión de la publicidad estatal ha sido integrada a las tareas de las agencias de noticias estatales, allá de la producción de contenido, de forma que tanto la ANDINA como la TÉLAM pasaron ser responsables también por ser agencias *de publicidad* para los respectivos gobiernos (Salinas, 1984; Piernes, 1990, p. 87).

La captación de anunciantes fuera del ámbito regional, por lo tanto, tiene ese aspecto estratégico de reducir la dependencia en relación al Estado (en el momento en que los gobiernos regionales son cada vez menos afines a sus intereses), con la particularidad esencial de generar divisas en dólar para estas empresas. Ese tipo de cuestión es particularmente crucial en el contexto periférico, del “Sur Global”, donde hay escasez de capital en comparación con Europa Occidental, Japón y Estados Unidos. Como ya observaba el entonces secretario-ejecutivo de la ASIN, José M. Pasquini, en la época de los debates sobre la NOMIC, esa rarefacción de recursos materiales en el subdesarrollo es una traba también al mercado –y, consecuentemente, al modelo de financiamiento de los medios por ingreso publicitario y, de las agencias, por clientes que pagan.

Es comprensible que en los países industrializados del Occidente, confiando en su propia historia, muchos no comprendan los motivos por los cuales el Estado posa tener que intervenir en los asuntos de información. Sus propios mercados privados, no gubernamentales, son un buen apoyo para cualquier empresa noticiosa: basta analizar la renta de la primera agencia del mundo, la *Associated Press*, para comprobar que el mercado norteamericano contribuye con más de 90% de sus ingresos (más de cien millones de dólares al año). Pero en la realidad del Tercer Mundo esos mercados poderosos no existen, las empresas son pequeñas y no están dispuestas a gastar un solo centavo que no tenga margen de beneficio, de modo que solo trabajan con el mínimo de recursos y exclusivamente en las plazas publicitarias más rentables, es decir, en los mayores centros urbanos. En la lógica comercial, eso es absolutamente justificado, pero no puede ser considerado como un modelo social de democracia, mucho menos en una región donde más de la mitad de la población vive en áreas rurales (Pasquini, 1982, p. 35).

La solución económica, entonces, según los proponentes del Estado como impulsor del desarrollo, sería la iniciativa estatal para la revaloración de los medios estatal y gubernamental, incluso asumiendo la función de “instrumentos ideológicos” más allá de la sencilla difusión de actos oficiales (Moraes, 2009, p. 120). Más que la disputa económica, sin embargo, está una misión de valoración identitaria regional asumida por los gobiernos de la Vuelta hacia la Izquierda, para, en el ámbito de la esfera pública, subsidiar “la producción informativa, las artes y el patrimonio cultural como partes de la continuidad identitaria que permite la expresión de las diferencias y la participación individual y colectiva en la vida social” (idem, p. 117). Es semejante a lo que propone Muro Benayas (2006, p. 212) cuando sugiere que las agencias de noticias regionales pueden y deben “asumir el mestizaje” al ejecutar pautas transnacionales en su producción de información.

Por todo eso, la comunicación recibe de parte de los actuales gobiernos latinoamericanos una dimensión estratégica que difícilmente será descuidada (Moraes, 2009, p. 116). Se trata de una cuestión de “soberanía informativa”, término frecuentemente empleado a la época de los debates del NOMIC y bastante olvidado desde entonces –pero que, por las posiciones inalteradas del Sur y del Norte en el sistema internacional de flujos y circulación de las informaciones, sigue un problema aún la ser resuelto. Esto se evidencia en las palabras de la profesora Milena Recio, del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, de Cuba, durante la tercera Asamblea General de la ULAN en La Habana, 2012:

De acuerdo con ella, las agencias definieron un criterio de noticiabilidad que debe ser ajustado a sus clientes. Para ella, es fundamental que las agencias públicas pasen a defender las cuestiones sociales involucrando a los ‘grupos masacrados duramente por la prensa capitalista’ (Adghirni & Giraldi, 2012, p. 10).

Así, la distinción clara adoptada por algunas de las agencias estatales de noticias latinoamericanas –exceptuados, nuevamente, los conflictos y las divergencias dentro del ámbito de la cooperación– en la pauta, en los sus contenidos y en el servicio ofrecido atiende la esa estrategia y responde a la posición asumida por los medios privados en virtud de sus históricos lazos de clase con los mantenedores de hegemonía en la región. Se trata de un rechazo franco a los principios del periodismo comercial en función de una ideología que privilegie la soberanía, la integración, la búsqueda por el desarrollo y las manifestaciones populares en la sociedad.

Una vez más, el diagnóstico hecho hace más de 30 años parece desconcertantemente actual, al percibirse que el paisaje de la circulación de la información en América Latina aún es, hasta hoy, “fuertemente controlado, en todos los sentidos, por las agencias noticiosas” que, “a pesar de operaren mediante criterios comerciales”, “efectúan una distorsión en la información que parece ser orientada más del ángulo político del que

propiamente empresarial”, y que tal manipulación “se vuelve particularmente claro(la) en el tratamiento informativo de los procesos ‘dirigidos’ de cambio socioestructural en la región” (Beltrán, 1982, p. 53).

La distinción de propósitos entre la función de los medios privados y la función de las agencias estatales parece tan evidente que mismo un gestor responsable por las ventas comerciales de una gran agencias transnacional, como ha sido Ignacio Muro Benayas en la EFE, defiende la propiedad pública como avalista del pluralismo (Muro Benayas, 2006, p. 215) –el que, en el caso de las agencias cuya lógica operacional es la de la amplia distribución de contenidos, se vuelve simplemente un requisito sin el cual sus propia existencia pierde sentido.

Lo que se verifica en los dos modelos de cooperación –el de los conglomerados privados de periódicos y el de las agencias estatales de noticias– es que se dibuja una tendencia a la polarización de los discursos mediáticos en circulación en la esfera pública regional latinoamericana, en la cual ambos polos parecen asumir sin tapujos sus posiciones político-ideológicas, en perjuicio de la imparcialidad y del pluralismo –que son, a su vez, valores de la concepción liberal de prensa. Los efectos de esa polarización, de corto a mediano plazo, pueden ser preocupantes para la credibilidad periodística y para el sector económico de los medios. Al mismo tiempo, es un tanto más saludable la clareza de posiciones, en sustitución la un modelo en que la prensa privada latinoamericana se vendía como “neutral” y que atiende al interés público, no al capital.

Como bien observó Salinas (1984, p. 261), dentro de la ideología liberal de la comunicación social, es considerada “independiente” la prensa que no depende del Estado, pero depende del capital. Para la autora, que escribía en el ocaso de las dictaduras militares en la región, el antagonismo entre medios y Estado en América Latina se resume a “disputas estériles” en las cuales lo más perjudicado serían los intereses nacionales. Sin embargo, pasadas la redemocratización, la ola neoliberal, y llegadas la Vuelta hacia la Izquierda y la convergencia digital, tales disputas tienen la ventaja de evidenciar concepciones distintas de sociedad, progreso y desarrollo para cada lado. Conclusivamente, con ese antagonismo declarado hay un enriquecimiento de los debates en la esfera pública, en lugar del escamoteo y de la dilución de las cuestiones esenciales del desarrollo nacional –y regional– que el modelo liberal (comercial) de comunicación promueve.

Así, si en el futuro la región experimentara un proceso de “transnacionalización de la esfera pública”, como empieza a pasar en Europa, puede estar más abierta la disputa por hegemonía entre estos actores, notablemente Estado y capital, del que en aquél contexto central del capital. Caso la integración latinoamericana sea hecha en esa dualidad, quedará en esa *esfera pública transnacional* el centro de las disputas de

poder y de la “guerra de posición” luchada entre las fuerzas hegemónicas y contra-hegemónicas.

La meta suprema de la estrategia de integración informativa de América Latina no pasa por las peripecias de la política interna, pero debe estar para allá de las fronteras nacionales para poder contener el ‘libre flujo de la información’, manipulado por las grandes agencias transnacionales, que llega permanentemente a América Latina. [...] Pero hay que empezar con lo que se tiene y no esperar que las transnacionales se aburran y dejen el territorio sin su tecnología. No se van aburrir, porque por arriba del bueno o malo negocio que puede representar la venta de sus noticias en América Latina hay más cosas. Con la venta de sus noticias también ponen sus mercancías, sus artistas, sus deportistas, sus políticas, sus culturas. Y este es el gran negocio (Piernes, 1990, pp. 89-90).

## Bibliografía

- Adghirni, Z. & Giraldi, R. (2012). “En busca de consenso para la creación de una agencia latinoamericana de noticias.” En *Anales del 10º Encuentro Nacional de Investigadores en Periodismo (SBPJor)*. PUC-PR.
- Aguiar, P. (2013). “Agencias de Noticias, Estado y Desarrollo: modelos adoptados en los países BRICS.” En *VII Congreso Internacional de la ULEPICC. Anales... Quilmes* (Argentina).
- . (2008) “Cooperación Sur-Sur en Comunicación como Estrategia de Hegemonía: el Grupo de Diarios América.” En *Anales del II Congreso de Estudiantes de Posgrado en Comunicación*, vol.3. Río de Janeiro: CONECO.
- . (2010) *Sistemas Internacionales de Información Sur-Sur: del pool no-alineado a la comunicación en redes*. Tesis de maestrado defendida en la Escuela de Comunicación de la UFRJ. Orientadora: Suzy de los Santos.
- Aguiar, S. (2011). “Geografías y economía política de la comunicación: diálogos de frontera.” *Revista Eptic (UFS)*, v. 13, pp. 1-15. ULEPICC-Br.
- Assunção, K (2014). “Agencias de noticias latinoamericanas y caribeñas debaten creación de Ulan.” Fortaleza: Adital, 2/6/2011 (disponible en <<http://sitio.adital.com.br/sitio/noticia.php?lang=PT&cod=57065>; accedido en julio/2014>).
- Beltrán, L. R. & Fox, E. (1982). *Comunicación Dominada*.
- Boyd-Barrett, O. (2006). *Communications Media, Globalization and Empire*. John Libbey.
- Boyd-Barrett, O. & Thusu, D.K. (1992). *Contra-Flow in Global News: international and regional news exchange mechanisms*. John Libbey/UNESCO.
- Pasquini, J. M. (1982). “ASIN: cuando el estado informa.” En *Cadernos del Tercer Mundo*, nº 43, marzo de 1982. Editora Tercer Mundo.
- Folha de S.Paulo (2010). “EBC assina carta para criar união de agências de notícias.” São Paulo: *Folha de S.Paulo*, 27/10/2010 (disponible en <<http://www1.Folha.uol.com.br/fsp/poder/po2710201005.htm>>; accedido en julio/2014)
- Folha de S.Paulo (2014). “Novo modelo de mídia na América Latina pode ser criado pelo Brasil”. *Folha de S.Paulo*, 25/12/2012 (disponible en <<http://www1.Folha.uol.com.br/fsp/mundo/85591-nuevo-modelo-de-midia-en-la-america-latina-puede-ser-creado-por-el-brasil>>).

- shtml>; accedido en julio/2014)
- Lazzaro, L. (2010). *La Batalla de la Comunicación*. La Crujía.
- López, E. “Las Amenazas a la Prensa en América Latina”. En: *O Globo*, 8/2/2014 (disponible en <<http://oglobo.globo.com/sociedad/tecnologia/las-ameacas-prensa-en-la-america-latina-11550150>>; accedido en julio/2014)
- Mastrini, G. & Becerra, M. (2007) “Presente y tendencias de la concentración de medios en América Latina” En *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, nº 22. Bilbao: UPV/EHU, pp. 15-40.
- Moraes, D. (2009). *La Batalla de los medios*. Pão e Rosas.
- Muro Benayas, I. (2006). *Globalización de la Información y Agencias de Noticias*.
- Piernes, G. (1990). *Unidos o Dominados* (edición brasileña como *Comunicação e Desintegração na América Latina*).
- Salinas, R. (1984). *Agencias Transnacionales de Información y el Tercer Mundo*. The Quito Times.
- Shrivastava, K.M. (2007). *News Agencies: from pigeon to internet*. New Dawn Press.

# Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. Una mirada desde procesos participativos, comunitarios y populares.

**Lda. Marina Pustilnik**

Universidad Nacional de La Plata - Buenos Aires, Argentina

[pustilnikmarina@gmail.com](mailto:pustilnikmarina@gmail.com)

Licenciada en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional.

Tesis de grado: "Comunitaria, popular, participativa, colectiva: Un nuevo tiempo para la comunicación". Gestora en Planificación, Capacitación y Comunicación Comunitaria para áreas estatales. Directora de Comunicación Social y Prensa. Realicé tareas de Planificación y Gestión Comunicacional para diversas áreas municipales. Integrante del equipo organizador de los Foros Abiertos de Comunicación "La Comunicación que viene la hacemos entre todos" que aportaron a la sanción y puesta en valor de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522.

**Temática:** Políticas Públicas de información y Comunicación

## Resumen

El objetivo de este trabajo es aportar en el proceso de implementación de la nueva Ley Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina, reflexionando particularmente sobre el rol del Estado en el diseño y gestión de políticas públicas acordes con ese proceso y con las posibilidades que otorga el nuevo escenario tecnológico.

Como estudios de caso y proceso, centraré la investigación en el trayecto recorrido por el Municipio de Moreno, al Oeste del conurbano bonaerense, en la provincia de Buenos Aires, dando a conocer sus ejes de desarrollo comunicacional que articulan fortaleciéndose entre sí y que sientan sus bases en la democracia, la participación y el protagonismo popular.

El Estado local, a partir del proceso de implementación de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, decidió profundizar por un lado en una temática novedosa para este nivel de gestión estatal: el desarrollo de industrias culturales, fundamentalmente, la producción de contenidos audiovisuales.

Y por otro, el continuo fomento a la participación activa de la comunidad a partir de la iniciativa del "Foro Abierto de Comunicación - La comunicación que viene la hacemos entre todos" y la creación del Programa de Comunicación Comunitaria y Capacitación Popular.

**Palabras clave:** comunicación, políticas públicas, democracia, participación.

## Abstract

The objective of this work is to contribute in the process of implementation of the new Law on Audiovisual Communication Services in Argentina, reflecting particularly

on the role of the State in the design and management of public policies in accordance with the process and the possibilities offered by the new technological scenario. As case studies and process, research will focus on the path followed by the Municipality of Moreno, west of Buenos Aires, in the province of Buenos Aires, providing her communication development axes that articulate strengthen each other and feel their bases in democracy, popular participation and leadership.

The local state from the process of implementation of Law No. 26,522 of Audiovisual Communication Services, He decided to deepen on one side on a new theme for this level of state management: the development of cultural industries, mainly the production of audiovisual content.

And secondly, the continued promotion of active community participation from the initiative "Open Communication Forum - The next communication we do together" and the establishment of Community Communications Program and Training People.

**Keywords:** communication, public policy, democracy, participation.

### **Resumo**

O objetivo deste trabalho é contribuir no processo de implementação da nova Lei de Serviços de Comunicação Audiovisual na Argentina, refletindo particularmente sobre o papel do Estado na concepção e gestão das políticas públicas, em conformidade com o processo e as possibilidades oferecidas pelo novo cenário tecnológico.

Como os estudos de caso e processo, a investigação incidirá sobre o caminho seguido pelo município de Moreno, a oeste de Buenos Aires, na província de Buenos Aires, fornecendo seus eixos de desenvolvimento de comunicação que articulam reforçar-se mutuamente e sentir as suas bases na democracia, participação popular e liderança.

O estado local a partir do processo de implementação da Lei nº 26.522 Serviços de Comunicação Audiovisual, Decidiu aprofundar em um lado em um novo tema para este nível de gerenciamento de estado: o desenvolvimento das indústrias culturais, principalmente na produção de conteúdo audiovisual.

E em segundo lugar, a contínua promoção da participação ativa da comunidade da iniciativa "Open Fórum de Comunicação - A próxima comunicação que fazemos juntos" eo estabelecimento do Programa de Comunicação Comunidade e treinamento de pessoas.

**Palavras-chave:** comunicação, políticas públicas, democracia, participação.

## **Introducción**

A partir de 2003, en la Argentina se recupera el protagonismo de un Estado eficaz en la gestión, soberano en las tomas de sus determinaciones políticas-económicas y decidido a revertir el lastimado y fragmentado tejido social con soluciones concretas basadas en la generación de trabajo.

Un gobierno nacional, por primera vez en mucho tiempo, reconoce además las nuevas formas de democracia participativa en donde la comunidad comienza a ocupar un rol protagónico en la agenda pública. Por eso justamente se necesitaba de una comunicación acorde, que sienta las bases en el hacer colectivo.

El 10 de octubre de 2009, se promulgó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, N° 26.522, que marcó un hito en la historia de los medios de comunicación, el acceso a la información y la comunicación social en la Argentina, reemplazando a la Ley N° 22.285, promulgada por la Dictadura Militar en 1980.

Por eso, el objetivo de esta investigación es aportar en el proceso de implementación de dicha ley, reflexionando sobre el diseño y gestión de políticas públicas comunicacionales acordes con ese nuevo escenario. Como estudio de caso y proceso fue tomado el municipio de Moreno, al Oeste del Conurbano Bonaerense en la Provincia de Buenos Aires.

A 35 Km. de la ciudad de Buenos Aires, Moreno se erige como un distrito "bien" del conurbano, construido a partir de migraciones internas, como parte de una Argentina que pasaba su matriz productiva del campo a la ciudad y la industria, poniendo a la luz un nuevo sujeto ciudadano que estaba por fuera de la Buenos Aires portuaria.

Moreno, aún conserva matices de pueblo y potencialidades latentes, expectantes a oportunidades de desarrollo. Así lo entendió el Gobierno Municipal, que, a partir del proceso de implementación de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, entre otras políticas públicas específicas, decidió profundizar en la comunicación desde un sentido democrático, participativo y tendiente a fomentar el protagonismo popular.

Tanto en la Argentina como en el distrito de Moreno conocemos la necesidad siempre vigente de enfrentar estructuras y actores funcionales a una ideología neoliberal meramente economicista que ha excluido del ámbito social y relegado de su derecho democrático a millones de personas, pertenecientes hoy a sectores empobrecidos y a diversos grupos minoritarios.

Por eso con ese escenario latente aún, es fundamental que toda iniciativa generada desde un órgano público democrático facilite caminos para la participación y el

protagonismo de las personas e instituciones de la sociedad, que permita facilitar la comunicación con los vecinos en forma permanente estableciendo un vínculo fuerte y una cercanía que refiera a un Estado presente y comprometido.

Como diría Bauman (1999) nos encontramos en medio de profundos cambios e incertidumbres, donde la deriva pareciera ser una de las marcas fundamentales de época. Si bien, la crisis de los pactos tradicionales se extiende al menos a todo el occidente moderno, en nuestra región adquiere un lugar especial ya que además, se suma un contexto de vulnerabilidad y precariedad socioeconómica con una acelerada desintegración social.

Hace años, con un crecimiento exponencial en los años 90, venimos observando una individualización creciente de las relaciones familiares, las relaciones en el trabajo, las organizaciones políticas, iglesias, escuelas, en síntesis, de la mayoría de las instituciones, a partir del año 2003 se comenzó a generar una puja entre quienes prefieren mantener ese modelo de la apatía, de la banalización y entre quienes buscamos romperlo generando condiciones de participación y justicia social.

Cómo expresaba Robert Castel (2005), detrás de la exaltación de este individuo liberado de las presiones colectivas, se encuentra el núcleo de la ideología neoliberal. En este escenario hay al menos dos perfiles del individuo contemporáneo. Está el individuo de quien se exalta el valor del éxito y está el condenado a ser individuo en condiciones difíciles, sobreexplotado, sometido a la precariedad perpetua.

Se debe profundizar en estos conceptos para comprender los desafíos que representa la denominada "nueva cuestión social" que repercute en todos los órdenes de nuestras vidas.

Observando este fenómeno desde el punto de vista histórico, brevemente se puede aportar que partir de la crisis mundial de mediados de los años 70, un cambio de paradigma vino a socavar las bases del Estado de bienestar. En la década siguiente, EE.UU e Inglaterra (Reagan-Thatcher) aplicaron este nuevo sistema económico de ajuste del Estado y distribución regresiva de los ingresos para beneficiar al capital por sobre los trabajadores. En Latinoamérica, primero en las décadas del 60 y 70 con la aplicación de la "Doctrina de seguridad nacional" y el terrorismo de Estado impuesto mediante sucesivos gobiernos militares y luego en los años 90, con el establecimiento del Consenso de Washington, el neoliberalismo se abrió paso e instaló su discurso único.

De esta forma el auge neoliberal impuso al mercado por sobre la sociedad, la explotación dejó lugar a la exclusión y la previsibilidad murió a manos de la incertidumbre permanente. Se forjaron en nuestro país, como en el resto de los países latinoameri-

canos, sociedades fragmentadas con una cúspide cada vez más chica de beneficiados y una base, cada vez más ancha, de excluidos y marginados.

La Argentina no escapó de esa realidad. Por el contrario, en los 90 fue el alumno ejemplar del modelo neoliberal. Mientras que en el año 1974, durante la última presidencia del General Perón, la participación de los asalariados en el ingreso llegó al 49% del total del PBI, luego de desatada la crisis del modelo a fines de 2001, este índice alcanzó sus niveles históricos más bajos (alrededor del 30% de la participación de los asalariados en el PBI). En 1974, la población del Gran Buenos Aires por debajo de la línea de pobreza no pasaba del 5 por ciento. En 2002, los pobres llegaban al 53 por ciento.

Las consecuencias del reinado de la economía de mercado y la retirada del Estado durante el período 1989-2002 son bien conocidas: desempleo récord, precarización laboral; pérdida de soberanía sobre los recursos naturales, la política económica y la identidad cultural; crecimiento desesperante de los niveles de pobreza e indigencia; incremento de la violencia e inseguridad urbana; exclusión de los jóvenes del mercado de trabajo y de la escuela; privatización de los servicios, recursos y espacios públicos; distribución inequitativa de los ingresos. En dos palabras: fragmentación social.

En este contexto se sitúa también el pueblo de Moreno. Un distrito que vio crecer a niveles superlativos su población durante la imposición del modelo neoliberal (período 1989-2002) y que actualmente, supera el medio millón de habitantes.

Atendiendo al agresivo contexto socio-económico de perpetua crisis, el proyecto político para Moreno pretende ofrecerle al distrito una identidad que priorice la centralidad del ser humano, como actor social y hombre de trabajo, por sobre los principios elementales del neoliberalismo.

En el Plan de Comunicación Estratégica realizado en el Municipio en el 2010 y a partir del cual surgieron los ejes a analizar en esta tesis, se plantea también que la gestión tiene "la necesidad de recuperar la cohesión social por sobre la fragmentación social; reivindicar los vínculos comunitarios en vez de exaltar el individualismo; rescatar los valores identitarios de su pueblo, basados en la diversidad de costumbres, sobre un discurso único y homogéneo impuesto por el modelo cultural dominante; que integra territorios para unir a su población, priorizando a los sectores de Moreno más pobres y postergados; que pretende establecer un modelo de desarrollo basado en el trabajo digno, motorizando la economía social del distrito; que debe ser creativo para "hacer mucho con poco" y poder dar respuestas a los nuevos desafíos que se plantean con los jóvenes, la organización territorial, las sociedades intermedias, la salud y la educación, entre otros temas claves"

Por ello el Foro Abierto de Comunicación y el Programa de Capacitación Popular y Comunicación Comunitaria se centran en propiciar caminos que tiendan al bien común, procurando mejorar la calidad de vida de todos los vecinos de Moreno a partir del fomento de la participación comunitaria, la solidaridad, la cultura del trabajo, la posibilidad de vivir dignamente, más allá del mero bienestar económico.

El Foro permite que organizaciones comunitarias, el sector privado y el estado municipal se enreden, articulen, se encuentren en un espacio común para pensar en estrategias comunicacionales que nos contemplan a todos y todas. Por su parte, el Programa de Comunicación Comunitaria da cuenta de estos “nuevos aires” comunicacionales y se propone acompañar particularmente a propuestas que nacen en el seno de cada barrio, de cada organización y que son impulsadas desde una lógica comunitaria y popular.

La expansión de un nuevo sector productivo, la consolidación de una mirada emprendedora sobre el arte, la técnica y el talento de la comunidad; el protagonismo de las organizaciones barriales, su articulación para el crecimiento colectivo, un pueblo que se hace cargo del derecho a comunicarse y un Estado que diseña y gestiona políticas inclusivas para garantizar ese derecho, de todo eso se habla en Moreno cuando hablamos de comunicación.

### **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: una batalla cultural e identitaria**

Durante el período Neoliberal, la concentración mediática aumentó ampliamente, pujando por resumir a la comunicación a un simple intercambio de mercancías. Así, se conformaron multimedios nacionales buscando mantener el control de la información en pocas manos: las que manejaban el poder económico.

En 2004 se conforma la Coalición por una Radiodifusión Democrática. La misma agrupa a diversos actores de la sociedad civil, que venían batallando por la necesidad de derogar la Ley de Radiodifusión de la dictadura desde la recuperación del Estado de Derecho. La Coalición elaboró en ese año los denominados 21 puntos para una radiodifusión democrática, un punto por cada año de deuda con la distribución de la palabra.

Una vez comenzado el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, la necesidad de contar con una ley de servicios comunicacionales de la Democracia ingresa a la agenda política.

Con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009) se instaló un debate en el país sobre la importancia de la democratización de la información y la comunicación. Muchos argentinos –interpelados por el proyecto de ley y la discusión que se generó entre el Gobierno nacional, organizaciones sociales y los sectores corporativos de la

comunicación masiva— comenzaron a visualizar la importancia social, económica, política y cultural que deviene de la pluralidad de voces. Un principio esencial para los impulsores de la nueva legislación se convirtió en sentido común: es imposible relatar la historia de un país desde una única perspectiva.

Néstor Busso y Diego Jaimes aportaban (2010) que el proceso de debate permitió que se desnudaran los intereses políticos de los grandes grupos mediáticos que durante décadas sostuvieron una imagen de sí mismos como actores neutrales en el juego de las relaciones de poder.

Por eso la “Ley de Medios”, como se la llama popularmente, no solamente puso en debate a la comunicación y medios de comunicación, sino que fundamentalmente reavivó el rol de la militancia, de la participación popular, y sobretodo encarna “la batalla cultural” de este momento histórico.

Así es que se empieza a redactar un proyecto democrático, basado en el pluralismo y los derechos humanos, asumiendo los 21 puntos para una radiodifusión democrática como las bases fundamentales desde donde comenzar el trabajo colectivo.

Ese fue el punto de partida también para comenzar desde el Municipio de Moreno a ponerle el cuerpo a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que nos ha posicionado en un momento histórico e inédito de nuestra democracia. Por primera vez en la historia hemos entendido la ‘comunicación’ como un derecho humano básico, buscando romper con la lógica de reducir a la información-comunicación.

La Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual significa un gran paso hacia la democratización de las comunicaciones en la Argentina. Se garantiza nuevos y diversos prestadores, se pone un tope a la concentración impidiendo las prácticas monopólicas, se fortalece y estimula la producción propia y la de terceros a partir de la implementación de cuotas de pantalla, se certifica el acceso al disfrute de la televisación del fútbol en forma gratuita y se fortalece la presencia de los medios públicos. Pero el cumplimiento de todo lo expresado no es lo suficiente para democratizar las comunicaciones, se debe lograr que los discursos que surjan de las diferentes organizaciones, universidades, municipios, puedan diferenciarse de los prestadores comerciales tanto en la construcción de la agenda como en, las formas de decir y el cómo lo decimos.

Jesús Martín-Barbero (1987) hacía alusión citando a Foucault que el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse. Ahí lo que expresa Martín-Barbero tiene que ver con el avance del monopolio de la palabra como proceso de dominación.

Él nos dice que es esa misma cultura de la sumisión y del silencio, la que transformada, con otras formas, continúa moldeando la vida y dominando la existencia de esos nuevos procesos de comunicación en los que la palabra sigue estando de un lado y el silencio de otro.

Es nuestro sistema cultural, nuestro imaginario, nuestro sujeto "sujetado", como planteaba Foucault, a un sistema de normas, de valores, a un contexto determinado por el tiempo y la historia lo que va construyendo la materia prima con que el poder fabrica su discurso. En otras palabras, debemos interpretar que todo discurso es poder, y que poder entender las reglas de lo discursivo es inherentemente poder entender las reglas del poder. "El poder tiene el poder de imponer la verdad", expresa el filósofo José Pablo Feinmann (2010) haciendo alusión a que tener todos los medios de comunicación en manos de un solo poder, le permite a ese poder moldear las conciencias de los sujetos de una sociedad.

No hay hechos, hay interpretaciones, expresaba el filósofo Friedrich Nietzsche (1887). Por eso, si lo que hay son interpretaciones y un solo poder maneja todos los medios de comunicación, lo que va a tener es el poderío de imponer su verdad como verdad para todos.

Lo que comunica el poder es la verdad del poder, la interpretación que el poder tiene de los hechos y esa interpretación es la que le conviene para sus beneficios y para sujetar la subjetividad de los sujetos.

La promulgación de la Ley 26.522 representa un sólido y largamente anhelado punto de partida, para que realmente se logre un sistema que albergue todas las voces, es una ley para que todos puedan hablar, para que todos se puedan informar, y para romper con aquello que Barbero (1987) de acuerdo a la realidad subyacente en América Latina había explicado años atrás "No cualquiera tiene derecho a hablar, no todos pueden hablar de todo".

Como expresaba Cristina Fernández (2010), Presidenta de Argentina, la Ley debe llevarnos a pensar por nosotros mismos no como le marcan desde una radio, desde un canal, sino que, precisamente, pueda acceder a toda la información, a todas las voces, a todas las creencias religiosas, a todas las creencias políticas para que, pueda decidir a qué dios le quiere rezar, a qué partido puede ingresar, quién es el que no le gusta, quién es la que le gusta; en definitiva, yo creo que solamente podemos formar ciudadanos libres si esos ciudadanos tienen la posibilidad de formar su propio pensamiento.

## **Metodología**

Muchas veces, me animaría a decir que la mayoría de las veces los órganos estatales van accionando con políticas públicas traducidas en programa, proyectos, actividades

y no se detienen más allá de realizar una evaluación, a revisar y darle un orden a las acciones realizadas.

Por eso esta investigación está centrada en una sistematización de experiencias, que implica, como sostenía Jara, "una gran posibilidad para que se expresen, se desarrollen y divulguen los conocimientos y saberes locales, que tienen mucho que aportar al enriquecimiento del pensamiento científico."

Esta metodología me permitió revisar, reflexionar, mirar una práctica, tratando de extraer aprendizajes de lo realizado, con el fin de poder compartirlo, socializarlo, hacerlo dialogar con otros actores, grupos, colectivos, organizaciones que trabajen o realicen procesos similares o que estén interesados en la experiencia.

Cecilia Ceraso sostenía que la sistematización es un conocimiento práctico, surgido de las prácticas sociales. Un conocimiento que no siempre es universal, pero que arroja pistas para la intervención, que está orientado a la acción transformadora. Es decir que el respaldo del conocimiento producido es la propia práctica.

En algún momento de la escritura de esta tesis, hacía referencia a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual como portavoz de una batalla cultural: siempre han sido otros los que nos han narrado, los que tenían el poder de la palabra, el permiso de decirnos qué mirar, cómo pensar, qué banda escuchar o cuáles eran las problemáticas que nos debían afectar.

En palabras de Rosana Reguillo (2000): "al silencio fueron condenados los otros, los diferentes, los 'incapaces', los no blancos, los no hombres, los no adultos, los no letrados. Por negación el silencio se convirtió en un antídoto para mantener las certezas, la seguridad de los blancos, los hombres, los adultos, los letrados. Afuera, en silencio permanecieron los otros. Enmudecieron las historias paralelas que narraban de otro modo los sentidos de la vida. La voz del conquistador se levantó sobre los mares y ciudades, en el campo de batalla quedaron los cadáveres silenciados para siempre y los vencidos aceptaron el silencio como una forma de sobrevivencia. Entonces nacieron los susurros, la negación más poderosa del silencio".

Tal vez éste sea el objetivo implícito de esta tesis: despertar las historias que duermen en la calle. Por eso decidí centrarme desde la Investigación Acción Participativa (IAP), una metodología de intervención que me permite facilitar procesos de protagonismo comunitario, permitiendo acompañar a los actores desde una lógica compartida, accionando y reflexionando conjuntamente para apostar a la transformación de lo social.

Es una metodología que no tiene su anclaje en el análisis e interpretación de los datos, sino que realiza permanentemente acciones aportando a la transformación

social. Si la palabra no se constituye desde la acción, reflexión, acción jamás podrá transformarse en la práctica concreta de estar en el mundo para transformarlo colectivamente. Paulo Freire (2002) expresaba que la palabra tiene dos fases constitutivas indisolubles: acción y reflexión. Ambas en relación dialéctica establecen la praxis del proceso transformador. La reflexión sin acción, se reduce al verbalismo estéril y la acción sin reflexión es activismo. La palabra verdadera es la praxis, porque los hombres deben actuar en el mundo para humanizarlo, transformarlo y liberarlo.

Por ello la IAP se centra dentro de la metodología cualitativa, que permite indagar a través de las interpretaciones de los sujetos, desde su decir, su pensar, su accionar, empoderando a la comunidad para permitir así mejorar sus condiciones de vida.

Obregon (1999) aportaba que la investigación cualitativa pretende dar cuenta de significados, actividades, acciones e interpretaciones cotidianas de distintos sujetos, situados estos en un contexto específico o en un ámbito de dicho contexto. Así, la perspectiva cualitativa no está interesada en contar y medir cosas, ni convertir observaciones en números: se interesa por preguntar, interpretar y relacionar lo observado, es decir, por construir sentido sobre la problemática que condujo al campo de investigación. La esencia de dicha investigación comprende al sujeto de conocimiento como actor de su propia formación, y arraigada a la teoría de Freire considero que para intervenir sobre las cotidianidades de nuestros sujetos de estudio, también debemos accionar, ya que esto nos permitirá la transformación y la participación en la comunidad hacia el desarrollo de la misma.

### ***Punto de Partida***

En el primer tramo decidí situar la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual desde su surgimiento, desde los avances y retrocesos que tuvimos hasta obtener la aprobación del Proyecto de Ley, en una segunda instancia creí necesario situar el contexto local permitiendo así acercarme y acercarnos al escenario de estas políticas públicas comunicacionales del Municipio de Moreno que se desarrollan en esta investigación: Foro Abierto de Comunicación y Programa de Comunicación Comunitaria y Capacitación Popular.

El recorte temporal realizado para esta investigación, se basa en sistematizar los cinco encuentros del Foro que se realizaron entre el 2010 y el 2012, y en relación al Programa se visibilizan las acciones más relevantes ocurridas desde que se conformó dentro de la Secretaría de Participación Comunitaria, del 2010 al 2013. registro, por un lado el registro escrito y auditivo en los encuentros que teníamos en las previas a los Foros Abiertos de Comunicación, las discusiones, la puesta en común en los talleres de Comunicación Comunitaria y Capacitación Popular y por otro lado el registro audiovisual y fotográfico que acompañaron las diversas instancias desarrolladas.

Todas estas instancias que se describen aquí y que fueron puestas en juego en esta tesis, tienen un "don de ser": acompañar este proceso permitiendo que todos y cada uno de los que lo conforman puedan proyectar, hacer futuro siendo presente, reinventando para reinventar la comunidad de la que forman parte.

Como decía el General Perón (1947): "Nuestra comunidad, a la que debemos aspirar, es aquella donde la libertad y la responsabilidad son causa y efecto en que exista una alegría de ser, fundada en la persuasión de la dignidad propia. Una comunidad donde el individuo tenga realmente algo que ofrecer al bien general, algo que integrar y no sólo su presencia muda y temerosa. Nadie se realiza en una comunidad que no se realiza".

## Desarrollo

### ***Tiempo de encuentro: foro abierto de comunicación***

Como se sabe, la implementación de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual no solo generó transformaciones en el escenario *macro* de la comunicación en Argentina. También lo hizo en los espacios *micro*, replanteando el rol del Estado y sus instituciones en pos de garantizar el Derecho Humano a la comunicación y fortaleciendo el protagonismo de organizaciones sociales representadas por una múltiple variedad de expresiones comunicativas y culturales.

Como expresaba anteriormente, en contemplación de este nuevo contexto, en 2009 el Municipio de Moreno se adentró en el desafío de *aggiornar* su esquema comunicacional y promover la implementación local de la nueva legislación. En este sentido, se realizaron diversas acciones en articulación con organismos del Gobierno Nacional y con instituciones educativas, empresas y organizaciones sociales, en las que, en esta oportunidad, dejaremos de lado para focalizar en las iniciativas que tuvieron al Estado local como único protagonista e impulsor.

En primer lugar, la Dirección General de Prensa pasó a denominarse de "Comunicación Social y Prensa", incorporando en su estructura renovados objetivos y valiosas instancias territoriales abiertas a la participación de la comunidad.

En esa línea, a mediados del 2010, se crea el Foro abierto de comunicación con el objetivo de generar un espacio para la reflexión, el debate y la construcción de propuestas comunicacionales para el territorio morenense. Este espacio reúne periódicamente a referentes de organizaciones sociales, representantes del sector privado, miembros de instituciones educativas y funcionarios del Estado Municipal, todos afines a la temática comunicacional.

El espacio se fue legitimando a lo largo de sucesivos encuentros gracias a la participación de más de 80 organizaciones sociales, de casi 30 experiencias de comunicación pertenecientes al sector privado y de un inmenso trabajo en conjunto inédito en el distrito.

Este foro permitió, entre otras cosas, construir un nuevo mapa de medios locales en el que se reconoció más de un centenar de espacios comunicacionales. Esa valiosa información pasó a ser una guía de las acciones siguientes, ya que fue posible reconocer cantidad de actores, multiplicidad de medios y alcance de éstos en las diferentes localidades de Moreno. La interacción con estudiantes, docentes y autoridades del ámbito universitario local también fue un factor muy provechoso para pensar en la sistematización de la información.

Asimismo, el ámbito fue útil para la formulación de diversas preguntas vinculadas al campo laboral de los comunicadores/as de Moreno. Allí también surge la idea de que en Moreno era necesario repensar el ámbito de la comunicación actualizando perspectivas y enfoques, planificando toda esa actividad en términos productivos.

### ***Tiempo de crear: capacitación y comunicación comunitaria***

Junto con el Foro Abierto, el Municipio de Moreno también impulsó el Programa de Capacitación y Comunicación Comunitaria con el objetivo de promover la generación de recursos, herramientas, redes y espacios formativos para las organizaciones sociales a fin de fortalecer la comunicación comunitaria en el distrito. En esa línea, se trabajó articulando con las Mesas de Diálogo y Gestión Barrial<sup>1</sup> para identificar experiencias y ofrecer herramientas de gestión y financiamiento de proyectos comunicacionales.

En un lapso de 3 años, el Programa coordinó acciones de capacitación específica para más de 35 proyectos de comunicación con perfil comunitario. Entre los temas abordados en los talleres y encuentros de formación se destacan los vinculados a la producción en radio, la realización audiovisual, fotografía, diseño gráfico, prensa, redacción, Internet y redes sociales.

Estos espacios pretendieron fortalecer a cada emprendimiento y además buscaron ser instancias abiertas para vecinos y vecinas que deseaban iniciar su tarea en alguna experiencia comunicacional. De esta forma, el Programa de Comunicación Comunitaria promovió desde 2009 la creación de nuevos medios comunitarios y ofreció herramientas para fortalecer a los medios ya existentes.

<sup>1</sup> Con el objetivo de fortalecer la participación comunitaria en el diseño y ejecución de políticas públicas, el Municipio de Moreno viene impulsando desde diciembre de 2011 la generación de 40 mesas de diálogo y gestión barrial. Allí se convocan referentes de organizaciones sociales e instituciones de cada zona para fijar prioridades y proponer acciones tendientes a apoyar el desarrollo socio-económico de la comunidad. El intendente de Moreno, Lic. Mariano West, definió recientemente esta iniciativa como "un nuevo modelo para el protagonismo de la sociedad en la toma de decisiones a través de un diálogo permanente con el Municipio". Disponible en <<http://www.moreno.gob.ar/noticia.aspx?id=6292>>.

La comunicación es un derecho humano esencial para la vida en comunidad, por eso se propician y defienden políticas públicas que apunten a fortalecer ese derecho, que forma parte de los derechos sociales y culturales que ganaron lugar en el transcurso del siglo XX. La exigibilidad del derecho a comunicarnos necesita de dos componentes esenciales: actores sociales capaces de “hacerse cargo” de su derecho y un Estado que aplique políticas positivas para el cumplimiento del derecho.

Por eso, como investigadora pero también como sujeto activo en las políticas públicas del Municipio de Moreno, ya que es mi área de trabajo, en conjunto con multiplicidad de actores se busca facilitar la comunicación con los vecinos en forma permanente estableciendo un vínculo fuerte y una cercanía que refiera a un Estado presente y comprometido, en ese sentido es fundamental desarrollar políticas comunicacionales activas que dialoguen y se involucren con la comunidad fortaleciendo y acompañando procesos de construcción conjunta.

La implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual para que sea interpretada y logre el arraigo necesario debía ser recorrida por aquellos hombres y mujeres que la militaron, por aquellos sujetos activos que se agruparon: “el grupo es la célula básica del aprendizaje”.

Y justamente entender y sostener la necesidad de aportar colectivamente a un proceso de transformación social nos lleva a fortalecer y contribuir al desarrollo local. La planificación debe ser entendida como una instancia fundamental para que la comunidad reconozca y produzca procesos de gestión, procesos de producción, tendientes a transformar los lugares que habitan para el desarrollo local.

“Este proyecto es de ellos, es de ustedes, es de todos los que queremos vivir en una Argentina más democrática y plural. No es de este Gobierno, no es de un partido político; es de la sociedad [...]”. Esas palabras mencionadas por la Presidenta de todos los argentinos nos hablan de la decisión en políticas públicas comunicacionales, en realidad aún es más amplio la Ley de Medios nos ha llevado a volver a discutir las políticas públicas, su incidencia y la participación popular.

Hablar, discutir y reflexionar sobre un modelo de comunicación, nos llevaba a pensar un nuevo modelo de país. Porque el Estado a través de la sanción y discusión de esta Ley se ha posicionado como un Estado viabilizador de los derechos sociales de la comunicación. Por eso tanto el Foro Abierto de Comunicación, como la conformación del programa de Capacitación Popular y Comunicación Comunitaria, se basa en el espíritu militante que salió a la calle movilizado para defender la posibilidad concreta de democratizar la palabra, y en un municipio convencido de que la construcción debía ser en base a un relato y accionar colectivo.

## A modo de conclusión

Las políticas públicas deben ser traductoras del sentir social, de las demandas populares. Si la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se impregnó en la sociedad como “la madre de todas las batallas” fue justamente porque fue interpretada como un canalizador necesario para una mejor calidad de vida en democracia. Oscar Oszlak (1976) hacía referencia a que el estudio de las políticas públicas debería centrarse más en la naturaleza de las cuestiones sociales que plantean diferentes sectores de la sociedad y el propio estado conjuntamente. Por eso, trabajar la comunicación articuladamente entre el Municipio de Moreno, organizaciones sociales, culturales, productores audiovisuales, medios de comunicación, vecinos, construyendo una nueva alternativa comunicacional en el distrito, es una decisión política, la de hacer que las políticas sostenidas desde el estado sean cada vez más políticas y más públicas.

Así es que llegados a este punto, podríamos concluir, que el Estado local debe primero *imaginar* esa tierra fértil y soñar con ese mundo de posibilidades que pueden generarse a partir de articulaciones y decisiones políticas acordes.

Su segunda tarea será sembrar esas políticas públicas como si fueran semillas de lo posible, el Municipio debe diseñar, planificar y poner en marcha mecanismos de comunicación-acción con la sociedad y particularmente con el sector al que están dirigidos. Se trata de impulsar políticas públicas como herramientas de transformación social y de gestionar recursos en articulación con otros niveles de gobierno y entidades relacionadas.

Luego vendrá el tiempo de cuidar la siembra. Ésta es una tarea delicada, que implica mayor discernimiento y tacto por parte de quienes intervienen en ese proceso de comunicación y acción, para relevar la trascendencia de las prácticas y la efectividad de las políticas públicas. Aparece aquí, nuevamente, la necesidad de seguir construyendo un nuevo estilo de ser Estado, cercano y comprometido con los procesos y conocimientos de la comunidad.

La experiencia del Municipio de Moreno se sigue fortaleciendo a partir del aprovechamiento de favorables condiciones de posibilidad y también, por supuesto, de la confianza y transparencia entre quienes la protagonizan, sean funcionarios o emprendedores, sean organizaciones sociales o empresas.

Tomándola como referencia, este trabajo trató de aportar a la reflexión sobre este nuevo tiempo para la comunicación y la cultura en Argentina, pero también pretendió conectar con realidades comunes de nuestra América Latina alimentando la esperanzada pretensión de sumar alguna idea para seguir profundizando los procesos democráticos de nuestra región.

El proceso es dinámico y continúa su trajinar, no sin dejarnos pequeñas certezas, sencillos miradores desde donde observar. Al analizar y reflexionar sobre el rol comunicacional en un distrito del conurbano, sin dudas nos descubrimos en la hermosa y desafiante tarea de hacer equilibrio entre las políticas de “la macro” y las barriadas pérdidas de “lo micro”.

La comunicación es el portal de la democracia, de la participación, del intercambio genuino de conocimientos, es la capacidad que nos lleva a entender que debemos hacernos cargo de nuestras propias realidades. La comunicación deviene de comunión, de comunidad, una comunidad comunicada permite reconocer sus propias realidades y así encontrar un terreno para la acción conjunta, en donde se instale un clima de identificación con el otro y con los otros, tendiente a la participación y a la puesta en práctica de nuestros sueños, anhelos y decisiones. Apelando siempre al desarrollo, que no implica ni más ni menos que cambio.

## Bibliografía

- Bauman, Z (1999). *La Globalización, consecuencias humanas*. Brasil: FCE.
- Busso, N. & Jaimes, D. (Comp.). (2011). “La Cocina de la Ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina.” Buenos Aires: Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).
- Castel, R. (2005). *Las manifestaciones actuales de la cuestión social*. En Pérez Sosto, G. (Coord.). Buenos Aires: Instituto Di Tella.
- Ceraso, C. *Andar en Red. Herramientas y experiencias de la economía social*.
- Feinmann, J. P. (Agosto de 2010). “Filosofía Aquí y ahora” Canal Encuentro. Recuperado de <<https://www.youtube.com/watch?v=XVU5asWCxPY>>.
- Fernández de Kirchner, C. Discurso pronunciado el 27 de Agosto de 2009 al enviar el Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual al Congreso de la Nación Argentina.
- Freire, P. (2002) *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores S.A. 3ª Edición.
- Jara, O. (s.f.). “El desafío político de aprender de nuestras prácticas.” Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Costa Rica, sin fecha de publicación. p. 4.
- Kaplún, Gabriel. En *Mapas y Territorios de la Participación*.
- Martín-Barbero, J. (1987). *Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura: itinerario para salir de la razón dualista*. México: Ediciones G. Gili.
- Nietzsche, F. (1887). *Genealogía de la Moral*. Madrid: Edimat Libros.
- Obregón, S. (1999). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. México: ITESO
- Oszlack, O. (1976). *Estado y Políticas Estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación*. CEDES, Buenos Aires
- Perón, J. D. (1947). *Comunidad Organizada*. Buenos Aires.
- Reguillo, R. (2000). “Identidades culturales y espacio público. Un mapa de los silencios”. Sao Paulo. X Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

## Discursos ideológicos de la paz en las emisiones de última hora de *Noticias Caracol* y *Telesur Noticias*: aproximación a un análisis comparativo

**Gordo Muskus, Ricardo**

Candidato a Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social  
Universidad Santo Tomás - Bogotá, Colombia  
quien\_gordom@hotmail.com

**Tema y eje temático:** Rol de los medios públicos en Latinoamérica. Medios públicos y medios privados. Convergencias y/o divergencias

### Resumen

La investigación tiene como objetivo analizar comparativamente las emisiones de última hora de los noticieros del Canal Caracol y el Canal Regional Telesur en las que se dan a conocer los comunicados de prensa 01 y 02 del proceso de diálogos de paz entre las FARC-EP y el Gobierno de Colombia, haciendo uso teórico del enfoque Acción con el Lenguaje, con el fin de identificar la construcción discursiva, las formas del lenguaje y la ideología que se maneja por parte de los dos noticieros en la presentación del hecho noticioso.

La hipótesis planteada es que la diferencia en el modo de presentación de los comunicados depende de las formas del lenguaje que hace cada uno de los medios.

El análisis usa categorías como: modalización, focalización, ámbitos y dominios.

Se concluye que la diferencia en la presentación de los comunicados está en la focalización en que se centra cada medio para informar. Además, que los comunicados están organizados en *Noticias Caracol* bajo un nivel narrativo «YO - ELLO» y *Telesur Noticias* establece la presentación de los comunicados desde un nivel argumentativo «YO - TÚ».

Se espera que propuestas como ésta hagan entender que es necesario desde todas las instituciones sociales la construcción de nuevas 'alteratividades' académicas que permitan la comprensión del lenguaje como uso, para establecer miradas críticas frente a los discursos presentados por los medios de difusión para lograr una alfabetización nueva de la lectura y la escritura, permitiendo comunicar, desarrollar y cambiar socialmente.

**Palabras clave:** Ideología, Lenguaje, Discurso, Comunicación, Focalización.

## Introducción

La investigación tiene como objetivo principal analizar comparativamente las emisiones de los noticieros del *Canal Caracol* y *Telesur Noticias* en las que se dan a conocer los comunicados de prensa 01 y 02 del proceso de diálogos de paz entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia Ejército del Pueblo (FARC-EP) y el Gobierno del Estado colombiano. Como objetivos específicos busca:

1. Describir y analizar los elementos de modalización, focalización, ámbito y dominio que se dan en la presentación del comunicados.
2. Identificar la ideología que se encuentra en las emisiones a partir de los elementos de modalización, focalización, ámbito y dominio que se dan en la presentación de los comunicados.
3. Establecer el papel que cumplen los elementos de modalización, focalización, ámbito y dominio que se dan en la presentación de los comunicados, haciendo uso teórico del enfoque Acción con el Lenguaje propuesto por el Dr. Luis Alfonso Ramírez Peña, con el fin de identificar la construcción discursiva, las formas del lenguaje y por tanto la ideología que se maneja por parte de los dos noticieros en la presentación del hecho noticioso.

La hipótesis que se plantea es que la diferencia en el modo de presentación de los comunicados depende de las formas del lenguaje que hace cada uno de los medios. Para afirmar o rebatir esto, se plantearán tres niveles de lectura:

1. Comprensiva: contenido del corpus resúmenes – texto.
2. Analítica: marcadores de modalización – focalización – ámbitos – dominios.
3. Crítica: discurso – interpretativa (Ramírez, 2007).

El diseño metodológico se construye a partir del enfoque hermenéutico, dado que busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana mediante procesos libres, no estructurados, sino sistematizados, que tienen su fuente en la filosofía humanista, y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano.

La ayuda que presta el enfoque hermenéutico en el estudio de la ideología puede dividirse en tres fases principales de forma analítica y que a continuación se explican con el fin de dar mayor fuerza al enfoque metodológico asumido en la investigación, esto desde los aportes de John Thompson (1992).

La primera fase del proceso puede ser descrita como el análisis socio-histórico. Las formas del discurso que constituyen el objeto de investigación son producidas y recibidas por unos individuos situados en unas circunstancias socio-históricas específicas.

Para la investigación, cada una de las fases contiene unos niveles de lectura que permiten ir desarrollando el análisis propuesto. En esta fase se desarrolla el nivel de lectura comprensiva; es decir, se hace un resumen de cada uno de los textos de los comunicados presentados por los dos noticieros.

La segunda fase del enfoque hermenéutico es el análisis formal o discursivo. Las formas del discurso que expresan la ideología pueden ser consideradas no sólo como prácticas o productos social e históricamente situados, sino también como construcciones lingüísticas que exhiben una estructura articulada. Por lo tanto, un análisis formal o discursivo debe explicar los rasgos y las relaciones estructurales de estas formas del discurso.

Para este trabajo interesan los rasgos y las relaciones estructurales que pueden facilitar la movilización del significado, es decir, es importante señalar y analizar los rasgos y las relaciones que pueden movilizar el concepto de ideología: modalizaciones, focalizaciones, ámbitos y dominios.

El nivel de lectura que acompaña esta fase es la lectura analítica; se hace aquí un análisis de las modalizaciones, focalizaciones, ámbitos y dominios para poder determinar la organización en qué están estructurados los comunicados: argumentos, narraciones o descripciones.

La tercera fase, que se denomina interpretación, plantea que al explicar lo que se representa o lo que se dice, el proceso de interpretación trasciende el carácter cerrado del discurso en cuanto construcción con una estructura articulada. El discurso dice algo sobre algo, afirma y representa, y es este carácter trascendente lo que debe ser captado por la interpretación. Si el proceso de interpretación se interesa por la explicación creativa del significado, el proceso de interpretación de la ideología se interesa por descubrir las conexiones entre el significado movilizado por las formas discursivas y las relaciones de dominación que este significado sirve para sostener.

El nivel de lectura de esta fase es la lectura crítica; es decir, esa lectura que permite establecer unas conclusiones a partir de lo analizado en los corpus, construyendo un posicionamiento discursivo frente a los objetivos e hipótesis de la investigación.

La importancia de esta investigación radica en entender que los medios de comunicación escritos, radiales o televisivos, tanto nacionales como internacionales, han jugado un papel importante para la configuración de lo que George Lakoff llama

Marcos Cognitivos (2007, p. 4); ya que desde la presentación de los enunciatarios en sus manifestaciones orales o escritas, los medios estructuran en el lector oyente modos de representación de la realidad material pero incluso también la inmaterial –por ejemplo los sentimientos– a partir del lugar de privilegio con el que cuentan.

Es por esto que cobran relevancia investigaciones que permitan a los ciudadanos entender desde qué escenarios y cómo es que se están construyendo los marcos cognitivos o visiones de mundo para los distintos posicionamientos discursivos desde las formas del lenguaje que se usan.

Es igualmente relevante mostrar dos formas distintas de presentación de los hechos con el fin de que la ciudadanía pueda reconocer que la pluralidad de voces permite que los modelos estructurados –por ejemplo la forma en que se ha construido la idea de los actores del conflicto– son susceptibles de ser transformados.

En otras palabras, realizar un análisis comparativo como el que se propone busca hacer del discurso lo público, es decir, que en su recepción estén presentes valores, principios, y responsabilidades que permitan a la sociedad colombiana posicionarse discursivamente; implicando esto cambio de marcos cognitivos en *pro* de hacer de los hechos que surgen de las negociaciones y que son presentados por los medios, algo significativo; es decir, que para esto, es importante el reconocimiento de todos los factores que inciden precisamente en la configuración de esos marcos, buscando la transformación en la comunicación, el desarrollo y en lo social.

Un segundo aspecto en esta investigación es entender que el lenguaje por sí sólo no es poder, sino que a través de éste se genera poder (Van Dijk, 2006) es decir, que el manejo que se hace del lenguaje, bajo las “herramientas” lingüísticas semiótico-sintácticas que lo componen, permite que los enunciados comunicativos estructuren intenciones que redundan en discursos cargados de ideologías, intenciones, valores y actitudes que inciden en lo colectivo tanto como en lo individual.

Es importante entonces identificar en los discursos públicos aquello que no se muestra de manera directa pero que permite optar por una posición discursiva; es decir, la posibilidad que tiene la ciudadanía de plantear críticamente argumentos a favor o en contra de un hecho, pero que en definitiva, dan cuenta de su constructo cognitivo para poder asumir una posición frente a un hecho particular.

Por lo tanto, la investigación propuesta tiene sus bases conceptuales en la intersección entre los medios de comunicación y la política en donde reflexiones en torno a la comunicación y la acción aportan elementos conceptuales, teóricos y metodológicos, ya que se ha profundizado en la comprensión de las formas del lenguaje como un elemento de poder.

Otro aspecto de comprensión se plantea desde la idea teórica de que los seres humanos requieren de la interacción, el conocimiento para poder expresar sus sentimientos, creencias y expectativas frente a la realidad a través del lenguaje y una de sus materializaciones, los discursos, puesto que es por medio de la interacción como recrean y comprenden su realidad social; es decir, se expresa ideología: "textos ocultos en las acciones discursivas, y que se dan bajo una perspectiva social en la que intervienen individuos o grupos" (Ramírez, 2007, p. 100).

Este análisis comparativo busca, implícitamente, brindar al ciudadano una manera de entender que es posible analizar dos discursos similares pero presentados desde dos medios televisivos diferentes que le hacen tomar posiciones de tipo social, las cuales están cubiertas por ideologías que han sido igualmente llevadas a través de las informaciones que ha recibido de los medios de comunicación, en este caso, televisivos.

Se espera que propuestas como ésta, hagan entender, entre otras razones, que es necesario desde todas las instituciones sociales (familia, escuela, universidad, etc.) la construcción de nuevas 'alteratividades' académicas que permitan la comprensión del lenguaje como uso, para establecer miradas críticas frente a los discursos presentados por los medios de difusión y de esta forma lograr una alfabetización nueva de la lectura y la escritura, permitiendo comunicar, desarrollar y cambiar socialmente.

### **Herramientas de recolección de información**

Las herramientas usadas en la investigación son dos emisiones audiovisuales de los noticieros de cada uno de los canales, *Canal Caracol* y *Canal Telesur*.

Estas emisiones fueron los días 26 de mayo y 6 de noviembre de 2013, y corresponden al momento en que se comunicaron los acuerdos del proceso de diálogos de paz entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia –Ejército del Pueblo, FARC-EP– y el Gobierno del Estado colombiano números 01, "Política del Desarrollo Agrario Integral", y 02, "Participación en Política de las FARC-EP".

Para cumplir con las recomendaciones que se han establecido, en esta presentación sólo se hará hincapié en la estructura del análisis del primer comunicado (esta misma estructura es realizada para el análisis del segundo comunicado) presentando algunas de sus particularidades.

### **Análisis**

#### *Análisis a posteriori*

- Primer Comunicado: Tema Agrario. Presentado por Noticias Caracol y Telesur Noticias

El primer elemento de análisis que se hace en la presentación de los comunicados se refiere al ámbito "prácticas y saberes constituidos en imaginarios colectivos que orientan las actuaciones en las profesiones, las técnicas, los oficios, las rutinas" (Ramírez, 2007, p. 185). Se establece que para *Noticias Caracol* el ámbito construido se da en razón de "emocionar, cautivar y hacer mejor el día de la audiencia", y para *Telesur Noticias* "hacer de la comunicación Latinoamericana algo social orientada a liderar y promover los procesos de los pueblos del SUR".

Se entiende que *Noticias Caracol* en su forma de presentar los hechos noticiosos hace que el televidente se emocione y se deje cautivar por la forma presentada de la noticia y, de esta forma, el imaginario construido es el de que *Noticias Caracol* es un medio que exige de su televidente sólo la atención.

Por su parte, *Telesur Noticias* busca hacer del televidente un actor más del hecho presentado, pues exige a su interlocutor tener conciencia de las situaciones que originan la noticia.

Frente a las Diferencias Enunciativas, la modalización que se puede establecer sobre la forma de presentar el primer comunicado, "Tema Agrario", y la forma de calificar los acontecimientos, los marcadores que en su mayoría son usados por *Noticias Caracol*, refiriéndose a hechos reales, posibles o condicionados, se estructuran desde una posición del medio como un «Yo» locutor que es quien ha constatado lo que va a comunicar y por lo tanto, el «Tú» interlocutor, sólo debe escuchar atentamente: "Según ha podido establecer Noticias Caracol". De esta forma, se comienza a construir un monólogo en donde ese «Yo» va contando a medida que van transcurriendo los hechos: "Las partes tienen planeado hacer un pronunciamiento en los próximos minutos". La comunicación es estructurada desde la primera persona, es decir, es *Noticias Caracol*, el «Yo», quien relata el hecho y se constituye como protagonista del evento.

Telesur Noticias se presenta como un «Yo» locutor que muestra un hecho noticioso, pero acompañado de un «Tú» interlocutor que lo "acompaña" en la presentación de la noticia: "Escuchamos ya la declaración conjunta, escuchamos la posición de las FARC y ahora la posición del gobierno colombiano. [...] Hemos hasta ahora recuperado para usted la declaración conjunta firmada por los países garantes, esta declaración de las FARC, vamos a escuchar ahora también de manera íntegra [...]".

El noticiero presenta información escrita que permite la construcción macroestructural del hecho noticioso: "Comunicado FARC-EP sobre acuerdos en temas agrarios". "Resultado mesa de diálogos sobre temas agrarios". Su estructura comunicativa se da en tercera persona; es decir, Telesur Noticias, es un «Yo» que comunica a un «Tú» lo dicho por «Él»: "Es la postura del gobierno colombiano".



El análisis del Dominio en el que se establece la trayectoria de los medios para determinar qué tipo de audiencia es construida, deja ver que *Noticias Caracol* al contar con un tiempo bastante extenso en la cultura mediática colombiana (desde 1999 como televisión privada) le ha permitido construir una audiencia que culturalmente se informa de los hechos noticiosos. Según el informe corporativo del *Canal Caracol* de 2014, el noticiero del mediodía cuenta con un índice de audiencia de 28.4%, 0.5% más que su competidor privado para diciembre de este mismo año; esto, según el informe, gracias a la actualización tecnológica, el estreno de nuevo *look* y las actualizaciones al *set* que ofreció una imagen más fresca, moderna y seria.

Por su parte, *Telesur Noticias* ha buscado desde su nacimiento en el año 2005 configurar una audiencia que pueda entender los logros del canal, identificado con las transmisiones y entendiendo la propuesta de pasar de ser consumidor a usuario del canal.

El análisis de la Focalización para el comunicado número uno permite mirar los niveles de comprensión establecidos en el lector y en el texto; para el primer caso, según la propuesta varían de acuerdo a:

- En *Noticias Caracol*
  - i) Conocimiento del Tema: Se infiere que los enunciados contruidos por parte de *Noticias Caracol* buscan en el enunciatario el reconocimiento de la noticia que ya conoce; pues el «Yo» enunciadador, *Noticias Caracol*, con anterioridad ya lo ha informado: “Un tema que como ustedes saben muy bien representa una de las discusiones más intensas en los diálogos”. En este sentido, el noticiero informa bajo un “ÚLTIMA HORA” un hecho, pero no contextualiza a su interlocutor/televidente de lo sucedido o de lo que para el medio merece este calificativo de “ÚLTIMA HORA”.
  - ii) Interés en el Tema: En este ítem, se ve que el hecho noticioso se establece en que *Noticias Caracol* es el que lleva la noticia y que a criterio del mismo es: “el avance más importante en la historia de las conversaciones entre el gobierno y las FARC en cincuenta años de conflicto”, “un evento histórico que va a marcar el avance más destacado en la historia de los diálogos entre el ejecutivo y esa organización guerrillera”. De esta forma, le interesa que como medio siga siendo reconocido como el que informa de los hechos más destacados en el país: “Según ha podido establecer *Noticias Caracol*, el gobierno y las FARC han llegado a un primer acuerdo en su agenda de conversaciones de paz”. “Según pudo establecer *Noticias Caracol* los representantes de ambas partes trabajaron intensamente en la mañana incluso ayer en el tema y hablarán ante los medios de comunicación después del anuncio”. “Según ha podido establecer *Noticias Caracol* las partes llegaron a un acuerdo en el tema agrario”. Es un «Yo» que de forma exclusiva conoce los acontecimientos cercanos: “Nos han dicho entonces que este pronunciamiento se va a dar en los próximos dos o tres minutos” y que si el interlocutor se aleja, perderá la información que se va a presentar.

- iii) Necesidades en el Tema: La necesidad del noticiero en transmitir el hecho noticioso se puede establecer en la pregunta ¿qué necesita usted para saber lo que está pasando al respecto en La Habana? La respuesta que da el noticiero es mantener al televidente en estado de expectativa convirtiéndose en un “puente” entre lo que sucede y el espectador: “atención aquí está la noticia”, “Repito, el gobierno y FARC llegaron ya a un primer acuerdo”. “Un tema que como ustedes saben muy bien representa una de las discusiones más intensas en los diálogos”, “pronunciamiento que usted verá acá en vivo *Noticias Caracol* y tenemos las imágenes que nos llegan en vivo desde La Habana, Cuba”.
- iv) Motivaciones en el tema: El elemento principal que *Noticias Caracol* establece como motivo para que el televidente se mantenga informado por este medio frente a lo que sucede en La Habana, es el de presentarse como un medio que se encuentra allí, y que de primera mano le lleva las imágenes y voces en vivo y directo: “En vivo primer importante acuerdo entre Gobierno y FARC [...] estas son imágenes que nos llegan en vivo”, “Vamos ahora en vivo con las declaraciones en La Habana”, “Vamos a ver imágenes en vivo desde La Habana Cuba”, “Estamos cubriendo esta noticia desde todos los ángulos. Y estamos en vivo desde La Habana con Jennys Navarro, estamos también con las reacciones con Paola Bermúdez y Rubén Darío Bayona en Bogotá y también con Julián Amado que se encuentra en CATAM a la espera del vicepresidente Biden”, “En vivo desde La Habana les vamos a mostrar imágenes en vivo de lo que está ocurriendo”.

La focalización establecida en el texto se plantea desde la identificación de:

- i) Tema: Se entiende como la presentación de los acontecimientos sucedidos frente al acuerdo del primer punto de la agenda de diálogos de paz “Tema Agrario” y que para juicio del locutor es de importancia y el interlocutor / televidente merece entenderlo y verlo así: “Este sería entonces el avance más importante en la historia de las conversaciones entre el Gobierno y las FARC en cincuenta años de conflicto. Digo sería porque no sabemos hasta el momento cuál es ese punto de acuerdo; es decir, ya sabemos que es el de las tierras pero no conocemos los detalles y la profundidad del mismo”.
- ii) Género Discursivo: el género discursivo en el que se inscribe el texto es el periodístico.
- En *Telesur Noticias*
    - i) Conocimientos sobre el Tema: El noticiero se centra en mostrar a los televidentes lo que sucede en La Habana contextualizando frente a los pronunciamientos de los actores negociadores: “Es la postura del gobierno colombiano luego del anuncio de acuerdos concretos en el primer punto de la agenda relacionado al tema agrario. Escuchamos ya la declaración conjunta, escuchamos la posición de las FARC y ahora la posición del gobierno colombiano hacer énfasis sobre lo que se está diciendo en la declaración en que estos acuerdos tendrán validez, se concretarán en sus acciones, una vez haya un acuerdo global dentro de estos diálogos de paz”. Así, el «Yo» locutor contextualiza a su «Tú» interlocutor de lo sucedido,

mostrando las posturas de los actores de la noticia.

ii) Interés en el Tema: El interés de este medio es presentar a los televidentes los aspectos que permiten hacer una lectura global frente a lo sucedido en La Habana, de esta forma dejan escuchar las voces de los actores del comunicado y registran de forma escrita apartes de la misma: "Comunicado Farc-Ep sobre acuerdos en temas agrarios". "Resultado mesa de diálogos sobre temas agrarios". "Fueron tomadas en cuenta las reivindicaciones rurales". "Cambios estructurales tocan las puertas del Estado Colombiano". "La Hacienda Nacional no es de quien nos gobierna". "La criminalidad se ha apoderado del Gobierno". "Confiamos en la sabiduría de las organizaciones sociales". "El Estado colombiano espera una transformación". "Esas las palabras de Iván Márquez vocero de la delegación de las FARC en estos diálogos de paz, hemos hasta ahora recuperado para usted la declaración conjunta firmada por los países garantes, esta declaración de las FARC, vamos a escuchar ahora también de manera íntegra la declaración de Humberto de la Calle jefe negociador del Gobierno colombiano", "Lo acordado permitirá cambiar realidad agraria en Colombia". "Involucra programas de adjudicación de tierras". "Acuerdos se aplicarán una vez tengan acuerdo completo". "Acuerdos deberán ser aprobados por los colombianos". "Buscamos pactar el fin del conflicto armado".

iii) Necesidades en el tema: La necesidad del medio es buscar que los televidentes se informen de lo que sucede en La Habana, transmitiendo en vivo sin interpretación de lo sucedido, mostrando a los actores con sus intervenciones completas: "Esas las palabras de Iván Márquez vocero de la delegación de las FARC en estos diálogos de paz, *hemos hasta ahora recuperado para usted* la declaración conjunta firmada por los países garantes, esta declaración de las FARC, vamos a escuchar ahora también de manera íntegra la declaración de Humberto de la Calle jefe negociador del Gobierno colombiano".

iv) Motivaciones en el tema: El motivo del medio es llevar un hecho de importancia para Colombia y que tiene repercusiones internacionalmente, mostrando las voces de los actores acompañantes y negociadores: "Escuchamos ya la declaración conjunta, escuchamos la posición de las FARC y ahora la posición del gobierno colombiano".

La focalización establecida en el texto se plantea desde la identificación de:

v) Tema: presentación de los acontecimientos sucedidos frente al acuerdo del primer punto de la agenda de diálogos de paz "Tema Agrario".

vi) Género discursivo: el género discursivo en el que se inscribe el texto es el periodístico.

El análisis de la distribución de la palabra en los hechos y a los personajes que intervienen en la presentación del comunicados en *Noticias Caracol* y *Telesur Noticias* se estructura desde la comprensión de cómo y quién da la palabra, qué referencias textuales se van haciendo mientras que los periodistas o sus invitados van declarando sobre lo sucedido.

El análisis teórico mostrado desde el enfoque acción con el lenguaje, permite concluir que la ideología de *Noticias Caracol* establece la presentación de los comunicados en la relación «yo-ellos», es decir, sus formas del lenguaje son estructuradas para establecer la focalización de la información en ellos como protagonistas y enunciadores principales que llevan una información que igualmente es tratada bajo sus consideraciones que como medio noticioso han establecido.

Por su parte, *Telesur Noticias* establece la presentación de los comunicados sobre la relación «yo-tú»; es decir, la presentación del hecho noticioso se establece igualmente en ellos como presentadores de la información, pero su focalización se establece en el «tú», es decir, en el televidente, ya que hace un tratamiento de la información desde distintas posturas, permitiendo contrastar visiones y detalles, no poniendo el protagonismo en ellos como mediadores sino en que el que ve.

Por consiguiente, si bien el dominio que se maneja para la presentación del hecho noticioso, el conocimiento y la actuación que cumplen cada uno de los protagonistas del mismo, así como el ámbito y la modalización usada pueden ser semejantes en ambas presentaciones, donde sí se establece una clara diferenciación y que da fuerza al trabajo comparativo está en la focalización en que se centra cada medio.

Ambos noticieros manejan la información según sus intereses, con sus respectivos condicionantes, pero la diferencia radica en lo que significan las formas del lenguaje usadas; pues éstas son direccionadas a las identidades de grupo a quien son dirigidas. *Noticias Caracol* establece su accionar como medio privado en el que importa la inmediatez, el protagonismo el ser los primeros que llevan en vivo la información. *Telesur Noticias* entrega el protagonismo a los actores principales del hecho y a los televidentes.

Se concluye que los comunicados están organizados en *Caracol Noticias* bajo un nivel narrativo; es decir, hay unos personajes: en primer lugar ellos, periodistas y presentadores del noticiero. En segundo lugar una historia: los comunicados oficiales de los negociadores del proceso de diálogos. Y en tercer lugar un tema: el acuerdo, que es narrado desde la voz del medio noticioso.

*Telesur Noticias* establece la presentación de los comunicados desde un nivel argumentativo, ya que en la presentación de los mismos, clarifican posicionamientos discursivos de los actores del hecho, mostrando la voz propia de los negociadores, y permitiendo que la adhesión o no de lo informado recaiga en el interlocutor, en este caso el televidente; pues este medio abre la posibilidad de debatir lo informado por parte de otros actores –invitados– que presentan sus propias observaciones.

Por lo tanto, el uso del lenguaje y textos ocultos que se manejan en *Noticias Caracol*, buscan la producción y difusión de los mensajes dirigidos a influir en el comporta-

miento de un público determinado en el que se imponen valoraciones e interpretaciones que adquieren validez social desde posturas mono-lógicas y apelativas. Mientras que en *Telesur Noticias* lo comunicado está en el carácter discursivo y dialógicas. En otras palabras, las formas del lenguaje establecen proximidades sociales e ideológicas distintas y tienen sello institucional como medios que representan a grupos sociales determinados.

## Conclusiones

Con la investigación desarrollada se concluye que los modos de presentar los comunicados se afectan desde las formas del lenguaje que se usen para tal efecto; es decir, el sujeto que enuncia puede controlar socialmente la comprensión de la información presentada a partir del enfoque que dé a dicha información.

Todo acto de comunicar lleva consigo textos ocultos, es decir ideologías de las cuales no nos podemos apartar. La honestidad en el asunto radica en que estos textos ocultos no pretenden adoctrinar a nadie, sino que con lo que se dice y presenta, pueda ser el «otro» quien estructure su comprensión, análisis, interpretación y argumentación en los asuntos de la realidad.

La propuesta desarrollada, por lo tanto, entiende las formas del lenguaje como un asunto trascendental al momento de informar un hecho noticioso y de esta manera su identificación ideológica como medio de información, concluyendo que la información es una mercancía cuyo valor se establece en la captación de usuarios a los que se les puedan vender aquellos productos informativos contruidos; es decir, la relación es de una oferta y demanda, adaptando las leyes retóricas de las corporaciones y los intereses partidistas de los gobiernos.

El tratamiento reflexivo y responsable de la noticia en los grandes monopolios informativos no existe; se maneja su elaboración a partir de la urgencia mediática y en la mayoría de los casos, éstas aparecen bajo resúmenes técnicos, espurios y en un "Última hora".

En Colombia se presiona mediáticamente desde el poder del duopolio de información (*Canal Caracol* y *RCN Televisión*); bajo sus formas del lenguaje y construcciones discursivas, éstos se han convertido en actores principales de las dinámicas sociales; en este caso, en el actual proceso de diálogos de La Habana, ya que los discursos que se construyen por ellos tienen objetivos ideológicos que se dirigen a difundir y promover su ideología con el fin de fortalecerla cada vez más.

Es de suma importancia el rescate de todas aquellas iniciativas que desde hace bastante tiempo han buscado re-estructurar la funcionalidad de los medios de información para salvaguardar los derechos informativos y comunicativos, haciendo desde

otras “trincheras” praxis política y social tendiente a la transformación de la sociedad, bajo la construcción de criterios propios en los que se busca otra agenda mediática y subjetividades más próximas y participativas rompiendo vínculos con el mundo empresarial en el que están inmersos los grandes consorcios mediáticos para establecer nuevos principios éticos en los que la ciudadanía recupere su papel y deje de ser pensada como usuaria de servicios informativos.

Estos nuevos medios alternativos están siendo capaces de expresar un amplio pluralismo de voces sociales, políticas y culturales, que amplían y enriquecen las perspectivas en la información y en la opinión sobre los problemas locales y globales, apartándose de la lógica de dar solo respuesta a las preocupaciones económicas y superficiales de los gobiernos y los capitales, con el fin de que los discursos se democratizen, se actualicen y se conozcan.

Desde las instituciones educativas se deben dar pautas para una recepción crítica de los mensajes con el fin de diferenciar a un medio informativo que se centra en la construcción de consumidores y otro que se centra en la construcción de usuarios, que no tragan entero y que construyen herramientas para ejercer una sanción moral y política frente a los medios que buscan en su accionar responder a intereses particulares.

Estas herramientas deben darse desde la argumentación, para manejar y controlar las narrativas que los mensajes y discursos políticos presentan.

Formar ciudadanos conscientes de sus derechos como también de sus deberes participativos permitiría ver que la comprensión del lenguaje como uso hace posible establecer miradas críticas frente a los discursos presentados por los medios de difusión y de esta forma se logra una alfabetización nueva de la lectura y la escritura permitiendo comunicar, desarrollar y cambiar socialmente

Este análisis indica una posible ruta de trabajo en el abordaje de los discursos, en este caso del conflicto colombiano, y en particular, en la revisión de los discursos mediáticos sobre los comunicados del acuerdo de paz de La Habana.

## **Bibliografía**

Barbero Martín, J. (2001). “Claves de debate/televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención”. *Revista Centro de Competencia en Comunicación Para América Latina*, pp. 1-20.

Chaparro Escudero, M. (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Bogotá: Ediciones Desde Abajo.

Ferrés, J. (1994). *Televisión y Educación*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Hall, S. (2004). “Codificación y Descodificación en el Discurso Televisivo”. *Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol. 9, pp. 210-236.

- Hobbs, R. (1998). Lo que los docentes y estudiantes deben saber sobre los medios. Ponencia presentada en el XII Congreso Nacional de El Diario en la Escuela. Los Medios de Comunicación y la Educación.
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid: Editorial Complutense (UCM).
- López de la Roche, M. (1999). "Procesos educativos y medios de comunicación: entre los deseos y las oportunidades". *Signo y pensamiento*, n° 34, pp. 77-88. Bogotá: Universidad Javeriana.
- López, F. (2002). "Los medios y el proceso de paz: elementos para un balance necesario". *Revista Aportes Andinos*, pp. 1-7. Recuperado de: <<http://www.uasb.edu.ec/padh/revista4/articulos/fabiolopez.htm>>. Fecha 14-05-2014.
- Lozano Guillén, C. (2012). *La Paz sí es Posible*. Bogotá: Ediciones Izquierda Viva. Fundación Semanario VOZ.
- MacBride, S. et al. (1981). *Un solo mundo, voces múltiples*. México: Fondo de Cultura Económica/UNESCO.
- Omer, S. (2002). "El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación." *Revista Razón y Palabra*, n° 26, Abril-mayo .
- Pasquali, A. (1986). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila.
- Ramírez Peña, L. A. (2007). *Comunicación y Discurso la perspectiva polifónica en los discursos literarios, cotidiano y científico*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Reporte de responsabilidad corporativa 2012. Caracol Televisión.
- Sloterdijk, P. (2003). *Crítica de la razón cínica*. Madrid: Ediciones Siruela.
- Serrano, M. M. (1997). "La mediación de los medios". *Proyectar la comunicación*. Bogotá: Instituto de Estudios Sobre Cultura y Comunicación, Universidad Nacional. TM. Editores, primera edición. Abril.
- Serrano, P. (2012). *Periodismo canalla: los medios contra la información*. Barcelona: Icaria ASACO.
- Thompson, J. (1992). "Lenguaje e Ideología." *Revista Discurso*, n° 12, enero-abril, pp. 13-32
- Valero Gutiérrez, Y. & Criales Aponte, M. G. (2011). "Medios televisivos y su incidencia en la edificación de la opinión pública en Colombia". *Democracia y Medios de Comunicación en Colombia*, pp. 229-264. Bogotá: Universidad Nacional.
- Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.
- Van Dijk, T. A. (1980). "Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso". *Semiosis*, n° 5, julio-diciembre, pp. 37-53. Xalapa: Universidad Veracruzana.
- Van Dijk, T. A. (2006 2ª reimpresión). *Ideología: un enfoque multidisciplinario*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2008). *Discurso y contexto*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Villasis, A. Toscano, D. (2013). *La guerra mediática de baja intensidad de la oligarquía colombiana y el imperialismo yanqui contra las FARC-EP*. Argentina: Editora Patria Grande.
- Villoro, L. (1985). *El concepto de ideología y otros ensayos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Wolf, M. (1996). *La investigación de la comunicación de masas*. Madrid: Editorial Paidós.
- Wright, C. R. (1975). *Mass Communications: A Sociological Approach*. 2ª edición. Nueva York: Random House.
- Žižek, S. (2003). *El sublime objeto de la ideología*. Argentina: Siglo XXI Editores.
- <http://www.resistencia-colombia.org>
- <http://www.telesurtv.net>
- <http://www.telesurtv.net/el-canal>

## Telesur como un Estado-nación: reflexiones sobre el imperialismo mediático

**Noah Samuel Zweig**

Alumno de doctorado

Universidad de las Américas – Quito, Ecuador.

noahz747@gmail.com

**Temática y Eje:** Integración y Comunicación desde el Sur.

### Resumen

Para implementar la iniciativa de Telesur, el Estado Bolivariano ha utilizado una retórica anti-imperialista romántica en un momento en que el mundo se caracteriza tanto por la existencia de un conjunto heterodoxo de actores políticos, como por la disminución de la hegemonía estadounidense. Desde el punto de vista académico, el mayor aporte de Telesur ha sido una reconfiguración del contexto mediático, enmarcada en las vicisitudes de los desequilibrios globales y cambiantes de los bloqueos de poder. La tesis del imperialismo mediático se encuentra todavía en boga en algunos círculos académicos y políticos. Sin duda, el norte mundial todavía mantiene un control considerable sobre la producción y distribución de imágenes e información; casi tres décadas después de la Guerra Fría pueden discernirse cada vez más los efectos de un sistema de medios de comunicación multipolar. Dicho sistema se caracteriza por una multiplicidad vertiginosa de flujos entre y al interior de las regiones, con la influencia creciente de China –como superpotencia emergente– en los mercados de medios de comunicación. Para desafiar la hegemonía mediática, ya sea la occidental o la china, los medios anti-hegemónicos como Telesur, Al Jazeera e HispanTV, deberían forjar alianzas con nuevos actores. Tales medios de comunicación, según se explicará en esta presentación, tienden a difuminar las relaciones establecidas entre la comunicación y el Estado-nación.

**Palabras clave:** Telesur, imperialismo cultural, soberanía cultural, América Latina y guerra mediática.

### Abstract

To implement the Telesur initiative, the Bolivarian government has used a romantic anti-imperialist rhetoric at a time when the world is characterized by a heterodox set of political actors and the decline of U.S. hegemony. From the academic point of view, the greatest contribution of Telesur has been a reconfiguration of the media landscape. Despite the vagaries and vicissitudes of the shifting power blocks, the media imperialism thesis is still in vogue in some academic and political circles. Undoub-

tedly, the Global North still maintains considerable control over the production and distribution of images and information, almost three decades after the Cold War, the effects of an increasingly multipolar system of communication media can be discerned. This system is characterized by a dizzying multiplicity of flows and contra-flows between and within regions, with the influence of the emergent superpower China having an increasing influence on these media markets. To challenge the media hegemony, whether Western or Chinese, anti-hegemonic media such as Telesur, Al Jazeera and HispanTV, must forge alliances with new actors. Such media, as explained in this presentation, ultimately blur the lines between media and the nation-state.

**Keywords:** Telesur, cultural imperialism, cultural sovereignty, Latin America and media wars.

### **Resumo**

Para implementar a iniciativa Telesur, o governo bolivariano tem usado uma retórica anti-imperialista romântico num momento em que o mundo está heterodox. Caracterizada por um conjunto de atores políticos eo declínio da hegemonia dos Estados Unidos. Do ponto de vista acadêmico, a maior contribuição da Telesur foi-a reconfiguração da paisagem da mídia. Apesar dos caprichos e vicissitudes dos blocos de poder da mudança, a mídia tese imperialismo ainda está em voga em alguns círculos acadêmicos e políticos. Sem dúvida, o Norte global Mantém ainda um considerável controle sobre a produção e distribuição de imagens e informações, quase três décadas após a Guerra Fria, os efeitos de um sistema cada vez mais multipolar de comunicação de mídia podem ser discernidos. Este sistema é caracterizado por uma multiplicidade estonteante de fluxos e contra-fluxos entre e dentro das regiões, com a influência da superpotência emergente China Aumentar a ter uma influência sobre estes mercados de mídia. Para desafiar a hegemonia da mídia, Se ocidental ou chinês, meios anti-hegemônico: como Telesur, Al Jazeera e HispanTV, deve forjar novas alianças com atores. Tais meios de comunicação, como explicado nesta apresentação, as linhas borrão última análise entre a metade eo Estado-nação.

**Palavras-chave:** Telesur imperialismo cultural ea soberania cultural, a América Latina e as guerras de mídia.

La cadena de televisión Telesur es, en gran medida, el producto de los discursos de los medios de comunicación y el imperialismo mediático, y de la teoría de la dependencia, dos modalidades instrumentales de investigación en retórica académica y política desde la década de los 60 y 70. Esta teorización del imperialismo de la comunicación concibe al paisaje mediático mundial como un paisaje de desequilibrios, en el cual las naciones más grandes, principalmente los Estados Unidos, controlan la mayor parte de los aparatos de información y comunicación del mundo; y mientras la mayor parte de los medios de comunicación que consume el Sur Global emerjan de centros de poder en el norte, es posible hablar de una forma verdadera de imperialismo mediático.

El estudioso de la comunicación, Herbert Schiller, y otros proponentes de la tesis del imperialismo mediático, sostienen que conforme los medios de comunicación del norte homogenizan a la cultura del sur, por ejemplo, con películas de Hollywood y programas de televisión norteamericanos, las identidades locales y nacionales de estos pequeños países terminan desplazadas.

Desde el inicio, los fundadores de Telesur, sin duda familiarizados con esta literatura, tenían muy claro que su meta con la cadena de transmisión multi-estatal, satelital, por cable e Internet, era una rectificación de estas asimetrías culturales, al menos en el plano de la difusión mediática. En el 2005, el presidente de la cadena, Andrés Izarra, declaró al proyecto de Telesur como *"political and strategic project, which aims to promote integration as a tool against imperialism"* [un proyecto político y estratégico, que tiene como objetivo promover la integración como una herramienta contra el imperialismo] (*"Telesur: Nuestro norte es el sur"*, 2005). De manera similar el ex-vicepresidente de Telesur, Aram Aharonian, señaló que la red de transmisión panamericana buscaba transmitir el mensaje del proyecto regional de la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) como *"an initiative against cultural imperialism"* [una alternativa contra el imperialismo cultural] (2005). La administración de Chávez justificó su aparato de información y comunicación de formidable tamaño y controlado por el estado, para el cual Telesur establece la agenda internacional, con el argumento de que disputaría las estructuras oligopolíticas de los medios globales de comunicación, ambos en los medios locales privados venezolanos, como también en las cadenas de transmisión multinacionales con sede en los Estados Unidos, a las cuales Izarra se refiere a veces como *"information dictatorship," "cultural imperialism" and a "media latifundia"* [una dictadura informática, "imperialismo cultural" y "un latifundio mediático"] (Gómez Mejía, 2010). Izarra llegó hasta a proclamar que "el socialismo necesita una hegemonía comunicacional y todas las comunicaciones tienen que depender del Estado como bien público" (Oropeza, 2013). Y para muchos, las cadenas transmisoras que inician sus operaciones contra-hegemónicas en el siglo XXI como Al Jazeera y Telesur, han cumplido con la visión de Schiller en la realización de un tipo distinto de medios de comunicación. Los estudiosos de los medios de comunicación, Andrés Cañizález y Jairo Lugo-Ocando argumentaron en el 2007 que *"[Al Jazeera and Telesur] are fundamental in establishing a postcolonial (or pre-Hispanic in the case of Latin America) notion of communities that are able to defy globalization (Americanization) on [their] own terms"* [(Al Jazeera y Telesur) son fundamentales para establecer una noción poscolonial (o prehispanica en el caso de América Latina) de comunidades que son capaces de desafiar la globalización (norteamericanización) en (sus) propios términos] (2008).

A pesar de sus orígenes, la tradición del imperialismo cultural y mediático sigue siendo un marco no adecuado para la concepción del proyecto de Telesur. En su lugar, el presente capítulo argumenta que una formulación más adecuada del actual pano-

rama mundial de corrientes y contra-corrientes mediáticas, en el cual Telesur juega un papel fundamental, es que en lugar de pensar en poderes mediáticos emergentes que compiten contra gigantes como CNN y Univisión –como un escenario de David y Goliat– lo que las cadenas de transmisión global en el ámbito actual de noticias e información están haciendo constituye una nueva forma de “construcción de la nación”.

La construcción de una nación en el siglo XXI no se correlaciona con previos intentos de dichas consolidaciones, ya que los bloques de poder son ahora multipolares y no unipolares. De la misma manera, la modalidad de “el estado” ha cambiado en el mundo global de los medios de comunicación del siglo XXI. Por ejemplo, para aumentar su poder de comunicación, el gobierno bolivariano de Venezuela ha posicionado su tecnología informática más allá de los límites geopolíticos de Venezuela, ya sea en la forma del satélite Simón Bolívar, Satélite Miranda o Telesur, todos conformando un incipiente proyecto de “construcción de nación” en el Sur Global, imbricado en imaginarios regionales, nacionales, transnacionales y locales. Sin embargo, con el fin de erigir esta infraestructura, el estado bolivariano se basa en una retórica anticuada, burocrática antiimperialista en un momento en que el mundo está compuesto por un conjunto heterodoxo de actores políticos, el declive de la hegemonía estadounidense, y un creciente escenario mundial multipolar. En un reciente comentario en el blog Aporrea, precediendo a algunas amenazas recibidas por las oficinas de Telesur en Caracas, el escritor mexicano Fernando Buen Abad Domínguez escribe:

En un continente secuestrado por las cadenas mediáticas de la oligarquía, país por país, nada fácil es ser herramienta al servicio del ideal de integración latinoamericana y caribeña. TeleSur es un espejo continental invaluable para mirar nuestros logros y nuestras debilidades más significativos. Sin pasar por el discurso del imperio. Y, además de espejo, es una herramienta de intervención política sobre la realidad por la vía de la información liberada de la dictadura de la mercancía noticiosa (2015).

Ya que las multi-polaridades descritas anteriormente forman el trasfondo de Telesur, el discurso sobre la red transfronteriza debe coincidir con las realidades.

Para muchos en el sistema global *post-westfaliano*, la definición del “estado” sigue siendo claro; para algunos es un territorio soberano reconocido por las Naciones Unidas, un concepto más o menos sinónimo con “país” (Boyd-Barratt, 2014). La noción de “la nación”, en contraste, es más disputada, y los intelectuales continúan debatiendo su significado. Para los estudiosos como el antropólogo Ernest Geller, lo que ahora pensamos que es una nación moderna se remonta a movimientos populares políticos y sociales del siglo XVIII contra el orden feudal, culminando con la revolución francesa. Otros como el científico político Azar Gat mantienen que el estado-nación “moderno” tiene sus antecedentes en la antigüedad en tanto que el antiguo Egipto fue uno de los primeros estados-naciones consolidados, con su gente compartiendo el

mismo lenguaje y una identidad cultural. En la actualidad, las nociones convencionales de la nación están perdiendo terreno, atestiguado por ejemplos recientes como la posibilidad de que Grecia abandone la zona del euro en el verano del 2015. De hecho, en una pieza, el periodista Iason Athanasiadis argumenta que, *"ideological self-selection is rapidly migrating from online ghettos to the physical world. It may not be too long before countries find themselves competing with an archipelago of disconnected, interest-driven communities, many of them privatized, where common ideals and purchasing power take precedence over shared nationality"* [La autoselección ideológica está migrando rápidamente de los guetos en línea al mundo físico. Podría no pasar mucho tiempo antes que los países se hallen a sí mismos compitiendo con un archipiélago de comunidades desconectadas e impulsadas por intereses, muchas de ellas privatizadas, donde los ideales comunes y el poder de compra toman precedente sobre la nacionalidad compartida] (2015). Mientras el Estado-nación sufre una crisis de identidad, las cadenas transfronterizas ocupan un espacio propicio, potencialmente llenando este vacío con nuevos imaginarios "nacionales".

El presente capítulo comparte la opinión del científico político Benedict Anderson quien ofrece una de las definiciones más maleables de "la nación", cuando escribe que la aparición simultánea de los medios impresos de comunicación y el capitalismo en los siglos XVIII y XIX redefinieron la noción de la nación como "una comunidad imaginada" (1983). En la medida en que la dispersión de los periódicos, los "nuevos medios de comunicación" en los siglos XVIII y XIX, ofrecieron a los lectores una lengua vernácula compartida, estos públicos imaginaron a otros lectores de dichas publicaciones como compatriotas; aún más, en la medida en que el capitalismo moderno unió a pueblos dispares de una manera sin precedentes, nuevas "comunidades" fueron creadas.

Al igual que las novelas y los periódicos habían reinventado "naciones", sus contrapartes de hoy día, los medios de comunicación digital, están construyendo nuevas "comunidades imaginadas". En respuesta a las tendencias homogeneizantes de transmisores de noticias que han monopolizado la información consumida por los latinoamericanos –Globo en Brasil, Grupo Clarín en Argentina, y CNN y Univisión en los Estados Unidos, por nombrar solamente a algunos– han surgido una cantidad de protagonistas mediáticos "contra-hegemónicos". Durante la última década, ha surgido una serie de redes de difusión para desafiar lo que el periodista Ben Bagdikian califica como el nuevo monopolio mediático, ofreciendo a las audiencias versiones distintas y más "auténticas" (en la medida en que son "locales", es decir, personas reportando sobre sí mismas en lugar de corporaciones extranjeras cubriendo a regiones cuyas culturas y costumbres no son las suyas) de las noticias.

El surgimiento de Telesur en el 2005 coincidió con otras redes televisivas satelitales "contra-hegemónicas" y patrocinadas por el estado: entre otras, el canal en idioma

francés, inglés y árabe France 24, el cual inició en el 2006; el canal de noticias de 24 horas en inglés Russia Today (RT), el cual inició en el 2005; y New Delhi Television (NDTV) 24x7, un canal de noticias en idioma inglés y con sede en India que se puso en marcha en el 2003. Otra de las razones de este aumento en el número de cadenas televisivas satelitales alternativas en la década del 2000 fue la creciente disponibilidad de nuevas tecnologías digitales, incluyendo las señales directo a casa (Direct-to-Home, o DTH por sus siglas en inglés), precedido por la desregulación de las industrias de telecomunicaciones y radiodifusión en la década de los 90 (Painter, 2006).

En el contexto latinoamericano y caribeño la difusión mediática populista y estatista tiene una larga historia, que remonta a las políticas mediáticas de Juan Perón (1946-1955 y 1973-1974), Fidel Castro (1959-2008) y Omar Torrijos (1968-1981), líderes que, prodigiosamente, utilizaron los medios para transmitir sus políticas a la ciudadanía. Uno de los objetivos de Telesur ha sido reinventar estas fórmulas de difusión popular del pasado en la era de los teléfonos inteligentes y redes sociales. Transmitiendo las noticias a través de plataformas participativas, el difusor transfronterizo busca amalgamar la auto-comunicación de sus usuarios y aficionados en su proyecto de construcción de la nación; el poder popular se integra en la nación del pueblo bolivariano.

### **Metodología**

Apropiado para las complejidades y complicaciones de la Venezuela bolivariana, el presente estudio examina la difusión mediática del estado del proceso bolivariano a través de métodos mixtos: análisis de reportajes de noticias, de documentos oficiales e historiografía. Las ideas presentadas en este capítulo también se derivan de dos visitas a Caracas, una en verano del 2010 y la otra en verano del 2012. Finalmente este estudio también se ha basado en la experiencia práctica del presente autor, que trabajó en el centro de operaciones en inglés de Telesur en Quito como redactor de redes sociales en el 2014.

El objeto principal de estudio es la red de Telesur, como el sujeto del presente volumen, la cual siendo la rama internacional de la agenda de la revolución bolivariana, y en algunos aspectos el instrumento más importante del aparato mediático estatal del gobierno de Caracas ya que uno de los objetivos principales del proyecto bolivariano es desafiar la presencia del poder estadounidense regional e internacionalmente. Ya que este capítulo abarca una realidad cultural y política enormemente compleja, el presente autor utiliza una variedad de periódicos venezolanos y fuentes de noticias en línea. Entre las fuentes chavistas: el sitio de comentarios y noticias Aporrea, el cual a diferencia de la mayoría de los medios del estado provee un foro para la crítica de la revolución, siempre y cuando ocurra dentro de los límites de la ideología bolivariana. Entre las fuentes no chavistas utilizadas, se encuentra el periódico venezolano El Universal. Este capítulo también se basa en varios teóricos, incluyendo los que tratan la formación de naciones como Benedict Anderson, así como también analistas del

imperialismo cultural y mediático como Herbert Schiller, Colin Sparks y Christian Fuchs. El uso de una pluralidad de referencias pone en relieve la complejidad del uso de programación cultural del estado bolivariano para establecer los términos del enfoque de una agenda cultural para el Sur Global.

## Desarrollo

### 1.1 Telesur problematiza debates sobre el discurso de imperialismo mediático

En su obra seminal, *Communication and Cultural Domination*, Herbert Schiller definió al imperialismo cultural como *"the sum of the processes by which a society is brought into the modern world system and how its dominating stratum is attracted, pressured, forced and sometimes bribed into shaping social institutions to correspond to, or even promote, the values and structures of the dominating center of the system"* [la suma de los procesos por medio de los cuales una sociedad es llevada al sistema del mundo moderno y como su estrato dominante es atraído, presionado, obligado y algunas veces sobornado para adaptarse a instituciones políticas que correspondan con, o incluso promuevan, los valores y estructuras del centro dominante del sistema] (1976). Utilizando otras variaciones, como "imperialismo mediático", "imperialismo estructural" o "teoría de la dependencia", esta crítica política y económica del complejo militar-industrial y de comunicaciones asumía que las estructuras del capitalismo iban acompañadas de estructuras adyacentes de industrias culturales y potencias de comunicación (Fuchs, 2010).

Las ideas presentadas por Schiller representan la sabiduría convencional de los críticos de los medios de comunicación occidentales y del norte. Tales críticas académicas eventualmente dieron lugar a varios intentos políticos en forma de varios proyectos utópicos de medios de comunicación, incluyendo: el proyecto de radio y televisión venezolano (RATELVE) de 1974, una iniciativa que buscaba crear un modelo ideal de transmisión pública, deducida de los principios generales de comunicación y política cultural, para producir armonía entre los sectores privados y comerciales (Capriles, 1976); la Comisión MacBride formada por la UNESCO, una entidad que emitió el informe *Many Voices, One World* (1980), el cual asumía el derecho de comunicar como sacrosanto y a diferencia de RATELVE, exigía la regulación estatal de los medios de comunicación. Estas ideas de reforma de los medios de comunicación fueron tan influyentes en la década de los 70 que dieron forma a las políticas del aparato mediático del gobierno chavista. Por ejemplo, en el 2007, la administración de Chávez utilizó RATELVE, la más seminal de estas iniciativas de reforma mediática de los 70, para justificar su rechazo a otorgar una concesión a Radio Caracas Televisión (RCTV) basándose en que el organismo comercial de radiodifusión había facilitado el golpe de Estado contra el gobierno cinco años antes (Hernández Díaz, 2006).

Tres décadas después de estos debates internacionales sobre desequilibrios mediáti-

cos y comunicación, el imperialismo mediático continúa siendo debatido. En su crítica sobre literatura de imperialismo mediático, el estudioso de la comunicación Christian Fuchs habla sobre las cinco características del imperialismo citadas por Lenin, las cuales comprendían en ese entonces (a principios de 1900) la última fase del capitalismo: la concentración monopólica de la producción y el capital; la fusión del capital bancario e industrial, lo cual crea "capital financiero"; el surgimiento de monopolios capitalistas transnacionales; y la división del planeta entre las potencias capitalistas más fuertes (2013). Fuchs intenta abordar la tesis de Lenin en el contexto de los sectores de información y comunicación del siglo XXI, ligando la cuarta característica del imperialismo a la cultura e imperialismo, es decir, las compañías capitalistas transnacionales que monopolizan el control del sector de información.

Primero, Fuchs aborda de manera histórica al imperialismo informático, señalando que ya en el siglo XIX y a principios del siglo XX, grandes agencias de noticias como Havas, Reuters y Wolff "*were based in imperial capitals*" [estaban basadas en capitales imperiales] y su expansión era "*inextricably intimately linked with the colonial expansion of the world's great powers*" [inextricable e íntimamente ligada con la expansión colonial de las grandes potencias mundiales] (2013). Basándose en el trabajo del estudioso de los medios de comunicación Oliver Boyd-Barrett, Fuchs observa que dichas nuevas agencias transportaban las aguas de los gobiernos imperiales durante la Primera Guerra Mundial, así como también lo hicieron compañías de cable e inalámbricas, como Western Union, Eastern Telegraph Company, Commercial Cable Company y The Marconi Company.

Como este capítulo ha argumentado, en la globalización del siglo XXI, las diferencias de poder siguen siendo más complicadas de lo que lo fueron al momento de las escrituras de Lenin o Schiller.

Ahora, impugnar al capitalismo global implica encontrar nuevas maniobras estratégicas y, por ejemplo, atender al que pronto sería el llamado de Rafael Correa en el 2005 de pensar más allá de la soberanía Westfaliana, en la cual él afirmó en un documento sobre ALBA que "*the complexity of the current world order goes far beyond the purview of the nation-state. It is not possible to address the problems of globalization with the existing institutions*" [la complejidad del orden mundial actual va mucho más allá del ámbito del estado-nación. No es posible hacer frente a los problemas de la globalización con las instituciones existentes] (Construyendo el ALBA: "Nuestro Norte es el Sur," 2005). De este modo, en la esfera mediática, una de las metas geo-estratégicas de la iniciativa Telesur es construir una infraestructura regional y global sostenible, de información y medios a través de nuevas plataformas mediáticas que no desafían en sí directamente a las potencias de comunicación del mundo, sino que vayan más allá de ellas. El resultado de esta formidable empresa es un proyecto de "construcción nacional" en el Sur Global. Sin embargo, como discutimos en la sección anterior gran

parte del discurso político y académico sobre Telesur sigue sumido en un registro anticuado y tecnocrático de antiimperialismo. Para que el proyecto de Telesur sea exitoso en su segunda década, el discurso debe correlacionar con la realidad geopolítica de una asamblea heterodoxa de agentes políticos y declinante hegemonía estadounidense.

*1.2 La gran cantidad de corrientes y contra-corrientes que constituyen el panorama mediático global de hoy día ha influido gran parte de la literatura sobre el imperialismo cultural y mediático, la cual aunque aún es relevante, también es anticuada; el hablar de un homogéneo "imperialismo mediático" en un momento en que el mundo cuenta con centros heterodoxos de poder informativo, incluyendo y especialmente: China, India, Brasil y Rusia, sigue siendo una conceptualización problemática de las relaciones de poder de hoy día.*

Herbert Schiller, sobre quien gran parte de la literatura contra el imperialismo mediático ha sido basada, escribió que su teoría de la dependencia influenció estudios de comunicación global utilizando un modelo de imperialismo de centro-periferia. Fue claro que el entonces sistema de capitalismo global tenía un centro identificable, es decir, los Estados Unidos y el resto del mundo (Tomlinson, 2001). Para Schiller, a principios del siglo XX, los Estados Unidos competía con otras potencias imperialistas, como Francia y Gran Bretaña, para controlar el flujo de información y noticias; en la década de los 60 y 70 los productos mediáticos de los Estados Unidos colonizaron gran parte del mundo (Schiller, 1976). Claramente Schiller se refería a países centrales (Estados Unidos) y países periféricos (la mayor parte de Europa) para situar compañías mediáticas y de comunicación en la teoría de sistemas mundiales. En el mundo globalizado de hoy día, las líneas entre "el núcleo", "periferia" y "semi-periferia" son cada vez más difusas, provocando así nuevas teorizaciones de la globalización y de los medios globales.

Además de cadenas transmisoras occidentales o apoyadas por el occidente monopolizando las ondas de transmisión, teóricos del imperialismo mediático del siglo XX influenciados por la Escuela de Frankfurt, como Schiller, Armand Mattelart y Ariel Dorfman, también atacaron el contenido diseminado por compañías mediáticas como herramientas masivas de engaño, con un papel decisivo para lavarle el cerebro a las personas de naciones más pequeñas y subyugadas bajo un poder duro. Aunque desde la década de los 80 esta conceptualización ha sido cuestionada por su reduccionismo, se ha mantenido de moda en algunos círculos académicos. Como lo señala el estudioso de la comunicación Michael Keane, durante los 80 y a principios de los 90, estudiosos como Michael Tracy, Daya Kishan Thussu y Joseph Straubhaar criticaron las ideas de Schiller, presentando nociones de "resistencia local" y "la audiencia activa", pero el discurso del imperialismo mediático regresaría una década más tarde (Fuchs, 2013). En la década del 2000 y el 2010, sin embargo, el estudio de la infor-

mación y el poder mediático se había vuelto más matizado, principalmente debido a nuevas plataformas tecnológicas como las redes sociales (2006). Escribe Keane: *"During the 1990s [...] the media and communications field witnessed a reassertion of the media imperialism thesis, coinciding with an upsurge in mergers and acquisitions activity among global media companies [...] We can therefore identify a periodization of research: first, one-way street; second; main thoroughfares with a series of smaller roads; and third, globally networked capitalist superhighways and new international divisions of cultural labour"* [durante los 90 [...] El campo de los medios de comunicación observó la reafirmación de la tesis del imperialismo mediático, coincidiendo con un aumento en uniones y adquisiciones entre compañías globales de comunicación mediática [...] Por tanto podemos identificar una periodización de la investigación: primero, una calle de un solo sentido; segundo, calles principales con una serie de caminos más pequeños; y tercero, una superautopista global capitalista y nuevas divisiones internacionales de labor cultural] (2006).

En efecto, en la medida en que las nociones del "primero", "segundo", y "tercer" mundo son cada vez más difusas en el siglo XXI –parte de la pobreza discernible en los Estados Unidos problematiza la idea de este como "el país más avanzado en el mundo"– se hace difícil proclamar que el Norte Global está lavándole el cerebro al Sur en sentido de conspiración. Por otra parte, los alegatos de un imperialismo mediático y cultural unidireccional resumen cómo las audiencias "sureñas" consumen el contenido. El estudioso de la comunicación Colin Sparks señala el *"broad spectrum of different social settings in which television consumption [can take place]"* [amplio espectro de diferentes entornos sociales en el cual el consumo de la televisión [puede tomar lugar]], refutando a los críticos que alegan que los medios de comunicación del Norte tienen un efecto inequívocamente negativo en las audiencias extranjeras. El imperialismo mediático, según Sparks, es una herramienta de discurso e investigación cada vez más calcificada. *"The flows of communication in the contemporary world are much messier than that: media no longer respect political geography and audiences have access to information originating from a range of sources. As a consequence, it no longer makes sense to think of the media system of one state dominating or influencing those of another state"* [El flujo de comunicación en el mundo contemporáneo es mucho más complicado que eso: los medios de comunicación ya no respetan la geografía política y las audiencias tienen acceso a información que se origina de una variedad de fuentes. Como consecuencia, ya no tiene sentido pensar en el sistema mediático de un estado dominando o influenciando a otro] (2007).

Para ser claro, aunque el Norte Global aún ejerce un control considerable sobre la producción y distribución de imágenes e información que la mayor parte del mundo consume, a casi un cuarto de siglo después de la guerra fría podemos discernir cada vez más los efectos de un nuevo sistema multipolar, caracterizado por una multiplicidad vertiginosa de corrientes y contra-corrientes, con potencias emergentes incursio-

nando en el sistema. China, por ejemplo, cuenta en el siglo XXI con mayores recursos que la antigua Televisión Central de China (CCTV9), internacionalizando su alcance, y renombrándola como CCTV News, mientras que, al mismo tiempo, financia la emisión de su canal oficial Xinhua News Agency para establecer un nuevo canal internacional de noticias.

Incluso representantes de la hegemonía estadounidense admiten que estos medios contra-hegemónicos representan una amenaza. En una charla del 2011, la entonces secretaria de estado, Hillary Clinton, admitió, *"We [the United States] are in an information war, and we are losing that war... Al Jazeera is winning"* [nosotros [los Estados Unidos] estamos en una guerra de información, y estamos perdiendo esa guerra... Al Jazeera está ganando] (Mediaite, 2011).

*1.3 En lugar de describir las relaciones del poder que sustentan las bases actuales de las corrientes y contra-corrientes del imperialismo cultural y mediático, una caracterización más apta del status quo es la de una serie de "naciones" de comunicación incipiente, que luchan por formas emergentes de soberanía y legitimidad, mientras que al mismo tiempo ignoran fronteras geopolíticas. El satélite sigue siendo una de las formas cruciales por medio de la cual Telesur ha reinscrito la idea de la nación.*

Consciente de estos cambios estructurales, el estudioso mediático, Michael Curtin (2003), caracteriza a las corrientes de la televisión como derivados de "capitales mediáticas", centros de producción financiera global como Bombay, Hong Kong y Cairo. Curtin de-cosifica al estado-nación como la unidad de análisis para los estudios mediáticos, en lugar de examinar la importancia de estos espacios urbanos cuyas transmisiones mediáticas trascienden las fronteras territoriales. Las comunidades diaspóricas de estas nuevas capitales mediáticas viven en el extranjero, donde consumen medios de comunicación de sus países de origen. De acuerdo con el análisis de Curtin, como proyectos de construcción nacional, los medios de comunicación contra-hegemónicos descritos en este capítulo cuentan con capitales mediáticas, como Caracas (en el caso de Telesur) y Doha, Qatar (en el caso de Al Jazeera).

Una manera esencial en que estos poderes mediáticos advenedizos se han convertido en capitales mediáticas es a través de la tecnología de difusión satelital, un medio que, por definición, interrumpe los arreglos tradicionales entre la corriente audiovisual y los límites de los estados-naciones. Para medir una señal de satélite, se necesitan *'footprints'* [huellas], las cuales históricamente se refieren a las fronteras geográficas en las cuales cae la señal satelital. La estudiosa de la comunicación, Lisa Parks sin embargo, expande la definición, definiendo a esta 'huella' o 'área de impacto' como una práctica cultural e ideológica, formada a través de la diseminación de señales como difusiones directas para redes televisivas y programación hecha para espectadores. Ella escribe que un área de impacto es *"a cultural territory shaped by the practice of downlinking and uplinking television signals"* [un territorio cultural moldeado por la práctica del manejo de señales televisivas ascendentes y descen-

dentes] (2005). Ya que las señales satelitales pueden atravesar las fronteras demarcadas de naciones soberanas, y de esta manera romper y fragmentar dichos espacios geopolíticos, existe una inherente contradicción entre la supuesta misión de Telesur de unificar al continente bajo un espacio ideológico común y los efectos fragmentarios y contingentes de estas áreas de impacto satelitales. Por otra parte, las construcciones nacionales han sido históricamente desiguales, por partes y situadas en tensiones dialécticas entre la consolidación y la desunión. La diferencia es que la construcción de “naciones” de hoy día realizada por Telesur y Al Jazeera toma lugar a través de nuevas plataformas.

## Conclusión

En su crítica de la literatura del imperialismo mediático y cultural, Christian Fuchs alega que la comunicación y la información juegan un papel fundamental en el imperialismo del siglo XXI, pero son totalizados por la fuerza motriz del capital financiero y sustituidos por combustible fósil, un recurso instigador de batallas imperialistas. De acuerdo con la tipología de Lenin, los medios de comunicación comparten cualidades imperialistas como la monopolización, pero también están subsumidos bajo el peso de otras fuerzas de acumulación de capital. En efecto, mientras que la difusión mediática puede tomar un carácter imperialista y cumplir con las órdenes de potencias fuertes en la plataforma mundial –Rusia, China, los Estados Unidos, India y Japón– como proyectos independientes, los medios de comunicación en sí no son la fuerza impulsora detrás de la acumulación de capital a través de la desposesión.

En lugar de pensar en esta como una herramienta de antiimperialismo asimétrico, un entendimiento más rentable del proyecto de Telesur es como un proyecto de construcción de nación. Durante sus 14 años en el poder, el gobierno de Chávez creó un discurso de bolivarianismo, que resuena a nivel local, nacional y regional, y el cual a la fecha es transmitido internamente vía Telesur. El sociólogo y pensador político peruano, Rafael Roncagliolo, relata cómo los políticos, académicos y gran parte del público, desde la independencia del continente, ha imaginado a América Latina como una sola región. Existe la creencia generalizada que el lenguaje compartido del español y las afinidades culturales e históricas pueden unir a un continente. Por lo tanto, según la idea, los latinoamericanos cuentan con una cercanía *sui generis* difícil de hallar en otras regiones. Andrés Cañizález y Jairo Lugo-Ocando escriben que “*Such reductionism emanates from the belief that language, religion and history alone are culture’s main determinants*” [dicho reduccionismo emana de la creencia que el lenguaje, religión e historia son los principales elementos determinantes de la cultura] (2007). Por medio de Telesur, el gobierno venezolano intenta lo que los políticos latinoamericanos y el público en general han buscado desde la independencia: una visión romántica, esencializada y poscolonial de un espacio latinoamericano común. Como este capítulo lo ha argumentado, ese espacio debe entenderse como una “nación emergente”, una nación con integraciones que resuenan más allá de los bordes geopolíticos de Venezuela.

*Traducido por Carlos A. Vargas*

## Bibliografía

- Abad Domínguez, F. B. (2015). "Je Suis Telesur." *Aporrea*. Recuperado de: <<http://www.aporrea.org/medios/a202711.html>>
- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Nueva York: Verso.
- Athanasiadis, I. (2015). "Greece and the Passing of the Nation State." *Al Jazeera* en inglés. Recuperado de: <<http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2015/07/greece-passing-nation-state-150704064649164.html>>.
- Boyd-Barrett, O. (2014). *Media Imperialism: Redefining the Field*. Thousand Oaks, California: SAGE Publishing. Recuperado de: <[http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/66663\\_Boyd\\_Barratt\\_\\_Media\\_Imperialism.pdf](http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/66663_Boyd_Barratt__Media_Imperialism.pdf)>.
- Cañizález, A. & Lugo-Ocando, J. (2008). "Beyond National Media Systems: A Medium for Latin America and the Struggle for Integration." En Cañizález, A. & Lugo-Ocando, J. (Eds.). *The Media in Latin America*, pp. 211-228. Berkshire: Open University Press.
- Capriles, O. (1976). *El estado y los medios de comunicación en Venezuela*. Caracas: Instituto Investigaciones de la Comunicación-ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- Correa, R. (Ed.). (2005). *Construyendo el ALBA: "Nuestro Norte es el SUR"*. Recuperado de: <[http://www.radiolaprimerisima.com/files/doc/1198297702\\_Libro%20Construyendo%20el%20ALBA.pdf](http://www.radiolaprimerisima.com/files/doc/1198297702_Libro%20Construyendo%20el%20ALBA.pdf)>.
- Curtin, M. (2003). "Media capital: towards the study of spatial flows." *International Journal of Cultural Studies*, n° 6(2), pp. 202-229. Recuperado de: <[http://studysites.sagepub.com/mcdonaldizationstudy5/articles/Globalization\\_Articles%20PDFs/Curtin.pdf](http://studysites.sagepub.com/mcdonaldizationstudy5/articles/Globalization_Articles%20PDFs/Curtin.pdf)>.
- Fuchs, C. (2010). "New imperialism: Information and media imperialism?" *Global Media and Communication*, n° 6.1, pp. 33-60.
- Gómez Mejía, G. (2010). "Telesur, a Latin American Channel 'South' of Global Media Issues." *INA Global, The Review of Creative Industries and Media*. Recuperado de: <<http://www.inaglobal.fr/en/television/article/telesur-latin-americanchannel-south-global-media-issues>>.
- Hall, C. (2 de marzo, 2011). "Hillary Clinton: 'America is Losing an Information War' that 'Al Jazeera is Winning.'" *Mediaite*. Recuperado de: <<http://www.mediaite.com/tv/hillary-clinton-claims-al-jazeera-is-winning-an-information-war-that-america-is-losing/>>.
- Hernández Díaz, G. (2006). "Hegemonía gubernamental y comunicación en Venezuela." *Comunicación, Estudios venezolanos de comunicación*, n° 134, pp. 22-30.
- Keane, M. (s/f). "Once were peripheral: Creating media capacity in East Asia." *Media Culture and Society* 28(6). Recuperado de: <<http://eprints.qut.edu.au/2426/1/2426.pdf>>.
- Many Voices, One World. Towards a new, more just and more efficient world communication order* (1980). UNESCO. Essex: Anchor Press Ltd. Recuperado de: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066eb.pdf>>.
- Roepza, A. (29 de mayo, 2013). "O hay 'revolución' o hay medios." *El Universal*. Recuperado de: <<http://www.eluniversal.com/opinion/130529/o-hay-revolucion-o-hay-medios>>.
- Painter, J. (2006). "The Boom in Counter-Hegemonic News Channels: A Case Study of Telesur." Reuters Institute: Michaelmas. Recuperado de: <[http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/fellows\\_papers/2006-2007/THE\\_BOOM\\_IN\\_COUNTERHEGEMONIC\\_NEWS\\_CHANNELS.pdf](http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/fellows_papers/2006-2007/THE_BOOM_IN_COUNTERHEGEMONIC_NEWS_CHANNELS.pdf)>.

- Parks, L. (2005). *Cultures in Orbit: Satellites and the Televisual*. Durham, Carolina del Norte: Duke University Press.
- Roncagliolo, R. (1995). "Latin America: Community Broadcasting as Public Broadcasting." En *Public Broadcasting for the Twenty-First Century*, pp. 297-301. Luton: University of Lutin Press.
- "Beyond National Media Systems: A Medium for Latin American Integration." En Cañizález, A. & Lugo-Ocando, J. (Eds.). *The Media in Latin America*, pp. 211-228. Berkshire: Open University Press.
- Schiller, H. (1976). *Communication and Cultural Domination*. Armonk, New York: M. E. Sharpe.
- Sparks, C. (2007). *Globalization, Development and the Mass Media*. Thousand Oaks, California: Sage.
- "Telesur: 'Nuestro norte es el sur.'" (2005). Alainet, 25/07/2005. Recuperado de: <<http://www.alainet.org/en/node/112530> <http://www.eluniversal.com/opinion/130529/o-hay-revolucion-o-hay-medios>>.
- Tomlinson, J. (1999). *Globalization and Culture*. Chicago: University of Chicago Press.

## La asignación de frecuencias comunitarias desde una perspectiva de género: dificultades en el acceso al derecho a la comunicación para las mujeres afrodescendientes e indígenas

**María Cruz Tornay Márquez**

Lda. en Ciencias de la Comunicación; máster en Estudios de Género y Desarrollo Profesional; doctoranda en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Sevilla – Sevilla, España.

cruztornay@gmail.com

Periodista máster en Estudios de Género y Desarrollo Profesional por la Universidad de Sevilla y doctoranda en el Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de la Universidad de Sevilla (España). Experta en investigaciones y estudios sobre comunicación y género, medios comunitarios y alternativos, violencia de género y trata de personas, en España, El Salvador, Venezuela, Colombia y Ecuador, con amplia experiencia en el trabajo con población subalterna. Colaboradora de los medios españoles Feminicidio.net y Pueblos–Revista de Información y Debate, y miembro del consejo de redacción de esta última.

**Tema y eje temático:** Comunicación e información como Derecho Humano. El derecho a comunicar desde la posición de los grupos subalternos.

### Resumen

Distintos países de América Latina han legislado para favorecer el derecho a la comunicación de la ciudadanía. El reparto equitativo de frecuencias es una oportunidad para aquellos grupos subalternos invisibilizados de los medios de masas, como son los casos de las mujeres afrodescendientes e indígenas.

El objetivo de esta comunicación es evaluar desde una perspectiva de género el impacto de los criterios de asignación de frecuencias radioeléctricas en colectivos de mujeres afrodescendientes e indígenas en la República Bolivariana de Venezuela y Ecuador, donde se pone de manifiesto que los requerimientos para las solicitudes dificultan el acceso a la obtención de licencias y, por tanto, el ejercicio del derecho a la comunicación de mujeres sobre las que confluyen distintos tipos de opresiones. En una primera parte se hará una descripción de los nuevos escenarios mediáticos que aspiran a consolidarse en Venezuela y Ecuador. En una segunda parte se presentarán los resultados de la investigación realizada mediante entrevistas a actores claves y entrevistas semi-estructuradas a colectivos de mujeres afrodescendientes e indígenas que participan en medios comunitarios de los países señalados. Los resultados forman parte de la investigación para tesis doctoral en Comunicación de la Universidad de Sevilla.

**Palabras clave:** medios comunitarios, derecho a la comunicación, género, Venezuela, Ecuador.

**Abstract**

Latin American countries have legislated to promote communication rights of citizenship. The equitable distribution of frequencies is an opportunity for those subaltern invisible mass media, as in the cases of African descent and indigenous women. The aim of this paper is to evaluate from a gender perspective the impact of the criteria for allocation of radio frequencies in communities of african descent and indigenous women in the Bolivarian Republic of Venezuela and Ecuador, and which shows that the requirements for applications impeding access to licensing and therefore the exercise of the right to communicate of women on converging different types of oppression.

The first part will be a description of new media scenarios that aim to consolidate in Venezuela and Ecuador. In the second part the results of research conducted through interviews with key players and semi-structured groups of african descent and indigenous women participating in community media interviews of the aforementioned countries will be presented. The results are part of the research for doctoral thesis in Communication from the University of Seville.

**Key words:** community media, communication rights, gender, Venezuela, Ecuador.

**Resumo**

Atribuição de frequências Comunidade a partir de uma perspectiva de gênero: dificuldades de acesso aos direitos de comunicação para afro-descendentes e mulheres indígenas.

Países latino-americanos têm legislado para promover os direitos de cidadania de comunicação. A distribuição equitativa de frequências é uma oportunidade para aqueles subalterna mídia de massa invisível, como nos casos de ascendência Africano e mulheres indígenas.

O objetivo deste trabalho é avaliar a partir de uma perspectiva de gênero do impacto dos critérios para a atribuição de frequências de rádio nas comunidades de ascendência Africano e mulheres indígenas na República Bolivariana da Venezuela e Equador, e que mostra que o requisitos para aplicações que impedem o acesso ao licenciamento e, portanto, o exercício do direito à comunicação das mulheres em convergindo diferentes tipos de opressão.

A primeira parte será uma descrição de novos cenários de mídia que visam consolidar na Venezuela e Equador. Na segunda parte os resultados de pesquisa realizada por meio de entrevistas com os principais intervenientes e grupos semi-estruturados de ascendência Africano e mulheres indígenas que participam em entrevistas na mídia comunidade dos países acima mencionados serão apresentados. Os resultados fazem parte da pesquisa para a tese de doutorado em Comunicação da Universidade de Sevilha

**Palavras-chave:** mídia comunitária, direitos de comunicação, gênero, Venezuela, Ecuador.

## Introducción

La llegada de gobiernos de tendencia progresista en América Latina puso en la agenda pública la necesidad de avanzar hacia democracias más participativas y garantizar los derechos de las mayorías que históricamente habían sufrido la exclusión social. El reconocimiento del derecho a la comunicación y su desarrollo a través de leyes que regulan el espectro radioeléctrico se convirtió en una estrategia –con fuerte oposición de los grupos mediáticos– para democratizar la comunicación y visibilizar la pluralidad de voces en estos países.

En los casos de la República Bolivariana de Venezuela y del Ecuador, a la llegada al poder de Hugo Chávez, en 1998, y de Rafael Correa, en 2007, le siguieron asambleas constituyentes en las que, en mayor o menor medida, se reconocía el derecho a la comunicación (Jorge Alonso, Frutos García y Galarza Fernández, 2015). Mediante distintos sistemas y procesos se garantizó el derecho a la comunicación en el que queda implícito el acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico que históricamente estuvieron en manos de un sector privado favorecido y subsidiado durante décadas (Ramos, 2013).

La concentración de medios en manos de las familias más poderosas de cada país con ramificaciones en otros ámbitos de la economía (Ramírez, 2006) ha sido la tendencia en común en los países de la región. Durante décadas, estos medios se han encargado de transmitir los estándares hegemónicos a través de los productos importados del norte, o su misma reproducción en los contenidos nacionales (Pasquali, 1991), con grave perjuicio para la visibilización de la diversidad en las sociedades que aspiran a la plurinacionalidad y a la interculturalidad, como son los casos del Ecuador y de la República Bolivariana de Venezuela (Walsh, 2008). El reconocimiento del derecho a la comunicación y la apertura del espectro radioeléctrico suponen una oportunidad histórica para los grupos subalternos excluidos de los medios de comunicación; en este caso, para las mujeres afrodescendientes e indígenas, triplemente discriminadas: por mujeres, por racializadas y por empobrecidas; que, a su vez, han sido triplemente excluidas e invisibilizadas de los medios de masas.

Desafortunadamente, los datos en ambos países revelan que no se está dando un empoderamiento respecto al ejercicio del derecho a la comunicación por parte de estos grupos. A dos años de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) del Ecuador, no ha sido asignada de forma definitiva ninguna frecuencia y tampoco constan solicitudes por parte de colectivos de mujeres afrodescendientes o indígenas. Para el caso de Venezuela, los medios gestionados de forma mayoritaria por mujeres suponen un mínimo porcentaje del total de medios comunitarios y alternativos que funcionan en el país.

Ante este panorama, es pertinente preguntarse por qué las mujeres que históricamente han sido discriminadas en los medios comerciales no acceden al ejercicio de la

comunicación a través de las licencias comunitarias, habida cuenta que se trata de un derecho ejercido de forma individual, pero con impactos en la construcción de lo colectivo y en la ruptura de roles sexistas y patriarcales que tradicionalmente confinaron a las mujeres al espacio doméstico, a la vez que vetaron su participación en el ámbito público (Beauvoir, 2011). Tanto es así, que la Conferencia de Beijing de Naciones Unidas celebrada en 1995 reconoció la importancia del acceso de las mujeres a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías como vehículo para el desarrollo y empoderamiento de las mujeres y la promoción de la igualdad.<sup>1</sup>

Para dar respuesta a esta pregunta, se ha estimado conveniente aplicar la perspectiva de género a los requisitos exigidos para la solicitud de frecuencias y tomar en cuenta otras cuestiones que podrían frenar la participación de las mujeres. La evaluación del impacto en función del género fue recomendada en la Plataforma de Acción de Beijing como herramienta para analizar las consecuencias que tienen las leyes sobre hombres y mujeres, que pueden terminar resultando discriminatorias o sexistas sin que exista una intencionalidad previa.<sup>2</sup> Pero la perspectiva de género también permite visibilizar y comprender las relaciones de poder y dominación (Biglia, 2014) que, en el caso de las mujeres afrodescendientes e indígenas, interactúan con otras formas de opresión, como la raza o la clase.

Desde el feminismo decolonial se ha profundizado en el análisis de la opresión de género a partir del concepto de colonialidad del poder desarrollado por Aníbal Quijano (2000a; 2000b). Autoras como María Lugones (2008; 2011), Yuderlys Espinosa-Miñoso (2014) y Ochy Curiel (2014) coinciden en la "mutualidad de la construcción de la colonialidad del poder y del sistema de género colonial/moderno" (Lugones, 2008, p. 73). Las aportaciones del feminismo antirracista al pensamiento de Quijano permiten visibilizar y desarrollar epistémicamente la "interconexión profunda entre estructuras de dominación, en particular la relación entre la mirada androcéntrica, el racismo, la modernidad y la colonialidad" (Espinosa, 2014, p. 7). La identidad y la existencia de las mujeres afrodescendientes e indígenas, racializadas y empobrecidas, están atravesadas por lo que Hill Collins da a llamar "matriz de dominación" (1998) y que permite visibilizar y comprender:

[...] cómo interactúan el racismo, la heterosexualidad, el colonialismo y el clasismo, e integra cuatro características: elementos estructurales, como leyes y políticas institucionales; aspectos disciplinarios, como jerarquías burocráticas y técnicas de vigilancia; elementos hegemónicos o ideas e ideologías; y aspectos interpersonales, prácticas discriminatorias usuales en la experiencia cotidiana (Curiel, 2014, p. 54).

1 Punto J. La mujer y los medios de difusión. Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

2 Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

La identidad de estas mujeres se ha construido en relación a la "otredad" marcada por el referente blanco-eurocéntrico. Lo "no blanco" es la "otredad" en el marco de las categorías binarias del pensamiento eurocéntrico (Quijano, 2000a) y así es representado en los medios de comunicación en los que esa "otredad" afro e indígena es invisibilizada, más aún en el caso de las mujeres.

Con este trabajo se pretenden identificar los obstáculos que encuentran las mujeres afrodescendientes e indígenas para ejercer su derecho a la comunicación a través del acceso a frecuencias –comunitarias, en este caso– considerando que el acceso a los medios de comunicación por parte de las mujeres es un camino para apropiarse de su rol político, defender sus derechos y avanzar hacia la equidad social (Castelló, 2008).

### **Metodología**

Para la realización de este trabajo se han tomado varias fuentes de información que permiten examinar el escenario comunicacional en la República Bolivariana de Venezuela y en el Ecuador y determinar la situación de la que parten las mujeres afrodescendientes e indígenas en relación a otros grupos: análisis del marco legislativo; metodología cualitativa en la realización de entrevistas a actores claves en ambos países; y análisis de fuentes estadísticas.

Para el análisis del marco legislativo se han tomado como referencia las normas que regulan el ámbito de la comunicación en la República Bolivariana de Venezuela y en el Ecuador: la ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y Medios Electrónicos, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria, para el contexto venezolano; y la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) del Ecuador, junto a los reglamentos que establecen los criterios para el acceso a frecuencias del espectro radioeléctrico.

En segundo lugar, se ha utilizado una metodología cualitativa a través de entrevistas a actores claves en ambos países realizadas entre julio de 2013 y julio de 2015. Las personas entrevistadas son hombres y mujeres –mestizas, indígenas y afrodescendientes– que participan en radios comunitarias, y personas con cargo de dirección en las instituciones que regulan el sector. La experiencia y vivencias en medios comunitarios y alternativos y la observación participante en estos procesos han enriquecido esta investigación.

Por último, y de acuerdo a la metodología de evaluación del impacto de género, se ha recurrido a los datos estadísticos disponibles<sup>3</sup> para la realización del diagnóstico

<sup>3</sup> Datos disponibles en los servicios estadísticos: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) e Instituto Nacional de Estadística (INE) de la República Bolivariana de Venezuela. También se ha recurrido a publicaciones de diversas organizaciones, ante la dificultad de encontrar datos estadísticos desagregados por sexo según raza-etnia y nivel socio-económico. Para esta investigadora, la ausencia

como punto de partida acerca de la situación de mujeres afrodescendientes e indígenas en la República Bolivariana de Venezuela y en Ecuador. Para el diagnóstico se han tomado como referencia categorías sobre nivel de ingresos, acceso a la educación y al empleo y violencia de género. La selección de estas categorías tiene por objetivo visibilizar la “matriz de dominación” en la que interactúan el racismo, el colonialismo, la heterosexualidad y el clasismo (Hills Collins, 1998).

## **Desarrollo**

El reconocimiento en diversos países de América Latina del derecho a la comunicación como un derecho humano ha supuesto el avance hacia democracias más participativas en las que tenga cabida la pluralidad de voces, frente a las dictaduras mediáticas que se adueñaron privilegiadamente de la libertad de expresión en las últimas décadas. No en vano, como apunta Pasquali, el acceso igualitario al uso de los medios no es “la última y refinada coquetería en las democracias adultas, sino la esencia misma del sistema”, frente a los monopolios públicos y oligopolios privados, “por esencia interesados y no participativos” (1991, p. 19).

La República Bolivariana de Venezuela y Ecuador son dos de los países de la región en los que, fruto de procesos y dinámicas diferentes, se aprobaron normas que regulan el escenario mediático y que dan continuidad a los derechos reconocidos en sus constituciones. En el caso de Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) –aprobada en 2013 tras varios debates en Asamblea Legislativa– profundiza en el derecho a la comunicación reclamado por los movimientos sociales y reconocido en la constitución sancionada en 2008.<sup>4</sup> En el caso de Venezuela, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria regulan la creación y funcionamiento de medios comunitarios, mientras que actualmente se debate en el país la Ley de Comunicación Popular. En ambos países, las normas dirigidas a regular y democratizar el escenario mediático fueron calificadas por los sectores de oposición y por las corporaciones de medios como un atentando a la libertad de expresión, confundido, en este caso, con la libertad de empresa.

El reconocimiento en la LOC del sector comunitario –que continúa emitiendo con licencia comercial– y la distribución porcentual y equitativa de frecuencias entre los sectores privado, público y comunitario han dado el amparo legal que obliga al estado a redistribuir las licencias y e impulsar fuertemente el sector comunitario hasta alcanzar el 34 por ciento de las frecuencias disponibles establecido en la ley. Por el contrario, la normativa venezolana no contempla el reparto porcentual, pero, en cambio, sí se han puesto en marcha tanto por parte del estado como desde las organizaciones del poder popular diversas acciones y mecanismos que han impulsado el

---

de datos, también es un dato.

4 Sección Tercera. Comunicación e Información. Constitución del Ecuador.

desarrollo de medios comunitarios.

### *Criterios para la solicitud de frecuencias en la República Bolivariana de Venezuela y en Ecuador*

Los requisitos exigidos para la presentación de solicitudes de frecuencias en el caso ecuatoriano han sido fuertemente criticados desde el sector comunitario, no sólo por la complejidad de los documentos requeridos, sino porque nunca formaron parte del debate de la ley. Además, se determina el mismo sistema de adjudicación para medios privados y comunitarios que, evidentemente, no parten en igualdad de condiciones. En el artículo 110 de la LOC se establece la adjudicación de frecuencias mediante “concurso público abierto y transparente” y la obligación del solicitante de presentar:

1. El proyecto comunicacional, con determinación del nombre de medio, tipo de medio, objetivos, lugar de instalación, cobertura, propuesta de programación e impacto social que proyecta generar;
2. El plan de gestión y sostenibilidad; y,
3. El estudio técnico.<sup>5</sup>

Las entidades que soliciten frecuencia comunitaria deben contar con representación jurídica sin fines de lucro y con el reconocimiento de una autoridad competente que respalde su carácter social y representativo de la comunidad. La Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (Arcotel) asume las competencias para la evaluación y puntuación de los informes. Las cinco solicitudes mejor puntuadas para cada frecuencia son remitidas al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), quien estudia y evalúa los proyectos comunicacionales. La propuesta con el plan de comunicación que mejor se ajusta a los criterios del consejo recibe de Arcotel el título habitante para la explotación de la frecuencia por 15 años.

Como se ha dicho, estos requisitos han sido enérgicamente criticados por el sector comunitario por su dificultad. De forma paralela y, según reconoció el representante de Arcotel, Gonzalo Carvajal, existe preocupación ante la ausencia de solicitudes de licencias comunitarias, ya que se han convocado concursos en los que “esperábamos la participación de los medios comunitarios y no hubo ni un intento de solicitud”.<sup>6</sup> Desde Arcotel se defienden las facilidades y el apoyo que se está dando desde las instituciones a los medios que, en su caso, no estarían respondiendo al gesto del gobierno:

<sup>5</sup> Ley Orgánica de Telecomunicaciones, artículo 110.

<sup>6</sup> Declaraciones realizadas en las Jornadas de Comunicación Comunitaria, FLACSO. 17 de abril de 2015.

Hay la normativa, hay la legislación, hay la obligatoriedad del estado para poner frecuencias al sector comunitario, pero parece que no hay necesariamente los actores (Ing. Gonzalo Carvajal, representante de Arcotel).

Si bien en el discurso del representante de Arcotel se reitera la disposición al diálogo, lo cierto es que se obvia la alusión a los requisitos que estarían obstaculizando la solicitud de frecuencias. Por un lado, el periodo de 15 años en el que se debe plasmar el plan de gestión y sostenibilidad y que podría estar resultando excesivo para organizaciones que se mantienen en su mayor parte de la colaboración y el activismo desinteresado de sus miembros. Por otro, y según fuentes del Cordicom, el estudio técnico para garantizar la no interferencia de frecuencias tiene un costo de 2.500 dólares. Es decir, las personas jurídicas que aspiren a una licencia comunitaria deben sufragar esa cantidad sólo para presentar la solicitud y participar en el concurso, sin que quede garantizada su asignación.

En todo caso, el mayor desembolso para el que deben estar preparadas las organizaciones que aspiren a una licencia comunitaria es para la adquisición de equipos que la institución estima en 250.000 dólares y para el elevado costo de energía eléctrica que generan los transmisores mensualmente.

Aunque no forma parte de los requisitos para acceder al uso de frecuencias, se ha traído a este análisis la obligación de la profesionalización para el desempeño de actividades periodísticas establecida en el artículo 42<sup>7</sup> de la LOC por el carácter discriminatorio que tiene sobre mujeres afrodescendientes e indígenas con bajos niveles de acceso a la educación superior y por suponer una clara contradicción con el reconocimiento constitucional del derecho a la comunicación, reconocido en el artículo 16:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.<sup>8</sup>

En el caso de la República Bolivariana de Venezuela, la ausencia de una distribución porcentual del radioespectro no ha impedido el desarrollo de los medios comunitarios. En el año 2000 se reforma la Ley Orgánica de Telecomunicaciones para permitir el espacio a las radios populares que, hasta la llegada de Hugo Chávez al gobierno,

7 "Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior". Artículo 42, Ley Orgánica de Comunicaciones.

8 Sección tercera. Artículo 16. Constitución del Ecuador.

emitían de forma clandestina. La enorme campaña nacional e internacional orquestada en ese momento en absoluto se correspondía a las aspiraciones de una ley que resultó ser bastante más conservadora que otras normas de la región que sí atacan a la propiedad de los medios a través del reparto porcentual de licencias. Pocos meses después de que se aprobara el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro, el escenario mediático venezolano vivió un punto de inflexión en abril de 2002, cuando los medios comunitarios denunciaron el intento de golpe de estado que se producía en ese momento y que estaba siendo silenciado por los medios privados que, junto a la patronal Fedecámaras, había planificado el derrocamiento del presidente (Villegas, 2012).

El reglamento para radios y televisiones comunitarias establece en su artículo 5 los requisitos para la solicitud de frecuencias, que sólo podrán ser presentadas por fundaciones comunitarias. Las fundaciones aspirantes deben cumplir: capacidad e idoneidad legal del solicitante; carácter de fundación comunitaria; carácter democrático, participativo y plural del proyecto; viabilidad económica y sostenibilidad del proyecto; viabilidad técnica; disponibilidad de espectro radioeléctrico; perfil social del proyecto; y otros requisitos previstos en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Las particularidades de la Revolución Bolivariana convierten a Venezuela en uno de los pocos países del mundo en el que los medios alternativos y comunitarios son aliados y defensores del gobierno.<sup>9</sup> Recíprocamente, el gobierno responde con un fuerte apoyo. El Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación (MINCI) cuenta con una Dirección General de Medios Alternativos y Comunitarios que ofrece asesoría, formación y financiación, mientras que en la actualidad se discute en la Asamblea Nacional el anteproyecto de Ley de Medios Comunitarios y Alternativos que fue presentado bajo la figura de Pueblo Legislador<sup>10</sup> con el apoyo de más de 26.000 firmas.

### *Situación de las poblaciones de mujeres afrodescendientes e indígenas*

Tras décadas de gobiernos neoliberales, la implementación de políticas sociales por parte del estado logró reducir en Venezuela y en Ecuador la amplia brecha social que caracterizó a estos países. A pesar de haber cumplido con algunas de las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio,<sup>11</sup> los indicadores revelan que las mujeres (Bonometti & Ruiz, 2009), y más aún, las mujeres indígenas (Pacari & Vega, 2008) y afrodescendientes continúan sufriendo los niveles más altos de discriminación y exclusión del continente.

9 “Medios alternativos, gobierno y poder popular”. René Baralt, 11/04/2004. Aporrea.org

10 Figura que permite a la ciudadanía la presentación de proyectos legislativos.

11 “Cumpliendo las metas del milenio, 2012”, Naciones Unidas. Caracas, 2013.

En toda la región, las jóvenes indígenas y afrodescendientes presentan menor acceso y permanencia en el sistema de educación formal, con perjuicio en el acceso al empleo y la superación de la pobreza. La maternidad temprana, la excesiva carga de trabajo doméstico o el temor por sufrir agresiones, son algunos de los factores que obstaculizan su acceso y permanencia en la educación.<sup>12</sup>

El 30% de las mujeres en las áreas urbanas y el 44% en las áreas rurales de la región no cuentan con ingresos propios. Algo más de un tercio de las mujeres mayores de 15 años se dedica de forma principal a una actividad no remunerada<sup>13</sup> –tareas domésticas y cuidado familiar, que no es valorado social ni económicamente–, que las deja en una situación de alta vulnerabilidad. Las mujeres indígenas y afrodescendientes presentan mayores dificultades para la inserción en el mercado laboral, frente a sus pares masculinos: la tasa de desempleo para ellas fue en promedio un 85% superior que para su contraparte masculina, frente a una media del 60% de las mujeres no indígenas ni afrodescendientes<sup>14</sup> en relación a la tasa registrada por los hombres.

La Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres<sup>15</sup> revela que, de media, 6 de cada 10 mujeres en el Ecuador han vivido algún tipo de violencia género. Las mujeres indígenas, afrodescendientes y montubias son las que presentan los mayores porcentajes de violencia con un 67,8; 66,7; y 62,9 por ciento, respectivamente.

Respecto a la representación de las mujeres en los medios de comunicación, el informe “¿Quién figura en las noticias?” realizado por el Proyecto Global de Monitoreo de Medios 2010<sup>16</sup> demuestra la reproducción de estereotipos y roles sexistas y la subrepresentación de las mujeres en los medios, que sólo aparecen en el 24 por ciento de las noticias. La invisibilización es aún mayor si se trata de mujeres indígenas y de mujeres afrodescendientes, tanto para los casos de las noticias como de la publicidad. En esta última existe un predominio de la mujer sensual, blanca, joven y de cabello oscuro (Velásquez de León, 2006), lo que supone la invisibilización de las mayorías que componen las sociedades de estos países.

*Acceso de las mujeres afrodescendientes e indígenas al derecho a la comunicación a través de la asignación de frecuencias comunitarias*

12 “Acceso a la educación de las mujeres indígenas, campesinas, afrodescendientes y de sectores rurales. Hacia la igualdad y no discriminación”. Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer – CLADEM.

13 “Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe”. CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT. Santiago, 2013.

14 Íbid.

15 Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres, INEC.

16 [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org).

Los datos estadísticos presentados en el punto anterior demuestran que la situación de la que parten las mujeres afrodescendientes e indígenas está en clara desventaja frente a otras poblaciones con mayores accesos a la educación y al empleo y que se localizan en territorios urbanos.

Las dificultades para el desplazamiento es uno de los principales obstáculos que encuentran las mujeres de las zonas rurales para desarrollar una participación activa. La falta de transporte a determinadas horas, la inseguridad, la obligación de atender responsabilidades que impiden ausentarse de la casa por mucho tiempo o no disponer del dinero para las movilizaciones obstaculizan la participación de las mujeres en actividades públicas.

No hemos podido tomar cursos de locución porque no tenemos la plata y hay que desplazarse. Sí nos gustaría porque nuestro anhelo es dar cada día más a la radio, mientras más nos preparemos más podremos dar (Inés Hernández, Avanzadoras de Yoco, estado Sucre, República Bolivariana de Venezuela).

A mí en particular la radio sí me llamaba la atención y me gustaba. Pero por las cuestiones del dinero, tenías que tener un padrino... se veía lejísimos de nuestro alcance. Incluso cuando se habló de la radio, yo participé pero lo vi únicamente como un sueño pero que no se iba a lograr. Si te soy sincera, fue así (Norelys Coba, Avanzadoras de Yoco, estado Sucre, República Bolivariana de Venezuela).

La idea de la radio se nos hacía difícil, éramos nada más quince mujeres en ese momento. Se nos hacía difícil llevar la información a los sectores más alejados de la comunidad y la radio comunitaria era una solución. ¿Pero con qué reales lo iba a conseguir? [...] Pasamos un año pasando necesidad hasta que conseguimos reunir dinero para darla de alta. Todo ha sido poco a poco (Juana Gómez, directora de Avanzadoras de Yoco, estado Sucre, República Bolivariana de Venezuela).

La distancia que está entre el medio y la comunidad dificulta la participación. Es un punto histórico y fuerte en estos últimos tiempos. Si queremos tener participando a una mujer, aquí en la radio, hay que hacer el esfuerzo de ir a grabar. O a lo mucho, las compañeras vienen en el día, e igual cuando vienen, tenemos que hacer el programa para grabar en el día y ubicarlo en el espacio. Otras personas que vienen y hablan, que generalmente son varones, pero necesitamos tener mujeres. No vienen porque no hay transporte cuando salen de la radio. Mínimo hay 35 minutos de distancia en autobús. De pronto vienen a Riobamba, ¿y para regresar? Pero si lo hubiera, para las mujeres significa la inseguridad por regresar solas, y en la casa quién queda... Es más fácil ir nosotros a grabar y tener el testimonio (Bélgica Chela, coordinadora del área de comunicación de ERPE, Riobamba, provincia Chimborazo, Ecuador).

La radio comunitaria Avanzadoras de Yoco se encuentra en la península de Güiria, a una larga distancia de Caracas y con pasajes que suponen un elevado coste para estas mujeres. La fuerte centralización obliga el desplazamiento a la capital para agilizar trámites. En el caso de Avanzadoras de Yoco, esta tarea fue asumida por Juana

Gómez, con hijos e hijas mayores de edad, y quien participa en una organización de productores de cacao con la que ocasionalmente se moviliza a Caracas. El resto de participantes no la acompaña por la falta de disponibilidad y por el precio de los pasajes.

Respecto al acceso a la educación, se ha visto que las mujeres afrodescendientes e indígenas en ambos países representan los niveles más bajos de instrucción formal. Hay que destacar que la mayoría de las mujeres del grupo focal de Yoco accedió a la educación en la etapa adulta a través de las misiones del gobierno.<sup>17</sup> En sus testimonios se evidencia un empoderamiento personal iniciado con el acceso a la educación que fue clave para dar el paso a participar en la radio. De otro lado, las continuas referencias a los mensajes del presidente Chávez muestran cómo el discurso inclusivo y protagónico caló profundamente en ellas:

Es un logro tener una radio, ¿por qué? Porque antes, una persona que no tuvieran la educación necesaria y el grado de instrucción necesaria no iba ser posible que llegara a una radio. Pero gracias al presidente, él rompió con esos esquemas, él rompió con esa cosa del "corbatismo". Él rompió con eso, porque nadie más para conocer la comunidad y conocer las problemáticas que los mismos que viven ahí (Inés Hernández).

Anteriormente, yo me sentía avergonzada cuando era muchacha porque se burlaban de uno, le decían a uno que no sabía hablar. Hoy en día, después de que estudié cultura, que he estado en la Revolución, cuando alguien me dice que no sé hablar, yo le digo, yo estoy hablando perfectamente (Juana Gómez).

Antes nosotras estábamos muy excluidas porque la mujer era para la casa, para barrer, para cocinar, para atender a los niños y al marido. El que salía a la calle a trabajar, el que estudiaba, el que se preparaba... más que todo era el hombre. Nosotras nacimos para atender al marido y ser esclavizadas en la casa. Por eso no tenemos esas figuras así de qué mujer podíamos admirar y seguir en una televisión, porque siempre eran hombres los que estaban allí, nosotras estábamos más bien excluidas a todo esto y ahorita fue que el presidente nos enseñó que nosotras éramos igual o más capaz que el hombre (Norelys Coba).

Cuando Chávez dijo que era feminista, nos lo transmitió tanto que nosotras salimos a acaparar y luchar por todos los espacios (Juana Gómez).

En el caso de Ecuador, las personas que quieran participar de forma permanente en los medios de comunicación, incluidos los comunitarios, deben superar las pruebas nacionales y, en su caso, matricularse en uno de los 25 centros de educación del país con carreras afines a la comunicación y avalados por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senecyt). La unificación de los criterios de acceso perjudica a las personas que proceden de las escuelas rurales:

---

<sup>17</sup> Las misiones son grandes proyectos puesto en marcha por el gobierno para atender de forma directa los problemas más graves de la sociedad.

Los pueblos indígenas, que por ese proceso que estuvieron excluidos no pudieron acceder a la universidad y menos con esos exámenes que tienen que sacar ciertos puntajes, exámenes en español, exámenes estandarizados para colegios de súper nivel, no para las posibilidades de escuelas rurales (Bélgica Chela).

La responsable de ERPE manifiesta las dificultades para contratar profesionales titulados en la emisora comunitaria:

Cuando nosotros pedimos carpetas, no asoman, solo llegan por una cierta remuneración, entonces, si los comunicadores se hacen [en las universidades], no resultan. Para nosotros, desde los medios comunitarios sí se hacen. Por ejemplo, en las comunidades o en la familia, uno será más narrativo en contar las cosas... ese es buen comunicador, que al llegar a la emisora quizá no había terminado escuela, pero fue formándose (Bélgica Chela).

Para esta comunicadora popular, la exigencia de título y la obligación de asignar un salario a los colaboradores –que en muchos casos aportan a la radio de forma voluntaria– son dos cuestiones que “rompen el sentido comunitario” de estas emisoras.

Otro de los elementos que hay que tener en cuenta para evaluar las posibilidades del acceso de las mujeres a los medios comunitarios, es la existencia de ingresos que les permitan cubrir sus gastos y le dejen tiempo para dedicarse a otras actividades de manera voluntaria. O, en otro caso, estudiar de qué manera el medio comunitario se puede convertir en una opción laboral, siendo esta la más complicada. Efectivamente, uno de los principales retos de los medios comunitarios es encontrar soluciones que permitan la autogestión dadas las limitaciones para obtener ingresos a través de la publicidad.<sup>18</sup> El estado ecuatoriano está obligado a destinar un 10 por ciento de publicidad a los medios comunitarios, monto que no asegura el mantenimiento de los medios. La asignación de dos sueldos por emisora puede considerarse como un apoyo, pero impone una jerarquía en las radios que rompe el sentido de solidaridad y colaboración. Las emisoras comunitarias de Venezuela también reciben ingresos en concepto de publicidad por parte del estado, pero, con esta fórmula, no se garantiza la sostenibilidad ni se fomenta la necesaria producción de contenidos. En cualquier caso, en el país existen interesantes experiencias de medios comunitarios autogestionados, cuyo funcionamiento no depende del apoyo estatal, sino de las aportaciones que reciben a través de los proyectos socio-productivos de las comunas, como son los casos de las emisoras Radio Negro Primero<sup>19</sup> y Radio Arsenal, en Caracas, o la televisora comunitaria Lara TV, en Barquisimeto.

<sup>18</sup> En el caso de ERPE, el perfil medio-bajo de sus audiencias disuade la contratación de publicidad de los comerciantes que dirigen sus productos a otro tipo de público.

<sup>19</sup> Carlos Lugo, coordinador de la emisora Negro Primero, define esta radio como “un proyecto que pasa por cuatro elementos indispensables: la vida colectiva comunal-social, la producción, la defensa integral y la comunicación”. Tornay, M<sup>a</sup> Cruz (2013). “La comunicación en Venezuela, en manos del poder popular”, *Revista Pueblos*, n<sup>o</sup> 61, pp. 51-53.

El proceso que ha dado lugar a la creación de unos 1250 medios comunitarios y alternativos en Venezuela está estrechamente vinculado a las organizaciones sociales y del poder popular que han utilizado la comunicación como aliada en un contexto en el que los medios privados se han convertido en actores políticos de oposición. Recíprocamente, la comunicación ha repercutido en el fortalecimiento y la articulación de las organizaciones.

Las legislaciones venezolana y ecuatoriana contemplan como requisito la constitución de personas jurídicas sin fines de lucro para la solicitud de frecuencias. Es de considerar que el fortalecimiento de las organizaciones sociales en Venezuela –incluidas las organizaciones medios comunitarios y alternativos– facilita este requisito, mientras que en el caso ecuatoriano este hecho podría suponer una mayor traba para el acceso a licencias. En las zonas rurales y agrarias de la provincia de Chimborazo se identifican casos de desorganización en las comunidades, y las experiencias existentes, o los esfuerzos por asociarse, están encaminados a la creación de proyectos productivos que permitan algún tipo de ingreso, pero sin vistas a considerar el acceso a la comunicación comunitaria como una alianza que permita la articulación y el fortalecimiento organizacional.

## **Conclusiones**

En función del análisis de los requisitos para la solicitud y acceso a frecuencias comunitarias y partiendo de la situación de desventaja de la que parten las mujeres afrodescendientes e indígenas se concluye que los criterios requeridos en la legislación de Ecuador obstaculizan el ejercicio del derecho a la comunicación de estas mujeres, fundamentalmente, por los costes que se deben sufragar para la presentación de la solicitud –en concepto del informe técnico– y para la compra de equipos y su mantenimiento. Hay que recordar que estas mujeres, como todo el sector comunitario, deben competir en los mismos términos que los medios comerciales, a pesar de partir en situación de clara desventaja. En términos generales, solicitar los mismos requisitos para medios comunitarios y privados y exigir un título de educación superior en el ámbito comunitario significa que el estado está desconociendo las relaciones de poder y dominación sobre las que se han construido las sociedades coloniales. Es necesario recordar que la Ley Orgánica de Comunicación contempla en su artículo 11 la adopción de medidas de acción afirmativas para grupos que se consideren en situación de desigualdad, por tanto, no se entiende que estas mujeres deban competir en los mismos términos que los medios privados con fines de lucro.

Por otro lado, se considera que la obligación de contar con título profesional para el ejercicio de la comunicación supone una clara discriminación para mujeres que históricamente han sufrido los mayores niveles de exclusión económica y social y que siguen presentando bajos niveles de ingreso en la educación superior.

Llama la atención que el encendido discurso del presidente Rafael Correa y sus críticas a los medios privados no haya calado entre la ciudadanía para un empoderamiento en el ejercicio del derecho a la comunicación. Como en otros ámbitos, la ley es necesaria, pero no suficiente. Así, sería deseable el emprendimiento de estrategias dirigidas al fomento de la participación ciudadana y la creación de las condiciones que faciliten el acceso a las frecuencias comunitarias. En caso contrario, es difícil que se logre equilibrar el espectro radioeléctrico en los términos que establece la LOC.

Del análisis del contexto venezolano, se concluye que las mujeres afrodescendientes e indígenas encuentran más dificultades que el resto de la población para acceder a los medios y ejercer su derecho a la comunicación. La pertenencia a territorios alejados de la capital, la falta de recursos económicos, las responsabilidades en el ámbito doméstico y la falta de capacitación en técnicas radiofónicas, son algunos de los obstáculos que las mujeres deben superar. El gobierno y las organizaciones y movimientos sociales –medios comunitarios, poder popular– deberían prestar atención a estas carencias para facilitar a las mujeres afrodescendientes e indígenas el ejercicio del derecho a la comunicación.

Por último, el compromiso de los países del ALBA-TPC de favorecer a las comunidades afrodescendientes e indígenas, adoptado en la Cumbre de Otavalo de 2010, y la apertura del Decenio Afrodescendiente que inicia este año, se convierten en una excelente oportunidad para que el derecho a la comunicación sea reconocido y posicionado como parte de las deudas históricas con los pueblos afro e indígena.

## Bibliografía

- Beauvoir, S. (2011). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra.
- Biglia, Bárbara, (2014). “Avances, dilemas y retos de las epistemologías feministas en la investigación social.” En VV.AA. (Ed.). *Otras formas de (re)conocer. Reflexiones, herramientas y aplicaciones desde la investigación feminista*, pp. 21-44. Bilbao: Hegoa.
- Bonometti, P. & Ruiz Seisdedos, S. (2009). “Las mujeres en América Latina: Indicadores y datos.” *Rev. Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, IV-I, pp. 75-87.
- Castello, P. (coord.) (2008). *Gritos en el coro de señoritas. La apropiación del rol político de las mujeres a través de los medios*. Buenos Aires: AMARC, ALC y ALER.
- Curiel, O. (2014). “Construyendo metodologías feministas desde el feminismo decolonial.” En VV.AA. (Ed.), *Otras formas de (re)conocer. Reflexiones, herramientas y aplicaciones desde la investigación feminista*, pp. 45-60. Bilbao: Hegoa.
- Espinosa-Miñoso, Y. (2014). “Una crítica descolonial a la epistemología feminista crítica.” *Revista El Cotidiano*. n° 184, año 29, marzo-abril, pp. 7-12.
- Hill Collins, P. (1998). La política del pensamiento feminista negro. En Navarro, M. & Stimpson, C. (Comp.), *¿Qué son los estudios de Mujeres?* (pp. 253-312). México: Fondo de Cultura Económica.
- Jorge Alonso, A.; Frutos García, R. & Galarza Fernández, E. (2015). “La comunicación en los procesos de cambio social en América Latina: Bolivia, Argentina, Ecuador y Venezuela”. *Revista Latina de*

*Comunicación Social*, 70, pp. 1-13.

- Lugones, M. (2011). "Hacia un feminismo descolonial". *La manzana de la discordia*. Julio-diciembre, vol. 6, n° 2, pp. 105-119.
- . (2008). "Colonialidad y género". *Tabula Rasa*, núm. 9, julio-diciembre, pp. 73-101.
- Pacari, N. & Vega, L. M. (2008). *Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo del Milenio desde la perspectiva de los pueblos indígenas*. Organización Mundial de la Salud: Quito.
- Pasquali, A. (1991). *La comunicación cercenada. El caso Venezuela*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Quijano, A. (2000a). "Colonialidad del Poder y Clasificación Social". *Festschrift for Immanuel Wallerstein, part I, Journal of World Systems Research*, V. XI: 2, pp 342-386.
- . (2000b). "Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En Lander, E. (Ed.). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*, pp. 201-246). Buenos Aires: CLACSO-UNESCO.
- Ramírez, M. M. (2006). "Escenarios de Comunicación en una Venezuela polarizada: del Grupo Cisneros a la Ley Resorte", *Zer*, vol. 22, pp. 283-300.
- Ramos, I. (2013). "Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador". *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, n° 45, mayo, pp. 67-82.
- Velásquez de León, I. (2006). "Tratamiento de la imagen femenina en los anuncios televisivos venezolanos." *Comunicar*, n° 26, pp. 137-141.
- Villegas, E. (2012). *Abril, golpe adentro*. Caracas: Fundación para la Cultura y las Artes.
- Walsh, C. (2008). "Interculturalidad, Plurinacionalidad y Decolonialidad: Las insurgencias político-epistémicas de refundar el Estado." *Tabula Rasa*, n° 9, pp 131-152.

## Documentos

- CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT. *Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe*, 2013. Santiago.
- Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer – CLADEM. *Acceso a la educación de las mujeres indígenas, campesinas, afrodescendientes y de sectores rurales. Hacia la igualdad y no discriminación*, 2011. Lima.
- Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.
- Naciones Unidas. *Cumpliendo las metas del milenio*, 2012. Caracas.
- “¿Quién figura en las noticias?” Proyecto Global de Monitoreo de Medios 2010. <http://www.whomakes-thenews.org>.

## Ondas que aproximam povos distantes

Abreu, 15/7/2015<sup>20</sup>

### **João Batista de Abreu**

Jornalista e professor associado do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense, Niterói, Brasil

[joabajr@uol.com.br](mailto:joabajr@uol.com.br)

doutor em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e especialização em rádio por Ciespal e Radio Nederland Training Centre

### **Pedro Aguiar**

Jornalista e professor substituto do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense e doutorando em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro

### **Resumo**

Este trabalho dedica-se a traçar um recorte histórico sobre o uso do rádio como instrumento de aproximação cultural e política do Brasil com os demais países da América do Sul, desde os tempos das ondas curtas às estratégias atuais. Maior país do continente, o Brasil precisa contornar obstáculos como a barreira do idioma para buscar uma integração com as nações vizinhas. Uma experiência pouco conhecida foi a do noticiário *Llamando América*, apresentado em espanhol, em ondas curtas pela Rádio Nacional do Rio de Janeiro, em meados da década 1950. O programa tinha formato semelhante ao Repórter Esso, baseadas em fontes oficiais. Sessenta anos depois, a Rádioagência Nacional disponibiliza em espanhol o noticiário Voces del Sur e a Rádio Nacional do Alto Solimões – com sede em Tabatinga, na fronteira com a Colômbia – transmite em ondas médias e de frequência modulada. As transmissões são em português e no idioma indígena ticuna, etnia que se espalha entre territórios do Brasil, Colômbia e Peru. As iniciativas mostram que o rádio segue cumprindo seu papel de prestação de serviços nos rincões mais distantes do continente.

**Palavras-chave:** Rádio Nacional, Llamando América, Alto Solimões, ticuna.

### **Resúmen**

Este trabajo se dedica a trazar un marco histórico sobre el uso de la radio como herramienta de aproximación cultural y política de Brasil con los demás países de Sudamérica, desde los tiempos de las ondas cortas hasta estrategias actuales. País más grande en el continente, Brasil necesita eludir obstáculos como la barrera de la lengua para aspirar a una integración con las naciones vecinas. Una experiencia

---

<sup>20</sup> pedreco@gmail.com

poco conocida ha sido la del radioboletín *Llamando América*, emitido diariamente en español en ondas cortas por la Radio Nacional de Rio de Janeiro en mediados de la década de los 1950, y presentado por el locutor José Vicente Payá. La emisión tenía formato semejante a El Repórter Esso, con cuatro minutos de duración y notas cortas y objetivas, basadas en fuentes oficiales. Sesenta años después, la Radioagência Nacional ofrece en español el noticiero Voces del Sur y la Radio Nacional del Alto Solimões – con sede en Tabatinga, en la frontera de Brasil con Colombia – emite en ondas medianas y de frecuencia modulada. Las emisiones son en portugués y en lengua ticuna, grupo indígena que se esparce entre los territorios de Brasil, Colombia y del Perú. Las iniciativas enseñan que la radio sigue cumpliendo su rol de prestación de servicios en los rincones más lejanos del continente.

**Palabras clave:** Radio Nacional, Llamando América, Alto Solimões, ticuna.

## Introdução

Em 1537, a bula assinada pelo papa Paulo III reconhece os indígenas habitantes do novo continente como filhos de Deus e, portanto, com direito a ter sua vida preservada pelos colonizadores. Era a primeira vez que a Igreja católica adotava uma ação concreta para fazer cessar a chacina de índios pelos espanhóis e portugueses, ávidos por ouro e prata.

A chegada de membros da Companhia de Jesus à América tentou estabelecer um *modus vivendi* entre os povos indígenas e europeus, não sem enormes atropelos e recaídas.

Séculos de conflito se passaram até que a miscigenação se tornasse uma das marcas da América. Do lado de cá do Oceano Atlântico, prega-se que a formação cultural e cidadã é atravessada pela mistura de etnias, ao contrário da utopia de pureza, apreendida pela elite europeia.

O cientista político peruano José Carlos Mariátegui foi um dos primeiros a defender a valorização da origem indígena dos povos sul-americanos. No livro *Peruanicemos al Peru*, ele observa que, na década de 1930, a cidade de Lima não erguera nenhum monumento a um indígena. Nem mesmo Atahualpa ou Tupac Amaru.

No processo de colonização, os leitos dos grandes rios delineavam as primeiras rotas de comunicação que permitiram a localização das comunidades indígenas – muitas delas de tradição nômade – e a informação sobre seus hábitos, credos e culturas. Os desbravadores do Rio Solimões e de seus afluentes caudalosos desciam a Cordilheira rumo à Amazônia, em busca da terra encantada presente no imaginário. Vez por outra eram subjugados pelas correntes ou chocavam-se contra imensas toras de madeira na escuridão.

Os rios foram, na verdade, os primeiros canais de comunicação. Pode-se dizer, os precursores da radiodifusão. Os obstáculos não mais se escondem sob nas correntes, nem as toras de madeira rio abaixo, mas nos idiomas distintos, a diferença de culturas e o desconhecimento sobre o perfil do ouvinte. A TV e o rádio encontram barreiras próprias de fronteiras desenhadas pelo leito dos rios.

Em fins dos anos 1930, o rádio revela-se um excelente aliado, uma força a mais no conflito mundial. A transmissão a distancia, através das ondas curtas, deixa de ser assunto de amadores e passa a integrar protocolos internacionais que legislam sobre divisões e distribuições de faixas de ondas. Começava a ocorrer uma espécie de congestionamento radiofônico<sup>21</sup>. Com a guerra, torna-se uma prática internacional comum a produção de programas em língua estrangeira. Esta era uma forma de realizar propaganda política.

Do ponto-de-vista dos ouvintes, o novo veículo de comunicação vai ajudar as populações, principalmente as que vivem distante dos grandes centros e os analfabetos, a conhecer melhor seus direitos por meio da troca de informações. No começo as mensagens têm apenas um vetor, do centro para a periferia, mas com o tempo as comunidades do interior se organizam para assumir emissoras radiofônicas. É o caso da Voz de los Mineros, do acampamento Siglo XX, que concentrava os trabalhadores das minas Simoin Patiño, em Potosi. A concessão da frequência torna a Bolívia pioneira na entrega de uma emissora de rádio a um sindicato de trabalhadores, em 1953.

No livro *Comunicação e desintegração na América Latina*, Piernes (1990) afirma que o rádio desempenha uma importante função social no meio rural, o que muitas vezes foge ao conhecimento dos moradores dos grandes centros urbanos.

“O rádio é o único meio de comunicar-se nos ‘territórios vazios’ da América Latina. (...) Os que vivem nas cidades dos países subdesenvolvidos pouco conhecem do drama dos que vivem no interior desses mesmos países subdesenvolvidos. Talvez este seja o pecado capital do subdesenvolvimento. Queixar-se do que chega do exterior, mas não levar em conta o que acontece em nosso próprio interior. Não fosse o rádio, produzir-se-ia um vazio de informação que representaria o isolamento absoluto para vastos setores da população da América Latina.” (PIERNES, 1990: 73)

É fato que a televisão estendeu seu alcance nos últimos anos e atinge hoje rincões de difícil acesso em diversos países do continente. No Brasil, por exemplo, o número de aparelhos de televisão ultrapassou o de receptores radiofônicos, mas o rádio continua a liderar a audiência no item prestação de serviços.

21 Ver: Lopes, Saint-Clair. *Radiodifusão hoje*. Rio, Temário, 1970.

Nos últimos anos a informação vem conquistando cada vez mais prestígio no rádio em diversos países do continente, disputando espaço com os programas de variedade, musicais e as radionovelas. Por informação entende-se não necessariamente o formato da síntese noticiosa. Ela pode estar presente no debate, na crônica, na entrevista, em certas pregações religiosas e também em programas dramatizados, com objetivos educativos.

Mas, para tanto, é indispensável a liberdade de expressão, o direito de o comunicador expressar suas ideias e, sobretudo, abrir espaço à participação do ouvinte. Em termos tecnológicos, esta possibilidade tem crescido a passos largos, sobretudo com o advento das redes sociais. A questão está em saber se o Estado toma medidas para estimular e garantir esta liberdade, seja nas emissoras privadas, nas públicas e nas comunitárias.

Em tempos de globalização da economia, Maza (2006) alerta para o risco de a América Latina perder sua identificação cultural, daí segundo ele a importância de valorizar os meios de comunicação.

“Não discuto a globalização da economia, nem a integração econômica mundial ou regional. São fatos que se impõem. Mas diante desses fatos, antes inclusive da nossa constituição como nações, estava nossa cultura em comum. Nossa adesão, porém, exige que se mantenham certos valores fundamentais que fornecem nossa identidade. (...) Nas circunstâncias atuais, da qual os meios são parte importante, o perigo é perdermos os velhos núcleos de identidade e de adesão, as velhas referências que nos serviram de bússola. Para mudar e nos superar, precisamos ter uma identidade como ponto de partida e estar seguros do que podemos e devemos conservar e do que podemos e devemos perder. Por isso nossa integração não pode vir de fora, para que outros resolvam os problemas que nós nos declaramos incapazes de resolver. Temos que partir de nós mesmos.”

Através do tempo o Brasil tem alternado momentos em que busca uma aproximação com os habitantes de fronteira, tanto na Amazônia legal quanto fora dela, e também com as populações dos países vizinhos, ante ou pós Cordilheira.

Uma das primeiras experiências de comunicação com os vizinhos sul-americanos de língua espanhola foi registrada no pós-guerra. De 1946 a 1956 a Rádio Nacional, em ondas curtas, transmitia regularmente em espanhol o programa *Llamando América*, apresentado pelo locutor José Vicente Payá. No começo resumia-se a crônicas e comentários. Alguns destes comentários versaram sobre a visita ao Brasil do presidente do Partido Colorado do Uruguai, Luís Battle Berres (9/9/1948), a campanha contra a malária no Vale do São Francisco (17/10/1949), o discurso de Getúlio Vargas após a eleição que o reconduziu à Presidência da República (5/3/1951) e a visita do porta-aviões Franklin Delano Roosevelt (1956, sem data definida).<sup>22</sup>

22 As informações foram extraídas do catálogo de gravações do Arquivo Nacional, no Rio de Janeiro.s

Num segundo momento como síntese noticiosa. Nesta última fase o programa adotou formato semelhante ao Repórter Esso; quatro minutos de duração e notas curtas e objetivas, baseadas em fontes oficiais. Ao final de cada edição, Payá despedia-se assim dos ouvintes:

*"Y aquí clausuramos el mensaje radial de Brasil a los pueblos de América en misión de bienvenida. Fue puesto en el aire por la Radio Nacional de Rio de Janeiro, en ondas cortas. Con 50 kilowatts en antena y la colaboración del Agencia Nacional, muchas gracias del redactor y locutor de ustedes, José Vicente Payá. Por la unidad y la fraternidad de los pueblos de América, por el progreso y la cultura de Brasil."*

### **Agência Nacional e ondas curtas**

Nos tempos atuais a Radioagência Nacional produz e disponibiliza na Internet o boletim noticioso *Voces del Sur*, com gravações em espanhol sobre temas ligados à política internacional, economia, meio-ambiente, educação, agricultura, criminalidade e outros temas de interesse jornalístico para a comunidade internacional. Ao contrário do *LLamando América*, apresentado por um locutor de origem hispânica, o programa *Voces del Sur* tem narração de repórteres brasileiros, que evidenciam o sotaque na leitura em espanhol. Fica claro que se trata de jornalistas brasileiros falando para a comunidade latino-americana. Os flashes estão disponíveis <http://radioagencianacional.ebc.com.br/tags/voces-del-sur>.

Na década de 1940, os acordos internacionais de distribuição de frequências haviam destinado ao Brasil faixas de ondas curtas que permaneciam ociosas em meados de 1942. Esse desinteresse causava certo desconforto, porque os acordos previam a suspensão da concessão se o país não fizesse uso dos canais. Diante da ameaça, ao apagar das luzes de 1942, no dia 31 de dezembro, a Rádio Nacional iniciou suas transmissões em ondas curtas, com 50 kilowatts de potência, tornando-se na época a emissora mais potente da América Latina. Segundo Lia Calabre, os recursos para compra dos transmissores vieram da própria empresa oficial, sem necessidade de aportes extras do governo federal.

O aproveitamento da faixa pela Nacional serviu a diferentes propósitos. Um dos objetivos desta nova emissora é a transmissão internacional. Ela vai passar a transmitir os programas do governo para a América e a Europa. Forma-se uma emissora dentro de outra. Os programas voltados para o exterior seguiam o estilo da BBC de Londres: locutores estrangeiros apresentavam programas de música mesclados com propaganda oficial, noticiando desde boletins de produção econômica a roteiros turísticos e informações sobre hábitos culturais. (CALABRE, 1996, p. 95)

A política do governo brasileiro na área de comunicação e relações públicas começa com a criação do Departamento de Propaganda e Difusão Cultural (DPDC), respon-

sável pelo cinema e o rádio, entre outros meios de difusão. Com a decretação do Estado Novo, em 1937, a estratégia de atuação do DPCD aproximou-se do modelo de propaganda desenvolvido pelo 3º Reich, na Alemanha. É importante frisar que o governo Vargas flertou com as práticas nazi-fascistas na segunda metade dos anos 30 e seguiu muitas de suas orientações, como por exemplo o culto à personalidade e a apologia da eugenia. No rádio isso está presente na publicidade do sabonete Eucalol, que se apresentava como o sabonete da raça brasileira. Buscou-se associar sabonete e eugenia por meio da ideia de “limpeza”.

A Agência Nacional foi criada, com este nome, por portaria do Ministério da Justiça em 1º de março de 1937, meses antes do golpe que instituiu a ditadura do Estado Novo. Seu primeiro diretor foi o jornalista catarinense Licurgo Costa, que fora redator da Agência Havas no Rio de Janeiro e depois se tornaria assessor de imprensa de Getúlio Vargas e colaborador de Lourival Fontes, chefe de propaganda getulista. Dois anos depois, o regime criou o DIP (Departamento de Imprensa e Propaganda), sob a direção de Lourival Fontes, que absorveria a agência até 1945, ano da redemocratização. Além dos programas de rádio em parceria com a Rádio Nacional, a Agência Nacional também produzia cinejornais, inclusive no período democrático de 1945 a 1964. Entre 1953 e 1979, foram produzidos 958 cinejornais, entre conteúdo informativo e propaganda - todos em português.

Com a extinção do DIP após a queda de Vargas, Agência Nacional funcionou como órgão do Ministério da Justiça entre 1946 e 1967 e depois subordinada diretamente à Casa Civil da Presidência da República, já sob a ditadura civil-militar. Em 1979, na presidência do general João Batista Figueiredo, a Agência Nacional foi transformada em Empresa Brasileira de Notícias (EBN) e, em 1988, no mandato de José Sarney, foi incorporada à Radiobrás. Ainda sob a gestão desta estatal, foi remodelada com o nome de Agência Brasil em 1990, no primeiro ano de governo de Fernando Collor de Mello, e mantém a nomenclatura até hoje. Desde 2007, a Agência Brasil faz parte da estatal Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

Entre 2004 e 2010, uma nova entidade do Governo Federal tentou cumprir o papel de radiodifusão para a América Latina: o Canal Integración, transmitido para o exterior em pacotes de TV por assinatura e satélite. O canal era subordinado à TV Brasil e também funcionava como “agência” para TV, fornecendo gratuitamente material gravado a emissoras que quisessem reproduzi-lo. No entanto, não existia um serviço análogo em rádio, nem mesmo em texto. Apenas em 2013, a Agência Brasil inaugurou um serviço de tradução de notícias selecionadas, publicando em seu *website* matérias em espanhol e em inglês.

A Empresa Brasil de Comunicação, criada em 2007 no governo Lula, está vinculada à secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. O presidente da

Empresa Brasil de Comunicação, o jornalista Nelson Breve – cujo mandato se encerra em setembro – enfatiza a necessidade de o Governo brasileiro assumir a aproximação com os povos vizinhos como política de Estado. “A missão é muito ampla e, sem se transformar numa política de Estado, nós não vamos avançar muito. Ao contrário da Argentina, que entende o rádio como estratégia de defesa e de preservação da cultura nacional.”

Sobre a política de expansão das comunicações nas fronteiras implantada durante o regime militar (1964-1985), Breve reconhece as virtudes, mas observa:

“Foi uma iniciativa e não uma estratégia. Não foi algo para ser pensado como perene. Nós não temos uma tradição de pensar a defesa como um pensamento civil, mas um pensamento militar. Talvez os governos civis não tenham entendido o potencial das fronteiras para o estabelecimento de política pública. O Rio Grande do Sul é a população que mais tem identificação com o rádio e isso tem a ver com o fato de ser uma região de fronteira e historicamente beligerante.”

O presidente da EBC acredita que a indústria da comunicação de massa está entre as que mais devem crescer no mundo e assumir papel hegemônico nas próximas décadas, mas este crescimento para se voltar como ferramenta de prosperidade para a sociedade exige uma ação integrada dos órgãos públicos.

“Houve algumas iniciativas, mas não muito estruturadas. O máximo que conseguimos foi no primeiro governo Lula, quando chegamos a reunir pela primeira vez a Secretaria de Comunicação Social e os ministérios da Integração Nacional, Educação, Cultura, Saúde e Comunicações, para pensar juntos uma política estratégica para os meios audiovisuais. Precisamos investir na formação cultural voltada para agregação e conhecimento”.<sup>23</sup>,

Para tanto, a EBC considera fundamental a banda larga na maior parte do território nacional e a digitalização das quatro frequências radiofônicas em funcionamento no Brasil: ondas médias, frequência modulada, ondas curtas e tropicais. A importância da digitalização de todas as frequências no momento em que ainda se discute o sistema a ser adotado para a implantação do rádio digital no Brasil – foi debatido no seminário Desafios das Rádios Públicas em Ondas Médias, realizado em Brasília em maio de 2013.

27 de maio de 2013

Na ocasião, o presidente da **EBC**, Nelson Breve, disse que se todos aparelhos pudessem se adequar às tecnologias, tanto no sistema analógico como no digital, o grande beneficiário seria a sociedade, deixando em segundo plano o interesse comercial.

<sup>23</sup> Entrevista concedida por telefone pelo jornalista Nelson Breve no dia 13 de julho de 2015, quando estava de férias na Amazônia.

## Alto Solimões

Um exemplo de emissora atuante de fronteira é a Rádio Nacional do Alto Solimões, localizada no município de Tabatinga, na fronteira com a Colômbia. Criada em 15 de dezembro de 2006, a Rádio Nacional transmite nas frequências 670 AM e 96.1 FM para a região do Alto Solimões, com abrangência em três municípios amazonenses (Tabatinga, Benjamin Constant e Atalaia do Norte), além de Santa Rosa, no Peru, e Letícia, na Colômbia. A região tem cerca de 150 mil habitantes.

A coordenadora da Rádio Nacional do Alto Solimões, a radialista Miss Lene Ferreira –natural de Tabatinga – destaca que o público-alvo se estende por uma gama ampla de interesses e nacionalidades. .

“O público alvo vai desde pessoas que necessitam de um meio de comunicação para transmitir informações às famílias de comunidades distantes, onde não pega sinal de celular, nem internet. O único meio de ligação com o que acontece na região, estado ou país é o rádio. Também de forma geral atendemos à classe de trabalhadores do setor primário, os jovens, pescadores e cidadãos que precisam estar informados de seus direitos e deveres na sociedade. Temos ainda estrangeiros que ouvem a rádio, e que aprendem a falar ou a entender o português ouvindo a emissora”.<sup>24</sup>.

Miss Lene Ferreira entende que a proposta de uma rádio pública de fronteira na Amazônia Legal deve pautar-se por uma comunicação diferente das demais emissoras existentes.

No Alto Solimões, especificamente devemos levar informações baseadas em fatos e ouvir os lados envolvidos na situação, esclarecendo sem emitir opinião própria e oferecendo condições para o cidadão tirar suas próprias conclusões sobre a notícia. Temos que ouvir as pessoas, suas necessidades e buscar as informações, pois nesta região a distância dos governos estadual e federal dificulta o atendimento das necessidades básicas da população, como saúde e saneamento. A proposta de uma rádio de fronteira também é educar a população para uma boa relação fronteiriça, com consciência ambiental nas divisas terrestres e fluvial, valorizar a diversidade cultural como elo fundamental para a integração dos povos da região. Precisamos ter uma proposta de educação preventiva, já que os vírus e enfermidades não limitam as fronteiras.

A grade de programação da Rádio Nacional do Alto Solimões é bastante diversificada, mas segundo Miss Lene, o que predomina são os programas informativos. Pela manhã o *Alô Fronteira* é uma revista diária com informações sobre o câmbio, clima, entrevista com dicas de saúde e outros assuntos atuais. A tarde o programa *Recados* busca interagir com o ouvinte.

24 Miss Lene Ferreira concedeu entrevista por e-mail no dia 13 de julho de 2015.

“Temos participação ao vivo para transmissão de recados, avisos e comunicados, reencontro de familiares etc. À noite o *Boa Noite Solimões* faz o resumo das principais notícias do dia, entrevistas, dicas e participação de correspondentes em outras cidades da região. Há ainda o *Repórter Solimões*, que traz o noticiário local. No sábado temos programas informativos pela manhã. À tarde no programa *Cultural e artistas*, só tocamos músicas de artistas da região, entrevistas com cantores, compositores, com destaque para a agenda cultural, artesanato, dança e pintura”

A equipe conta ao todo com sete profissionais, quatro produtores e apresentadores, um operador de áudio, um técnico de transmissor e a coordenadora. Com 14 anos de experiência, Miss Lene começou aos 17 anos na antiga Rádio Nacional de Tabatinga. Depois atravessou a fronteira seca e foi trabalhar na Tropicana de Leticia e só voltou em 2006, quando a Nacional do Alto Solimões começou a funcionar. “Tive a felicidade de apresentar o programa de inauguração”, orgulha-se Miss Lene.

Os primeiros seis meses trabalhei como voluntária no projeto de comunicação, Passado esse tempo fui contratada como apresentadora, depois passei a produtora do jornal local. Depois fui convidada a ser coordenadora substituta de Lana Micol, a ex-coordenadora da rádio que infelizmente em 2013 foi vítima de um crime passionai. Foi quando assumi a coordenação da emissora, em um cenário muito difícil e desafiador, pincipalmente porque agora teríamos mais uma missão, a luta contra a violência à mulher e defesa de seus direitos.

O apresentador e produtor indígena Otto Farias, da etnia Ticuna, traduz no ar os recados para a língua ticuna. “Os índios de outras etnias visitam a emissora para transmitir seus comunicados ou chamar a gente para participar de suas ações culturais ou manifestações”, explica Miss Lene. Segundo ela, as etnias que mais utilizam o rádio como o meio de comunicação são os Ticunas e os Kokamas.

Sobre a contribuição para a integração entre as populações da Tríplice Fronteira na Amazônia, a radialista destaca as informações veiculadas sobre saúde e educação e a valorização das músicas nos três idiomas: português, espanhol e ticuna. Em 2013 foi criado o Festival de Música da Rádio Nacional do Alto Solimões, a fim de valorizar as composições regionais. “Tocamos as músicas dos concorrentes de forma alternada diariamente na programação durante dois meses, e depois organizamos um show de premiação com a participação do público”, conta Miss Lene Ferreira, uma radialista que nasceu em Tabatinga.

## Conclusão

As transmissões da Rádio Nacional do Alto Solimões, além de emissoras comerciais na imensa fronteira que vai do Rio Grande do Sul à Guiana Francesa, visam preencher um espaço de informação e entretenimento que está muito distante dos grandes centros. A identificação destas emissoras com os vizinhos de além-fronteira costuma ser maior do que com as capitais dos estados e, claro, mais distantes ainda das cultu-

ras predominantes no eixo Rio-São Paulo. Já a experiência de *Voces del Sur* representa a presença do Estado brasileiro no exterior, divulgando o olhar da Agência Nacional sobre o cotidiano do jornalismo.

O idioma continua a ser um obstáculo a ser transposto, porém mais do que a língua o desafio está em encontrar um denominador comum sobre os temas de interesse continental. Estes temas não precisam ser necessariamente internacionais. A experiência regional às vezes pode apontar caminhos a ser seguidos por outras comunidades. O importante, como observa Enrique Maza, é não abrir mão da identidade e entender que o aprendizado deve partir de nós mesmos, de dentro para fora.

### Referências bibliográficas

- ABREU, J B. (2004). Nas ondas da fé: três experiências do rádio educativo na América do Sul durante a Guerra Fria, in Revista Conexão, Universidade de Caxias do Sul, v. 3, nº 5, jan/jun 2004
- AGUIAR, P.(2014) *Agencias de Noticias Brasileñas: un modelo sui generis en Latinoamérica y en el mundo*. Anales del XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, v.12., ALAIC/PUCP, 2014.
- Entrevista de Licurgo Costa ao jornal A Notícia, de Joinville (1996, s/d)  
<http://www1.an.com.br/grande/licurgo/ogra2.htm>
- Arquivo Nacional - Cinejornais da Agência Nacional  
<http://www.portalan.arquivonacional.gov.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=166>
- Verbete sobre o DIP no CPDOC da FGV  
<https://cpdoc.fgv.br/producao/dossies/AEraVargas1/anos37-45/EducacaoCulturaPropaganda/DIP>
- Histórico Jurídico-Institucional da Agência Nacional (1945-1979) no Arquivo Nacional  
[http://www.an.gov.br/mr/Multinivel/Exibe\\_Pesquisa\\_Reduzida.asp?v\\_CodReferencia\\_ID=250](http://www.an.gov.br/mr/Multinivel/Exibe_Pesquisa_Reduzida.asp?v_CodReferencia_ID=250)
- MAZA, E. (2006) “Los retos de la globalización para la comunicación y la integración latinoamericana” in: *Globalización, Comunicación e Integración Latinoamericana*. UNAM/UACM/Plaza y Valdés, (pp.113-114)
- PIERNES, G. (1990) *Comunicação e Desintegração na América Latina*. EdUnB.
- REYES MATTA, F. (1995) “Comunicación Global en Latinoamérica”. in: PALOMARES, Alfonso & REIGOSA, Carlos (orgs). *La Información Internacional en el Mundo Hispanohablante*. Complutense.

## A polifonia da integração: diálogos e contradições entre vozes nacionais na TeleSUR

**Gláucia da Silva Mendes Moraes**

**Grado académico:** Doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

**Institución:** Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (Cefet/RJ)

**Dirección:** Rua Oito de Dezembro, nº 264 apto. 206 – Maracanã, Rio de Janeiro / RJ

CEP: 20.550-200 - Brasil

[gs\\_mendes@yahoo.com.br](mailto:gs_mendes@yahoo.com.br)

**Curriculum:** Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal de Juiz de Fora (2006). Mestre em Comunicação e Sociedade (2009) pela mesma instituição. Doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2015), com período sanduíche na Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Realiza pesquisas na área de Comunicação e Política relacionadas especialmente aos temas mídia, ideologias, identidades e América Latina. Jornalista do Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (Cefet/RJ).

**Temática:** Integración y Comunicación desde el Sur

**Eje Temático:** Comunicación e integración para el cambio civilizatorio

**Título:** A polifonia da integração: diálogos e contradições entre vozes nacionais na TeleSUR

### Resumo

O artigo propõe-se a refletir sobre o projeto de integração comunicacional da TeleSUR, que é originalmente baseado no pensamento político-cultural de Simón Bolívar, adotando como referencial teórico-metodológico o conceito de polifonia cunhado por Mikhail Bakhtin. Por meio da análise de conteúdo de matérias relacionadas aos governos de Argentina, Uruguai e Venezuela, o trabalho evidencia que a emissora latino-americana atua como autora de um discurso polifônico, organizando o discurso integracionista a partir das vozes de sujeitos sociais ativos. Dessa forma, embora o discurso bolivariano permaneça como o horizonte do significado, os sujeitos sociais nacionais dispõem de autonomia relativa para interpretá-lo. Se, por um lado, essa estratégia possibilita um diálogo igualitário entre distintas vozes sociais, por outro, ela também permite a vocalização das contradições existentes entre os distintos projetos político-culturais nacionais e entre estes e o projeto integracionista bolivariano. O artigo organiza-se em cinco partes: a introdução, a apresentação do pensamento político-cultural de Simón Bolívar, a exposição dos principais aspectos constitutivos do conceito bakhtiniano de polifonia, a análise de conteúdo das notícias – que são interpretadas à luz da teoria política – e a conclusão.

**Palavras-chave:** integração latino-americana; TeleSUR; polifonia; ideologia; identidades

**Título:** La polifonía de la integración: diálogos y contradicciones entre voces nacionales en TeleSUR

### **Resumen**

El artículo se propone reflexionar sobre el proyecto de integración comunicacional de TeleSUR, que se basa originalmente en el pensamiento político y cultural de Simón Bolívar, adoptando como marco teórico el concepto de polifonía acuñado por Mijail Bajtín. Desde el análisis de contenido de noticias relacionadas con los gobiernos de Argentina, Uruguay y Venezuela, el estudio muestra que el emisor latinoamericano actúa como el autor de un discurso polifónico, que organiza el discurso integracionista a través de la voz de sujetos sociales activos. Así, aunque el discurso bolivariano sigue siendo el horizonte de sentido, los sujetos nacionales tienen autonomía relativa para interpretarlo. Esta estrategia permite un diálogo igualitario entre los diferentes sujetos sociales, sino que también permite la vocalización de las contradicciones entre los diferentes proyectos político-culturales nacionales y entre estos y el proyecto de integración bolivariana. El artículo se organiza en cinco partes: la introducción, la presentación del pensamiento político y cultural de Simón Bolívar, la exposición de los principales aspectos del concepto de polifonía de Bajtín, el análisis del contenido de las noticias - que son interpretadas a la luz de la teoría política - y la conclusión.

**Palabras clave:** la integración latinoamericana; TeleSUR; la polifonía; la ideología; identidades

**Title:** The polyphony of integration: dialogues and contradictions between national voices in TeleSUR

### **Abstract**

The article proposes to reflect on the communication integration project of TeleSUR, which is originally based on political and cultural thought of Simon Bolivar, adopting as theoretical framework the concept of polyphony coined by Mikhail Bakhtin. From the content analysis of the news related to the governments of Argentina, Uruguay and Venezuela, the study shows that Latin American issuer acts as the author of a polyphonic speech, organizing the integrationist speech through the voice of active social subjects. Thus, although the Bolivarian discourse remains the horizon of meaning, the national social subjects have relative autonomy to interpret it. On the one hand, this strategy enables an egalitarian dialogue between different social voices, on the other, it also allows the vocalization of contradictions between the different national political-cultural projects and between them and the Bolivarian integration project. The paper is organized into five parts: the introduction, the presentation of the political and cultural thought of Simon Bolivar, the exposure of the main aspects of Bakhtin's concept of polyphony, the content analysis of the news - which are interpreted in the light of the political theory - and the conclusion.

**Keywords:** Latin American integration; TeleSUR; polyphony; ideology; identities.

## 1. Introdução

Inaugurada sob o simbolismo do dia 24 de julho de 2005, data de comemoração do aniversário de Simón Bolívar, a TeleSUR foi concebida como uma emissora de televisão de propriedade multiestatal, destinada a promover a integração dos países do continente sob a influência do ideário político do prócer da Independência latino-americana. Apesar de ter sido idealizada pelo ex-presidente venezuelano Hugo Chávez e de estar sediada na Venezuela, desde o princípio a emissora conta com o apoio de Cuba, Argentina e Uruguai. Posteriormente, Bolívia, Equador e Nicarágua também se somaram à iniciativa.

A multiestatal apresenta-se como um meio de comunicação que permite “a todos os habitantes dessa vasta região difundir seus próprios valores, divulgar sua própria imagem, debater suas próprias ideias e transmitir seus próprios conteúdos, livre e equitativamente” (Telesur cf. Moraes, 2009, p.126). Mas, essa propalada diversidade social de fato é visível na TeleSUR? As vozes representadas pela emissora são unificadas por um discurso organizador bolivariano? O presente artigo guia-se por esses questionamentos, adotando uma postura dialética diante do projeto de integração comunicacional da TeleSUR.

O referencial teórico-metodológico que fundamenta a investigação é o conceito de polifonia cunhado por Mikhail Bakhtin. A analogia entre o romance polifônico e o projeto de integração comunicacional latino-americano permite observar o noticiário da TeleSUR como um diálogo igualitário e, quiçá, contraditório entre sujeitos nacionais diversos e o autor bolivariano. As evidências empíricas são fornecidas pela cobertura jornalística da emissora relacionada aos governos de Argentina, Uruguai e Venezuela.

O material analisado foi extraído de um *corpus* mais amplo, constituído por 60 notícias veiculadas pela TeleSUR entre dezembro de 2009 e dezembro de 2013. Em virtude das limitações próprias do formato artigo, foram selecionadas desse universo apenas as notícias mais representativas das principais tendências político-culturais identificadas na cobertura referente a cada um dos países.

## 2. O pensamento inter-nacionalista de Simón Bolívar

Ao lançar um olhar panorâmico sobre o processo de independência da América Latina, um aspecto adquire proeminência: o desencontro entre as ideias que inspiraram a emancipação e as ações práticas adotadas. Os princípios democrático-burgueses concebidos ao longo das revoluções europeias foram adotados pelas colônias rebeldes como verdades incontestes. Paradoxalmente, no entanto, tais pensamentos coexistiram com um modelo econômico calcado na servidão indígena e na escravidão negra.

Essa contradição foi captada por uma das lideranças mais radicais do movimento independentista - o militar venezuelano Simón Bolívar - e traduzida em um proje-

to revolucionário que reconhecia a necessidade de recorrer vias distintas daquelas trilhadas pelos países do Norte para construir nações democráticas e igualitárias na região. O projeto adquiria uma feição totalmente original, por partir de uma lúcida percepção da singularidade histórica do continente.

Bolívar considerava que um governo devia ser adequado às circunstâncias, ao tempo e aos homens sobre os quais se erigia. Por conseguinte, o aparato político-institucional adotado pelos nascentes países em busca da constituição de repúblicas genuínas não poderia ser cópia ou decalque daquele construído por europeus e estadunidenses; deveria, em vez disso, adquirir feições próprias, em sintonia com a realidade regional (Bolívar, 1812).

De uma sociedade fundada em valores inversos ao da justiça, da liberdade e da igualdade, só poderia surgir um povo dominado por vícios. Por essa razão, a possibilidade de instauração de repúblicas democráticas na América Latina encontrava-se diretamente condicionada a uma transformação social que incidisse tanto sobre as condições concretas de existência quanto sobre o mundo cultural do americano.

A primeira adquiriu expressão no projeto revolucionário por meio da defesa da libertação dos escravos e dos direitos dos povos indígenas. No que diz respeito à regeneração moral, o projeto bolivariano atribuía destacado papel à educação. Assentava-se na crença de que, por meio desta, seria possível ao americano adquirir as qualidades virtuosas necessárias ao exercício da soberania republicana. Para a concretização desse projeto, Bolívar chegou a conceber o Poder Moral, uma instância que, por meio da intervenção direta do Estado, deveria zelar pela formação do cidadão idealizado, exercendo a autoridade sobre a educação e os costumes públicos.

Rejeitado à época, o Poder Moral trazia em seu cerne os principais traços do aparato político-institucional idealizado por Bolívar. Não se tratava de uma república democrático-popular, inviável à região; tampouco de uma monarquia absoluta, que acabaria por aprofundar os males dos quais era necessário se desvencilhar; consistia em um modelo situado a meio caminho entre ambos os extremos: um Estado forte e centralizado, cuja função precípua seria conduzir a sociedade ao caminho da virtude. "Os Estados americanos têm necessidade dos cuidados de governos paternais que curem as chagas e as feridas do despotismo e da guerra" (Bolívar, 1815, p.58).

Democracia radical e autoritarismo: estes foram, em síntese, os dois polos da dialética bolivariana. Ao mesmo tempo em que almejava a construção de sociedades independentes, justas e igualitárias, identificava como o caminho possível para a consecução desse objetivo a instauração de um modelo institucional caracterizado pela presença de um Estado forte. Acreditava que, para o povo se tornar protagonista de sua própria história, necessitava passar por um período de submissão ao domínio estatal.

O projeto político-institucional bolivariano possuía ainda outro traço singular: propunha que as antigas colônias hispânicas se congregassem em uma única Nação - a "Pátria Grande" -, em vez de formarem vários Estados nacionais independentes entre si. Apenas a união poderia tornar os países americanos suficientemente fortes para se autodeterminarem, postando-se em condições de igualdade perante os demais.

Bolívar alertava que ignorar essa necessidade premente, mantendo-se isolado de seus semelhantes e estabelecendo formas de colaboração e associação com Estados mais fortes, seria um modo de preparar a própria subordinação. "Formando uma vez o pacto com o forte, já é eterna a obrigação do fraco. Tudo bem considerado, teremos tutores na juventude, amos na maturidade" (Bolívar cf. Zea, 1976, p. 15).

Se, na acepção bolivariana, a adesão aos princípios republicanos encontrava-se condicionada à realização de uma reforma moral do homem americano, na qual suas singularidades fossem reconhecidas e exaltadas, o ideal de uma grande Nação não poderia ser pensado dissociado desse projeto. A Pátria Grande só se tornaria possível na medida em que sua construção política fosse acompanhada por um trabalho de valorização da história e cultura compartilhadas por todos os povos do continente; isto é, pela construção de uma identidade continental.

É uma ideia grandiosa pretender formar de todo o Mundo Novo uma só nação com um só vínculo, que ligue suas partes entre si e com o todo. Já que tem uma mesma origem, língua, religião e costumes deveria, por conseguinte, ter um só governo que confederasse os diferentes Estados que devem se formar [...] (Bolívar, 1815, p.61).

Como sublinha Zea (1976), subjacente a esse projeto integracionista encontra-se uma concepção de comunidade distinta daquela que rege as nações do Norte. Nestas, os laços tecidos entre os homens e os povos têm como finalidade última a geração da riqueza e, em virtude disso, resultam em relações assimétricas de subordinação e opressão dos elos mais frágeis da cadeia. A Nação bolivariana, por sua vez, pressupõe uma interdependência solidária, ancora-se em relações cooperativas entre povos iguais em direitos e deveres, que se aliam na busca de um futuro comum. Consiste, portanto, em uma concepção *sui generis* de Nação, que não se apresenta como cópia ou decalque de modelos estrangeiros.

Transpor esse pensamento político-cultural para a esfera da comunicação midiática é o objetivo que a TeleSUR arroga para si. Na seção a seguir, o projeto integracionista da emissora é interpretado à luz do conceito de polifonia, cunhado por Bakhtin. A multiestatal é concebida como a autora de um discurso polifônico, que organiza a integração a partir das vozes de sujeitos nacionais ativos e relativamente autônomos.

### **3. A polifonia como chave interpretativa do projeto de integração da TeleSUR**

Bakhtin (2003) considera cada ato enunciativo concreto parte de um grande diálogo. Na perspectiva do autor, a manifestação discursiva de um dado sujeito é, em algum grau, uma resposta a outra fala e está inserida em uma cadeia comunicacional ininterrupta. Por conseguinte, ela não só se relaciona com os enunciados precedentes, como também é construída já na expectativa de uma atitude ativamente responsiva por parte dos destinatários.

Ao discorrer sobre o diálogo estabelecido entre distintos sujeitos sociais em uma cadeia comunicativa singular - que define como a obra romanesca polifônica -, Bakhtin (2013) propõe um tratamento metodológico que pode ser aplicado à compreensão do processo comunicacional engendrado pela TeleSUR. Como se espera evidenciar nos parágrafos subseqüentes, as questões que constituem o cerne do projeto político-cultural latino-americano – a integração entre povos iguais entre si, ancorada na construção de uma identidade comum, que deve emergir de um diálogo democrático entre as distintas culturas regionais – encontram tratamento adequado no conceito bakhtiniano de polifonia.

Por meio de uma analogia entre a estrutura do romance polifônico e a proposta de integração comunicacional dos países latino-americanos promovida pela TeleSUR, é possível conceber a associação estabelecida pela emissora entre os ideais integracionistas e os projetos políticos nacionais dos governos coproprietários à semelhança dos vínculos tecidos entre autor e personagens em uma narrativa polifônica. Vínculos estes que se caracterizam pela independência e isonomia entre as distintas vozes de um plano discursivo, perceptíveis em dois níveis: no da relação do autor com seus próprios personagens e no da interação dos personagens entre si.

Seguindo os passos de Bakhtin (2013), é possível considerar a emissora latino-americana como autora de um discurso polifônico, que organiza sua fala a partir da voz de sujeitos sociais presentes, concedendo a palavra aos governos coproprietários para que eles mesmos se definam. A TeleSUR trata-os como sujeitos autoconscientes, capazes de expressar uma cosmovisão, uma posição racional e valorativa sobre si e o mundo; em outras palavras, confere-lhes o status de ideólogos aptos para produzir um ponto de vista específico.

Não há, portanto, uma concepção de mundo que se erija sobre as demais como uma entidade una e indivisa. A fala histórica integracionista e as singulares vozes dos sujeitos nacionais situam-se em um mesmo plano, encontram-se em condição de igualdade. Entretanto, tais consciências nacionais desfrutam de uma independência apenas relativa. Ainda que cada qual conceba o mundo a sua maneira, elas não se encontram em um estado de total isolamento. Pelo contrário, interagem o tempo

todo, escutando-se, respondendo-se e refletindo-se reciprocamente. Estabelecem um grande diálogo, falando umas *com* as outras, única forma de preservar a liberdade de representação do sujeito.

Essa estrutura narrativa, na qual o sentido não é fornecido pronto ou acabado, mas sim permanentemente reformulado a partir de um diálogo democrático entre vozes que interagem entre si com vistas à elaboração de um sentido futuro, consiste em uma estratégia discursiva afim com o propósito autoral da TeleSUR: a construção de uma identidade regional autônoma. Entretanto, a adequação entre estrutura narrativa e propósito discursivo não repercute mecanicamente no plano do conteúdo. O diálogo polifônico encontra-se propenso a uma importante contradição: a autonomia relativa concedida às distintas vozes sociais permite-lhes não só concordar, mas também se rebelar contra o autor, contradizendo essa consciência organizadora.

Por conseguinte, ao analisar o noticiário veiculado pela TeleSUR a respeito dos governos de Argentina, Uruguai e Venezuela, deve-se ter em vista não só os diálogos, mas também as contradições entre esses sujeitos nacionais, bem como aquelas existentes entre eles e o projeto integracionista de Simón Bolívar.

#### **4. Diálogos e contradições entre vozes nacionais no noticiário da TeleSUR**

##### **4.1. Uruguai: do Estado paternalista ao Estado democrático-liberal**

Os contornos gerais assumidos pelo noticiário uruguaio veiculado pela TeleSUR entre dezembro de 2009 e dezembro de 2013 situam as transformações empreendidas pelo governo de José Mujica no âmbito do que Gramsci (2011) denomina “grande política”: a fundação de um novo Estado. Seleções e ênfases jornalísticas recorrentes remetem à ideia de que se encontram em curso mudanças profundas no aparato institucional, majoritariamente associadas à construção de um Estado mais democrático e moderadamente ativo na definição dos rumos socioeconômicos do país.

Antes mesmo da posse de Mujica, o tema foi colocado em pauta por meio do destaque a “um dos maiores desafios” que o novo governo teria pela frente: a continuação da reforma do Estado iniciada pelo também frenteamplista Tabaré Vázquez. O foco da matéria é a modernização administrativa, uma das principais frentes da reforma, que tem a finalidade de conferir eficiência e transparência ao Estado. Coloca-se em questão sobretudo a estrutura estatal burocrática e paternalista que havia sido erigida no Uruguai ao longo do domínio político da direita.

Durante décadas passadas, o Estado uruguaio cresceu, gerando cada vez mais burocracia e encarecendo o custo de seu funcionamento. Em 2006, o presidente Tabaré Vázquez encarou uma reforma de grande magnitude e começou a gestar uma mudança na idiosincrasia do uruguaio, acostumado a ter um Estado paternalista, que não necessariamente soluciona seus problemas. Muito se avançou, mas falta um longo caminho a percorrer (“Presidente eleito”, 2009).

O enfoque adotado vocaliza uma singular preocupação da esquerda latino-americana. Conforme sublinha Coutinho (1980) em uma abordagem centrada na análise da realidade brasileira, mas perfeitamente transponível para outros países da América Latina em virtude das similitudes dos processos históricos, o avanço rumo ao socialismo na região requer a inversão da tendência política elitista, caracterizada pela presença de um Estado que se faz passar por “benfeitor social” proporcionando acesso aos bens coletivos por meio de relações atomizadas e clientelistas com os cidadãos.

Entretanto, a notícia não sugere um desempoderamento com vistas à instauração de um Estado mínimo de moldes neoliberais. Ainda persiste a ideia de que o Estado deve se constituir como uma entidade presente, como atesta a declaração do ex-diretor do escritório de planificação da presidência, Enrique Rubio: para a fonte, o Estado uruguaio só pode assumir a posição estratégica almejada fortalecendo os ministérios e as empresas públicas (“Presidente eleito”, 2009).

A principal distinção entre a nova concepção estatal e aquela que se pretende superar é a relação a ser estabelecida entre o Estado e a sociedade. Como evidencia o noticiário, uma das principais mudanças que o governo Mujica tentou empreender associa-se à afirmação e à consolidação do Estado de direito, por meio da defesa de liberdades humanas inalienáveis. Tal orientação política é um indício de que se encontra em curso no país a instauração de um Estado democrático-liberal, instância de poder cuja principal característica, segundo Bobbio (1992), é a inversão da relação entre indivíduo e Estado, por meio da qual o primeiro conquista uma ampla esfera de liberdade em relação ao segundo.

Essa bandeira encontra ressonância na tentativa de acerto de contas com a última ditadura militar que, no Uruguai, vigorou entre 1973 e 1984 e caracterizou-se por um severo cerceamento das liberdades individuais. A TeleSUR realizou ampla abordagem sobre a questão, enfocando os fluxos e influxos da proposta de derrubada dos três artigos da “Lei de Caducidade” que protegiam os militares uruguaios de julgamentos por violação de direitos humanos.

Em um dos momentos de influxo da proposta, a uruguaia Valentina Chaves, filha da desaparecida Ubagesner Chaves Sosa, repudia a dissidência de deputados governistas, chamando atenção para o caráter universal do projeto interpretativo que tornaria sem efeito os três artigos da lei. “Estamos muito longe de conseguir uma mudança no nível de toda a sociedade. Porque [essa decisão] não afeta apenas os familiares, mas a sociedade em seu conjunto” (“Reiteram inconstitucionalidade”, 2010).

Valentín Enseñat, filho do também desaparecido Miguel Ángel Río, destaca um dos valores universais reivindicados por intermédio do projeto de lei: a justiça. Em sua crítica aos senadores dissidentes, lança um questionamento: “Que outros valores pode-

mos afirmar, além do valor de viver em uma sociedade sem impunidade?”. A resposta é dada por meio de uma citação indireta dos familiares das vítimas da ditadura, que ajuda inclusive a especificar o tipo de justiça reclamada. Segundo a matéria, esses cidadãos prometiam continuar sua luta até as últimas consequências, por considerarem que “sem liberdade não há justiça” (“Reiteram inconstitucionalidade”, 2010).

Liberdade. Este é o valor basilar da visão de mundo aí expressa. A justiça reivindicada adquire seu significado do pedido de punição das atrocidades cometidas pelos militares contra os direitos humanos considerados fundamentais. Direitos esses que comportam uma dupla face: uma particular que, de acordo com Marx (1843), associa-os aos interesses do “homem egoísta” burguês, e outra universal, que os transforma em uma importante conquista da humanidade.

A face particular da liberdade se expressa por meio da valorização do homem em seu estado atomístico, separado de seus semelhantes e da comunidade em geral. Trata-se de um valor dissociativo, funcional à sociedade capitalista, que proclama acima de tudo o direito dos indivíduos de dispor de seus bens e do fruto de seu trabalho para sua própria prosperidade. Essa mesma liberdade, contudo, ultrapassa o caráter particular de classe, assumindo um viés universal ao ser reivindicada por toda a sociedade.

A democratização da sociedade por meio da valorização da liberdade também assume dimensão concreta no noticiário sobre o governo uruguaio em uma série de reportagens sobre demandas e conquistas contrárias a formas de opressão específicas - como as relacionadas à orientação sexual e ao gênero -, vocalizadas por movimentos sociais organizados que reivindicam o reconhecimento das diferenças socioculturais.

Conceder a palavra a esses sujeitos, como bem observa Eagleton (1998), significa promover a inclusão de minorias até então alijadas do sistema político. Inclusão que passa pela transformação do próprio conceito de política: este não é mais entendido unicamente a partir de uma perspectiva macro, como sinônimo de questões atinentes ao Estado; passa a integrar em seu escopo também as formas locais de exercício do poder, a chamada “micropolítica”.

Tais movimentos sociais voltam-se para reivindicações particulares. Sua atenção concentra-se sobretudo na chamada “política de identidade”: eles trazem para a arena social, politizando-as, questões até então circunscritas à esfera pessoal. Esse é o caso de uma pauta polêmica levantada pela TeleSUR: a despenalização do aborto, assunto que entrou em discussão no governo de José Mujica e contou com amplo apoio da bancada oficialista no Congresso.

O tema deixa transparecer um importante aspecto da “política de identidades”: a centralidade assumida pelo corpo. Os movimentos sociais representativos das minorias voltam-se para o corpo, identificando-o como o *locus* privilegiado da identidade, o principal espaço de submissão social e, por extensão, de liberdade do sujeito (Eagleton, 1998). Nessa ótica, a criminalização do aborto é interpretada como uma forma de assujeitamento e sua despenalização, como um passo para a libertação feminina.

De acordo com o noticiário da TeleSUR, os movimentos sociais propulsores do projeto de lei defendiam que “votar a despenalização não significa apoiar o aborto, mas sim dar iguais condições às mulheres que hoje em dia são atendidas em clínicas clandestinas com um alto risco de vida” (“Executivo antecipa”, 2011). Para tanto, amparavam-se nas cifras do Instituto Nacional de Estatística, que indicavam a realização de mais de 11 mil abortos no país por ano, muitos deles no circuito clínico clandestino, sem qualquer controle de saúde e higiene - e, portanto, com riscos reais para a vida das gestantes.

A argumentação tem como fundamento a noção de igualdade, entendida em uma acepção formal, como um ideal de cidadania. De acordo com Bobbio (2013), trata-se de uma igualdade *no* ou *dos* direitos, que pode ser considerada um momento ulterior na equalização dos indivíduos com respeito à igualdade perante a lei, cuja principal característica é a eliminação das discriminações de segmentos sociais. Por conseguinte, esse sentido de igualdade não só é compatível com a doutrina liberal, como também pode ser considerado uma extensão dela no desenvolvimento da democracia moderna.

#### **4.2. Argentina: a refundação da Nação sobre bases democráticas e desenvolvimentistas**

A consolidação do Estado de direito também adquire centralidade na cobertura jornalística sobre o governo argentino veiculada pela TeleSUR entre dezembro de 2009 e dezembro de 2013. O noticiário concede visibilidade aos direitos de minorias sociais, ao pautar projetos de lei como os de despenalização do aborto e identidade de gênero. A abordagem sobre tais projetos de lei suscita questões idênticas àquelas observadas em relação ao noticiário sobre o governo uruguaio. Por meio dela, entram em cena formas particulares de identificação, que questionam a noção hegemônica de política, trazendo para o debate público temas até então circunscritos à esfera pessoal (Eagleton, 1998).

A visão do corpo como o espaço privilegiado das lutas de poder, no qual se trava a batalha entre a submissão e a emancipação do sujeito, também é recorrente. Ela é evidenciada, por exemplo, na explicação sobre o teor da lei de identidade de gênero. A aprovação do dispositivo legal assegura a qualquer pessoa o direito de “[...] modificar sua aparência, sua atitude corporal através de meios farmacológicos, cirúrgicos, sempre que seja uma decisão própria” (“Aprovado projeto”, 2012).

Apesar dessa similaridade, a tendência política majoritária no noticiário sobre o governo argentino aponta para uma dialética entre individualismo e coletivismo, atribuindo um sentido comunitário às iniciativas voltadas para a realização dos indivíduos na liberdade. Tal dialética é reverberada pela cobertura a respeito do acerto de contas com o período ditatorial. A abordagem sobre o tema reafirma o compromisso do kirchnerismo com as liberdades individuais, associando-o a um projeto mais amplo de reconstrução da própria identidade nacional.

A articulação entre esses dois propósitos fica evidente em um balanço da luta contra a impunidade dos crimes ditatoriais, apresentado em 2010. A matéria afirma que a derrogação da Lei de Ponto Final e Obediência Devida (dispositivo similar à Lei de Caducidade uruguaia), realizada no governo de Néstor Kirchner, estava permitindo a Cristina Kirchner liderar um processo de “consolidação democrática”, cujo eixo central seria definido por três valores: memória, verdade e justiça (“Governo argentino”, 2010).

A justiça reivindicada, à semelhança do caso uruguaio, retira seu significado dos crimes cometidos pelos militares contra os direitos humanos mais elementares: as liberdades individuais. A memória, por sua vez, remete à dimensão coletiva, pois, conforme sublinha Pollak (1989), a memória sempre é um fenômeno coletivo. Embora as lembranças sejam pessoais, é sempre no meio social que elas são adquiridas, invocadas e localizadas. Mesmo quando se encontra sozinho, o indivíduo não prescinde da mediação de um grupo social para lidar com suas recordações.

O conceito de memória opera, portanto, com base em uma concepção diversa de sujeito. Não se trata, nesse caso, de afirmar a existência de um ser individual originalmente isolado de seus semelhantes, implícita ao modelo de Estado democrático-liberal. Ao contrário, o indivíduo é concebido como um ser social, constituído subjetivamente por meio de sua participação em relações sociais mais amplas. Trata-se de um sujeito coletivo e racional, que valoriza o outro termo do trinômio argentino: a ideia moderna de verdade.

A equação “memória, verdade e justiça” é recorrentemente atualizada por meio da cobertura de fatos que lançam luz sobre o passado nacional, como o anúncio da descoberta de documentos secretos sobre o período ditatorial. Entre as verdades tornadas públicas pelos documentos, o noticiário atribui destaque às chamadas “listas negras”, nas quais eram inscritas as pessoas consideradas perigosas pelo regime.

Os sentimentos de quem viveu essa situação são dimensionados por meio das lembranças pessoais evocadas pelo músico argentino Victor Heredia diante das novas descobertas: “[a informação] traz de volta a angústia, o temor e a raiva daqueles anos frente ao ideário das juntas militares em relação às proibições e à devastação cultural

que eles estavam dispostos a realizar e que realizaram" ("Descobrem atas", 2013). O ato de conceder a palavra ao músico ilustra a negociação entre sujeito e coletividade inerente aos processos de rememoração. Victor só consegue evocar os sentimentos aludidos porque compartilha referências comuns a todos que vivenciaram a repressão ditatorial.

Além disso, a escolha da fonte evidencia outra questão, observada por Pollak (1989): o caráter conflitivo da memória. Dar voz a uma vítima da ditadura significa colocar em evidência grupos sociais até então marginalizados da sociedade, atribuindo destaque às "memórias subterrâneas" que permaneciam silenciadas e oprimidas pela "memória oficial" dos grupos até então dominantes.

A memória nacional entra então em disputa, abrindo-se à negociação com os grupos subalternos - em um jogo democrático, mas controlado pelas novas forças hegemônicas. A abertura a essas vozes até então silenciadas é sinalizada na matéria por meio da afirmação: "o terror, o silêncio e a cumplicidade tentaram calar milhares de vozes, mas não puderam. Trinta anos depois essas listas negras vêm à luz, como um triunfo da democracia" ("Descobrem atas", 2013).

A dialética entre individualismo e coletivismo inerente a essas construções discursivas remete a uma visão de mundo singular aos argentinos: o justicialismo, forma de consciência idealizada por Perón em resistência às duas ideologias hegemônicas após a Segunda Guerra Mundial, o capitalismo e o comunismo. Como explica Bolívar (2003), a doutrina peronista afirma-se como uma "terceira posição", a partir da adoção de uma postura que sintetiza as duas ideologias, apropriando-se de alguns de seus aspectos e reconfigurando-os.

O núcleo central do justicialismo reside na noção de "comunidade organizada", um modo de conceber a vida social a partir da dialética entre individualismo e coletivismo. "Nós somos coletivistas, mas a base desse coletivismo é individualista [...]" (Perón, 1949 cf. Bolívar, 2003, p.8). O diálogo é entendido como necessário porque o individualismo exagerado conduziria a comunidades eticamente desorganizadas e o coletivismo extremo mataria o indivíduo em um cárcere.

A refundação da Nação argentina sobre bases mais democráticas é acompanhada por um processo de fortalecimento econômico do Estado, como ilustra a cobertura sobre a nacionalização da companhia Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF). Em 2012, o governo argentino decidiu recuperar o controle acionário sobre a companhia, então sob o comando da empresa espanhola Repsol, enviando ao Congresso um projeto de lei que visava devolver a "soberania hidrocarbonífera" ao país. A proposta estabelecia "novos paradigmas para a construção da Argentina, com base em 'mais gás, mais petróleo e, a partir disso, mais trabalho'" ("Governo declara", 2012).

O recurso natural passou a ser concebido, na proposta, como um fator de desenvolvimento interno, como afirma o vice-ministro da economia, Axel Kicillof: “uma coisa é pensar que o petróleo é um recurso para extrair e exportar para o exterior e outra coisa distinta é pensar que esse recurso se converte em algo estratégico, porque se converte em um meio e um elemento central do crescimento da população argentina” (“Governo declara”, 2012).

Ressoa nesse projeto de lei ecos do nacional-desenvolvimentismo. O paradigma é descrito por Martins (2011) como uma proposta de reinserção dos países latino-americanos no sistema capitalista internacional, mediante a indução de um processo de industrialização endógeno conduzido a partir da intervenção ativa do Estado na economia. A concepção de desenvolvimento aí inerente assume um traço positivista, na qual o “progresso” é definido em termos econômicos e tecnológicos.

Os nacional-desenvolvimentistas sustentam que a condição periférica dos países latino-americanos decorre de sua dependência em relação à economia estrangeira. O noticiário sobre a nacionalização da YPF compartilha tal visão ao informar que, em 2011, a Argentina foi obrigada a importar petróleo e gás pela primeira vez desde 1994. Apesar de contar com enormes reservas energéticas, o país teve que desembolsar mais de 10 bilhões de dólares na compra dos combustíveis, porque a falta de investimento da Repsol havia causado uma queda de 50% na produção de petróleo e de 90% na produção de gás.

Tais sentidos evidenciam um importante traço do pensamento nacional-desenvolvimentista: o anti-liberalismo (Martins, 2011). Este deriva não só da identificação do Estado como agente central de indução do processo econômico, mas também da resistência à ingerência do capital estrangeiro no país.

#### **4.3. Venezuela: entre o Estado nacional-desenvolvimentista e as comunas**

O noticiário sobre o governo da Venezuela veiculado pela TeleSUR entre dezembro de 2009 e dezembro de 2013 procura evidenciar que se encontra em curso no país a implantação de um novo modelo de desenvolvimento. As mudanças têm como foco irradiador a nacionalização da exploração e da produção de derivados petrolíferos, atividades que haviam sido praticamente entregues às empresas estrangeiras durante a década de 1990. A retomada do controle sobre esse setor estratégico, cujo principal ator é a empresa estatal PDVSA, é apresentada como a responsável pela geração das divisas necessárias ao financiamento dos programas econômicos e sociais em curso, como evidencia reportagem sobre os cinco anos de nacionalização da Faixa do Orinoco.

Embora reconheça que 21 países ainda estejam envolvidos nas atividades realizadas no complexo petrolífero, a matéria enfatiza que a grande novidade introduzida pelo governo Hugo Chávez foi a transformação da Nação em protagonista desse processo. "O mais importante é que, nas empresas mistas, a Venezuela têm 60% das ações [...] Antes da nacionalização, PDVSA tinha menos de 50%. O que era um campo praticamente reservado para as transnacionais, hoje é 100% venezuelano" ("A cinco anos", 2012).

A conquista da soberania nacional no setor foi acompanhada pelo aumento da taxação das atividades estrangeiras remanescentes. Se, até então, as transnacionais que atuavam na Faixa do Orinoco exploravam indiscriminadamente as jazidas de petróleo e pagavam apenas 1% de *royalties* ao Estado, com a nacionalização esse percentual subiu para 30%. Aumento significativo também foi registrado na alíquota do imposto sobre a renda, que passou de 34% para 50%.

À semelhança do caso argentino, é possível identificar aqui ecos do nacional-desenvolvimentismo. A nacionalização da PDVSA implicou a adoção de uma postura anti-liberal em relação ao setor. Após a recuperação da soberania, o Estado passou a intervir ativamente na economia, redefinindo as regras para a exploração da atividade petrolífera. Essa intervenção foi acompanhada por uma transição entre dois modelos políticos que, de acordo com Bobbio (2013), são contraditórios entre si: o Estado liberal e o Estado social.

A ideia de ascensão de um Estado social na Venezuela é reforçada pela referência à destinação dos recursos gerados pela atividade petrolífera. De acordo com a matéria em questão, estes se revertem totalmente em benefícios para a população venezuelana. Nas palavras do engenheiro de operações da PDVSA, Deybis Ávila, "tudo o que estamos tirando de nossa terra, aqui embaixo, tudo isso vai para o país, para os trabalhos sociais, para os hospitais, para nossas pessoas" ("A cinco anos", 2012).

A distribuição da riqueza nacional gerada pelas atividades petrolíferas é associada principalmente às chamadas *misiones*, programas que visam proporcionar benefícios aos cidadãos venezuelanos mediante a intervenção ativa do Estado. O noticiário destaca, por exemplo, a *Misión Vivienda*, concebida com o propósito de suprir o déficit habitacional existente entre as classes populares, e a *Misión Ribas*, que conjuga metas nas áreas de educação, trabalho e habitação ("Crescimento do setor de construção civil", 2011).

As *misiones* têm o propósito de assegurar os direitos que Bobbio (1992) denomina "sociais". Estes contrastam com os direitos de liberdade, cuja afirmação requer a minimização dos poderes estatais. Além disso, os direitos sociais distinguem-se por pressuporem um tratamento não igual. À diferença das liberdades individuais, a afir-

mação e o reconhecimento dos direitos à moradia, à educação e ao trabalho requerem a consideração de particularidades sociais. Tais desigualdades é que justificam a necessidade de intervenção do Estado por meio de um tratamento não igual entre os cidadãos.

O sujeito coletivo-popular beneficiado pelo Estado social venezuelano é identificado no noticiário principalmente segundo as clivagens de classe, sendo o trabalhador urbano-industrial um dos grupos sociais adotados como referência. O anúncio da nacionalização das instalações da empresa petroleira norte-americana H&P, que havia paralisado suas operações na Venezuela, ajuda a iluminar essa questão.

O relato jornalístico enfoca a “massiva concentração” popular realizada em frente às instalações da petroleira, que reuniu “ex-trabalhadores da empresa, operários e cidadãos plenos” (“Trabalhadores respaldam”, 2010). Em meio a esse amplo leque social, o sujeito que obtém maior projeção é o operário urbano-industrial. De acordo com a matéria, a nacionalização realizada pelo Ministério de Energia e Petróleo foi motivada não só pela inatividade dos equipamentos, mas também pelos prejuízos causados aos trabalhadores. A informação sugere uma centralidade desse sujeito no projeto político governamental, que é reiterada pela declaração de um manifestante a respeito da medida: “[trata-se de] um plano de soberania petroleira, no qual os trabalhadores, juntamente com as políticas de nosso presidente, completam hoje a verdadeira soberania” (“Trabalhadores respaldam”, 2010).

A combinação entre a estatização da atividade petroleira e o protagonismo assumido pelo trabalhador urbano-industrial nesse processo confere ao projeto nacionalista venezuelano uma feição socialista clássica. As ações empreendidas pelo governo Hugo Chávez fazem ressoar as considerações tecidas por Marx e Engels (1998) sobre a tomada do poder pelo proletariado e as tarefas prioritárias que se impõem a esse sujeito universal na transição socialista.

Ao tomar o poder - afirmam os fundadores do socialismo científico -, os trabalhadores devem se constituir como classe dominante, instaurando a “ditadura do proletariado”. O ato inaugural dessa nova forma de governo deve ser a transformação da estrutura da propriedade dos meios de produção: o proletariado deve aproveitar sua supremacia política para retirar os instrumentos de produção das mãos da burguesia e centralizá-los no Estado, que passará a geri-los em nome de toda a sociedade.

Além do operário industrial, outro sujeito representado como uma fração da classe trabalhadora venezuelana é o homem rural, como atesta a cobertura sobre a inauguração do centro de produção agroalimentar Fundação Araguañey, criado no âmbito da Alternativa Bolivariana para as Américas (Alba) pelos governos de Venezuela e Bolívia, como uma propriedade estatal baseada no trabalho coletivo.

A unidade rural é qualificada como um “núcleo socialista” e destina-se à produção de carne e leite. O propósito do centro agropecuário é, segundo o então presidente venezuelano Hugo Chávez, ampliar a produção desses gêneros essenciais mediante a apropriação socialista dos progressos científicos e tecnológicos. “Chávez assegurou que o socialismo deve ampliar a ciência e aumentar a produção para satisfazer as necessidades do povo” (“Chávez e Morales inauguram”, 2010). A incorporação da tecnologia pelo socialismo visa promover outros valores sociais, como expressa Chávez.

A produção de alimentos não para convertê-los em mercadorias. O alimento é para alimentar as pessoas, para satisfazer as necessidades de todos, respeitando, como tu [Evo Morales] dizias neste grande evento que convocaste e veio ao mundo em Cochabamba, “Pachamama ou morte”. Pachamama, a terra, o ambiente, o equilíbrio entre o ser humano, o ambiente, a natureza, a vida, o desenvolvimento (“Chávez e Morales inauguram”, 2010).

A visão de mundo socialista se imbrica aqui ao universo cultural indígena, imprimindo inflexões à perspectiva socialista clássica. A evocação do mito “Pachamama”, Mãe-Terra, divindade máxima andina que pressupõe uma relação harmoniosa entre o ser humano e o ambiente, sugere a imposição de certos limites ao modelo produtivo nacional. A combinação entre os universos simbólicos pode ser considerada uma remissão ao denominado “Socialismo do Século XXI”, modelo econômico-social venezuelano que se propõe a realizar uma reinterpretação criativa do socialismo por meio da articulação dos valores e princípios deste sistema social com a visão latino-americanista de Simón Bolívar (República Bolivariana, 2007).

Dialeticamente articulada a essas manifestações estatais do modelo socialista venezuelano, é possível identificar também uma forma de organização coletiva que surge “a partir de baixo”, ainda que sob o incentivo estatal. O noticiário da TeleSUR evidencia que se encontra em curso no país a construção de uma “economia comunal” (“Empresas de produção social”, 2013), mediante a multiplicação da chamada “propriedade social”.

Esta é definida como uma forma de propriedade comunitária na qual os meios de produção pertencem à coletividade e são geridos pelos próprios trabalhadores. Foi concebida com a finalidade de combater a exclusão, proporcionando trabalho a grupos sociais marginalizados e gerando benefícios para a população local. Trata-se de uma forma de propriedade que vem ocupando um espaço crescente no novo modelo venezuelano:

[...] há uma realidade palpável nos setores populares e é o crescimento das empresas de produção social, que geram empregos e bens nas comunidades historicamente excluídas desse país. Nos bairros de todo país, o fortalecimento do sistema econômico se traduz na instalação de empresas de produção social, onde, por meio da autogestão e do trabalho desde e para a co-

munidade, consegue-se integrar a população ao sistema produtivo (“Empresas de propriedade social”, 2011).

As propriedades sociais incorporam o modelo da “comuna”, identificada por Marx (cf. Lenin, 2007) como a experiência concreta de seu tempo que mais se aproximava do ideal socialista de um Estado proletário, que já não é mais Estado nos moldes burgueses. Ela consiste em uma formação institucional cuja função precípua não é a substituição de uma forma de dominação por outra, mas sim a supressão da própria dominação, como atestam sua estrutura horizontalizada e autogestionária.

A visão de mundo comunal subjacente ao modelo de propriedade social venezuelano é ilustrada por meio do enfoque a uma fábrica de calçados situada na zona oeste de Caracas. O empreendimento foi criado pelos moradores de uma das mais de mil comunas registradas na Venezuela e produz cerca de 800 pares de botas industriais por mês. Um dos integrantes da fábrica, Freddy Marcano, que trabalha no setor há 30 anos, explica o diferencial do negócio: “uma das bases primordiais é a propriedade social, que estejamos todos unidos. É muito progressiva, para ajudar a comunidade e para ajudar cada um” (“Empresas de produção social”, 2013).

## **5. Conclusão**

As análises precedentes evidenciam a existência de pluralidade social na produção jornalística da TeleSUR. Defensores dos direitos humanos, movimentos sociais em favor das mulheres e dos homossexuais, grupos economicamente desfavorecidos, trabalhadores rural e urbano-industrial são alguns dos sujeitos cujas vozes ecoam no noticiário, atestando o compromisso da emissora latino-americana com a diversidade social.

Entretanto, quando se perscrutam os processos comunicacionais de Argentina, Uruguai e Venezuela, diferenças significativas apontam para a inexistência de um projeto político-cultural comum. Apesar de dialogarem entre si em determinados aspectos, os noticiários referentes aos governos de cada um dos países evidenciam tendências políticas distintas: o uruguaio privilegia a transição de um Estado paternalista para um Estado democrático-liberal; o argentino, a refundação da Nação sobre bases democráticas e nacional-desenvolvimentistas, e o venezuelano, a transição do capitalismo para o socialismo.

A dissonância entre essas tendências introduz uma importante contradição no projeto político-cultural encarnado pela TeleSUR. A integração regional é representada como uma agregação de projetos nacionais ainda pouco comuns entre si. O ideal de construção da Pátria Grande, ancorado em uma concepção *sui generis* de Nação, caracterizada pela interdependência solidária entre povos iguais em busca de um futuro

comum, cede lugar a um mosaico de “pátrias solitárias”.

Apesar desse paradoxo, não se pode descurar da importância assumida pelos passos dados até o momento. A integração regional requer um trabalho cotidiano, no qual a realização de reformas em diferentes frentes de atuação não pode ser descartada. Como recorda Luxemburgo (1900), reforma e revolução são momentos indissolúveis de um único processo. A reforma é o meio para se alcançar o fim almejado: a revolução.

## 6. Referências

- A cinco anos do início da nacionalização da Faixa (2012, 26 de febrero). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Aprovado projeto de identidade de gênero (2012, 10 de mayo). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Bakhtin, M. (2013). *Problemas da poética de Dostoiévski*. (5a ed). Rio de Janeiro, RJ: Forense Universitária.
- Bakhtin, M. (2003). *Estética da criação verbal*. (4a ed). São Paulo, SP: Martins Fontes.
- Bobbio, N. (2013). *Liberalismo e democracia*. (6a ed). São Paulo, SP: Brasiliense.
- Bolívar, J. (2003). El peronismo, categoría ideológica. *Peronistas*, 4. Recuperado de [http://www.cepag.com.ar/pdf/peronistas\\_4/bolivar.pdf](http://www.cepag.com.ar/pdf/peronistas_4/bolivar.pdf).
- Bolívar, S. (1815). *Carta de Jamaica*. Recuperado de <http://www.ensayistas.org/antologia/XIXA/bolivar/>.
- Bolívar, S. (1812). *Manifiesto de Cartagena*. Recuperado de <http://www.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2013/05/ManifiestodeCartagena.pdf>.
- Chávez e Morales inauguram núcleo de produção socialista (2010, 29 de abril). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Coutinho, C. N. (2011). *O leitor de Gramsci*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Coutinho, C. N. (1980). A democracia como valor universal. En Löwy, M. (Org.). *O marxismo na América Latina: uma antologia de 1909 aos dias atuais*. (3a ed). São Paulo, SP: Fundação Perseu Abramo.
- Crescimento do setor de construção disparou no terceiro trimestre de 2011 (2011, 17 de noviembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Descobrem atas secretas da ditadura (2013, 6 de noviembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Eagleton, T. (1998). *As ilusões do pós-modernismo*. Rio de Janeiro, RJ: Zahar.
- Empresas de produção social: novo modelo econômico (2013, 13 de noviembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Empresas de propriedade social materializam fortaleza econômica (2011, 19 de mayo). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Executivo antecipa que lei de despenalização do aborto não será vetada (2011, 16 de noviembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Fontes, V. (2010). *O Brasil e o capital-imperialismo*. Rio de Janeiro: UFRJ.
- Governo argentino trabalha na justiça contra os crimes da ditadura (2010, 10 de diciembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Governo declara de utilidade pública atividade da YPF (2012, 17 de abril). *Telesur*. Recuperado de <http://>

- multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es.
- Lenin, V. (1916). A revolução socialista e o direito das nações a disporem de si próprias. En Marx, K.; Engels, F.; Lenin, V. *Sobre o internacionalismo proletário e o nacionalismo burguês*. Santos, SP: Stampa, Martins Fontes.
- Lenin, V. (2007). *O Estado e a revolução*. São Paulo, SP: Centauro.
- Luxemburgo, Rosa (1900). *Reforma ou revolução*. Recuperado de [https://www.marxists.org/portugues/luxemburgo/1900/ref\\_rev/](https://www.marxists.org/portugues/luxemburgo/1900/ref_rev/). Acesso: 20 jun. 2014.
- Martins, C. E. (2011). *Globalização, dependência e neoliberalismo na América Latina*. São Paulo, SP: Boitempo.
- Marx, K. (1943). *A questão judaica*. Recuperado de <http://www.marxists.org/portugues/marx/1843/questaojudaica.htm>.
- Marx, K., & Engels, F. (1998). *O Manifesto comunista*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Moraes, D. (2009). *A batalha da mídia*. Rio de Janeiro, RJ: Pão e Rosas.
- Pollak, M. (1989). Memória, esquecimento, silêncio. *Estudos Históricos*, 2(3).
- Presidente eleito deve continuar reforma do Estado (2009, 18 de diciembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Reiteram inconstitucionalidade da Lei de Caducidade (2010, 3 de noviembre). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- República Bolivariana de Venezuela (2007). *Proyecto Nacional Simón Bolívar*. Recuperado de <http://www.psuv.org.ve/temas/biblioteca/proyecto-nacional-simon-bolivar/>.
- Trabalhadores respaldam nacionalização de taladros (2010, 1° de julio). *Telesur*. Recuperado de <http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!es>.
- Zea, L. (1976). *El pensamiento latinoamericano*. Barcelona, Espanha: Ariel.

## Informação ascendente, políticas públicas e a atualidade da luta pela democratização da comunicação no brasil

**André Pasti<sup>1</sup>**

[pasti@usp.br](mailto:pasti@usp.br)

Universidade de São Paulo

São Paulo/SP, Brasil

**Temática:** Políticas públicas de información y comunicación

**Eje:** Análisis de políticas públicas de información y comunicación en la región

### RESUMO

Este trabalho busca compreender a situação atual da luta pela democratização da comunicação no território brasileiro, sobretudo os avanços, desafios e perspectivas no campo das políticas públicas da informação e da comunicação. Para tanto, apresentamos inicialmente a trajetória da luta pela democratização da comunicação no Brasil desde a redemocratização (na década de 1980). Analisamos, em particular, as disputas, os avanços e os limites do período dos governos de Luis Inácio Lula da Silva (2003-2010) e Dilma Rousseff (2011-atualmente) – considerando um contexto de conquistas, nesse período, em outros países da América Latina, como Venezuela, Argentina, Equador, Bolívia e Uruguai. Mapeamos os principais agentes nacionais na luta pela democratização da comunicação e por um novo marco regulatório, discutindo os avanços a partir da luta dos movimentos sociais e outras entidades – como no caso da aprovação do Marco Civil da Internet – e as perspectivas para a conquista de novas normas democratizantes para os serviços audiovisuais. Por fim, problematizamos a situação atual e essas políticas a partir da produção e circulação de informações no território, buscando encontrar os avanços e limites das novas dinâmicas informativas ascendentes – horizontais, a partir das dinâmicas dos lugares.

**Palavras-chave:** democratização da comunicação; políticas públicas de comunicação; Brasil; informação ascendente; território brasileiro.

### RESUMEN

#### Información ascendente, políticas de comunicación y la actualidad de la lucha por la democratización de la comunicación en brasil

En este artículo se busca entender la situación actual de la lucha por la democratización de la comunicación en Brasil, sobre todo los avances, retos y perspectivas en el campo de las políticas públicas de información y comunicación. Para esto, se

---

1 Geógrafo, con una maestría en Geografía en la Universidad Estatal de Campinas (Unicamp, Brasil). Actualmente, es estudiante de doctorado en Geografía Humana de la Universidad de San Pablo (USP, Brasil) y profesor del CTC/Unicamp. Es miembro de la junta directiva nacional de la Asociación de Geógrafos Brasileños (AGB). Su campo de investigación es Geografía Humana, en los siguientes temas: círculos de información, comunicación, América Latina, urbanización y globalización.

presenta inicialmente la historia de la lucha por la democratización de la comunicación en Brasil desde el retorno a la democracia (en la década de 1980). Se analiza, en particular, los conflictos, el progreso y los límites del período de los gobiernos de Luis Inácio Lula da Silva (2003-2010) y Dilma Rousseff (2011-presente). Identificamos los principales actores nacionales en la lucha por la democratización de la comunicación y por un nuevo marco regulatorio, discutiendo los avances de la lucha de los movimientos sociales – como la aprobación del Marco Civil de Internet – y las perspectivas de alcanzar una nueva regulación para los servicios audiovisuales. Por último, se problematiza la situación actual de la comunicación en Brasil y las políticas desde la producción y circulación de la información en el territorio. Así, se identifican los avances y las limitaciones de la dinámica de la información ascendente – horizontal, desde los lugares.

**Palabras clave:** democratización de la comunicación; políticas públicas de comunicação; Brasil; información ascendente; territorio brasileño.

### **Abstract**

#### **Ascending information, public policies and the actuality of the struggle for democratization of communication in Brazil**

This paper aims to analyze the current situation of the struggle for democratization of communication in Brazil. The analysis is focused on the advances, challenges and perspectives in the field of public communications policies. Initially it is presented the history of the struggle for democratization of communication in Brazil since the return to democracy (in the 1980s). The paper discusses the conflicts, the progress and the limits of communications policies during the governments of Luis Inacio Lula da Silva (2003-2010) and Dilma Rousseff (2011-present). It is also presented a map of the major national players in the struggle for the democratization of communication and for a new regulatory framework. Therefore, some advances are analyzed, such as the approval of the Civil Rights Framework for the Internet, followed by prospects for a new legal framework for audiovisual services. Finally, the current situation of communication and these policies are problematized from the production and circulation of information in the territory. The main intent is to comprehend the advances and limitations of the dynamics of "ascending information" – the horizontal information, based on the places.

**Keywords:** democratization of communication; public communications policies; Brazil; ascending information; Brazilian territory.

### **Introdução**

A convergência entre território, mercado e Estado na América Latina foi marcada, internamente, pela concentração (social e regional) das riquezas (ARROYO, 2004, p. 65), o que também é válido para o setor de comunicações. Essa situação é acentuada

por duas importantes peculiaridades históricas da região: “o fato de a concentração latino-americana ser liderada por reduzido número de grupos familiares<sup>2</sup> [...] e] o fato de, ao longo da instável história política da região, muitos desses grupos terem promovido a propaganda de ações golpistas que levaram à ruptura de sistemas democráticos” (BEZERRA, 2012, p. 132)<sup>3</sup>. No caso da formação socioespacial brasileira, as principais características que configuraram a organização das comunicações foram: (1) o mercado extremamente concentrado; (2) a predominância do setor privado; (3) a ausência de regulamentação; e (4) a forte dependência em relação aos conteúdos e técnicas dos principais conglomerados midiáticos e agências transnacionais de notícias. De fato, desde pelo menos os anos 1930, o modelo de radiodifusão adotado tem privilegiado a atividade privada comercial e favorecido a conformação de oligopólios midiáticos, em função da ausência de regulação (LIMA, 2011, p. 28-29). Milton Santos (2000, p. 38) afirma que uma característica central do atual período – da globalização – é a violência da informação, já que a informação, embora cada vez mais essencial à vida social e econômica, tem seu comando centralizado em poucos agentes, com imenso poder de produzir e fazer circular discursos e sentidos de acordo com seus interesses. Há, assim, conforme Silva (2012), importantes “círculos globais da informação, retrato do crescente poder das empresas globais sobre o destino dos territórios, da sociedade e da política”.

Por outro lado, há, historicamente, resistências a essa monopolização da informação. Diversos agentes sociais têm lutado no mundo, na América Latina e no Brasil pela ampliação das “vozes” para mais agentes sociais e mais lugares, pela democratização da comunicação. Para Silva (2010), pode-se analisar a circulação de informações no território a partir de dinâmicas ascendentes ou descendentes: os círculos descendentes de informações seriam aqueles baseados na informação que atinge verticalmente os lugares, enquanto os círculos informacionais ascendentes referem-se aos dinamismos mais arraigados ao lugar, às trocas, ao cotidiano partilhado (SILVA, 2010, p. 2). A agenda da democratização da comunicação vista a partir do território trata, portanto, de uma busca por ampliar os círculos ascendentes de informações e combater a violência da informação.

Uma forma de começar a enfrentar esses antigos problemas é renovar a legislação existente que regula as indústrias de comunicação e cultura (ARROYO, 2015). Para Martín-Barbero (1999), os problemas e as possibilidades passam por políticas capazes de se encarregar daquilo que os meios têm de, e fazem com, a cultura cotidiana

<sup>2</sup> A esse respeito, conferir, entre outros autores, Moraes (2011, p. 40) e Bezerra (2012).

<sup>3</sup> Cabe lembrar que a concentração da propriedade e a centralização da produção de conteúdos não é uma exclusividade dos agentes midiáticos nacionais dos países latino-americanos. Moraes (2010, p. 193) alerta que, nesse paradigma neoliberal, consolidaram-se megagrupos de comunicação, sediados sobretudo nos países do centro do sistema capitalista. Para o autor, convivemos com “uma abundância de dados, sons e imagens que se originam, na maior parte das vezes, de fontes de emissão controladas por superempresas que se movimentam pela Terra sem prestar contas a ninguém, exceto a seus acionistas” (MORAES, 2010, p. 208).

das pessoas. Assim, este trabalho busca compreender a situação atual da luta pela democratização da comunicação no território brasileiro, sobretudo os avanços, desafios e perspectivas no campo das políticas públicas da informação e da comunicação.

Para tanto, inicialmente apresentamos de forma concisa a trajetória da luta pela democratização da comunicação no Brasil desde o fim da ditadura militar (1964-1985) e o início a redemocratização. Analisamos, em particular, as disputas, os avanços e os limites do período dos governos de Luis Inácio Lula da Silva (2003-2010) e Dilma Rousseff (2011-atualmente) – considerando um contexto de conquistas, nesse período, em outros países da América Latina, como Venezuela, Argentina, Equador, Bolívia e Uruguai. Discutimos, então, os avanços a partir da luta dos movimentos sociais e outras entidades – como no caso da aprovação do Marco Civil da Internet – e as perspectivas para a conquista de novas normas democratizantes para os serviços audiovisuais.

Por fim, problematizamos brevemente a situação atual e essas políticas a partir da produção e circulação de informações no território, buscando encontrar os avanços e limites das novas dinâmicas informativas ascendentes – horizontais, a partir das dinâmicas dos lugares. Pretende-se, assim, contribuir para o debate sobre os desafios atuais à democratização da comunicação no território brasileiro.

### **Breve trajetória da luta pela democratização da comunicação no Brasil desde a redemocratização**

A luta, em escala nacional, pela democratização da comunicação no Brasil remonta, institucionalmente, ao período da redemocratização, nos anos 1980. Todavia, é importante compreendê-la a partir de um processo iniciado ainda durante o período do militar (1964-1985). Entre esses antecedentes, destacam-se: em escala global e, sobretudo, na América Latina, a influência do debate global por uma Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação (NOMIC), na UNESCO<sup>4</sup>; em território nacional, os movimentos de resistência à ditadura – incluindo com destaque movimentos de base da Igreja Católica (PUNTEL, 1995) – e publicações populares e alternativas que acompanhavam essa resistência (CASSOL, 2003). Um momento importante de

4 Nas décadas de 1960, 1970 e 1980, ganhou força um questionamento, a partir da América Latina e outras nações do “sul global”, sobre a dependência desses países em relação às agências de notícias dos países capitalistas centrais. Esse questionamento foi um dos temas centrais da Unesco na época (MATTELART, 2002). Esses então chamados “países não-alinhados”, um grupo de países subdesenvolvidos, consideravam que havia se instalado uma estrutura de poder transnacional centralizada nas grandes agências por meio da qual os países centrais perpetuavam sua influência mundial e impunham seus valores e aspirações (PÁZ REBOLLO, 1999, p. 124). Sendo assim, os “não-alinhados” passaram a clamar por uma Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação (NOMIC ou NWICO, na sigla original em inglês). No âmbito da Unesco, esse debate teve como principal resultado o “Relatório MacBride”, que buscava apresentar o poder desequilibrado das agências de notícias dos países centrais e sugerir ações para quebrar os monopólios da informação (MACBRIDE, 1980, p. 253-272).

fortalecimento do questionamento sobre os monopólios midiáticos foi a luta por eleições diretas (o movimento das "Diretas Já"), quando diversas manifestações foram silenciadas.

No período que antecede o fim da ditadura militar, entidades da sociedade civil como a Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), a Associação Brasileira de Imprensa (ABI), a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) e outras passam a liderar a luta pela democratização da comunicação, dando-lhe maior legitimidade (SANTOS, 1995). Cabe lembrar que nos últimos anos e, especialmente, nos últimos dias do regime ditatorial, foram distribuídas diversas concessões de radiodifusão aos aliados do regime, em sua maioria políticos (LIMA, 2011, p. 51-52). O questionamento das concessões públicas tornou-se central dentro da agenda de combate à monopolização da informação.

A articulação de algumas entidades ligadas à defesa da comunicação democrática e do direito à informação e à comunicação possibilitou a criação da Frente Nacional de Lutas por Políticas Democráticas de Comunicação (FNPDC) em 1984. A FNPDC chegou a contar com 45 entidades e 27 parlamentares (CASSOL, 2003, p. 67). Conforme Brandt (2002, p. 96) a Frente tinha, entre suas principais propostas, a limitação de propriedade, concessões pelo Congresso, regionalização da programação, fim dos monopólios, criação de programação nacional de informação e entretenimento, limites máximos de programação nacional e mínimos para a regional, prioridade para outorgas a entidades sem fins lucrativos, o estímulo à produção independente, conselhos fiscalizando programações, direção das emissoras educativas por órgãos colegiados e horário gratuito para partidos políticos. Todavia, o contexto era desfavorável para avanços no setor: o Ministério das Comunicações fora entregue a Antonio Carlos Magalhães, conservador ligado ao regime militar e concessionário da Rede Globo; a proposta de eleições diretas fora derrotada; o então indicado a presidente da FNPDC, deputado Henrique Alves, demonstrara vínculos de grande proximidade também com a Rede Globo (CASSOL, 2003; BRANDT, 2002).

Durante os trabalhos para a construção da nova Constituição brasileira, houve forte tensão entre projetos conservadores e progressistas, também na temática da Comunicação. Conforme Bolaño (2007, p. 19-20), as forças do mercado de mídia e da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT) eram representadas por um conjunto de deputados conservadores, em sua maioria concessionários de radiodifusão, chamado "grupo das comunicações"; já os parlamentares que defendiam projetos de democratização eram influenciados pelas posições da Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ) e de um Movimento Nacional pela Democratização da Comunicação, criado em 1987 em São Paulo. Segundo o FNDC (2015), o movimento "foi atuante na finalização dos trabalhos da Assembleia Nacional Constituinte que preparava a nova Constituição Federal". Devido ao lobby em defesa dos interesses

privados das empresas de mídia, a Comissão Temática que tratava da comunicação, que buscava sistematizar um texto sobre a questão para apresentação ao plenário, foi a única a não aprovar nenhum texto<sup>5</sup> (LIMA, 2011, p. 61). Conforme Brandt (2002), a correlação de forças dentro de um Congresso de maioria conservadora e os interesses em jogo por parte dos deputados que, como já apontado, tinham em muitos casos interesses diretos na questão da comunicação, fizeram perder força as pressões por parte dos setores progressistas.

Para Brandt (2002, p. 124), o capítulo da Comunicação Social da Constituição Brasileira de 1988 “é resultado do lobby do empresariado, reforçado pelos interesses próprios dos congressistas. A análise cuidadosa de seus cinco artigos evidencia a vitória de uma visão liberal, defensora da liberdade de expressão, em oposição ao direito à comunicação”. Ainda para este autor, “apesar de ganhar um capítulo próprio, e ter aprovado, mesmo que com caráter auxiliar, o Conselho de Comunicação Social, não é o interesse público que fica à frente”. Fato é que as medidas mais importantes<sup>6</sup> permanecem sem regulamentação – o que preserva, na prática, o velho modelo (BOLAÑO, 2007, p. 21).

A partir da década de 1990, o neoliberalismo se impõe com força na América Latina e, também, no Brasil. Por um lado, os meios de comunicação anunciavam a quebra do Estado devido a sua “ineficiência” (esse era o discurso dominante) e, por outro, as privatizações avançavam a passos agigantados. Nesse contexto, aumenta a vulnerabilidade dos territórios latino-americanos (ARROYO, 2015) e o discurso dominante enfraquece as lutas políticas<sup>7</sup>. Apesar disso, a participação controversa da Rede Globo na eleição do presidente Fernando Collor de Mello, em 1989, contribuiu para uma nova reorganização dos movimentos pela democratização da comunicação. Em julho de 1991, entidades profissionais, sindicais, acadêmicas e estudantis criam o Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC). Em 1994, o FNDC chegou a contar com 44 comitês regionais e comissões pró-comitês, contando com 32 entidades nacionais (CASSOL, 2003).

5 A trajetória dos debates e propostas foi apresentada por Lima (2011, p. 52-61).

6 Para Bolaño (2007), os dispositivos mais importantes previstos na Constituição e não regulamentados seriam: (1) a proibição do monopólio e oligopólio nos meios de comunicação (artigo 220, parágrafo 5); (2) a preservação das finalidades educativas, culturais e informativas; (3) a proteção à cultura regional através da garantia de regionalização da produção; (4) o estímulo à produção independente (artigo 221); e (5) a criação dos três modos complementares de exploração (privado, estatal e público) (artigo 223).

7 “La tendencia es entonces a dejar sin sentido las contradicciones por considerarlas no como expresiones de conflictos, sino como residuos de ambigüedad. Nos hallamos ante una racionalidad que disuelve ‘lo político’. Pues lo político es justamente la asunción de la opacidad de lo social en cuanto realidad conflictiva y cambiante, asunción que se realiza a través del incremento de la red de mediaciones y de la lucha por la construcción del sentido de la conciencia social” (MARTÍN-BARBERO, 2003, p. 284).

8 “O governo do presidente Fernando Collor de Mello (1990 a 1992) pode ser considerado um marco na política cultural brasileira, não pelo que criou, mas pelo que destruiu. Nesse curto período de dois anos, foram extintos o Ministério da Cultura [...]; a Fundação do Cinema Brasileiro [...]; o Conselho Nacional de Cinema (CONCINE) [...] e a EMBRAFILME [...]; Foram extintos também os incentivos fiscais na área cultural” (BOLAÑO, 2007, p. 35).

Nos mandatos do governo neoliberal de Fernando Henrique Cardoso (FHC, 1995-2002), estruturam-se as políticas de privatização das telecomunicações. Em relação às concessões de radiodifusão, o governo estabeleceu, conforme Brandt (2002, p. 116-117) a necessidade de licitação para as outorgas e a necessidade de pagamento pela concessão – mudança que, se aumentou a transparência do processo, ampliou o favorecimento ao poder econômico, já que o principal critério da avaliação passou a ser o tempo para colocar em prática o serviço concedido e que, para as emissoras de maior potência, a proposta financeira valia mais do que a avaliação feita. Ainda segundo este autor, “o tipo de reforma promovida por FHC evidencia a maneira adotada de se tratar as concessões no Brasil. Antes da tentativa de garantir um direito, o que as novas regras trazem é a necessidade de um mercado regulado [... e] em nada alteram a lógica vigente da concessão como uma doação (agora venda) de parte do espectro” (BRANDT, 2002, p. 116). Durante o governo de FHC, as poucas “conquistas” do FNDC foram interferências em algumas políticas de comunicação:

Em 1994/1995, é aprovada a Lei do Cabo, considerada uma das conquistas do FNDC, uma vez que, entre outras questões, garante a criação dos canais de acesso público (Câmara, Senado, Assembleias Legislativas e Câmaras de Vereadores, Canais Universitários, Canais Comunitários e Canais Educativo-Culturais). Outro fato importante [...] foi a elaboração da lei de radiodifusão comunitária, entre 1996 e 1997, período no qual é criada a Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (CASSOL, 2003, p. 70)

Nessa conjuntura, o FNDC se desarticula, “exaurido pelas disputas internas e pelas fortes resistências à articulação da sociedade civil geradas pelo governo FHC e a sua decorrente desmobilização, além de renovadas reações contrárias do empresariado de comunicação, atraído pelo governo com a retomada de práticas de barganha e clientelismo” (FENAJ apud CASSOL, 2003). Algumas críticas apontam a ausência de uma base social de fato para o Fórum e que sucessivas frentes de luta se transformaram em batalhas perdidas ou em derrotas de fato que se vendem para a sociedade como vitórias de direito” (CABRAL; NEIVA, 2015, p. 1). Estes autores destacam justamente os grandes limites da regulamentação da Lei de TV a Cabo, da Lei de Radiodifusão Comunitária<sup>9</sup> e mesmo da nomeação do Conselho de Comunicação Social.

Em 2002, foi eleito Luis Inácio Lula de Silva, do Partido dos Trabalhadores. Cabe analisar em particular os avanços e os limites das políticas públicas de comunicação nesse ciclo de governos do PT, iniciado em 2003.

### **Avanços e limites no período dos governos petistas (2003–atualmente)**

Após o desaparecimento das ditaduras na América Latina e o período neoliberal e privatizante que dominou a década de 1990, o continente entrou no século XXI pro-

<sup>9</sup> Na prática, a nova lei inviabiliza a legalização das rádios, pelas suas inúmeras restrições técnicas e políticas impostas pela Abert e pelo próprio governo em sua formulação (BRANDT, 2002, p. 188).

tagonizando uma “virada” à esquerda, por meio das vitórias eleitorais de Hugo Chávez (Venezuela, em 1998, 2000, 2006 e 2013), Evo Morales (Bolívia, em 2005 e 2009), Rafael Correa (Equador, em 2007 e 2013), Daniel Ortega (Nicarágua, em 2006 e 2011) — entre outros, como Néstor e Christina Kirchner (Argentina, em 2003 e 2007, respectivamente) e Luís Inácio Lula da Silva (Brasil, em 2002 e 2006) (SERRANO, 2011, p. 85). Conforme Becerra (2014, p. 67), vários desses governos anunciaram sua intenção de modificar o *status quo* das indústrias de comunicação e cultura: notavelmente, trata-se de políticas que pretendem alterar o regime de propriedade, os modos de financiamento e as possibilidades de acesso a elas por parte de diferentes atores sociais.

Durante o governo Lula, no entanto, apesar de avanços em diversas políticas, as coligações para a garantia da governabilidade incluíram a entrega do Ministério das Comunicações para forças contrárias à regulação da comunicação, como o deputado Miro Teixeira<sup>10</sup>, de 2003 a 2004, e até o senador e ex-jornalista da Rede Globo Hélio Costa, de 2005 a 2010, representante dos interesses da ABERT. Essa situação, somada aos ataques sistemáticos dos grandes grupos de mídia a qualquer tentativa de regulação ou interferência no mercado midiático, trouxe várias “derrotas” a iniciativas para a democratização da comunicação. Conforme Lima (2011), destaca-se que: (1) nada avançou em relação às rádios comunitárias, chegando até a aumentar a repressão sobre elas; (2) a transparência em relação aos sócios de emissoras de rádio e TV, demanda antiga, durou apenas de 2003 a 2007, quando as informações tornaram-se novamente indisponíveis diretamente e com acesso dificultado; (3) a definição do modelo de TV digital que, apesar de ter iniciado com um processo com participação da sociedade civil, após a atuação do Ministério das Comunicações a partir de 2005 em defesa dos interesses da TV Globo, culminou com a escolha do modelo japonês para a TV digital, “tendo sido ignorada uma oportunidade histórica de se ampliar de forma significativa o número de concessionárias de televisão no país”; por fim, talvez a questão mais significativa, (4) a permanência da ausência de regulação, sem a construção de uma lei geral de comunicação eletrônica de massa ou lei de serviços audiovisuais que combatesse a monopolização da informação e promovesse a garantia do direito à comunicação.

Segundo Lima (2011, p. 34), os avanços durante os dois governos Lula (2003-2010) ficam restritos às seguintes iniciativas: na comunicação estatal e pública, a criação da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) em 2007/2008<sup>11</sup>; a convocação e realização da 1ª Conferência Nacional de Comunicação (CONFECOM), em 2009; o lançamento do Plano Nacional de Banda Larga (PNBL), em 2010<sup>12</sup>; e, sobretudo, o início de um processo de regionalização das verbas de publicidade oficial. A publicidade oficial é uma das principais fontes de financiamento dos grandes meios e a principal dos meios alternativos, comunitários e regionais. Conforme

10 A esse respeito, conferir entrevista de 2011: “Miro Teixeira: ‘Regulamentar a imprensa é intimidação’” [online] Disponível em: <<http://bit.ly/1Odnr0z>>. Acesso em 2015.

11 A esse respeito, conferir Valente (2009).

12 A esse respeito, conferir Steda (2012).

Lima (2015), em 2003, essa verba era distribuída entre 499 veículos; em 2009, passou a atingir 7047, com manutenção relativa do montante total. O número de municípios cobertos cresceu de 182, em 2003, para 2184 em 2009. Para este autor, essa regionalização da publicidade oficial “ficará na história como talvez a principal contribuição do governo Lula no sentido da democratização das comunicações” (LIMA, 2010).

A primeira CONFECOM foi, também, um marco importantíssimo na luta pela democratização da comunicação no Brasil, por ser um espaço participativo, com diversas etapas locais e a construção das políticas a partir das propostas da sociedade civil. As principais entidades patronais de comunicação boicotaram o processo<sup>13</sup>, buscando deslegitimá-lo. A realização da Conferência foi motivada por associações ligadas ao direito à comunicação, como a ABRAÇO (Associação Brasileira de Rádios Comunitárias), a AMARC Brasil (seção brasileira da Associação Mundial de Rádios Comunitárias), o Coletivo Intervozes e o Centro de Estudos da Mídia Barão do Itararé, além de federações de sindicatos da área, como a FITTEL (telecomunicações) e a FITERT (radialistas) (CABRAL FILHO; COSTA, 2014). A I CONFECOM contou com mais de 6000 propostas encaminhadas, 700 aprovadas, tendo sido selecionadas 20 propostas prioritárias para a definição de um novo marco regulatório para as comunicações no Brasil.

Boa parte dessas medidas estavam contempladas no Plano Nacional de Direitos Humanos III (PNDH3, decreto nº 7037, de 21 de dezembro de 2009). Após forte pressão da imprensa contrária ao plano – sob a acusação de “censura”<sup>14</sup> –, cerca de cinco meses depois, um novo decreto (nº. 7177 de 12 de maio de 2010) alterou o anterior, recuando em diversas conquistas da CONFECOM (LIMA, 2015). Paralelamente a esse recuo, a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM), comandada pelo Ministro Franklin Martins, elaborou um pré-projeto de marco regulatório da organização e exploração dos serviços de telecomunicações e de radiodifusão, levando em conta o acúmulo de debates da Conferência e de outros seminários e eventos organizados por sua Secretaria (LIMA, 2011, p. 39).

Nesse contexto, com um pré-projeto elaborado e a indicação de um Ministro das Comunicações do próprio Partido dos Trabalhadores – que inclui a democratização da comunicação entre suas bandeiras históricas – houve uma perspectiva de avanços para a regulação da comunicação no governo de Dilma Rousseff, eleita em 2010. Todavia, as perspectivas não se concretizaram. A própria presidenta rejeitou qualquer iniciativa de controle social da mídia, inclusive afirmando que “o único controle que

13 “Seis entidades empresariais se retiraram da Comissão Organizadora: Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT); Associação Brasileira de Internet (ABRANET); Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA); Associação dos Jornais e Revistas do Interior do Brasil (ADJORI Brasil); Associação Nacional dos Editores de Revistas (ANER) e Associação Nacional de Jornais (ANJ)” (LIMA, 2015).

14 A confusão do debate brasileiro sobre liberdade de expressão pode ser compreendida a partir de uma apropriação mais cuidadosa do conceito de liberdade de expressão. A visão “liberal” de liberdade, entendida como “liberdade negativa” – isto é, ausência de interferência – é predominante no discurso midiático, ao invés da compreensão republicana de liberdade, considerando o espaço público e a necessidade de garantir, ativamente, a liberdade de expressão a todos os agentes da sociedade e, portanto, combater a monopolização da informação. Uma discussão aprofundada dessa questão é realizada por Lima (2014).

existe é o controle remoto”.

Nesse momento pós-CONFECOM, o FNDC, rearticulado com outras entidades (CABRAL FILHO; COSTA, 2014, p. 49) permaneceu com uma agenda ativa para a democratização e um novo marco regulatório. Em 2012, um conjunto de entidades e movimentos sociais organizou o I Encontro Nacional pelo Direito à Comunicação, em Recife (PE). No mesmo ano, foi lançada pelo Fórum, com apoio de mais de 250 entidades, a campanha *Para Expressar a Liberdade – uma nova lei para um novo tempo* com o intuito de debater com a sociedade os motivos pelos quais o Brasil tem urgência em ter uma nova legislação para garantir o direito e o acesso à comunicação<sup>15</sup>. Os movimentos e entidades elaboraram conjuntamente um Projeto de Lei de Iniciativa Popular para a democratização das comunicações no Brasil (conhecido popularmente como “projeto da Lei da Mídia Democrática”) baseado nos 20 pontos prioritários da CONFECOM. A campanha “Para Expressar a Liberdade” visa recolher 1,5 milhão de assinaturas para a apresentação do projeto, e segue em andamento. Em 2015, o FNDC realizou o 2º Encontro Nacional pelo Direito à Comunicação, em Belo Horizonte (MG), com o objetivo de “estabelecer redes e fortalecer os mais diversos movimentos em prol da comunicação, objetivando potencializar o espectro de ação dos diversos atores e a capacidade de intervir na formulação de políticas públicas” (FNDC, 2015).

Quanto aos avanços durante a gestão de Dilma Rousseff, cabe destacar aqueles relacionados à *internet*. De um lado, anunciou a ampliação das metas para a universalização da banda larga, devido aos tímidos resultados do PNBL; de outro, a defesa da aprovação do projeto de Marco Civil da Internet (uma “constituição” para a garantia de direitos da *internet*) construído pela sociedade civil. Ainda na gestão Lula, iniciaram-se consultas públicas para a formulação de um Marco Civil da Internet (SILVEIRAS, 2014). Com ampla participação da sociedade civil e pressão das entidades e movimentos sociais, o projeto elaborado defendia a neutralidade de rede<sup>16</sup>, a privacidade das informações dos usuários e a liberdade de expressão. Com muita resistência do *lobby* das empresas de internet, sobretudo provedoras e teles, o Marco Civil da Internet foi aprovado com algumas alterações em relação ao projeto original, mas ainda aguarda regulamentação.

No início do segundo mandato de Dilma (2015), houve uma reorientação do discurso da presidência e do Ministério das Comunicações em defesa de uma “regulação econômica” do setor de comunicações. No momento da escrita deste texto, a conjuntura no Congresso Nacional está amplamente desfavorável a qualquer transformação nesse sentido – além de ampla maioria conservadora no parlamento, o presidente da

15 Conforme sítio da campanha, disponível (*online*) em: <<http://www.paraexpressaraliberdade.org.br/>>

16 “A neutralidade da rede refere-se a todas as informações que trafegam na rede mundial de computadores serem tratadas da mesma forma, sem discriminação de velocidade, permitindo o acesso igualitário às informações, não sofrendo limitação ou controle no envio, recebimento ou transmissão de dados” (SILVEIRAS, 2014, p. 126).

Câmara dos Deputados é considerado o principal lobista das empresas de comunicação<sup>17</sup>, tendo agido pela não-aprovação do Marco Civil da Internet e anunciado que nenhuma medida de regulação das comunicações seria sequer discutida durante sua gestão.

Conforme Bolaño (2007, p. 105), há uma coerência “tanto na política do audiovisual, no sentido de preservar sempre os interesses dos radiodifusores, quanto nas políticas de comunicação no seu conjunto, que transitam de uma perspectiva nacional desenvolvimentista a outra, neoliberal, a partir do governo de Collor”. Os governos petistas não promoveram, até aqui, uma grande inflexão nessa trajetória, com pequenas exceções acima mencionadas.

### **Considerações finais: os desafios e perspectivas para a democratização da comunicação no Brasil**

Analisando a trajetória das lutas pela democratização da comunicação no Brasil, percebe-se que os agentes da sociedade civil não têm conseguido construir uma correlação de forças favorável para intervir de forma significativa nas políticas públicas do setor. Em função disso, Lima (2011, p. 33) chega a chamá-los de “não-atores” dessas políticas, já que tomam posições públicas, organizam atividades, se manifestam, mas não são capazes de exercer grande influência. Assim, sem grande transformação no sentido das políticas de comunicação, permanecem as características constituídas historicamente: ausência de regulação, manutenção da concentração e dos oligopólios midiáticos, ausência de pluralidade e diversidade cultural e regional. Predominam, assim, círculos descendentes de informações controlados pelas empresas que buscam criar estruturas e sistemas de monopólio da informação (BAHIA, 2009, p. 418).

Um dos desafios para ampliar a escala dessas lutas e dos agentes da democratização da comunicação está dada, justamente, pelo alcance dos círculos de informações dominantes no território brasileiro – aqueles controlados pelos grandes grupos do setor. É de fundamental importância considerar o alcance desigual da informação que efetivamente circula e é consumida para dimensionar o papel desses grupos na circulação de seus interesses e sentidos – e, ao mesmo tempo, para compreender os limites atuais da informação contra-hegemônica no território brasileiro e da articulação das ações de enfrentamento aos monopólios informacionais. Ao observar as dinâmicas de retroalimentação entre esses grandes grupos nacionais e os conglomerados globais de mídia, tem-se a comprovação de que há uma *violência da informação* (SANTOS, 2000). Além disso, sabe-se que os grandes grupos de comunicação não estão muito dispostos a ver publicamente tratada a questão da diversidade no espaço midiático (MATTELART, 2005, p. 146). Abordá-la implica debater o tema da

17 Conferir reportagem “Por trás da disputa, a força das teles”, de Felipe Seligman, da Agência Pública. Disponível (*online*) em: <<http://apublica.org/2014/03/por-tras-da-disputa-politica-forca-das-teles/>>.

censura econômica no contexto da concentração e da origem do capital financeiro em seu campo de atividades.

Conforme Moraes (2011, p. 161), “a consolidação de outra comunicação possível, na América Latina, depende da reconstrução do espaço público, após décadas de submissão ao neoliberalismo, culminando em esvaziamento de poderes do Estado, privatização desenfreada e concentração midiática”. Podemos nos inspirar em diferentes práticas sociopolíticas desenvolvidas na América Latina na última década, que vêm permitindo imprimir novas dinâmicas nos territórios nacionais e que podem ser consideradas como produtoras de novos consensos (ARROYO, 2015, p. 2).

Ainda para Arroyo (2015), a construção desses novos consensos também depende da existência de condições técnicas e políticas que permitam a visibilidade de propostas correspondentes a outras formas de produzir, de expressar-se, de relacionar-se, de viver. Como revela Dênis de Moraes, baseando-se em Gramsci, esse processo de modificação dos modos de pensar, nas crenças, nas opiniões e nos sentidos não ocorre mediante “explosões” rápidas, mas sim a partir de combinações sucessivas, num processo de transformação lenta e gradual (MORAES, 2011, p. 161-163).

É preciso estimular projetos que sirvam não apenas de resistência aos embates do neoliberalismo, mas que, simultaneamente, proponham caminhos para a construção de territórios organizados e usados de forma mais justa, solidária e soberana (ARROYO, 2015). A promoção da circulação de informações ascendentes, a partir dos lugares, tem uma importância ímpar nessas ações, pois permite fazer circular outros sentidos. Torna-se indispensável, assim, a busca por constituir uma nova correlação de forças no campo da formulação das políticas de comunicação, incluindo movimentos, entidades e grupos prejudicados pela subrepresentatividade e pelos monopólios.

## Referências bibliográficas

- ARROYO, Mónica. Território, mercado e Estado: uma convergência histórica. *GEOgraphia*, ano 6, n. 12, 2004.
- ARROYO, Mónica. América Latina en la alborada del Siglo XXI: por una búsqueda de consensos activos. In: XV Encuentro de Geógrafos de América Latina. *Anales...* La Habana: Universidad de La Habana, 2015.
- BAHIA, Juarez. Jornal, história e técnica: história da imprensa brasileira. Volume 1. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.
- BECERRA, Martín. Medios de comunicación: América Latina a contramano. *Nueva Sociedad*, n. 249. jan.-fev., 2014.
- BEZERRA, André Augusto Salvador. Políticas públicas de comunicação social e liberdade de expressão: os casos da Argentina, Bolívia, Equador e Venezuela. *Cadernos PROLAM/USP*. Ano 11, v. 1, 2012.
- BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. *Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil?* São Paulo: Paulus, 2007.

- BRANDT, João. *Políticas nacionais de radiodifusão (1985-2001) e espaço público: estudos para uma aproximação crítica*. Monografia (TCC). São Paulo: ECA/USP, 2002.
- CABRAL FILHO, Adilson V; COSTA, Paula S. R. M. A construção recente das Políticas de Comunicação pelos movimentos sociais no Brasil. *Revista Comunicación y Ciudadanía Digital – COMMONS*, v. 3, n. 1, 2014.
- CABRAL, Adilson; NEIVA, Álvaro. Carta ao FNDC. [online] Disponível em: <<http://www.fndc.org.br>>. 2003. Acesso em 2015.
- CASSOL, Daniel Barbosa. A democratização da comunicação no Brasil: anotações teóricas e história do movimento. Monografia (TCC). UFRGS. Porto Alegre, 2003.
- ENDC. Sítio do 2º. Encontro Nacional pelo Direito à Comunicação. [online] Disponível em: <<https://www.doity.com.br/2endc/informacoes>>. Acesso em 2015
- FNDC. *Quem somos*. [online] Disponível em: <<http://www.fndc.org.br/forum/quem-somos>>. Acesso em 2015.
- LIMA, Venício de. Mídia: crise política e poder no Brasil. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.
- LIMA, Venício de. Onde o calo dói. *Observatório da Imprensa*, n. 617. [online] Disponível em: <<http://observatoriodaimprensa.com.br/interesse-publico/onde-o-calo-doi/>>. 2010.
- LIMA, Venício de. Regulação das comunicações. São Paulo: Paulus, 2011.
- LIMA, Venício de. A grande mídia e a falsa disputa entre liberdade vs. Censura. *Carta Maior*. [online] Disponível em: <<http://bit.ly/limacm>> 2011. Acesso em 2014.
- LIMA, Venício de. Política de Comunicações: o balanço dos governos Lula. *Carta Maior*, Disponível em: <<http://bit.ly/limacm2>> 2010. Acesso em 2015.
- MACBRIDE, Séan. *Many Voices, One World. Communication and Society Today and Tomorrow. Towards a new more just and more efficient world information and communication order*. Report by the International Commission for the Study of Communication Problems. Paris: UNESCO, 1980.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Las transformaciones del mapa: identidades, industrias y culturas. In: GARRETÓN, Manuel Antonio (org.), *América Latina: un espacio cultural en el mundo globalizado*, Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1999.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003 [1987].
- MATTELART, Armand. *A globalização da Comunicação*. Bauru (SP): Edusc, 2002.
- MATTELART, Armand. *Diversidade cultural e mundialização*. São Paulo: Parábola, 2005.
- MORAES, Dênis de. O capital da mídia na lógica da globalização. In: MORAES, Dênis de (org.). *Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder*. Rio de Janeiro: Record, 2010.
- MORAES, Dênis de. *Vozes abertas da América Latina: Estado, políticas públicas e democratização da comunicação*. Rio de Janeiro: Mauad X: FAPERJ, 2011.
- PÁZ REBOLLO, María Antonia. Las agencias de noticias y la comunicación de masas. In: GÓMEZ MOMPART, Josep. L.; MARÍN OTTO, Enric. *Historia del Periodismo Universal*. Madrid: Editorial Síntesis, 1999.
- PUNTEL, Joana. *A Igreja e a Democratização da Comunicação*. São Paulo: Paulinas, 1994.
- RAMONET, Ignacio. *A tirania da comunicação*. Petrópolis (RJ): Vozes, 2010.
- SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização*. Rio de Janeiro: Record, 2000.
- SANTOS, José M. A Democratização da Comunicação nos Discursos da Sociedade Civil Brasileira – 1974/1994. *Revista Ordem/Desordem*, Belo Horizonte, n. 12, p. 9-16, agosto de 1995.

- SERRANO, Pascual. *Desinformación: como los medios ocultan el mundo*. Havana: Editorial José Martí, 2011.
- SILVA, Adriana Bernardes. Círculos de informações, urbanização e usos do território. *Revista da ANPEGE*, v. 8, n. 10, 2012.
- SILVA, Adriana Bernardes. Círculos de informações e novas dinâmicas do território brasileiro. In: XVI ENCONTRO NACIONAL DE GEÓGRAFOS — ENG. *Anais...* Porto Alegre: AGB, 2010.
- SILVEIRAS, Raphael de Souza. *Consultas Públicas para o Marco Civil da Internet e Reforma da Lei de Direito Autoral: a relação entre direito, Internet e Estado na contemporaneidade*. Dissertação (Mestrado). IFCH/Unicamp. Campinas, 2014.
- STEDA, Melissa. *Políticas do Estado e políticas das empresas: um estudo sobre a internet de banda larga no Brasil*. Monografia, IG/Unicamp. Campinas: Unicamp, 2012.
- VALENTE, Jonas. *TV Pública no Brasil: a criação da TV Brasil e sua inserção no modo de regulação setorial da televisão brasileira*. Dissertação (Mestrado). UnB. Brasília, 2009.



  
CIESPAL