

Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad

e
editorial
Pontificia Universidad
JAVERIANA

Cátedra UNESCO de Comunicación

José Miguel Pereira G. (Editor)



Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad

Cátedra UNESCO de Comunicación

Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad

Cátedra UNESCO de Comunicación

José Miguel Pereira G.
Editor



Todos los derechos reservados

© Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: Bogotá, D. C.,
marzo 2017

ISBN: 978-958-781-047-9

Número de ejemplares: 300

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

EDITOR

José Miguel Pereira G.

APOYO EDITORIAL

Daniela Andrea Cruz Y.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Gustavo Patiño Díaz

CORRECCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS

Emma Cristina Montaña

DISEÑO DE CUBIERTA Y LABEL

Claudia Rodríguez

DIAGRAMACIÓN E INTERFAZ

Kilka Diseño Gráfico

IMPRESIÓN

Javegraf

COORDINACIÓN EDITORIAL

David Pérez Soler

Pontificia Universidad Javeriana | Vigilada
Mineducación. Reconocimiento como
Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo
de 1964. Reconocimiento de personería
jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre
de 1933 del Ministerio de Gobierno

Cátedra UNESCO de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana
Transversal 4 N° 42-00 Piso 6
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Bogotá, Colombia
Tel. (57-1) 320 8320, exts. 4581, 4591
www.javeriana.edu.co/unesco

Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad : Cátedra UNESCO de Comunicación /
editor José Miguel Pereira G. ; prólogo Marisol Cano Busquets ; autores Muniz Sodré de Araújo Cabral
[y otros]. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2017.

260 páginas ; 24 cm
Incluye referencias bibliográficas.
ISBN : 978-958-781-047-9

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. 2.
COMUNICACIÓN. 3. MULTICULTURALISMO. 4. TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES.
5. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 6. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. 7. REDES
SOCIALES. I. Araújo Cabral, Muniz Sodré de, autora. II. Pereira González, José Miguel, editor. III.
Cano Busquets, Marisol, prologuista. IV. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y
Lenguaje. V. Cátedra UNESCO de Comunicación (Bogotá, Colombia)

CDD 303.4833 edición 21
Catalogación en la publicación - Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.

inp

07 / 03 / 2017

Prohibida la reproducción total o parcial de este material, sin autorización por escrito de la Pontificia Universidad Javeriana.

Estructura organizativa

Pontifica Universidad Javeriana - Cátedra UNESCO de Comunicación

Comité directivo

Marisol Cano Busquets

Decana – Facultad de Comunicación y
Lenguaje

Directora – Cátedra UNESCO de
Comunicación

Mario Morales

Director Dpto. de Comunicación

José Miguel Pereira G. (JM)

Director – Maestría en Comunicación

Coordinador Cátedra UNESCO de
Comunicación

Comité académico

Carlos Barreneche Jurado

Hernando Cruz Mesa

Nadya González Romero

Eduardo Gutiérrez

Coordinadores de seminarios

Nadya González

Juan Carlos Valencia

Carlos Rico

Patricia Bernal

Vladimir Núñez

Carlos Barreneche

Jaime Rodríguez

Hernando Cruz

Eduardo Gutiérrez

Coordinadores de grupos de trabajo

Eduardo Gutiérrez

Daniel Valencia

Mirla Villadiego

Claudia Pilar García

Paula Ospina

Luis Ignacio Sierra

Maryluz Vallejo

Mario Morales

Carlos Barreneche

Juan Carlos Valencia

Hernando Cruz

Felipe Cardona

María Patricia Téllez

Mónica Baquero

Mónica Salazar

Germán Ortigón

Muestra audiovisual Ventanas

María Urbanczyk

Televisión, video, documental

Mónica Baquero

Publicidad

Apoyo logístico y comunicaciones

Karem Díaz Díaz

Daniela Cruz Yomayusa

María Andrea Held Morcillo

Contenido

Prólogo	17
<i>Marisol Cano Busquets</i>	
Introducción	21
<i>José Miguel Pereira G.</i>	
I. Textos de conferencistas centrales	27
De la comunicación a lo común	29
<i>Muniz Sodré de Araújo Cabral</i>	
La comunicación y lo sensible	39
<i>Muniz Sodré de Araújo Cabral</i>	
Educación, hegemonía y diversidad	49
<i>Muniz Sodré de Araújo Cabral</i>	
Tecnoculturas en resistencia: subjetividades disidentes y tecnopolítica en la sociedad vigilante	61
<i>Paola Ricaurte Quijano</i>	
Simular problemas sociales con videojuegos. Algunas claves para el diseño de videojuegos críticos	77
<i>Carlos Torres Parra</i>	
Las mediaciones de Facebook: una exploración de los movimientos sociales y su interacción con los medios sociales	103
<i>Luis Fernando Barón Porras</i>	
Precarios puntos de encuentro: una breve reflexión sobre el activismo mediático	127
<i>Freya Schiwy</i>	
La comunicación del conocimiento desde la perspectiva de la preservación del patrimonio cultural y la memoria histórica en el contexto de América Latina	145
<i>Francisco Sierra Caballero</i>	
Carencia de información como contexto perfecto para expropiación de los recursos naturales en Colombia	169
<i>Aida Quiñones Torres</i>	

II. Resúmenes de las ponencias **183**

Medios, TIC e industrias culturales **185**

La Sergio en Debates como ejercicio de interactividad con jóvenes **185**

Álvaro Velandia Ortiz y Andrea González Rodríguez

Las TIC: principal estrategia de participación femenina en las elecciones legislativas 2014 en Colombia **186**

Dayana Catalina Uribe Castellanos

Ciberactivismo: otra manera de aprender en la solución de problemáticas sociales **186**

Jairo Antonio Pérez Rubio

Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia **187**

Oscar Giovanny Fonseca Mantilla

Creación de contenidos multimedia en una dinámica de convergencia mediática **187**

Ricardo Arquímedes Castro Quintero

Consumo cultural y cultura digital en población joven de Bucaramanga. Acercamientos a un cierre **188**

Julio Eduardo Benavides Campos, Diana Carolina Cortés Acosta y José Pablo Serrano Silva

La audiencia colombiana y sus expectativas frente a la radio en el entorno digital **189**

Andrés Barrios Rubio y María Gutiérrez García

Comentarios en línea de Actualidad Panamericana : ¿Violencia, humor o todo un salpicón? **190**

Andrés Yepes Charry

Experiencia metodológica de museo itinerante para la difusión y apropiación social de la moda y la historia de Santander, Colombia **191**

Norberto Fabián Díaz Duarte, Carolina Raigosa Díaz y Antonia Moreno Cano

De la comunicación educativa a la educación mediática **192**

Ancízar Narváez Montoya y Óscar Arbeláez Garcés

Construcción analítica de las competencias desde la aplicación de estrategias pedagógicas desde los medios de comunicación en el aula de clase **192**

Fabio Andrés Ribero Salazar

¿Una historia sin historia? Aparición del editor colombiano a finales del siglo XIX, el caso Jorge Roa y la Librería Nueva **193**

Miguel Ángel Pineda Cupa

Comunicación, política y cambio social	195
La paz es cosa de niños. La paz desde la comunicación-educación en la cultura	195
<i>Adriana María Botero Vélez</i>	
Diálogo social y construcción de lo público	196
<i>Lucero Giraldo Marín y Bibiana Magaly Mejía</i>	
Comunicación y medio ambiente: una mirada geopolítica de la producción en un campo de investigación	196
<i>María Victoria Rugeles, Juan Camilo Ruiz y María Isabel Noreña</i>	
Datos abiertos en Bogotá: una ponencia sobre las tensiones y posibilidades de la información abierta y de uso libre	197
<i>Laura Rojas Aponte</i>	
Ciberparamilitarismo	198
<i>Lina María Manrique Villanueva y Óscar Eduardo Mejía Quintana</i>	
Medios comunitarios entre el presente y el futuro	199
<i>Sandra Liliana Osses Rivera</i>	
Redes de comunicación virtual, protagonistas en la participación ciudadana del siglo XXI	199
<i>Víctor Andrés Castellanos Fernández y Liseth Carolina Castillo Mabecha</i>	
El poder comunicativo de la ciudadanía. Las redes sociales de internet como medio de incidencia para el cambio social	200
<i>Mariana Carranza Ancajima y Saira Luján Rodríguez</i>	
Los dispositivos visuales y la transmigración de indocumentados en México	201
<i>César Augusto Palencia Triana</i>	
La libertad de expresión en los medios de comunicación frente a las decisiones de tutela de la Corte Constitucional	202
<i>Luis Norberto Cermeño Cristancho</i>	
¿Para qué sirve la publicidad electoral televisiva en las campañas políticas? Las promesas de los candidatos a gobernador en las elecciones locales mexicanas del 2015	202
<i>Luis Fernando Sánchez Murillo</i>	
Patrones de presentación de la información en Eltiempo.com, Semana.com y La Silla Vacía sobre movilización social. El caso de la mesa amplia nacional estudiantil (MANE)	203
<i>Victoria Elena González Mantilla</i>	
Narrativas, discursos y lenguajes	205
Análisis del discurso del periodismo ciudadano en las ediciones digitales de El Tiempo de Bogotá, El Colombiano de Medellín y El País de Cali	205
<i>Beatriz Elena Marín Ochoa y Claudia Patricia Sánchez Aguiar</i>	
Armenia: imaginarios y territorio sonoro	206
<i>Pedro Felipe Díaz Arenas y Damaris Ramírez Bernate</i>	

Anclaje y relevo en el álbum familiar, representaciones del sujeto de aprendizaje <i>Diana Patricia Bernal Acevedo</i>	207
Cantos desde el olvido <i>María Alejandra Navarrete Tovar</i>	207
Imagen caricaturesca como lenguaje discursivo y narrativo de Juan Manuel Santos durante la campaña presidencial 2014: desde el registro temático del proceso de paz en los periódicos El Tiempo y El Espectador <i>Evelyn Salcedo Maldonado</i>	208
El lector lúcido y el escritor inquieto; retos de la escritura y la lectura en la era digital, desde la experiencia de los <i>fanfiction</i> <i>Diana Carolina Quintero</i>	209
Construcciones discursivas sobre el proceso de paz en Colombia del siglo XXI: la organización de lo decible y enunciable en la discursividad política reciente. Un análisis semiótico de discursos del presidente Juan Manuel Santos <i>Julián Agustín Jesús Robles Ridi</i>	209
Explorando las fronteras, entre el documental interactivo y sus búsquedas narrativas <i>Olga Marlén Acero Galindo</i>	210
Los estereotipos de los afrodescendientes en tres películas colombianas: Chocó, El arriero y Perro come perro <i>Paola Andrea Echeverry Jaimes y Gladys Adriana Espinel Rubio</i>	211
El papel de la tecnología en la difusión cinematográfica como herramienta de visualización de una pantalla multicultural <i>Pedro Espinosa</i>	212
Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	213
100 años de frases publicitarias: caracterización del texto publicitario en la revista Cromos en Colombia <i>Ana María Díaz Jordán, Ingrid Paola Cortés Pardo y Pedro Pablo Aguilera</i>	213
Dispositivos móviles, prospectiva de gestión de contenidos para la nueva era del marketing digital <i>Hómer Pérez Osorio</i>	214
A La Trata digo No. Una propuesta de publicidad social con perspectiva de equidad de género. En las fronteras de los medios masivos y el alcance de los medios comunitarios <i>Jaqueline Alarcón Cruz, Adriana Flórez Escobar y Mónica Baquero Gaitán</i>	215
Comunicación estratégica para la gestión del conocimiento y la innovación en las organizaciones <i>Juan Esteban Valencia Rey y Doris Elena Muñoz Zapata</i>	216
La comunicación en las empresas B en Colombia: un proyecto por construir <i>Laura Macías Lozano</i>	217

Comunicación, formación y profesiones	219
Cibermultimedialidad: una nueva manera de estudiar <i>Guillermo León Zapata Montoya</i>	219
La enseñanza del diseño web como estrategia de inclusión social <i>Jaime Enrique Cortés Fandiño</i>	220
El campo académico y curricular de la comunicación en Colombia: estudio comparativo de los programas de formación en comunicación <i>Luz Elena Agudelo González</i>	220
La perspectiva de la formación profesional del estudiante en comunicación social desde un enfoque de experiencias significativas <i>Álvaro Fernando Núñez Zúñiga</i>	221
De cómo la complejidad del proceso de la comunicación contribuye a la configuración cultural <i>Rafael Ayala Sáenz</i>	222
Convergencia de medios: nuevas prácticas del comunicador del siglo XXI <i>William Ricardo Zambrano y Andrés Barrios Rubio</i>	223
"Cuando las acciones no concuerdan con lo que se piensa". Acercamiento a las teorías explícitas e implícitas de los docentes sobre sus saberes pedagógicos <i>Carolina García-Pino, Ángelo Dalí Anaya Sánchez y Leidy Estefany Parada Ramón</i>	224
Prácticas de comunicación y procesos socioculturales <i>Nadya González, Juan Carlos Valencia, Patricia Bernal, Claudia Pilar García y Vladimir Núñez</i>	225
Interculturalidad, buen vivir y comunicación	237
El papel de los mass media y las redes sociales en la difusión de otros modelos de desarrollo como el decrecimiento económico y el buen vivir <i>Ómar Cabrales Salazar y Florentino Márquez Vargas</i>	237
Prácticas comunicativas, dinámicas de saber y proceso de mediación en la tienda agroecológica de comercio justo Colyflor <i>María Isabel Correa</i>	238
El dispositivo del espacio público, la Ciclovía de Bogotá, como productor de subjetividades <i>Astrid Bibiana Rodríguez</i>	239
Buen vivir: una propuesta urbana <i>Diego Osorno y Sebastián Monsalve</i>	239
Territorios y comunicación <i>Yamile Johanna Peña y David Felipe Bernal</i>	240

Hacia la intercomprensión entre lo murui (uitoto) y lo no murui (uitoto) en procesos formativos sobre la relación con la naturaleza	241
<i>Carlos Andrés Parra Mosquera</i>	
Comunicación intercultural mediada por las TIC, experiencia con la comunidad indígena misak	241
<i>Ingry Carolina Rodríguez Rubiano, María Isabel Noreña Wiswell y Luis Lugo</i>	
La cultura radial de los jóvenes del Distrito de Sepahua	242
<i>Óscar Felipe Téllez</i>	
Feminismos, masculinidades, género y comunicación	245
Cosificación sexual de la mujer: análisis crítico del discurso del reggaeton	245
<i>Karen Saavedra Segura</i>	
Feminismo artesanal y el derecho a ser incluso puta: performatividad, género y resistencia en Bogotá	245
<i>Raúl Fernando Díaz Ochoa</i>	
Ser e interactuar: prácticas comunicativas de los grupos universitarios LGBTI en Bogotá	246
<i>Néstor David Polo</i>	
La cuentería en voz de las mujeres como acto de resistencia	247
<i>Diana Juárez Torres</i>	
Las TIC como estrategia de comunicación solidaria para la transformación de las prácticas asociadas al acoso sexual callejero mediante el empoderamiento femenino	247
<i>Roxana Osorio Rincón</i>	
Narrativas del duelo, el apego y teorías del afecto	249
Narrativas del dolor: representación e invisibilidad en los medios	249
<i>Patricia Cecilia Bernal Maz y Claudia Pilar García Corredor</i>	
Cicatrices de una guerra. Relatos de vida y crónicas como herramientas de visibilización del conflicto, elaboración del duelo, apoyo psicosocial y construcción de memoria histórica en el Cauca	250
<i>Jobana Arelis Rojas Muñoz, Jennifer Paola Pisso Concha y Nora Isabel Jalvín Aguilar</i>	
Comunicar con corazón: construcción de solidaridad desde una acción empática de medios y redes de comunicación	251
<i>Juan Carlos Quintero Velásquez</i>	
El autorreconocimiento y autoestima como eje transformador en la juventud afrocolombiana de la organización CENAFRO de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia	252
<i>Kelly Jobana Amaya, Lineth Yamile Rojas, Diana Marcela Puerto, Romaire Juliet Rojas y Andrea Catalina Camargo</i>	

"Si no podemos dar cuenta de la desaparición, sí podemos dar cuenta de la vida": fotografías y narrativas familiares en torno a los hechos del Palacio de Justicia	253
<i>Alejandra Romero González</i>	
Huellas de la memoria: los telares de Mampuján como artefactos de comunicación vinculante	254
<i>José Gregorio Pérez</i>	
El Facebook como lugar de memoria. Memorias de Armero, 30 años después	255
<i>Laura Cala</i>	
Vínculo de apego y su relación con los afectos, el afrontamiento del duelo y la narratividad	255
<i>Nadya González Romero</i>	
Estudios de periodismo	257
¿Existe el periodismo deportivo de calidad en Colombia? El caso del informativo Noticias Uno	257
<i>Lizandro Angulo Rincón y Antonia Moreno Cano</i>	
Configuración de los medios periodísticos digitales en el Huila durante el año 2015	258
<i>Yesenia Polanía Pascuas, Carlos Romero Artunduaga y Alexander Trujillo Bacca</i>	
Usos y apropiaciones de las redes sociales en periodistas de Neiva	259
<i>Diego Alberto Polo Paredes</i>	
10 pistas (desde el premio Gabriel García Márquez) para pensar la transformación del periodismo	259
<i>Santiago Alberto Burgos Bolaños y Ricardo Chica Géliz</i>	
III. Anexos del CD	261

Prólogo

Marisol Cano Busquets*

Los giros de la comunicación en las transformaciones de la cultura

Uno de los giros que han experimentado la comunicación y los estudios del lenguaje es el tecnológico. Ha sido de tal magnitud su impacto y tan amplias sus consecuencias teóricas y prácticas, que su reflexión se ha convertido en uno de los centros del debate comunicológico contemporáneo. Un debate que se vive en otros campos disciplinares —por ejemplo, el jurídico, el económico o el antropológico— e incluso en nuevas áreas que han nacido y están directamente asociadas con el objeto de estudio. Las conmociones que producen estos cambios en el pensamiento generan aproximaciones y miradas inéditas. La teoría del signo a finales del siglo XIX y comienzos del XX, por ejemplo, ha ido mucho más allá de las comprensiones fundadoras de pensadores como Saussure o Pierce, verdaderos clásicos con un trabajo imprescindible y visionario que guarda intacta su vitalidad y que le dieron un impulso remozado a la semiología.

La primera percepción que el lector puede tener de este libro es su carácter caleidoscópico, casi barroco. Está lleno de temas, de puertas de entrada, de inquietudes que saltan de un lado a otro. Y el panorama puede resultar demasiado heterogéneo para nuestras exigencias de orden y clasificación. Pero esta sensación real es explicable. Cuando ocurren los estallidos disciplinarios, como el originario *big bang* del cosmos, tenemos una multitud de aristas, de perspectivas que probablemente se vayan decantando con el tiempo y con los análisis progresivos de los fenómenos que se agolpan unos sobre otros.

Así, por ejemplo, Facebook es una red social inmensa cuyo entorno de videos se ha expandido hasta competir con YouTube;

* Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

la red se complejiza, las infraestructuras tecnológicas aparecen y desaparecen con una velocidad que no conocíamos, y nuevas prácticas sociales y culturales acompañan a esta reproducción exponencial.

Como dijo el profesor Muniz Sodré en una de sus conferencias inaugurales, “llamamos la atención aquí para la fuerza multiplicadora de la velocidad, del trabajo y de la invención tecnológica porque ellas están en el centro del armazón comunicacional del mundo”. En ese estallido vivimos y desde dentro de esta “armazón” empezamos a anunciar nuestras reflexiones. Tecnoculturas en resistencia, videojuegos críticos, nuevos activismos y conexiones de lo tecnológico con los movimientos sociales, construcción analítica de competencias, documental interactivo y expandido no son solo nombres, sino también componentes de una nueva agenda que trasciende hacia la formación de los comunicadores y sus prácticas en contextos diferentes a los medios.

En los aportes de los investigadores en esta Cátedra UNESCO de Comunicación es muy interesante la visión de la tecnología, no tanto por sus artefactos o sus infraestructuras, sino por sus prácticas, comunidades, resistencias y formas de adaptación. Lo señala la investigadora mexicana Paola Ricaurte Quijano: “[...] cuando hablamos de tecnoculturas pensamos en las relaciones complejas e indivisibles que se establecen entre tecnología, cultura y sistema social, y las maneras en que se expresa esa relación en la vida social”.

Con acierto este libro se titula *Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad*. Es un título que suma y conecta, que sintetiza y abre, porque los lenguajes se han tornado plurales y los que conocíamos se han ampliado y diversificado de tal modo que los seres humanos contemporáneos habitamos en medio de una oferta increíble, de una suerte de babel aún más abigarrada. Los lenguajes más canónicos y tradicionales —como los de la cinematografía, el registro sonoro de la radio, el impreso o la imagen televisiva— se han sumergido en el caudal de las posibilidades tecnológicas y han encontrado alternativas inesperadas: el video *on line*, los *podcasts*, los libros electrónicos e interactivos o la *smart TV*, para solo dar algunos ejemplos.

Pero no solamente se diversifican los lenguajes, sino que también se transforman sus apropiaciones, y ellas inundan, como un tsunami simbólico, las prácticas diarias, los comportamientos más habituales de la gente. Las TIC y, en general, las tecnologías son cultura y se hacen cultura de la mano creativa de quienes las usan. Esta idea está presente en cada una de las páginas de este libro.

Si ha existido un aporte latinoamericano a la comunicación, ha sido su preocupación por conectar los procesos comunicativos con la confor-

mación de las ciudadanías, el funcionamiento de la política y el desarrollo de los movimientos sociales. Por eso se destaca el avance conceptual presente en el texto de Luis Fernando Barón, que construye un panorama muy sugerente de la evolución de estas relaciones en el estado del arte de los estudios contemporáneos sobre el tema.

El paisaje que podrá percibir el lector de este libro organiza el más de un centenar de ponencias presentadas y es un excelente signo del interés que están despertando las tecnologías en el pensamiento de las ciencias sociales y la comunicación.

Sus conexiones con las industrias culturales han dejado atrás una época para articularse creativamente con las tecnologías. Documental expandido, transmedia, contenidos multimedia, museos itinerantes y espectáculos en vivo son algunas de las expresiones de las artes y las comunicaciones vinculadas con lo digital que han roto con los procesos de producción tradicionales y, sobre todo, con los modos de apropiación del pasado. El propio concepto de *industria* es puesto en cuestión en un mundo de grandes corporaciones, inmaterialidad, velocidad de la innovación y tránsitos globales. Muniz Sodré nos alerta sobre uno de los sentidos de este cambio cuando escribe: “[...] por ello insistimos en la hipótesis de que la comunicación, tal como hoy se presenta en su materialidad social en los medios, la publicidad, y el marketing, es la otra cara de la financiarización del mundo, es decir del nuevo modo de acumulación del capital”.

Este nuevo mundo está compuesto también por transformaciones de la política que ocurren en diferentes lugares de la organización social de nuestros días. Las campañas electorales resultan impensables sin las redes sociales, y el ejercicio de la política sucede en medio de mentiras o de “hechos alternativos”, una nueva expresión del diccionario del neopopulismo trumpiano, de los movimientos de resistencia que se toman las calles como también la web, mientras gobiernos del norte y del sur acusan a los medios de comunicación de ser falaces, enemigos del pueblo y el verdadero partido de la oposición. Llamam la atención los trabajos sobre la *data* abierta, el ciberparamilitarismo y los dispositivos visuales y la transmigración de indocumentados.

Temas clásicos en los campos del discurso, los lenguajes y las narrativas están viviendo replanteamientos notables, algunos de ellos mirados desde la perspectiva de los tiempos de la paz que vivimos. La investigación comunicacional, muy particularmente la colombiana, tiene el gran desafío de proponerse proyectos que ayuden a hacer el recuento de lo que pasó (memoria), así como del futuro que se abre para los habitantes de este país, en medio de tensiones e incertidumbres.

La modificación de las empresas propone otros matices de la comunicación organizacional, y la transformación del campo, otros perfiles de la profesión y sus oficios. Está abierto un gran debate sobre cuál es el hacer de los comunicadores en un contexto tan cambiante y cómo la profesión se delinea de otra manera, ante la convergencia de medios o la cibermultimedialidad en que insisten los autores reunidos aquí.

Este libro da cuenta de una profunda revolución cultural que interpela a una comunidad experta en los ámbitos de la comunicación, la información y los lenguajes, y que le exige respuestas en el mundo de la investigación, la docencia y la formación universitaria. La digitalización de la vida contemporánea ha mostrado inmensas bondades frente al acceso y la apropiación de tecnologías de comunicación e información, las nuevas formas de organización y movilización social o la capacidad de hacerse oír de tantas voces que por siglos estuvieron silenciadas. Sin embargo —lo plantean autores como David Lyon, Serge Proulx y Silvio Waisbord—, frente al optimismo tecnológico es necesaria la cautela en la medida en que se observa cómo también es creciente el fomento de conductas despojadas de comportamientos democráticos; el recrudecimiento de la xenofobia, el racismo, la homofobia y otros discursos del odio; el perfeccionamiento de estrategias de control y vigilancia o la lógica de la comercialización desbordada.

La Cátedra UNESCO de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana se ha comprometido desde hace años a proponer debates pertinentes, explorar nuevas perspectivas de análisis y profundizar en otras comprensiones teóricas que se juegan en la escena comunicativa. Este libro ratifica estos propósitos al indagar en una de las áreas de innovación y cambio más relevantes de nuestros días.

Introducción

*José Miguel Pereira G.**

A modo síntesis presentamos la relatoría de la XXII Cátedra UNESCO de Comunicación, titulada “Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad: relación entre comunicación, procesos sociales y tecnologías”, realizada los días 4, 5 y 6 de noviembre del 2015.

Esta edición de la Cátedra UNESCO abordó la relación entre comunicación, lenguajes, interculturalidad y la mediación tecnológica en los procesos culturales y sociales contemporáneos. Así mismo, se planteó como un espacio para reflexionar sobre la diferencia entre lo multicultural y lo intercultural en los esfuerzos por armar alianzas entre actores sociales y culturales diversos; analizar las tecnologías de comunicación desde la perspectiva transmedia, las narrativas interactivas, sus usos y apropiaciones; y examinar si las políticas culturales están generando soluciones determinantes para el ejercicio del derecho a la información y la comunicación respecto al conocimiento, el patrimonio y la memoria de nuestras naciones. A continuación se resumen las principales actividades realizadas en la Cátedra.

Las conferencias magistrales fueron impartidas por el profesor Muniz Sodré de Araújo Cabral, doctorado en letras de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ) y posdoctorado en sociología y antropología de la École Pratique des Hautes Études en Sciences Sociales, París; profesor emérito de la (UFRJ) e investigador visitante de Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ).

En la primera conferencia, titulada “Comunicación: la fábrica de lo común”, el profesor Muñoz Sodré sostuvo que concluida la era de la comunicación de masas, “hoy resulta más claro que los signos, los discursos, los instrumentos y los avanzados

* Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana. Director de la Maestría en Comunicación. Coordinador de la Cátedra UNESCO de Comunicación. jmpereira@javeriana.edu.co

dispositivos técnicos son los presupuestos del proceso de formación de una nueva forma de socializar, en el que *la comunicación equivale a un modo general de organización de un nuevo común*¹, compatible con la financierización del mundo. En verdad, *lo común* se relaciona, para nosotros, con el objeto de una ciencia de la comunicación”.²

En la segunda, “Imaginario y cultura”, planteó:

[...] el imaginario como sustantivo siempre está pidiendo algún esfuerzo conceptual. Sean oriundos de la experiencia afectiva de las formas o de la materia, los productos de la imaginación constituyen un repertorio individual o colectivo de imágenes, a las que se da el nombre de *imaginario*. ¿Cómo relacionar hoy imaginario y cultura? Y, ¿qué es propiamente lo que queremos decir con *cultura*? Y todavía, ¿cómo articular imaginario, cultura e identidad?³

En la tercera, “Reinventando la educación”, enfatizó en que esta era la temática de un libro reciente⁴, en el que busca “conceptualizar el proceso educativo a la luz de la idea clásica de cultura, al igual que de las transformaciones provocadas por el capitalismo emergente. Enfocaremos las relaciones de la educación con la economía transnacional y con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”.

Por otro lado, y de manera simultánea, se realizaron tres seminarios en los que participaron estudiantes, profesores y activistas de varias regiones del país.

El primero, “Interculturalidad, videoactivismo y las políticas del afecto”, fue liderado por Freya Schiwy, profesora asociada de Estudios Culturales y Medios de Comunicación en la Universidad de California, en Riverside. Contó con la participación de los profesores Vladimir Nuñez, Patricia Bernal y Nadya González-Romero, de la Universidad Javeriana de Bogotá. El seminario fue un espacio para

1 Para Muniz Sodré "común" acá es un sustantivo ("lo común") y lo emplea para designar el núcleo asociativo en toda forma de sociabilidad. Argumenta "que la comunicación tiene por objetivo organizar un 'nuevo común', o sea un nuevo tipo de sociabilidad. En ese sentido, la comunicación es más gerencial que política".

2 El desarrollo de este planteamiento se puede consultar en: Sodré, M. (2014). *A ciência do comum. Notas para o método comunicacional*. Petrópolis, RJ: Vozes.

3 Esta tesis tiene mayor despliegue en: Sodré, M. (2006). *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Petrópolis, RJ: Vozes.

4 Sodré, M. (2012). *Reinventando a educação. Descolonização, diversidade e redes*. Petrópolis, RJ: Vozes.

[...] reflexionar sobre la diferencia entre lo multicultural y lo intercultural en los esfuerzos de armar alianzas entre actores sociales y culturales diversos. ¿Qué noción de lo político encarna la interculturalidad? ¿Cómo se relaciona con el “buen vivir”? ¿Cómo inciden las relaciones y conceptos de género? A la luz de la centralidad de los medios activistas para este contexto, discutir la noción de la (contra) esfera pública y posibles alternativas a ella, inclusive una reflexión sobre la práctica del hacer y del estudiar el activismo de medios. Si los movimientos socio-culturales diversos inspirados por el Zapatismo, los medios indígenas, los movimientos de ocupación y democracia participativa no comparten una ideología definida, ¿cómo entender los lazos que se crean y cómo incide el video activismo en la formación de estos vínculos? Discutir la idea del “no” como posición crítica hacia las condiciones actuales del capitalismo global, la noción del buen vivir/vivir bien y las políticas del afecto como posibles respuestas.⁵

El segundo, “La comunicación después de la revolución digital” estuvo liderado por los profesores Paola Ricaurte Quijano, del Instituto Tecnológico de Monterrey, México; Carlos Torres Parra, de la Universidad Javeriana de Bogotá, y Luis Fernando Barón Porras, de la Universidad ICESI de Cali. El seminario giró en torno a tres temáticas centrales: 1) “Estudios críticos de las tecnologías de la información y la comunicación”, donde se preguntó cuál es la contribución de las perspectivas críticas en teoría social y cultural al estudio de las TIC y cómo el estudio de las TIC puede contribuir al desarrollo de las agendas de investigación de la tradición crítica? (Ricaurte); 2) Transmedia y narrativas interactivas, en el que “se discutieron las tendencias de investigación y de producción alrededor de las formas narrativas que los nuevos medios digitales propician. Incluirá temáticas como la narración interactiva, la convergencia de plataformas narrativas y formatos digitales” (Torres); y 3) Apropiación, usos y efectos de las tecnologías de la información y la comunicación, donde “se discutieron las tendencias de investigación sobre cómo las tecnologías de comunicación e información son adoptadas y apropiadas; así como la variedad de usos y la manera cómo influyen sobre las esferas sociales, económicas, políticas, culturales, psicológicas individuales y comunitarias” (Barón).

El tercer seminario se tituló “Conocimiento, patrimonio y memoria” y estuvo orientado por los profesores Francisco Sierra Caballero, director

⁵ Notas del seminario diseñado por la profesoras Freya Schiwy, para la Cátedra UNESCO de Comunicación 2015.

general del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y profesor catedrático de la Universidad de Sevilla, España; Manuel Sevilla Peñuela, profesor de la Universidad Javeriana de Cali; y Aida Quiñones Torres, profesora de la Universidad Javeriana de Bogotá. El seminario desarrolló tres temáticas centrales: 1) La comunicación del conocimiento desde la perspectiva de la preservación del patrimonio cultural y la memoria histórica en el contexto de América Latina (Sierra); 2) Los desafíos para la representación y la comunicación de las prácticas artísticas en el contexto de la Internet como evidencia del patrimonio y la memoria cultural e histórica de Colombia (Sevilla); y 3) La carencia de información e instrumentos de comunicación como contexto perfecto para expoliación de los recursos naturales en Colombia (Quiñones).

Los expositores discutieron, desde diversas perspectivas, si las políticas estatales en Latinoamérica, en particular en Colombia, están generando soluciones determinantes para el ejercicio del derecho a la información y la comunicación con respecto al conocimiento, el patrimonio y la memoria de nuestras naciones.

Además de las conferencias y seminarios, se conformaron siete grupos temáticos para la presentación de ponencias producto de investigaciones en comunicación en diversas regiones del país. Las sesiones fueron coordinadas por los profesores del grupo de investigación en Comunicación, Medios y Cultura de la Universidad Javeriana. Se presentaron 71 ponencias en los siguientes grupos temáticos: Medios, TIC e industrias culturales; Comunicación, política y cambio social; Narrativas, discursos y lenguajes; Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo; Comunicación, formación y profesiones; Estudios de periodismo; y Prácticas de comunicación y procesos socioculturales. En este último, de manera específica, se agruparon las ponencias en tres ejes: Interculturalidad, buen vivir y comunicación; Feminismos, masculinidades y género; y Comunicación, narrativas del duelo, el apego y teorías del afecto. Las ponencias presentadas son un indicio de las agendas múltiples, híbridas e interdisciplinarias que constituyen el campo de estudios de la comunicación en Colombia.

Así mismo, en la Muestra Audio-Visual Universitaria Ventanas 2015 se recibieron 110 trabajos universitarios, de los cuales 22 eran documentales, 21 de ficción, 26 de fotografía, 11 fueron de radio y 29 de otros formatos. En esta oportunidad los jurados —Simón Ramón (ficción), Débora Pérez (documental), Juan Carlos Martínez (otros formatos y publicidad) y Óscar Fonseca (Radio)— seleccionaron 47 trabajos para ser proyectados en el marco del evento. La muestra 2015 fue muy especial,

dado que contó con la participación de Juan Francisco Pérez, realizador de la premiada serie web *Déjà Vu*, el equipo de realizadores de la película *Alias María* y la Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC), en su representación Señal Memoria. En esta muestra audiovisual participaron personas de distintas universidades de Colombia y de otros países. Los trabajos meritorios recibieron becas para el curso de edición no lineal Smoke realizado por el Centro Ático. Por categorías se otorgaron premios a los trabajos seleccionados por los jurados: en ficción, *Las primas*, de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; en documental *En mis tiempos*, de la Universidad Javeriana de Bogotá, y en otros formatos, la animación *Caminando*, de la Universidad Javeriana.

A la XXII versión de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad Javeriana (2015) asistieron aproximadamente 450 personas de varias regiones y universidades de todo el país. Por esta y las versiones de años anteriores, la Cátedra UNESCO de Comunicación, como espacio de socialización del conocimiento, se ha venido consolidando, año tras año, como lugar de encuentro y de conversación de estudiantes, profesores, investigadores y activistas de la comunicación, la información y los estudios del lenguaje en Colombia.

En este libro se compilan, en el impreso, los textos de las conferencias centrales realizadas por los invitados nacionales e internacionales y los resúmenes de las ponencias presentadas en los grupos de trabajo de profesores, investigadores y activistas del todo el país. Y en el texto digital, adjunto en formato CD, se publican los artículos de todos los conferencistas, los textos completos de todas las ponencias y un noticiero del evento, a modo de síntesis, realizado por estudiantes de comunicación de la Universidad Javeriana, bajo la dirección del profesor Germán Ortegón.

